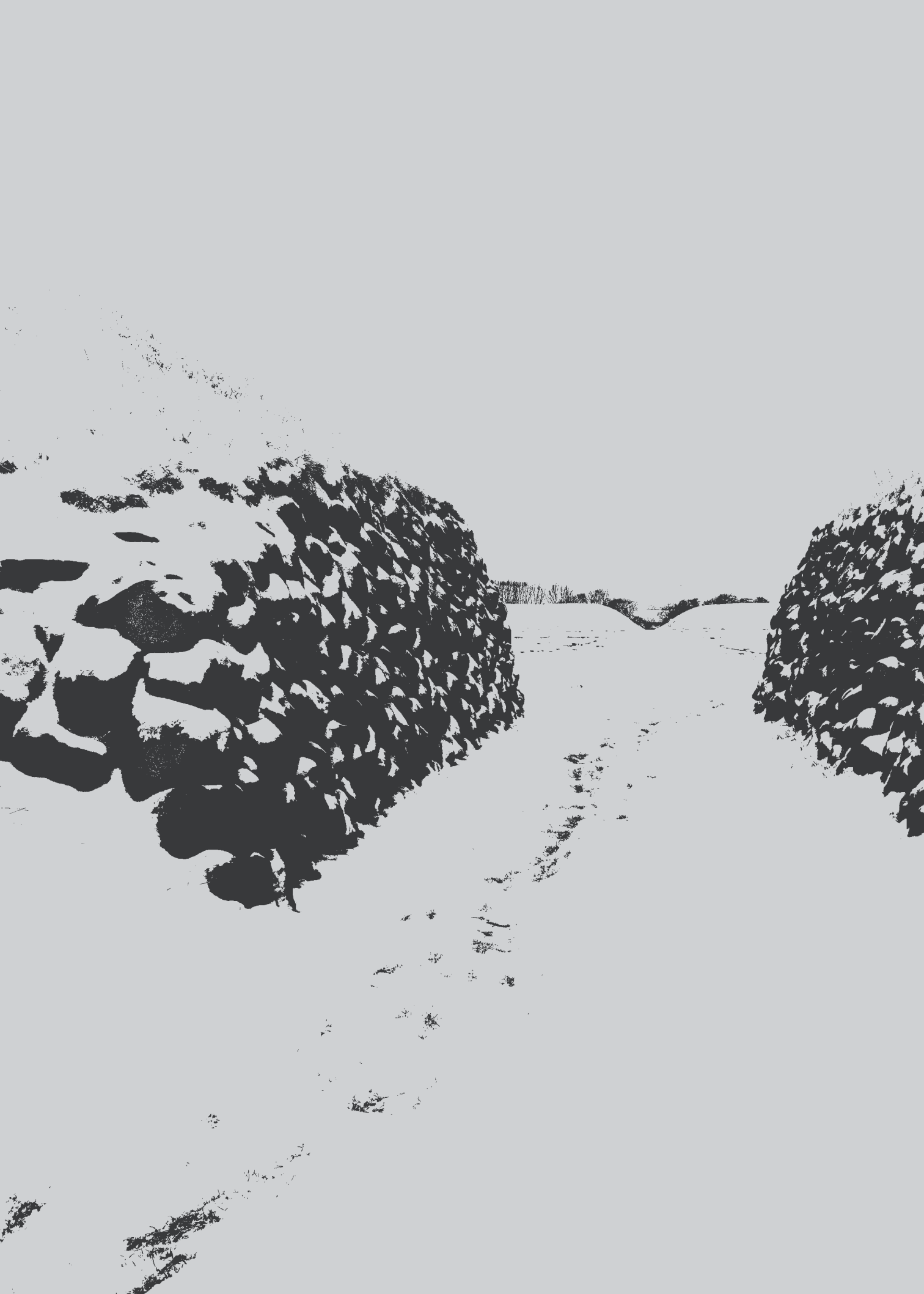


NY TRELLERBORG OPLEVELSES- & VIDENCENTER

UDKAST / INTERN

KONKURRENCE
PROGRAM



INDBYDELSE	5
NY TRELLEBORG	7
OM TRELLEBORG	9
KONKURRENCEOPGAVEN	13
RUMPROGRAM	27
MYNDIGHEDS & INTERESSENTFORHOLD	41
KOMMUNE & LOKALPLAN	43
ØKONOMISK RAMME	45
TIDSPLAN	47
KONKURRENCETEKNISKE BETINGELSER	49
(Bilagliste s. 50)	





INDEFRA OG UD

Ny Trelleborg skal bygges indefra og ud. Det er vikingeborgens og genstandenes gode historier og formidlingen af disse, der skal danne grundlag for, hvordan udstilling og byggeri skal udføres. Den historiske og arkæologiske viden skal fungere som udgangspunkt for udstillingen, som så danner grundlag for arkitekturen.



Slagelse Kommune og Nationalmuseet byder hermed velkommen til projektkonkurrencen om udformningen af fremtidens udstilling og museumsbygning på Trelleborg – det nye oplevelses- og videntcenter for vikingetiden.

Vi ønsker at skabe et oplevelses- og videntcenter om vikingekrigeren på Trelleborg, hvor stedets enestående historier fortælles med enestående virkemidler – som et fyrtårn inden for formidling af vikingetiden. Projektkonkurrencen omfatter både udstilling og byggeri, og deltagerne skal præsentere et helstøbt forslag som omfatter og forener begge elementer.

Trelleborg var i vikingetiden en af grundstenene i samlingen af det danske rige for mere end 1000 år siden. I dag er Trelleborg uden sammenligning den bedst bevarede af Harald Blåtands ringborge og et af Nordens vigtigste fortidsminder. Trelleborg repræsenterer vores fælles fortid, og den smukke natur, der omgiver monumentet, skaber en helt unik ramme for det kommende byggeri.

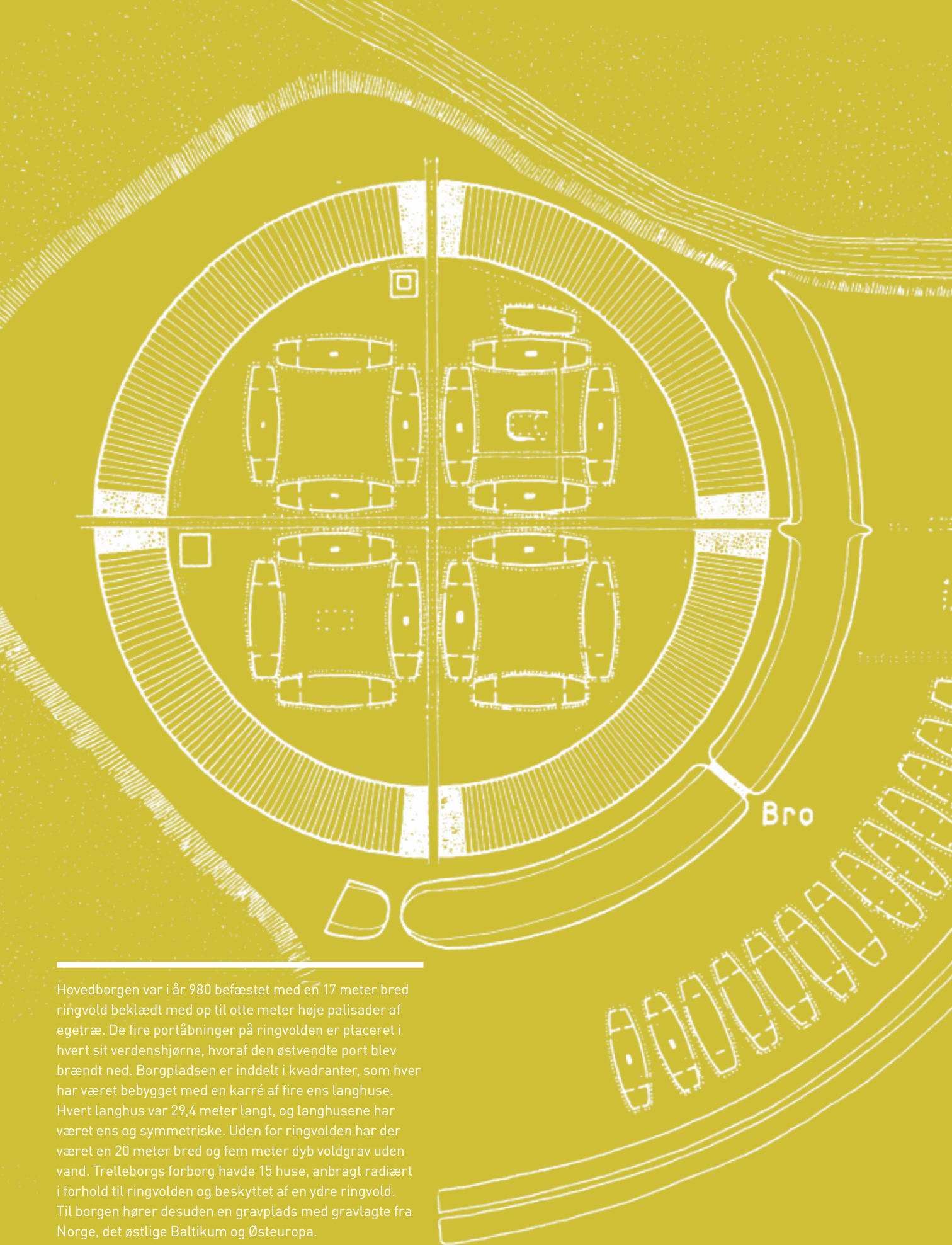
[Her indsættes tekst om UNESCO afgørelsen fra pressemeddelelse primo juli] Estemporari diti odit es a con reliquia pra periandae niste vita consed quiscim sequi nit in nonecatur? Vidempe restiam, corita non corio et am reperem es plibusdae omniam quis rem fugiam, sincto blame imilit imodio. Adit odis viditibus Vidempe restiam, corita non corio et am reperem es plibusdae omniam quiquosim excerum in corit, toremolupti nosandenet aceat licia sim simporerro magnimust elitio.

