

Skælskør den 1. november 2022

Slagelse Kommune Kultur
Kultur & Fritid
Gørtlergade 4
4200 Slagelse

Ansøgning til Kultur og Fritidsudvalgets aktivitetspulje 2023
–CLAYTOPIA 2023

Guldagergaard ansøger med denne ansøgning om støtte til at gennemføre publikumssuccesen CLAYTOPIA igen i 2023 med keramik og oplevelser for børn og voksne. Der ansøges om kr. 325.000.

Corona og energikrise har været med til, at Guldagergaard har måtte gentænke hele sig selv og sit forretningsgrundlag, og derfor lancerede Guldagergaard begrebet CLAYTOPIA i 2021 med samtidskunst i keramik og oplevelser for både voksne og børn. CLAYTOPIA finder sted i parken omkring Guldagergaard, som er en af de smukkeste og mest velbevarede haver i Slagelse Kommune, hvorfor haven er den perfekte ramme for det magiske univers, som ligeledes har til formål at tiltrække turister og besøgende til denne del af Sjælland. CLAYTOPIA er så stor en event, at den ikke kan gennemføres uden særskilt tilskud og støtte som i både 2021 og 2022.

CLAYTOPIA som oplevelsesunivers i Guldagergaard parken kræver indhegning, dels for at der kan være en egenindtægt, men særligt for at forhindre hærværk. I år blev der faktisk igen smadret keramik i parken, blot dagen efter det midlertidige hegn blev nedtaget. For at kunne præsentere spektakulær keramik af den bedste kvalitet, kræver det altså at rammen for udstillingen ikke er tilgængelig i aften timer samt om natten. Ligeledes er det Guldagergaards erfaring fra sommeren 2020 (for-projektet til CLAYTOPIA) 2021 og 2022 at publikum har klare forventninger til en kulturel attraktion; der skal være toiletter, håndsprit, salg af is og kaffe og ikke mindst formidling. For at kunne tilbyde gæster den bedste oplevelse kræver det altså at Guldagergaard indretter og tilbyder noget ekstra en bare en tur i parken for at se på skulpturparken.

Med ansøgningen her søges der støtte til indretning af faciliteter samt formidling af sommerens CLAYTOPIA på Guldagergaard.

Guldagergaard vil meget gerne uddybe ansøgning for både forvaltning og udvalg.

Med venlig hilsen

Mette Blum Marcher

Guldagergaard

PROJEKT BESKRIVELSE CLAYTOPIA 2023

CLAYTOPIA er et magisk oplevelsesunivers i den gamle smukke park omkring Guldagergaard, anlagt af Kresten Troelsen for mere end 100 år siden.

Sommerens tema 2023 er ”Den Magiske Have” og indeholder udstilling med samtidskeramik af danske og internationale kunstnere, aktiviteter for børn og voksne og skabelse af en stedspecifik skulptur, som brændes i haven.

CLAYTOPIA 2023 vil alene finde sted i den indre have og ikke påvirke stier og øvrig gennemfærd af området.

CLAYTOPIA 2023 vil finde sted fra den 23. juni til medio august med aktiviteter for børn og voksne, som selv kan hænderne i ler og have et rum til fordybelse og kunstnerisk udfoldelse.

Ligesom CLAYTOPIA 2022 vil Guldagergaard meget gerne indgå i partnerskab med både bosætningsteamet fra Slagelse Kommune samt turistaktørerne fordi, vi har oplevet gennem nu 3 år at besøgende uden for kommunegrænsen er nysgerrige på øvrige attraktioner og besøgssteder, og ved at have partnerskab omkring præsentationen af vores kommunen opleves synergi og fælles fortælling stærkere.

CLAYTOPIA 2023 har en stor involvering af frivillige, ligesom tidligere; og faktisk er der tale involvering af to forskellige grupper; En yngre gruppe af unge som er optaget af kunst og kultur, som hjælper med afvikling af børneworkshop og som også bliver involveret i tilblivelsen af det nye stedsspecifikke værk, og derudover har vi en meget stor gruppe af lokale frivillige, som hjælper med at være værter og formidle udstillingerne og være praktisk hjælp.

