

# Retninger til nyt navn til ”Campus Slagelse”

---

Udgangspunktet er ønsket om at finde et unikt navn til området omkring stationen, der hidtil er blevet kaldt Campus Slagelse.

Området kommer til at danne rammen om 2 uddannelses-institutioner, godt 2.400 studerende, 140 ansatte, et vækst- og videnmiljø i det gamle posthus samt nye byrum, bevægelsesruter, strøg og pladser. Og på sigt desuden studieboliger, caféer, park, multibane og -hal, flere studier, m.m.

Vi har identificeret 4 overordnede retninger, man kan gå i processen med at indkredse det nye navn:

- **Beliggenhed**
- **Viden-tech**
- **Attraktion**
- **Fællesskab**

Der er mange overlap og synergi- og afledte effekter mellem disse retninger, men i det følgende vil de forsøges beskrevet særskilt.

# Hvor vil vi gerne hen?

---

I forhold til branding af CS i forhold til primær målgruppen ser vi 2 spor:

- Det eksterne spor, der henvender sig til unge fra andre byer/kommuner, som skal vælge Slagelse – og ikke kun som 2. prioritet. På sigt skal Slagelse manifestere sig som “gyldig” 1. prioritet. Slagelse slås mod negative fordomme om 2. rangsuddannelser og udkantsdanmark. Som funktion heraf bosætter meget få studerende sig i Slagelse under studierne og stort set ikke efter.
- Det interne spor, der henvender sig til kommunens egne unge, der ligger i bund mht. uddannelse. 20% af de unge under 30 har ikke taget nogen uddannelse efter folkeskolen. Hver 5. elev i folkeskolens afgangsklasser er fraværende halvdelen af tiden. Hvordan formås de unge til at uddanne sig?

Vi vil anbefale, at der allerede nu vælges, hvad man helst vil opnå, f.eks.:

- **Bosætning:** At flere unge flytter til Slagelse under deres studier, i håbet om at de så også bliver bagefter.
- **Branding:** At opnå øget brand-værdi: Slagelse som 1. prioritet samt kendskabsgrad: Der er stadig mange, der slet ikke ved, at/hvad man kan læse videre i Slagelse.
- **Øge uddannelses-graden:** At få flere uddannelses-fremmede unge igang med uddannelse og aflive myten/mentaliteten »du finder ikke mange skoletyper her«
- **Stolthed:** At øge stoltheden omkring dét at være fra Slagelse, her er fedt at være, her er fedt at blive, bla. udtrykt som her:  
 »Hvad med det, der rent faktisk får folk til at ville bosætte sig – nemlig hverdagslivet? Højtuddannede akademikere gider jo ikke bo et sted, hvis skolerne eller vuggestuerne stinker. Så hvorfor går kommunerne ikke all in på at blive verdensberømte for landets bedste børnehaver, som pædagoger valfarter til for at arbejde i?« citat Camilla Wang, rektor UCSJ i Berlingske d. 31. maj 2015

**Hvilken motor, tror man på, er den kraftigste, og i stand til at trække toget? Det er klart, at ovenstående er vogne, der helst allesammen skal hægtes på, men hvad skal komme først?**

## Ting tager tid

Da RUC startede i 1972 havde de 723 studerende, i dag har de 9.500 og er det 5. største universitet i Danmark. Det startede som en “hippie-uddannelse” og i dag er RUC-konceptet om tværfaglighed, problemorientering samt projekt- og gruppearbejde anerkendt og udbredt.

## Væsentlig barriere

At Slagelse ikke “ejer” nogen af uddannelserne, men lægger by til – imodsætning til Københavns eller Århus’ universiteter.

# Beliggenhed

---

## Baggrund

Som noget ganske unikt ligger området lige ved siden af stationen og midt i centrum. Der er tog-forbindelser mod øst og vest 2 gange i timen og Slagelse tiltrækker i forvejen pendlere fra hele kommunen og opland til ungdomsuddannelserne i byen. Til de lange og mellemlange uddannelser er der pendlertrafik også fra København og Odense. Desuden er der mange indbyggere i Slagelse, der pendler til arbejde.