Vi forventer nytænkende forslag, som er tro mod fortiden og i udtryksform rækker langt ind i fremtiden.

Vi glæder os meget til, at vi med det kommende oplevelses- og videntcenter kan byde gæster fra nær og fjern velkommen til en enestående oplevelse på Trelleborg.

Stén Knuth
Borgmester
Slagelse Kommune

Per Kristian Madsen
Museumsdirektør
Nationalmuseet



Hovedborgen var i år 980 befæstet med en 17 meter bred ringvold beklædt med op til otte meter høje palisader af egetræ. De fire portåbninger på ringvolden er placeret i hvert sit verdenshjørne, hvoraf den østvendte port blev brændt ned. Borgpladsen er inddelt i kvadranter, som hver har været bebygget med en karré af fire ens langhuse. Hvert langhus var 29,4 meter langt, og langhusene har været ens og symmetriske. Uden for ringvolden har der været en 20 meter bred og fem meter dyb voldgrav uden vand. Trelleborgs forborg havde 15 huse, anbragt radiært i forhold til ringvolden og beskyttet af en ydre ringvold. Til borgen hører desuden en gravplads med gravlagte fra Norge, det østlige Baltikum og Østeuropa.

NY
TRELLEBORG





BAG PROJEKTET

Trelleborg er et af Danmarks vigtigste monumenter fra vikingetiden og et af datidens største militære anlæg. Den er den bedst bevarede af Harald Blåtands ringborge og et betydningsfuldt stykke dansk kulturarv. Trelleborg ejes af Nationalmuseet.

I 2011 afsatte Slagelse Kommune 25 millioner kroner til udviklingen af et oplevelses- og videncenter.

Projektets drivkraft har fra start været ønsket om at sætte fokus på, hvilket vigtigt fortidsminde Trelleborg er for Danmarks historie og at formidle borgens historie på en tidssvarende måde. Projektets fremmeste opgave er at skabe et sted, der med fantastiske fortællinger og en enestående formidling kan være et kulturelt fyrtårn for Slagelse Kommune.

I 2014 overtog Nationalmuseet driften af museet ved Trelleborg, og samarbejdet mellem Slagelse Kommune og Nationalmuseet er et vigtigt led i udviklingen af oplevelses- og videncenteret. Slagelse Kommune og Nationalmuseet står sammen om at skabe det nye Trelleborg.

Oplevelses- og videncenteret indgår desuden som en del af Nationalmuseets samarbejde i Vikingebuen – et landsdækkende museumsfællesskab, der arbejder for et nationalt løft af undervisning og markedsføring af danske vikinge-attraktioner og ringborge.

VISION

Visionen er at skabe et oplevelses- og videncenter, der med tidssvarende virkemidler formidler fortællingen om vikingekrigeren og historien om Trelleborgs betydning for samlingen af Danmark. (bilag 7)

Betegnelsen "oplevelses- og videncenter" betyder, at viden og oplevelser går hånd i hånd, og at det ene ikke kan erstatte det andet. Et besøg på Trelleborg skal ikke blot være en god museumsoplevelse, men en oplevelse for både sanser, følelser og læring. De sansebaserede oplevelser skal være videnskabeligt underbygget. Det nye Trelleborg skal med alt fra genstande over stemninger til materialevalg give gæsten en følelse af at komme tættere på vores fælles fortid.

Oplevelses- og videncenteret skal bygges indefra og ud. Det er Trelleborgs gode historier og formidlingen af disse, der skal danne grundlag for, hvordan udstilling og byggeri skal udføres. Den historiske og arkæologiske viden skal fungere som udgangspunkt for udstillingen, som så igen danner grundlag for arkitekturen.

Visionen er, at **formen følger funktionen**, og derfor skal der i deltagernes forslag præsenteres en løsning, hvor historierne i udstillingen er arkitekturens omdrejningspunkt. Der stilles høje krav til, at forslaget indeholder en løsning, hvor bygningen formes på udstillingens præmisser.

OM
TRELLEBORG





ET HISTORISK HOTSPOT

Trelleborg er dateret til ca. år 980 og blev bygget af Harald Blåtand, formentlig som en del af forsvaret mod den tysk-romerske kejser Otto. Et byggeri af en sådan størrelse og med en så markant stringens og autoritet var ikke set i Norden tidligere, og det militære forsvarsanlæg var en magtdemonstration uden lige. Harald Blåtand satte sig selv på det nordeuropæiske landkort med sine militære ringborge og stærke kongemagt, og Trelleborg fik en betydelig rolle i det politiske spil både på nationalt og internationalt niveau.

Den viden, der er om Trelleborg, kom for alvor frem med de første udgravninger af fortidsmindet i 1930'erne under ledelse af Poul Nørlund fra Nationalmuseet. Udgravningen afslørede den første af de fem danske ringborge:

Aggersborg, Fyrkat, Nonnebakken, Borgring og Trelleborg. En lang række krigsfund på Trelleborg og den velbevarede form i landskabet gav arkæologerne et hidtil ukendt indblik i Danmarks krigs- og militærhistorie.

Når man skuer ud over monumentet, rammes man let af ærefrygt ved synet af det strengt symmetriske og geometriske anlæg. Vikingernes matematiske kunnen og ingeniørkunderskaber kommer til syne på Trelleborg som et stykke historisk arkitektur.

Fortidsmindet er placeret i det vestsjællandske landskab og omgivet af Vårby Å og Tude Å. I dag er området et yndet rekreativt sted for naturelskere, og Trelleborgs placering i midten af det hele gør området til et historisk hotspot, hvor historie og natur går op i en højere enhed.

NUVÆRENDE FORHOLD

Det nuværende museum ved Trelleborg ligger 300 meter fra monumentet. Det er et mindre museum, som blev opført i 1995. Udstillingen på museet viser de originale fund fra udgravningerne i 1930'erne og 1940'erne via plancher og modeller samt det eneste vikingeskjold fundet i Danmark, der er en af Trelleborgs vigtige skatte.

Museet holder åbent fra april til oktober og har indtil 2013 haft ca. 30.000 besøgende årligt. Som følge af en øget markedsføring samt gratis entré på museet steg besøgstallet i 2014 til 45.000.

De eksisterende museumsbygninger og matrikel 17c ejes af ejendomsfonden Museet ved Trelleborg. Nationalmuseet ejer selve fortidsmindet og de på museet udstillede genstande. Museet drives af Nationalmuseet på vegne af Slagelse Kommune.

AGGERSBORG



FYRKAT



JELLING



RAVNING ENGE

NONNEBAKKEN



TRELLEBORG



BORGRING



DANNEVIRKE



HEDEBY



UNESCO OG VERDENSARV

Optagelsen forventes endeligt afgjort i 2015.
(Tekst tilpasses afgørelsen fra UNESCO primo juli 2015,
inden tryk af konkurrenceprogram?)

Trelleborg er et vigtigt vidnesbyrd om vikingernes kultur,
og borgen er et udtryk for en logistisk, organisatorisk og
æstetisk kapacitet hos vores forfædre, som er fuldt på
højde med nutidens.

Trelleborg er med sin størrelse, strategiske placering og
ingeniørmæssige stringens af international betydning og
er skønnet værdig til optagelse på UNESCOs verdens-
arvsliste. I 2009 blev Trelleborg optaget på den danske
tentativliste sammen med de andre ringborge Aggersborg
og Fyrkat samt øvrige vikingetidsmonumenter.

Det er således et krav, at der i forslaget præsenteres en
bygning, der nøje tager højde for Trellebords ønske om
optagelse på UNESCOs verdensarvsliste.

Byggeriet må ikke skæmme monumentet og skal
understøtte historien og landskabet mv. Herunder at
oplevelsen af Trelleborg udefra, såvel som oplevelsen
af det omgivende landskab indefra (Trelleborg) og ud,
ikke forstyrres.

KONKURRENCE OPGAVEN

KONKURRENCEOPGAVEN INDEHOLDER BÅDE
KRAV TIL Udstilling, Bygning og Udearealer
OG KRAV TIL, AT DER I FORSLAGET SKABES
SAMMENHÆNG MELLEML DE TRE KOMPONENTER



For mere end 1000 år siden boede og levede vikingekrigere, kvinder, børn og trælle i de 16 langhuse, der lå inde i selve ringborgen på Trelleborg. Kriegerne var en del af Harald Blåtands hær, og Trelleborg var en af de fem borge, som blev bygget som en del af kong Haralds magt og militære opbygning – i det vi i dag kalder Danmark.



KRAV TIL Udstillingen

DEN GODE FORMIDLING, DER PIRRER ALLE SANSER OG UDFORDRER, SKAL VÆRE I FOKUS PÅ DET NYE TRELLEBORG. DET ER ET KRAV, AT FORSLAGENE PRÆSENTERER EN Udstilling, HVOR MUSEUMSGÆSTERNE INDDRAGES OG FÅR Oplevelser med sig hjem, DER SKABER GODE MINDER OG DANNER GRUNDLAG FOR REFLEKSION.

KRAVENE TIL Udstillingen ER UDARBEJDET PÅ BAGGRUND AF BUD PÅ Udstillingskoncept. (BILAG 8)

Udstillingskonceptet SKAL BETRAGTES SOM ET OPLÆG TIL INSPIRATION, HVOR DER BL.A. KAN HENTES FAGLIG VIDEN.

I DE FØLGENDE AFSNIT STILLES EN RÆKKE KONKRETE KRAV TIL Udstillingen, SOM FORSLAGENE VIL BLIVE BEDØMT PÅ. ELEMENTER, SOM IKKE DIREKTE ER FORMULERET SOM KRAV, SKAL BETRAGTES SOM INSPIRATION.