CLAYTOPIA ville ikke kunne have fundet sted uden støtte fra hverken Slagelse Kommune, vores erhvervspartnere eller den store involvering fra frivillige.

CLAYTOPIA 2023:

- Talentshow med afgangselever fra de danske og internationale skoler for keramik på bachelor eller master niveau.
 - Udstilling med CLAYTOPIA vinderen 2023. Konkurrencen annonceres via open call og vil have en international jury.
 - Udstilling fra Guldagergaards egen store samling, som er Nordeuropas største
 - Udendørs cinematek med et udsnit af film med keramiske metoder og teknikker
 - Artist talks med de involverede kunstnere
 - Workshop for børn og unge i henholdsvis drejetechnik samt dekorering af hånddrejede kopper fra Guldagergaards værksteder
- Brændingsskulptur som skabes på stedet og også brændes i haven, hvor publikum kan komme helt tæt på den skabende kunst

BAGGRUND

Guldagergaard er et videns- og formidlingscenter for keramik, hvor kerneydelsen er artist-in-residence for danske og internationale kunstnere med leret som primært materiale.

Men som mange andre kulturinstitutioner har Covid-19 pandemien sat tydelige aftryk på Guldagergaard, der har mistet 90% af sine resident-ophold, derved betydelige indtægter og ingen andel i hjælpepakker. Det har tvunget os ud på kanten til at gentænke forretningsmuligheder og nye potentialer for Guldagergaard.

I sommer 2020 lavede vi et for-projekt til projektet for denne ansøgning; CLAYTOPIA med et helt oplevelsesunivers i Guldagergaards have med udstillinger, musik og samtaler.

Med denne ansøgning søges der støtte til videreudvikling **CLAYTOPIA** som en tilbagevendende begivenhed, som vil være med til at udgøre et kulturelt pejlemærke for Vestsjælland.

CLAYTOPIA er en månedlang udendørs festival med oplevelser for hele familien og indeholder blandt andet en agil udstillingsplatform for samtidskeramik, en platform for unge talenter samt en ny borgerinvolveret skulptur og en workshop for børn, hvor helhedsoplevelsen foregår udenfor i de meget smukke rammer omkring Guldagergaards park.



Eksempel på Brændingskulptur, stedsspecifikt værk Claytopia 2021

PR, Markedsføring og synlighed

CLAYTOPIA vil blive markedsført digitalt og via trykte medier, herunder landsdækkende medier og derved vil projektet få en meget stor kontaktflade. Erfaringer fra tidligere år har vist, at annoncering i landsdækkende presse har meget stor effekt for at få besøgende til vores hjørne af Vestsjælland. Claytopia 2021 blev blandt andet vist i Tv2Nyhederne, hvor klippet blev set af 720.000 seere.

Annonceringen i den landsdækkende presse er med til at markedsføre kommunen både som turistdestination samt som bosætningskommune, og har store afledte positive effekter på det øvrige detailliv, restauranter og overnatningssteder samt øvrige kulturelle steder, da en del af det fysiske og direkte formidlingsarbejdet på stedet er at lede besøgende videre til kommunens øvrige attraktioner.



CLAYTOPIA BUDGET	
Indtægter	
Ansøgt Slagelse Kommune	325.000
Entré	50.000
Ansøgt danske fonde	87.500
Egenfinansiering Guldagergaard	50.000
Indtægter i alt	512.500
Udgifter	
Indhegning af indre have 6 uger	60.000
Toiletvogne, håndsprit 6 uger	17.500
ekstra rengøring	15.000
Udstilling af samtidskeramik herunder herunder podier, installationer mv.	60.000
PR og markedsføring herunder fotografering og grafiker samt annoncering	225.000
Brændingsskulptur - elementer og performance	85.000
CLAY LAB for børn og unge, inkl. honorar kunstpædagog	50.000
Udgifter i alt	512.500