- 8.400 personer benytter Slagelse station hver dag, hvilket gør Slagelse til den 5. største station udenfor Storkøbenhavn, overgået af Roskilde, Århus, Odense og marginalt af Næstved.
- 28,3% ind-pendlere (det procentvise antal personer med arbejdssted i kommunen, men bopæl i en anden kommune ud af samlede antal personer med arbejdssted i kommunen)
- ca. 46.000 personer passerer dagligt Slagelse på deres togrejse (iflg. DSB Vesttælling, 2013)

## Fordele

- Den store trafik af mennesker ind og ud af stationen samt forbi stationen på deres videre rejse udgør et enormt publikum for enhver tænkelig form for kommunikation. Gør Slagelse station til Danmarks flotteste og opnå alene derved høj branding effekt. Hvad kan de mange mennesker se, høre og opleve, mens de går til og fra toget, mens de venter på toget eller mens toget holder stille ved perronen?
- Der er noget trygt og overskueligt for mange i Vestsjælland ved ikke at skulle til København (eller Århus), som man – hvis Slagelse som uddannelsesby opnår høj status – kan drage nytte af.
- Det er billigere og nemmere at finde en ordentlig studiebolig.

## Udfordringer

- Beliggenhed alene løser ikke alle problemstillinger. SDU har ligget ved stationen siden 2007, ungdomsuddannelserne "altid":
  - a. De ca. 20% af kommunens unge under 30, som hverken har afsluttet eller er i gang med en uddannelse efter folkeskolen, kommer ikke nødvendigvis forbi stationen.
  - b. Mange af de studerende på de lange og mellemlange studier pendler frem og tilbage, dels fordi Slagelse er deres 2. prioritet i valg af uddannelsessted, og delvist som funktion af tilrettelæggelsen af undervisningen på få undervisningsdage – af hensyn til pendlere. Nogle studerende har kun været "oppe i byen" få gange under deres studieforløb.
- Limen mellem studerende og borgere opnås ikke ved at gøre beliggenheden til katalysator, der skal skabes incitament for at søge ind eller ud af "campus".

## Lavt hængende frugter

- Opgradér stationen, brug den som reklameplatform, sørg for at den altid er interessant, ren og giver præcis information om tog, studier og andet relevant.

## Mind map ord

- instant value
- kvantitet trækker kvalitet

# Viden-tech & triple-helix

---

## Baggrund

SDU tilbyder:

- forandringsledelse
- sport- og eventmanagement
- international virksomhedskommunikation
- erhvervsprog og kulturforståelse
- international marketing
- projektledelse

UCSJ tilbyder:

- Administration
- Bioanalytiker
- Ergoterapeut og Fysioterapeut
- Ernæring og sundhed
- Leisure Management
- Lærer
- Pædagog
- Socialrådgiver
- Sygeplejerske
- samt efteruddannelser og kurser

EASJ tilbyder:

- E-konceptudvikling
- Installatør-VVS
- Jordbrugsteknolog
- Jordbrugsvirksomhed
- Laborant
- Multimediedesigner
- Produktionsteknolog
- Serviceøkonom
- samt efteruddannelser

»Når de studerende udarbejder projekter og cases, sker det ofte i samarbejde med en virksomhed, ligesom der ofte drages paralleller til og tages udgangspunkt i konkrete virksomheder og problemstillinger i undervisningen.« citat [sdu.dk/Om\\_SDU/Byerne/Slagelse](http://sdu.dk/Om_SDU/Byerne/Slagelse)

## Fordele

Triple Helix synergien. Alt, hvad der kommer ud af de studerende, undervisere og forskere, der kan bruges, skal bruges! Der skal knyttes endnu tættere bånd mellem erhvervsliv, uddannelser, institutioner og kommune. Ingen gode idéer eller ny viden må tabes på gulvet. Forestil dig, hvad der kunne komme ud af at sætte en studerende fra hvert studie sammen med mentorer fra erhvervsliv og kommune m.fl. i en tænketank.

Etablere en større tro på at de studerende kan få job efter endt uddannelse i Slagelse kommune, og dermed skabe grobund for at vælge at bosætte sig i studietiden.

## Udfordringer

At have tilstrækkelig med opbakning fra erhvervslivet til at opnå et niveau, der kan give pondus og afledte effekter.

## Lavt hængende frugter

Der findes ikke noget mere motiverende for studerende end at få konkrete opgaver, hvor deres idéer bliver realiseret og deres viden anvendt. Og er der først skabt bånd (læs: jobmuligheder) mellem dem og byen, bliver de nok lidt længere. Hvis man spørger på uddannelseserne, er der sikkert allerede masser af gode idéer, der venter på at blive udviklet.