NORDENS KRIGER

Det er et krav, at vikingekrigeren på Trelleborg danner omdrejningspunktet i forslagenes bud på en udstilling, og at formidlingen af forskellige aspekter ved vikingekrigerens liv gør, at Trelleborgs historier og gåder kommer til syne.

Fortællingen om Trelleborg skal personificeres gennem vikingekrigeren, og både genstande og vikingetidens politiske landskab skal præsenteres i forhold til krigeren.

Livet som soldat i Harald Blåtands hær har været hårdt, men prestigefyldt. En stor del af Harald Blåtands vikingekrigere var lejesoldater fra udlandet, så de unge mænd, der kæmpede for kongen, har været langt væk hjemmefra – hvad enten hjem var de slaviske lande eller Norge. Vikingekrigerens forhold til religion, familie, død, prestige og hverdag skal skildres for at tegne et billede af vikingernes samfund og for at formidle Trelleborgs historie.

I udstillingen skal publikum helt tæt på og møde vikingekrigeren som andet end en fiktiv figur. Publikum skal have oplevelsen af at møde personen ansigt til ansigt på det sted, hvor kampen stod for blot 1000 år siden.

Historien om soldaten, der kæmper på fremmed jord, kender vi også i dag, hvor danske soldater er udstationeret på militærbaser rundt omkring i verden. På den måde trækker historien om vikingekrigeren tråde helt op til i dag, hvilket gerne må komme til udtryk i udstillingen.

TEMAER

FOR AT SIKRE AT DE MEST CENTRALE FORTÆLLINGER OM TRELLEBORG BLIVER FORTALT I Udstillingen, er der udvalgt fem temaer, som det kræves, at udstillingen berører. Vikingekrigeren er udstillingens fokus, og de fem temaer skal derfor sættes i spil med vikingekrigeren som omdrejningspunkt.

MILITÆR

KRIGERE / VÅBEN / STRATEGI / GARNISON

KULTPLADS OG OFFERRITUALER

BØRNEOFRINGER / KULTPLADS / GRAVPLADS

POLITIK OG KOMMUNIKATION

KONGEMAGT / KRISTENDOM / STATSDANNELSE

ARKITEKTUR

BYGGEMETODER / MYSTISK CIRKELFORM / FORSVAR

ARKÆOLOGI

PRAKTISK ARKÆOLOGI / FUND / HVOR VED VI DET FRA?

MÅL

DER STILLES KRAV OM, AT DER I FORSLAGET ARBEJDES MED EN Udstilling, som opfylder fem mål for gæstens oplevelse på det nye Trelleborg.

DE FEM MÅL KAN SES SOM EN RETTESNOR FOR FORMIDLINGEN AF Udstillingens fem temaer.

FORTÆLLE UNIKKE **HISTORIER** OM EN **UNIK BORG**

SKABE **IDENTIFIKATION, GENKENDELSE OG AKTUALITET**

GIVE **TANKEVÆKKENDE** OPLEVELSER

AKTIVERE **SANSERNE OG INTERAGERE**

OVERRASKE OG GIVE **LYST TIL MERE**

KERNEHISTORIEN

Kernehistorien er udarbejdet af en udstillingsgruppe bestående af arkæologer og historikere og skal betragtes som inspiration til forslaget udstillingsdel.

Historien er et narrativ om "Kampen om Trelleborg", sammensat ud fra den historiske og arkæologiske viden, der er om perioden og monumentet.

Forslagets udstillingsdel kan udarbejdes med inspiration fra kernehistorien, men det er ikke et krav. Følgende er en forkortet udgave af fortællingen, som også kan findes i fuld længde i Bud på udstillingskoncept. (bilag 8)

Vi skriver år 980, og kong Harald Blåtand gør sig klar til at modstå presset fra den tysk-romerske kejser Otto, som har besat det sydlige Danmark. Harald Blåtand har samlet sine dygtigste arkitekter og ingeniører for at opføre sin tids mest moderne militærbaser Aggersborg, Fyrkat, Nonnebakken, Borgring og Trelleborg.

Harald Blåtand har sørget for at ruste sine borgere godt, og på Trelleborg bor og lever der en lang række krigere, som træner til kamp, forbedrer udstyr og lægger strategi før et eventuelt slag. Det evige alarmberedskab, som Trelleborg er i, gør, at ingen slapper af.

Fremstødet mod Trelleborg er massivt den dag, det kommer, og alle må gøre deres bedste for at stå imod angrebet. På trods af sværme af pile og afbrænding er angrebet ikke succesfuldt, og det lykkes ikke at indtage den belejrede borg. Forsvaret på Trelleborg er for stærkt.

Efter det store slag ved hovedporten er der mange døde, som skal begraves og mange sårede, der skal hjælpes. Gravpladsen på Trelleborg udvides efter det store slag, og rituelle personer får travlt med deres forskellige handlinger.

Med Harald Blåtands Trelleborge lykkes det at samle Danmark og gennemføre en militær nyordning. Den nye magtstruktur i Norden skyldes blandt andet den enkelte vikingekrigers modige indsats på Trelleborg, og grundstenene til Danmarks erobring af England er dermed lagt.

På trods af jublen og sejren på Trelleborg kan kong Harald ikke hvile på laurbærrerene. Hans søn Svend Tveskæg har fået blod på tanden efter sejren over Otto, og han angriber aggressivt sin far. Landet kastes for en kort tid ud i kaos, og de stolte borges korte storhedstid er forbi. Borgene bliver overflødige i takt med kongemagtens succes og etableringen af Nordsøimperiet.



NARRATIVER

Det er et krav, at udstillingen lader gæsten undersøge, opleve og mærke historien gennem fortællingerne. Fakta skal gøres nærværende og integreres i historien om vikingekrigeren på Trelleborg. Valg af genstande, iscenesættelse osv. skal understøtte en narrativ struktur i udstillingen. Inspiration til kernehistoriens opbygning over berettermodellen. (bilag 9)

GENSTANDE OG FUND

På Trelleborg er der bl.a. fundet gravlagte mænd med krigsskader, velbevarede våben, massegrave og en afbrændt port. Fundene gør, at Trelleborg er det eneste sted i Skandinavien, hvor man får et blik direkte ind i en krigsscene fra vikingetiden. Af samme grund spiller de arkæologiske fund en stor rolle i den nye udstilling.

Det er et krav, at genstandene i udstillingen anvendes som et "anker", der kontinuerligt forbinder fortællingen til en autentisk fortid. Der stilles ikke krav til, hvor mange genstande, der skal optræde i udstillingen, men det er til gengæld et krav, at hver anvendt genstand altid sættes i spil som en del af en fortælling. Der ønskes altså en udstilling, hvor de enkelte genstande spiller en rolle i en større fortælling om vikingekrigeren og Trelleborg.

NÆRHED OG MATERIALITET

For at sætte genstandene i spil i fortællingen om Trelleborg skal der i udstillingen skabes en nærhed til fundene, så publikum kan fornemme og sanse genstandene på en mere nærværende måde end ved at læse om dem i udstillingstekster. Det er et krav, at der i forslaget præsenteres idéer til en udstilling, der medtænker materialitet, rumlighed og sansning i udstillingen af de autentiske genstande.

I forhold til monumentet skal der arbejdes på at virkeliggøre ringborgen, så gæsten levende kan forestille sig, hvordan livet som vikingekriger på Trelleborg var i år 980. Denne virkeliggørelse skal foregå med virkemidler, som understøtter fortællingen om ringborgen, uden at fjerne publikum fra det umiddelbare møde ansigt til ansigt med ringborgen.

Trellebogs unikke genstande er af bevaringsmæssige årsager nødsaget til at være udstillet bag glas. Da publikum ikke har mulighed for at sanse genstandene med andet end synet, stilles der krav til, at der i forslaget præsenteres en fremsynet formidling af genstandene, som gør det muligt at opleve genstandene på nye måder.

NORDISK BLÅT GRÅT FUGT
MØRKE ILD VARME BLOD VAN
HAV BØLGESKVULP STORHED
FALD KRIG FORSVAR ANGREB
SAMMENHOLD FÆLLESKAB
STYRKE. LIVSGLÆDERASTYRK
STORSLÅETHED NATUR UDSY
GRÆNSELØS VISION UDVIKLIN
KOSMOPOLIT FRYGT LØS KULT
UOVERVINDELIGHED RELIGION
OVERLEGEN KOMPROMISLØS
RELIGION RITUALER HIERARK
VÅBEN SMYKKER GRØD KØD
TRÆLLE. MULTIETNISK STEN
EG LYS ÅRSTIDER TÅGE VIND
SKUMRING DAGGRY KULDE
ULD PELS HORN. MØNSTRE
MINIMALISME GRÅT FUGT KULT
MØRKE ILD VARME BLOD VAN
HAV BØLGESKVULP STORHED
FALD KRIG FORSVAR ANGREB
SAMMENHOLD FÆLLESKAB
STYRKE. LIVSGLÆDERASTYRK
STORSLÅETHED NATUR UDSY
GRÆNSELØS VISION UDVIKLIN
KOSMOPOLIT FRYGT LØS KULT

STEMNING OG ATMOSFÆRE

Det er et krav, at der i forslaget arbejdes med stemninger og atmosfære i udstillingen. Der ønskes en stemning, som afspejler et nordisk folk, hvis barske sindelag spejler sig i en mindst lige så barsk udenrigspolitisk adfærd. En kold og melankolsk stemning i vikingetidens natur skal krydses med en hed og kraftfuld stemning hos vikingekrigeren i kamp. Stemningerne skal skifte gennem udstillingen og understøtte temaerne. Atmosfæren i udstillingen skal være nordisk og autentisk, og gæstens følelser skal påvirkes.

Stemningerne skal sættes af forskellige virkemidler, så både det visuelle, lyde, dufte og materialer er med til at fastholde gæsten i en vikingestemning, som ikke brydes af institutionelle elementer eller formidlingsformer, der stritter i forskellige retninger.

VIRKEMIDLER TIL ALLE ALDRE

Der stilles krav om, at der præsenteres et bredt udvalg i brugen af konkrete virkemidler i udstillingen. Det enkelte virkemiddel skal altid anvendes for at understøtte den gode historie – **formen må aldrig overskygge indholdet**. Der skal tages højde for, at forskellige virkemidler henvender sig til forskellige aldersgrupper.

Fravælger man som gæst at beskæftige sig med et virkemiddel – eksempelvis et spil på en tablet eller en rundvisning med en formidler – skal man have samme adgang til læring og oplevelser som den gæst, der vælger tablet/audioguide til. Det er et krav, at adgangen til udstillingen fx ikke udelukkende foregår gennem en tablet eller en audioguide. Hvis udstillingsforslaget indebærer en sådan mulighed, skal det kunne downloades på de besøgenes egne enheder; smartphone, tablet og lignende.

At besøge et oplevelsescenter eller et museum er en social situation, og virkemidlerne skal muliggøre interaktionen mellem familie, venner eller klassekammerater, som besøger oplevelses- og videncentret sammen.

Virkemidlerne skal desuden være med til at forbinde de udendørs arealer med de indendørs. I forslaget skal der præsenteres en formidlingsmæssig løsning på, hvordan udstillingsoplevelsen fortsætter hele vejen ud til monumentet – og tilbage igen, uden at gæsten tvinges ud af den overordnede fortælling.

ABSTRAKTION, KUNSTNERISK FREMSTILLING OG POETISK FUNKTION

Det ønskes, at udstillingens fremstillinger gør brug af kunstneriske greb, som danner stemninger og fremkalder følelser. Ved eksempelvis at udstille genstande i kunstneriske formationer, eller pirre gæstens nysgerrighed ved hjælp af abstraktioner over fx vikingetidens kunst eller materialer skal der skabes en formidling, som børn og voksne kan forstå på lige fod, og som derudover skærper sanserne.

Af samme grund ønskes der ikke lange udstillingstekster ved hver genstand eller i hvert nyt rum. I stedet skal der gøres brug af en langt mere poetisk tekstlighed, fx fragtmenter af tekst/fortællinger, der understøtter stemninger og narrativer snarere end at have en referentiel funktion. Fremstillingen skal være imødekommende for publikum og bidrage til, at udstillingen er let tilgængelig uden at gå på kompromis med det faglige.

RUMLIGHED OG FLEKSIBILITET

I udstillingen skal der arbejdes med rumlighed, så der fx ved hjælp af forskellige formidlingsformer dannes mindre rum, eller i den forstand, at rumlighed i sig selv formidler en pointe i fortællingen. Udstillingen skal bygges fleksibelt op, så vægge, installationer og ophæng kan skifte placering, når udstillingen udvikler sig eller ændres.

Det er essentielt, at der er god plads i udstillingen, så en større gruppe mennesker kan besøge udstillingen sammen, uden at dette ødelægger museumsoplevelsen for de andre gæster.

At udnytte rummet kan desuden betyde, at gæsten gøres rumligt bevidst ved fx at måtte bøje sig ned, dukke sig, gå op ad trapper eller lignende. I den forbindelse er det et krav, at udstillingen lever op til gældende krav til fysisk tilgængelighed.

KRAV TIL BYGGERIET

I DET FØLGENDE PRÆSENTERES KRAVENE TIL BYGGERIET. DER STILLES BÅDE GENERELLE BYGGETEKNISKE, ÆSTETISKE OG KONKRETE KRAV TIL STØRRELSE OG FUNKTION I DE ENKELTE RUM – OG KRAV OM, AT FORMEN IKKE MÅ OVERSKYGGE INDHOLDET.

GENERELLE KRAV TIL BYGGERIET

Det forventes, at de eksisterende museumsbygninger og barakker ved Trelleborg nedrives i forbindelse med etablering af det nye Trelleborg. Nedrivningen af de eksisterende bygninger er ikke en del af konkurrencen og finansieres derfor særskilt. De rekonstruerede huse bevares.

Bygningen skal som udgangspunkt placeres i terræn i ét plan med mulighed for at tage hensyn til terrænets karakter, alternativt med forskudte planer. (oversigtskort s. 38, 39) Bygningen skal opføres på matrikel 17c, som udgør 82.328 m².

Hele matrikel 17c stilles principielt til rådighed til byggeriet. Der udpeges et "forventet" bygefelt, men det er ikke et krav. Det er dog vigtigt at være opmærksom på de udfordringer og restriktioner, matrikel 17c har, inden placeringen af bygningen fastlægges. Her tænkes der specifikt på beskyttet natur, beskyttelses- og byggelinjer, 100 m fortidsminde-fredningszone, bevaringen af de rekonstruerede bygninger, tæt beplantning, oversvømmelsestruede arealer og højdeforskelle i landskabet. Der er principielt mulighed for at bygge inden for åbenskyttelseslinjen og §3 området efter evt. opnået dispensation hos Slagelse Kommune. I den forbindelse skal det påpeges, at alle myndighedsansøgninger i givet fald skal varetages af rådgiverne.

På den vestlige del af matrikel 17c er der hver sommer aktiviteter og i perioder op til 800 overnattende vikinger i telte. Hvis forslagsstillerne benytter denne del af området, skal forslaget indbefatte anlæg af tilsvarende græsareal andetsteds til disse aktiviteter, hvilket skal løses inden for den samlede anlægssum.

Inden for anlægssummen skal byggeriet kunne realiseres med en opfyldning af funktionskravene i rumprogrammet og beskrivelsen af udstillingen.

Der lægges vægt på, at konkurrencedeltagerne inden for rammerne af anlægssummen og med opfyldelsen af rumprogrammets krav skaber en så rummelig og

funktionel løsning som muligt. I forslaget forventes det, at der præsenteres et fordelagtigt forhold mellem netto- og bruttoarealer, så trapper, vægge osv. ikke nedbringer nettoarealet mere end højst nødvendigt.

Byggeriet skal kunne rumme skiftende besøgstal – herunder især det øgede besøgstal i højsæsonen. I de mest besøgte perioder opereres der med en spidsbelastning på op til 1500 personer om dagen (300-400 personer ad gangen). Byggeriet skal generelt have en rumlighed, der gør, at der er et godt flow i udstillingen og i de øvrige områder som velkomst, café og butik i højsæsonen. Det er et krav, at bygningen overholder alle myndighedskrav, herunder det nyeste bygningsreglement (BR15).

ÆSTETISKE KRAV OG SAMMENHÆNG

Det nye byggeri skal etableres med stor respekt for de naturlige omgivelser og fortidsmindet. Bygningen skal på én gang være nutidig arkitektur, der er et besøg værd i sig selv, og samtidig afspejle ydmyghed over for områdets primære arkitektoniske attraktion – Trelleborg. Der stilles krav om, at den nutidige arkitektur spiller en formidlingsmæssig rolle i forslaget, eksempelvis i abstraktioner. Der stilles krav om, at der i bygningens udseende er respekt for Trelleborgs historie. Her tænkes både på former, farver, materialer og på Trelleborgs naturlige omgivelser.

Det er et krav, at der i forslaget præsenteres en bygning, der understøtter Trelleborgs optagelse på UNESCOs verdensarvliste. Det betyder, at et nyt byggeri nær monumentet ikke må hverken skæmme eller overskygge fortidsmindet i omfang eller udseende, og at udsigten over det omkringliggende landskab fra borgområdet ikke må skæmmes.

Umiddelbart er det vurderingen, at bebyggelsen mod det øvre terræn ikke bør bygges væsentligt højere end det nuværende museum. Det vil sige omkring 6 meter målt fra den kote, der er omkring det nuværende ankomstareal.

SAMMENHÆNG MELLEM INDE OG UDE

Byggeriet skal sikre en naturlig overgang fra inde til ude, der fungerer på et både praktisk og æstetisk niveau, og som bidrager til, at gæsten vælger at gå en tur ud på selve monumentet. Der ønskes i forslaget en løsning på sammenhængen mellem formidlingen ude og inde, således at de besøgende naturligt og intuitivt ledes til monumentet efter oplevelsen i udstillingen.

ARKITEKTUR OG DESIGN SOM FORMIDLERE

Der bygges indefra og ud. Det vil sige, at genstandene og de gode historier i udstillingen udgør projektets inderste kerne. Bygningens arkitektur og byggeriets materialitet er i bred forstand den yderste formidlende instans. Historien om Trelleborg skal fortælles i de stemninger og sansemæssige oplevelser, gæsten får i omgangen med byggeriets arkitektur og design.

Byggeriet skal med et nutidigt udtryk trække tråde til fortidens Trelleborg. Udstillings- og interiørdesign skal spille sammen med bygningens æstetiske udtryk, og også her ønskes en nutidig løsning, som fx i materialevalg eller abstraktioner, der trækker tråde til vikingetiden.



TILGÆNGELIGHED

Museet og tilhørende udeområder skal følge BR15 og herudover leve op til Kvalitetsniveau B for handicap-tilgængelighed.

Ændringer i udearealerne skal udføres i henhold til DS-publikationen "Udearealer for alle".

SIKRINGSFORHOLD

Sikringsniveauet skal for bygningens administration, værksteder m.v. være 30 c.

For bygningens udstillingslokaler skal sikringsniveauet være 40 s/c. Der henvises til Forsikring & Pensions AIA og Sikringskatalog.

Bygningen skal desuden være forsynet med Automatisk Brand Alarmeringsanlæg (ABA anlæg), der skal projekteres og installeres i henhold til DBI forskrift 232.

Både AIA- og ABA-anlæg skal være såkaldte "åbne" anlæg, således at valget af serviceudbydere frit kan vælges og i øvrigt være kompatible med Nationalmuseets security management systemer.

I bygningens udstillingslokaler skal vinduer, døre og øvrige større åbninger uden for åbningstiden sikres med indvendige elektriske rullegitre. For større åbninger, der ikke kræver mulighed for daglig oplukning eller krav om lysindfald m.v., kan fastmonterede gitre anvendes. De anvendte gitre skal opfylde sikringsniveau 50s.