## Mind map ord

- innovation
- iværksætter
- lærepladser og mentorordninger
- flow og gensidigt udbytte

# Attraktion

---

## Baggrund

- Slagelse mangler et kulturelt bindeled mellem studerende, erhvervsliv, borgere, turister, der samtidig kan blive et varetegn for Slagelse
- Gøre Slagelse kendt for andet end Trelleborg, motorvej E20, "Anja Andersen" og nu FCV.
- »En by opleves som levende, interessant og varieret, når man som fodgænger får nye væsentlige oplevelser og passerer 'points of interest' med en afstand på ca. 100 meters radius.« citat: Masterplan, Gehl Architects og Dansk Bygningsarv
- Der findes ikke noget mere motiverende for studerende end at deres idéer bliver realiseret og deres viden anvendt. Og er der først skabt bånd (læs: jobmuligheder) mellem dem og byen, bliver de nok efter endt uddannelse. Hvis man spørger på uddannelserne, er der sikkert allerede masser af gode idéer, der venter på at blive udviklet.

## Fordele

- Alt, hvad der kommer ud af de studerende, undervisere og forskere, der kan bruges, skal bruges! Find og dyrk taltenterne. Der skal knyttes endnu tættere bånd mellem erhvervsliv, uddannelser, institutioner og kommune. Ingen gode idéer eller ny viden må tabes på gulvet. Forestil jer, hvad der kunne komme ud af at sætte en studerende fra hvert studie sammen med mentorer fra erhvervsliv og kommune m.fl. i en tænketank.
- Studie "show-off" og udstillingsvindue – synliggøre hvorfor det egentlig er en god idé at have videregående studier her i byen: Hvad får vi ud af det?
- Uddannelse i innovative rammer kan være tiltrækkende for højtuddannede og forskere, der vil få mulighed for at føre idéerne ud til virkelig projekter.

## Udfordringer

- At få sammenspil mellem attraktionsværdien og uddannelseslivet til at harmonere, så det er interessant for flere målgrupper.
- Stille krav til arkitektoniske muligheder, som endnu ikke kan defineres. Vil vi for eksempel have en bygning som kan ændre form over tid for at visualisere udviklingen i uddannelserne.

## Lavt hængende frugter

- Alt, hvad der kan bimle og bamle i form af fri wifi, apps, bluetooth, QR-koder, sociale medier, augmented reality, etc. på stationen og en 5 min radius derfra.
- Allerede nu støtte og udvikle flere events i Godsbane-bygningen og de andre, gamle bygninger, der står tomme. Jo mere liv og udvikling, der allerede nu kan skabes i området, jo bedre platform for uddannelserne, når de flytter til, for Slagelse som brand og for byens borgere. Der er ingen grund til at vente.

## Mind map ord

- kulturelt bindeled
- erhvervsvenligt
- trækplaster
- investorer og støttekroner

# Fællesskab & synergi

---

## **Baggrund**

- Slagelse og Vestsjællands fordomsfulde ry blandt nogle som provensiel, voldelig og kriminel, eller som udkantsdanmark eller den slatne pære, som beskrevet i artikelrækken i Berlingske (b.dk/sjælland).
- At de dygtigste unge flytter fra Slagelse for at læse videre og aldrig vender tilbage.
- At vi alle har brug for at kunne være stolte over det sted, vi bor. At det er et sted med liv, udvikling og fremtid, hvor der er godt at bo.
- At der udspringer nye økonomiske og innovative fordele af Triple Helix samarbejdet. Vi har behov for et højere niveau af viden, derfor får universiteterne større betydning. Ikke bare forskerne, men også de studerende får en ledende rolle i forhold til at forme nye virksomheder og en ny økonomi, og der er behov for, at traditionelle virksomheder og regeringer hjælper dem i den proces, så også de finder nye roller i fremtidens økonomi.

## **Fordele**

- Hele byens stolthed løftes, et fælles projekt, "vores hold" som en konstant grundpille eller ryggrad, der kan skabe sammenhold og identitet som f.eks. FCV eller tidligere håndboldholdet, men uden de samme usikkerhedsmomenter (storhed og fald/nedrykning).
- Brobyggende tilhørsforhold
- Nedbryde barriere omkring uddannelses systemet
- Kvarterløftet sættes i fokus og kan være med til at danne stoltheden og effekten af et område, som er tillokkende og attraktivt.

## **Udfordringer**

- At blive en god studieby, der med åbne arme tager imod nationale og internationale studerende. En by, der tilbyder det bedst tænkelige studiemiljø med f.eks. dansk-kurser, psykolog-, studie- og kulturvejledning og siger nej til racisme.
- At blive en attraktiv bosætningsby, der formår at holde på de studerende efter endt studie.

## **Mind map ord**

- udsyn
- farverig
- helhed
- integration
- scholarships, rabatter og fordele