I bygningen skal der installeres TV-overvågningsanlæg. Nationalmuseet beslutter omfanget af anlægget, der projekteres senere.

KLIMATISERING, MILJØMÆSSIGE OG TEKNISKE KRAV

Zone 1 (s. 29): Bygningen skal leve op til Bygningsklasse 2020. Bygning og rum skal kunne klimastyres, således at de kan holde en konstant temperatur og luftfugtighed. Klimareguleringen skal være mulig af hensyn til komfort for publikum og de ansatte.

Zone 2 (s. 29): Konkurrenceforslaget skal indeholde et princip for klimastyring, som kan leve op til krav om en luftfugtighed mellem 30 og 70 RF. Der skal ikke være affugtning eller befugtning af rumluften i udstillingsområder.

Temperaturen i udstillingen skal følge udendørsklimaet og svinge med årstiderne. Det indebærer, at rumtemperaturen i de koldeste perioder om vinteren kan gå ned til 15 °C, og i de varmeste perioder om sommeren op til 25 °C. Det skal være muligt at holde temperaturen under 25 °C om sommeren uden mekanisk køling.

Der skal være luftfornyelse i udstillingsområdet i henhold til gældende regler for indeklima. Mekanisk ventilation skal være behovsstyret og reguleres efter CO₂ - niveau. Forurening fra udeluften kan skade de udstillede genstande og skal derfor fjernes ved filtrering.

Det vil være hensigtsmæssigt at tænke regnvand og generel klimasikring ind i projektet. Ligeledes vil det være en fordel at indtænke energibesparende løsninger ind i såvel flader som tagmaterialer.

Hvad angår klimatisering, miljømæssige og tekniske krav skal Nationalmuseets regler følges.

BELYSNING

Belysningen i museet kan være en kombination af dagslys og energieffektivt kunstlys. Lysåbninger bør placeres, udformes og/eller afskærmes, så de ikke skaber for varmt indeklima. Kun kunstlys i udstilling.

SOLAFSKÆRMNING

Hvis facaden fremstår med større glaspartier, skal der i konkurrenceforslaget vises principper for solafskærmning, der fremstår som en integreret del af bygningens arkitektur. Bygningen må ikke have reflekterende materialer i tag og facader.

AKUSTIK

Der skal generelt sikres gode akustiske forhold, særligt i områder til undervisningsformål. Al lyd i udstillingen skal formidles via retningsbestemte højttalere.

MATERIALEVALG

Materialevalg og udformning skal sikre, at museet har lang holdbarhed, lave driftsomkostninger og patinerer smukt. Materialer og overfladebehandlinger skal vælges, så den samlede påvirkning af miljøet ved fremstilling, brug og bortskaffelse bliver mindst mulig. Der ønskes et forslag med tanke på grønne retningslinjer, og det forventes, at forslaget er energirigtigt og bæredygtigt i så vid udstrækning, det er muligt.

INSTALLATIONER

Tekniske installationer skal kobles til et centralt tilstandsstyringsanlæg (CTS). CTS-anlægget skal kobles på Nationalmuseets centrale anlæg. Der ønskes særskilte netværk til hhv. A/V., klima og sikring. Kabling skal udføres med Cat6A.

Der skal installeres trådløst Wi-Fi, der dækker hele bygningen. Der skal være så fleksible føringsveje som muligt, og installationer skal være nemt tilgængelige af hensyn til drift.

BRAND

Bygningen skal leve op til gældende lovgivning og Nationalmuseets krav.

ARKÆOLOGI

Museum Vestsjælland foretager i samarbejde med Nationalmuseet inden byggemodningen og realiseringen af byggeprojektet en arkæologisk forundersøgelse af de berørte områder. Dette er med henblik på kortlægning af områdets arkæologiske kulturarv - jf. Museumslovens kapitel 8. Udgifterne til dette er ikke en del af byggesummen.

KRAV TIL UDEAREALER

TRELLEBORGS UDEAREALER DANNER GRUNDLAG FOR HELE BYGGERIET, IDET FORTIDSMINDET UDGØR DET NYE TRELLEBORGS VIGTIGSTE OG MEST SPEKTAKULÆRE GENSTAND. DER STILLES IKKE KRAV TIL EN DIREKTE LANDSKABSBEARBEJDNING, MEN DER ØNSKES EN MEDTÆNKNING AF LANDSKABETS FUNKTION OG EN LØSNING PÅ SAMMENHÆNGSKRAFTEN MELLEM BYGNING, LANDSKAB OG MONUMENT I FORSLAGET.

SELVOM Udstilling og byggeri er konkurrencens hovedfokus, stilles der enkelte krav til udearealernes funktion og byggeriets sammenhæng med landskabet og monumentet. Herunder aktivitetsområde, stiforløb, festivalplads og parkeringsplads.

AKTIVITETSOMRÅDE

Det er et krav, at der i forslaget medtænkes et udendørsområde, hvor praktiske hands-on aktiviteter kan foregå. En gruppe på 30 personer skal kunne sidde under overdække i tilfælde af regn, og området skal have karakter af et naturligt afgrænset areal med plads til håndsværksaktiviteter, lege og bueskydning. (Bemærk at bueskydning og aktiviteter som fx krigertræning kræver plads til ekstra sikkerhedszoner).

Aktivitetsområdet skal forbinde den indendørs udstilling med den rekonstruerede landsby Slagløse, og aktivitetsområdet skal derfor placeres med udgang fra foyeren og i forbindelse med Slagløse.

STISYSTEM OG SKILTNING

Det er et krav, at forslagene præsenterer en løsning, som sikrer, at gæsten let kan orientere sig i landskabet. Det forventes, at et stisystem forbinde byggeriet med monumentet og de udendørs aktiviteter på en funktionel måde, der æstetisk binder bygning og udearealer sammen.

Det forventes desuden, at forslaget tager højde for omkringværende stisystemer i området – fx i forbindelse med Tude Å. Desuden stilles der krav til, at der præsenteres formidlingsmæssige løsninger i udendørsarealerne, som dels informerer gæsten om Trelleborgs historie, dels fungerer som vejvisere. Denne formidling kan enten foregå via skiltning eller ved digital formidling.

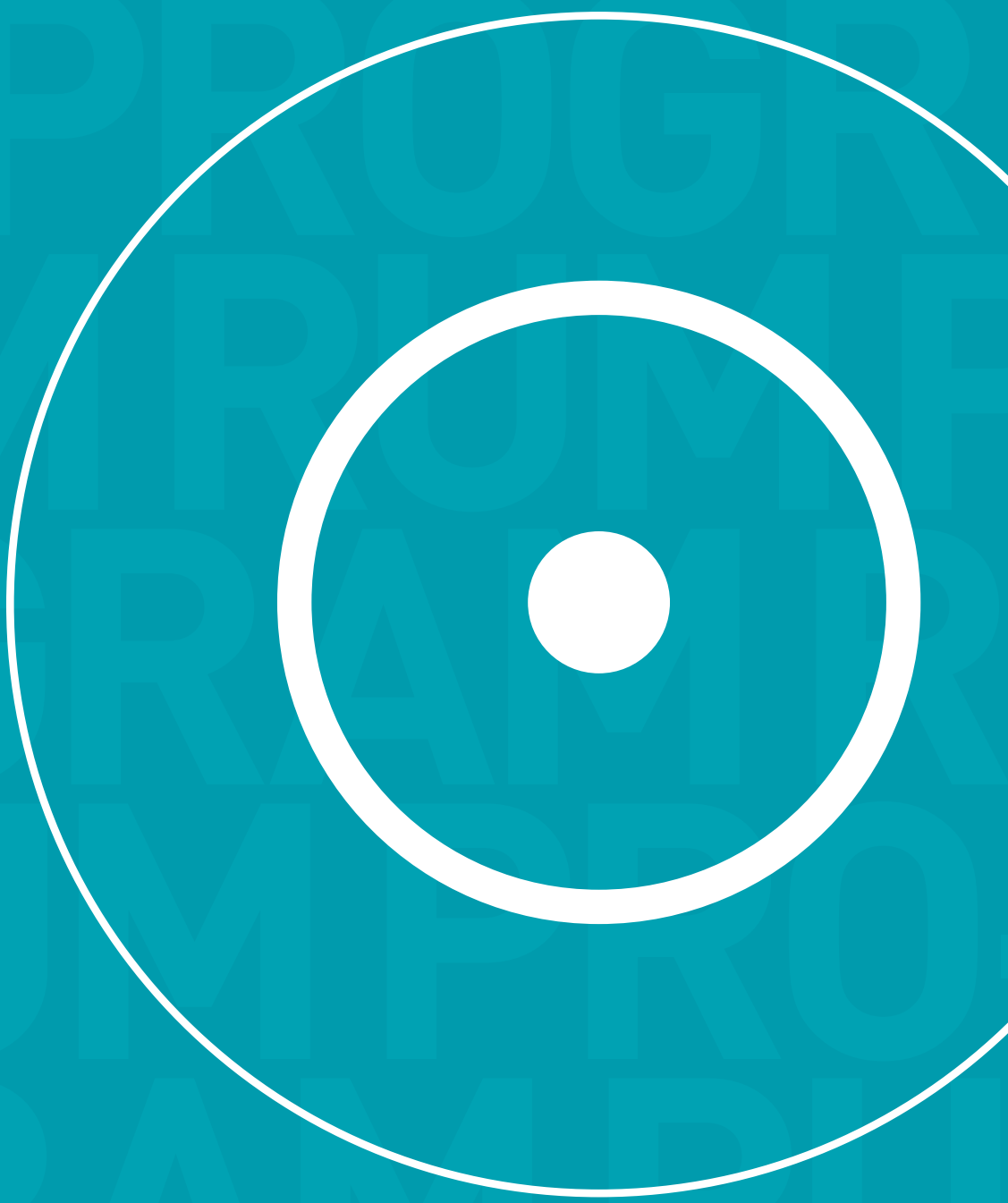
PARKERINGSPLADSER

Parkeringspladser til 200 biler med en mulighed for at skabe ekstra plads til 100 biler i spidsbelastningsperioder og busadgang i er en del af konkurrenceopgaven. Parkeringspladsen skal anlægges med grus eller græsarmering og må i udseende ikke skæmme hverken bygningens arkitektur, de naturlige omgivelser eller udsigten til eller fra monumentet.

Det forventes, at parkeringspladsen placeres afsides, så udsigten til byggeriet eller monumentet ikke skæmmes ved ankomst.



**RUM
PROGRAM**



BYGGERIET ER INDELT I TRE OMRÅDER:

VELKOMST, Udstilling, Bag kulisserne.

Disse områder er opdelt i to klima- og sikringszoner.

I zone 1 er sikringen lav, og klimaet kan styres fleksibelt efter årstiderne.

I zone 2 er sikringen høj, og klimaet er mindre fleksibelt af hensyn til genstandsplej og opbevaring.



VELKOMST ZONE 1**585 m²**

Foyer	100
Information / Billetsalg / Butik	70
Café (inkl. anretterkøkken)	235
Garderobe	50
Toiletter	50
Multifunktionelt foredragsområde / Scene / Undervisningsareal	80
<i>Delsum</i>	<i>585</i>

UDSTILLING ZONE 2**700 m²**

Udstillingsområde (inkl. UV-nicher og pauseområde)	650
Særudstilling	50
<i>Delsum</i>	<i>700</i>

BAG KULISSEN ZONE 1**440 m²**

Kontorer	110
Mødelokale (inkl. et særskilt mindre rum med tekøkken)	40
Depotrum	100
Personalettoilet / Bad	40
Værksted	70
Rum til frivillige / Undervisning	60
Affaldsrum	20
<i>Delsum</i>	<i>440</i>

BRUTTOAREAL 1 I ALT**1.725 m²**

<i>Tillæg</i>	<i>280</i>
---------------	------------

BRUTTOAREAL 2 I ALT**2.005 m²**

Bemærk at ikke programsatte arealer som fx teknikrum, evt. trapperum og gangarealer skal være indeholdt i de i alt 2.005 m².

VELKOMST / ZONE 1 / SAMLET 585 m²

DETTE OMRÅDE HAR FOKUS PÅ GÆSTENS FØRSTE MØDE MED TRELLEBORG OG INDEHOLDER SÅLEDES RUMLIGE KRAV TIL FOYER, INFORMATION, BUTIK, CAFÉ, GARDEROBE OG TOILETTER.

FOYER (100 m²)

Funktionskrav

Foyeren er det første, gæsten møder, og her slås stemningen an. Foyeren skal give adgang til museets øvrige publikumsfunktioner. Foyeren skal være rummelig i både højde og bredde, overskuelig, imødekommende og nem at orientere sig i. Materialer og indretning skal være stemningsskabende og pege i retning af udstillingens tema. Foyeren er gæstens udgangspunkt og bygningens "fordelingsrum". Her sker ankomsten og adgangen til bygningens forskellige områder.

Fra foyeren skal gæsten kunne orientere sig i byggeriet og have let og naturlig adgang til både udstilling, monumentet, udendørsaktiviteterne, café og butik.

Foyeren skal opbygges, så gæsten hurtigt og intuitivt kan danne sig et overblik.

Rummet skal have plads til, at en større gruppe ankommer eller venter, uden at dette danner prop ved døren eller påvirker andre besøgende. Foyeren skal give gæsten mulighed for at sidde ned.

Der skal gøres plads til et mindre område med plads til små særudstillinger, nyheder og information. Der skal indtænkes en løsning i foyeren, så gæsten ved betalingsarrangementer ikke kan gå til udstilling eller udearealer uden at have løst billet.

Placering

Foyeren placeres som det første, gæsten møder. Fra foyeren skal der være adgang til følgende rum/områder: information, butik, udstilling, garderobe, toiletter, café, undervisnings-/foredragsområde, udeområdet/monument.

INFORMATION / BILLETSALG / BUTIK (70 m²)

Funktionskrav

En afdeling af foyeren skal anvendes som informationsafdeling, billetsalg (i udgangspunktet er det kun til særarrangementer, at der skal løses billet) og butik med frontpersonale og oversigtsskærme. Besøgende skal kunne gå ind i butikken uden at betale entré ved betalingsarrangementer.

Butik, billetsalg og information skal sammen kunne betjenes af én person i lavsæsonen og have plads til flere i højsæsonen.

Her skal desuden kunne ses kort over udstillingen, evt. vælges tablet til spil/audioguide og tages turistfoldere. Rummeligheden skal afhænge af, hvordan gæsten får sin information (tablet, folder e.l.), så der ikke dannes "flaskehals" ved udleveringen. Eventuelt skal der laves en sikker og smart måde at opbevare teknologisk udstyr bag skranken på.

Butikspersonalet skal have let adgang til lager og personaletoaletter.

Butikken skal virke rummelig og ligge i forbindelse med foyeren. Vikingestemningen fra foyeren fortsætter her.

Placering

I foyeren i forbindelse med butikken, så de ansatte i butikken kan guide og svare på spørgsmål. Butikken skal hænge sammen med foyeren, så gæsten har adgang, før og efter udstillingen besøges, og samtidig skal den kunne lukkes af uden for den almindelige åbningstid.



CAFÉ (235 m²)

Funktionskrav

I caféen skal gæsten kunne købe drikkevarer og lettere anretninger.

I caféområdet bør der være udsigt over monumentet. Caféen skal rumligt kunne opdeles i forskellige afdelinger, så et selskab kan sidde for sig selv uden at være afskåret fra resten af caféen. Der skal være udgang fra caféen og mulighed for udendørsservering.

Til caféen skal der være tilknyttet et anretterkøkken samt opbevaring/depot. Caféen skal kunne bruges, uden at gæsten skal betale entré ved betalingsarrangementer.

Der stilles krav om, at overflader skal være lyse og i naturlige materialer, og at der skabes en intim stemning i indretningen. Desuden skal akustikken og belysningen sikre et behageligt og hyggeligt spisemiljø.

Placering

Der skal være adgang til caféen direkte fra foyeren, ligesom der skal være let adgang til toiletter og garderobe fra spiseområdet.

Vareindleveringssted skal være i tilknytning til caféen. Affaldshåndtering og opbevaring skal være i umiddelbar nærhed af anretterkøkkenet, uden at det skæmmes af øvrige museumsbesøg. Caféen skal i lavsæsonen kunne betjenes af infostrankens personale.

GARDEROBE (50 m²)

Funktionskrav

En gruppe på op til 50 personer skal kunne låse deres ejendele inde, og skoleklasser/børneinstitutioner skal let kunne aflevere tasker og overtøj.

Placering

Placeres tæt ved informationsstranken, evt. under jorden. Garderoben skal kunne anvendes, uden at resten af museet inklusive butikken er tilgængelig.

TOILETTER (50 m²)

Funktionskrav

Toiletforhold etableres med henblik på et skift i besøgstallet mellem lav- og højsæson. I spidsbelastningsperioder forventes et dagligt besøgstal på 1500 personer (300-400 ad gangen) i lavsæsonen er besøgstallet betydeligt lavere. Der ønskes en løsning på toiletdimensioneringen ud fra disse oplysninger.

Toiletterne skal markeres tydeligt. Toiletter skal kunne anvendes, uden at resten af museet inklusive butikken er tilgængelig.

Placering

Toiletterne placeres i forbindelse med foyeren.

MULTIFUNKTIONELT FOREDRAGSOMRÅDE / SCENE / UNDERVISINGSAREAL (80 m²)

Funktionskrav

I forbindelse med udstillingen skal der være adgang til et multifunktionelt område, der først og fremmest skal anvendes til undervisning, men også til foredrag, filmvisninger, koncerter mv.

Området skal altså kunne afskærmes fra foyeren i undervisnings- eller foredragssituationer og ellers være åbent som afslapningsområde. Området skal muliggøre, at ca. 100 gæster kan se og høre, hvad der foregår på "scenen" og området skal indeholde lærred og projektor af passende dimension.

Placering

Placeres i forbindelse med foyeren og skal kunne indtages i caféområdet i højsæsonen.

UDSTILLING / ZONE 2 / SAMLET 700 m²

OVERORDNET SKAL UDSTILLINGEN TAGE UDGANGSPUNKT I KONKURRENCEPROGRAMMETS AFSNIT **KRAV TIL UDSTILLINGEN**, OG FØLGENDE FUNKTIONSKRAV VEDRØRER SÅLEDES KONKRETE KRAV TIL UNDERAFDELINGER I UDSTILLINGEN, SOM ER AF MERE PRAKTISK KARAKTER.

BEMÆRK AT UDSTILLINGEN ER MARKERET SOM ZONE 2, HVILKET STILLER KRAV TIL SIKRING OG KLIMA. UDSTILLINGEN PLACERES MED IND- OG UDGANG TIL FOYEREN. FRA UDSTILLINGEN SKAL DER DESUDEN VÆRE ADGANG TIL DEN MULTIFUNKTIONELLE SCENE OG TIL CAFÉEN.

PRINCIPIELT ØNSKES EN "FIRKANTET KASSE" MED FLYTBARE VÆGGE OG EN DERTILHØRENDE FLEKSIBILITET INDBYGGET I RUMMET – SOM ET FILMSTUDIE, HVOR ALLE MULIGHEDER ER ÅBNE FOR FORANDRING AF RUMMET, OG ET GULV DER KAN BÆRE TUNGE GENSTANDE.

AKTIVITETSOMRÅDER

Funktionskrav

Rundt omkring i udstillingen skal der være små steder, som lægger op til fysisk aktivitet og leg for børn. Områderne skal på forskellig vis integrere sig i udstillingen.

PAUSEOMRÅDER

Funktionskrav

I udstillingen skal der på alle formidlingsmæssigt centrale steder være mulighed for at gøre ophold med en gruppe på ca. 30 personer i omvisnings- eller undervisningssammenhæng, samtidig med at øvrige besøgende sikres god passage gennem udstillingen.

UNDERVISNINGSNICHER

Funktionskrav

I løbet af udstillingen skal der være mulighed for at stoppe op med en gruppe på ca. 30 personer i omvisnings- eller undervisningssammenhæng, uden at udstillingen blokeres.

Nicher i udstillingsområdet skal rumligt indbyde til fordybelse/formidling, uden at gruppen afskæres fra udstillingen. Der skal således skabes rumlige løsninger i udstillingen, så der kan undervises i rummene. Der skal være flere rumlige løsninger i løbet af udstillingen, der lever op til disse krav.

SÆRUDSTILLING (50 m²)

Funktionskrav

I udstillingen skal der være plads til at opstille små særudstillinger med fx flytbare vægge.

UDVIDELSE

Det ønskes angivet, hvorledes udstillingsarealet på et senere tidspunkt kan udvides.



BAG KULISSEN / ZONE 1 / SAMLET 440 m²

DETTE OMRÅDE OMFATTER ALT DET, PUBLIKUM IKKE FÅR AT SE VED DERES BESØG: KONTORER, MØDELOKALER, VÆRKSTEDER OG DEPOTRUM. ALT I DETTE OMRÅDE ER PLACERET I ZONE 1, HVILKET MULIGGØR EN LAVERE SIKRING OG EN MERE FLEKSIBEL KLIMASTYRING. PÅ GRUND AF SIKRINGSNIVEAUET ER DET VIGTIGT, AT MØDELOKALER, KONTORER OG DEPOT OSV. LIGGER I FORBINDELSE MED HINANDEN. DERMED KAN Udstillingen VÆRE AFLÅST, MENS DER STADIG ER FRI ADGANG TIL DISSE RUM.

INDGANGE

Der skal være en særskilt personaleindgang, så personalet ikke skal bruge hovedindgangen.

Der skal indtænkes port til vareindlevering både til værksted, butik, café og udstilling.

KONTORER (110 m²)

Funktionskrav

Der skal være kontorpladser til 10 ansatte.

Butikken: ét kontor.

Ledelse: ét kontor med plads til mindre møder.

Formidlere/forvalter: kontorpladser til 9 personer med mulighed for både booking, stille arbejdspladser og mindre mødefaciliteter. Der skal være naturligt lysindfald på alle kontorer.

Placering

Kontorerne placeres samlet med udgang til foyer.

MØDELOKALE (40m²)

Funktionskrav

Et mødelokale med plads til 14 mennesker. Lokalet skal have naturligt lysindfald. Det er et krav, at der i tilknytning til mødelokalet etableres et særskilt mindre rum med tekøkken.

Placering

Placeres nær kontorområdet.



DEPOTRUM (100 m²)

Generelt om depotrum: Der skal være flere små depoter placeret i bygningen, så adgangen dertil ikke besværliggøres af upraktiske arbejdsgange.

Funktionskrav og placering

Kopirum: Skal have plads til kopimaskine, printer, scanner, lamineringsværktøj osv. Desuden skal rummet anvendes som depot til div. kontorartikler. Placeres nær kontorer og mødelokale.

Udstillingsdepot: Et rum, der kan indeholde montre, udstillingsemballage, teknisk udstyr osv. Placeres nær udstillingen.

Butiksdepot: Skal være nemt at tilgå med vareleverancer. Placeres i forbindelse med butikken.

Cafédepot: Skal være nemt at tilgå med vareleverancer. Placeres i forbindelse med caféen.

Formidlingsdepoter: Der er behov for depotplads til telte og andre "grove" materialer til den udendørs formidling – herunder madvarer på frys og køl. Der er brug for depotplads til vikingetøj. I den forbindelse skal der være vaske- og tørrerum med udsugning, hvor store mængder tøj kan vaskes samtidigt. Der er desuden brug for depotplads til materialer til den indendørs formidling.

Depotet placeres med direkte adgang til såvel udendørs formidling og til udstillingen.

Rengøringsdepot: Skal have plads til rengøringsartikler og maskiner. Placeres funktionelt.

PERSONALETOILET / BAD OG OMKLÆDNING (40 m²)

Funktionskrav

Personalet skal have deres eget toilet, samt mulighed for at gå i bad (herre/dame faciliteter). I forlængelse af toilet og bad skal der være et mindre omklædningsrum med plads til personlige skabe.

Placering

Placeres nær kontorer og mødelokale.

VÆRKSTED (70 m²)

Funktionskrav

Opvarmet forvalterværksted med arbejdsplads til større projekter. Forvalterens større maskiner som fx traktor, skal kunne opbevares, uden at dette påvirker brandkrav i hovedbygningen. Værkstedet skal indeholde opbevaringsplads.

Værkstedet skal kunne bruges af de frivillige og skal derfor kunne tilgås udefra uden for åbningstid. Værkstedet skal have udsugning.

Placering

Placeres i forbindelse med rum til frivillige dvs. i forbindelse med hovedbygningen, men med indgang udefra.

Bør om muligt placeres sammen og evt. samtænkes med depot for formidling.

RUM TIL FRIVILLIGE / UNDERVISNING (60 m²)

Funktionskrav

De frivillige, der er tilknyttet museet, skal have deres eget rum med siddeplads til 30-40 personer, opbevaringsplads og mulighed for at lave mindre håndværksaktiviteter. Der skal være tekøkken med fryse- og kølemuligheder og god arbejdsplads, så køkkenet også kan bruges til undervisning.

Rummet skal også kunne fungere for skoleklasser, så de der kan spise madpakker og lægge deres tasker i tilfælde af dårligt vejr.

Der skal være adgang til rummet uden for museets åbningstid, og der skal således være minimal sikring. Separat indgang udefra.

Toiletet i de frivilliges afdeling skal kunne anvendes af besøgende, som færdes i udearealerne i åbningstiden.

Placering

Placeres som en del af bygningen, men tæt på Slagløse og de udendørs aktivitetsområder.

AFFALDSRUM (20 m²)

Funktionskrav

Affaldsbeholdere må ikke være synlige fra det fri. Arealet skal have dør til det fri og skal have god mulighed for udluftning. Rummet skal være så tæt på adgangsvej som muligt, og herfra skal der være en jævn og fast overflade, der er velbelyst. Arbejdsmiljøkrav for renovationsmedarbejdere i øvrigt (fx adgang, pladskrav og gangfladers beskaffenhed) skal være overholdt.

Placering

Integreret i bygningen.














OVERSIGTS KORT



-  "Forventet byggefelt"
Østlig del af Matrikel 17c
-  Matrikel 17c
-  Slagløse / Rekonstruerede
huse mv. der skal bevares
-  Teltplads under
Vikingefestival
-  Åbeskyttelseslinje
-  §3 område
-  100 m Frednings-
beskyttelseszone



**MYNDIGHEDS &
INTERESSENT
FORHOLD**

BESKYTTELSESFORHOLD

Fortidsmindebeskyttelseslinje

Omkring fortidsmindet Trelleborg er der en beskyttelseslinje der jf. Naturbeskyttelseslovens § 18 udgør en 100m zone omkring fortidsmindet. Inden for denne zone må der ikke ændres på tilstanden uden Slagelse Kommunes tilladelse.

Beskyttede naturtyper og vandløb

Området omkring Trelleborg er omfattet af Naturbeskyttelseslovens § 3. Området indbefatter mose, overdrev og eng, og det er forbudt at ændre tilstanden i området, medmindre Slagelse Kommune tillader det. §3 indbefatter også Tude Å på strækningen omkring Trelleborg. Det er derfor forbudt at ændre Tude Ås tilstand eller forløb, medmindre kommunen giver tilladelse til det.

Åbeskyttelseslinje

Langs Tude Å er der på strækningen omkring Trelleborg en 150m å-beskyttelseslinje jf. Naturbeskyttelseslovens § 16. Inden for å-beskyttelseslinjen må der ikke tilføres ny beplantning eller ændres på terrænet uden kommunens tilladelse.

Fredning

Selve monumentet Trelleborg er omfattet af Museumsloven § 29e, og det er således forbudt at ændre på området, herunder er jordbearbejdning forbudt.

Endelig er hele monumentet samt Tude Ådal omfattet af en landskabsfredning. (oversigtskort s. 38, 39)



**KOMMUNE &
LOKALPLAN**

KOMMUNEPLAN FOR SLAGELSE KOMMUNE 2013

Området omkring Trelleborg indgår på forskellige måder i Kommuneplan 2013.

Området er underlagt mange beskyttelseshensyn og flere forhold omkring beskyttelse af værdierne i området. Det betyder ikke, at der ikke kan bygges, men at dette skal gøres med omtanke og respekt for omgivelserne og det miljø, der er til stede.

Der er tale om følgende hensyn:

Kulturmiljø jf. kap 5.3

Området omkring Tude Å og Trelleborg beteges som kulturmiljø, hvilket betyder, at å og fortidsminde i en sammenhæng har kulturhistorisk værdi. I et kulturmiljø må nybyggeri ikke stride mod de hensyn, kulturmiljøet skal varetage.

Landskabshensyn jf. kap 9.4

Området omkring Trelleborg er i Kommuneplan 2013 udpeget til at være en såkaldt "beskyttet ådal". På den måde er området et af de højest beskyttede landskaber i Slagelse Kommune.

Området er en del af et større ådalssystem, som generelt er velbevaret.

Det er vigtigt, at kommende planlægning og det konkrete projekt forholder sig til landskabets specielle karakter, og at kommende projekter udarbejdes i respekt for landskabets forhold.

Kystnærhedszone jf. kap 9.3

Halvdelen af matrikel 17c er omfattet af Planlovens "kystnærhedszone", som er en planlægningszone, der går tre kilometer fra kysten i hele landet. Grundlæggende skal der ved ny planlægning inden for zonen redegøres for, hvorfor et givent anlæg skal placeres inden for "kystnærhedszonen", og hvad byggeriets sammenhæng med kysten er. Området omkring Trelleborg ligger dog meget yderligt i kystnærhedszonen, hvilket gør forholdet mindre vedkommende.

Lavbundsarealer jf. kap 9.5

Den nedre del af matrikel 17c er i kommuneplanen betegnet som "lavbundsområde". Det betyder, at området generelt er fugtigt og i visse perioder givetvis også er oversvømmet. Området vil kunne indgå i et samlet vådområde-projekt, som jf. kommuneplanen gør, at der ikke må etableres bebyggelse, som hindrer, at et evt. vådområdeprojekt kan gennemføres.

Naturnetværk jf. kap 9.6

Hele området ved Trelleborg er udnævnt til at være et såkaldt "naturnetværk". Det betyder at levevilkårene for planter og dyr i området ikke må forringes.

Rammerne for Kommuneplan 2013

Området omkring Trelleborg er i rammerne for Kommuneplan 2013 betegnet som område til "rekreative formål" L.R.22 i landzone, hvilket forventes fortsat at være gældende. Rammens afgrænsning svarer til størstedelen af matrikel 17c.

Hvis der ved kommende planlægning ønskes en ændring af rammen for kommuneplanens konkrete afgrænsning, kan dette ske i forbindelse med den fornyede lokalplanlægning.

Ny lokalplan

Området omkring Trelleborg, inkl. det nuværende museum, er omfattet af en lokalplan (nr. 174 for Gl. Slagelse Kommune) der vil blive ophævet med vedtagelse af en ny lokalplan, der udarbejdes i forbindelse med det nye byggeri. Derfor er der grundlæggende ikke nogen lokalplanmæssige bindinger at gå ud fra.

Den fremtidige lokalplan vil fortsat betegne området som landzone.

Staten har som øverste planmyndighed mulighed for at nedlægge veto mod en lokalplan, hvis statens interesser i udpegningen ikke varetages.

Det bør medtænkes i forslaget, at der vil være en ekstra opmærksomhed omkring projektet af beskyttelsesmæssige grunde, herunder særligt forholdet til det givne landskab.

Lokalplanen skal forholde sig til kommuneplanens rammer og retningslinjer. Herunder forholdet til det omkringliggende landskab. (oversigtskort s. 38, 39)

**ØKONOMISK
RAMME**



ØKONOMISK RAMME FOR BYGNING OG UDSILLING

BYGNING

- Kr. 30.000 ekskl. moms pr. m² svarende til kr. 60,15 mio. ekskl. moms for et byggeri på 2.005 m²

Beløbet skal dække:

- Bygge- og anlægsudgifter til færdig bygning inkl. sikringsanlæg, belysning og skiltning
- TV-overvågning
- Anlæggelse af udearealer
- Indretning og inventar til alle lokaler, herunder foyer (butik osv.), udstilling, café, anretterkøkken, kontorer/møderum (dog ikke pc'er) og rum til frivillige/undervisning.

UDSTILLING

- Kr. 25.000 pr. m² udstilling ekskl. moms svarende til kr. 17,5 mio. for 700 m² udstilling

Beløbet skal dække:

- Alt vedrørende opbygning, indretning, IT-udstyr og test af permanent udstilling.

Beløbene til bygning og udstilling indeholder desuden administrationsomkostninger, herunder rådgiverhonorarer og projektomkostninger for Slagelse Kommune, samt ramme for uforudsete omkostninger.

Projektet er d.d. ikke finansieret.

PRÆKVALIFIKATION

APRIL-JUNI 2015

KONKURRENCEPERIODE

AUGUST-OKTOBER 2015

BEDØMMELSE AF FORSLAG

NOVEMBER-DECEMBER 2015

OFFENTLIGGØRELSE AF VINDERPROJEKT

29. JANUAR 2016



**KONKURRENCE
TEKNISKE
BETINGELSER**

KONKURRENCEUDSKRIVER OG -FORM

Konkurrencen er udskrevet af Slagelse Kommune som en indbudt projektkonkurrence med honorartilbud til et begrænset antal deltagere i henhold til EUs udbuds-direktiv 2004/18/EF.

Konkurrencens sprog er dansk. Kontrakt-, forhandlings- og arbejds sproget ved gennemførelsen af den udbudte opgave vil være dansk.

DELTAGERE

Det er et krav, at udstillingsdesignere og arkitekter arbejder tæt sammen internt i teamet i henhold til kravet om, at udstillingen skal danne grundlag for arkitekturen.

Team 1:

Xxx

Team 2:

Xxx

Xxx

Team 3:

Xxx

Xxx

Team 4:

Xxx

Xxx

Team 5:

Xxx

Alle teams er udvalgt efter en prækvalifikationsfase i henhold til ovennævnte direktiv.

I forbindelse med valget af nøglepersoner og evt. under-rådgivere til konkurrenceforslagene udarbejdelse skal de medvirkende på det enkelte konkurrenceteam være opmærksomme på, hvilke firmaer og personer, der i henhold til Arkitektforeningens konkurrenceregler er udelukket fra at deltage:

- Alle personer eller virksomheder, som har været med til at tilrettelægge konkurrencen eller har ydet væsentlige bidrag til formulering af konkurrenceopgaven
- Repræsentanter for konkurrenceudskriveren eller ansatte hos denne
- Ansatte hos kompagnoner til eller arbejdsgivere for noget medlem af dommerkomitéen eller dennes rådgivere

- Personer, der er i nær familie med eller har et nært familielignende forhold til noget medlem af dommerkomitéen eller dennes rådgivere
- Virksomheder, som er helt eller delvist ejede af personer, der er i nær familie med eller har et nært familielignende forhold til noget medlem af dommerkomitéen eller dennes rådgivere.

Er man i tvivl, om man opfylder betingelserne for at kunne deltage, bør man straks kontakte konkurrencens sekretær.

KONKURRENCENS SEKRETÆR

Arkitekt MAA Bent Kolind

Arkitektforeningens Konkurrenceafdeling
Strandgade 27A
1401 København K

Telefon: +45 3085 9015

E-mail: bk@arkitektforeningen.dk

KONKURRENCEMATERIALE OG BILAGSLISTE

Konkurrencematerialet består af dette program med nedenstående bilag og CD-R med data, samt spørgsmål og svar jf pkt 8.5, eventuelle rettelsesblade og andre meddelelser til de konkurrerende.

- 1 CD-R indeholder: grundkort med højdekurver, teknisk kort med ledningsføringer (vejledende), beskyttelseslinier og diger, §3-beskyttet natur og matrikelskel.
- 2 Teknisk kort med ledningsføringer (afventer)
- 3 Luftfotos og fotos fra terræn
- 4 Beskyttelseslinier og diger (afventer)
- 5 §3-beskyttet natur (afventer)
- 6 Matrikel- og ejeroplysninger (afventer)
- 7 Ny Trelleborg, oplevelses- og videncenter, prospekt
- 8 Bud på udstillingskoncept, november 2013
- 9 Berettermodel A3 (pdf)
- 10 Udkast til rådgiverkontrakt inkl. tilbudsliste, rådgiverhonorar (afventer)
- 11 Litteratur/fagtekster:
ANDERSEN, STEEN WULFF: *Vikingeborgen Trelleborg*, Museet ved Trelleborg, Slagelse 1998

NØRLUND, POUL: *Trelleborg*, København 1948
(kan anskaffes via www.antikvariat.net)
LARSEN, A.C.: *The Trelleborg-Type Fortresses. A Comparative Analysis of the Danish Viking Age Ring Fortress*, The Heritage Agency of Denmark, 2012 (pdf)

LARSEN, A.C., FREI, M.K., & PENZ, P.:
"Tændernes tale" i *Nationalmuseets Arbejdsmark 2014*, s. 201-211 (pdf)

Udstillingstekster fra Trelleborg (pdf).

Bilagene i pdf-format vil blive udgivet på CD-rom/dvd/USB-stik.

Links

natmus.dk/museerne/trelleborg
nytrelleborg.dk

FORESPØRGLER OG BESIGTIGELSE

Spørgsmål i forbindelse med konkurrencen må kun stilles skriftligt til konkurrencens sekretær. Spørgsmålene, der skal være forfattet på dansk, forelægges i anonym udgave for konkurrenceudskriveren. De indkomne spørgsmål vil så vidt muligt blive besvaret løbende.

Sidste frist for at stille spørgsmål er den 14. september 2015.

Deltagerne inviteres i begyndelsen af konkurrenceperioden til en besigtigelsestur jf. udbudsbrevet.

KONKURRENCEFORSLAGETS OMFANG

A Planchemateriale

- 1 Beliggenhedsplan, mål 1:1000; der viser sammenhængen mellem monumentet og oplevelses- og videncentret med indtegnet tagplan
- 2 Snit gennem beliggenhedsplan fra monumentet til og med oplevelses- og videncentret
- 3 Helhedsplan for bygning, parkeringsplads, stier og vej, nær-udearealer mv., mål 1:500
- 4 Plan, snit og opstalter af oplevelses- og videncentret, mål 1:200
- 5 Planer, snit og opstalter af udstillingskonceptet i mål efter eget valg
- 6 En beskrivelse af udstillingskoncept, der beskriver forslagets hovedgreb og kortfattet beskrivelse af bygningen som supplement til tegningsmaterialet

7 En arealoversigt

- 8 Illustrationer af mindst tre vigtige views, som illustrerer konkurrenceforslagets hovedgreb:
 - a) oplevelses- og videncentrets placering i landskabet set fra monumentet
 - b) bygningen set fra ankomstareal
 - c) objekt i udstilling/nærbillede fra udstilling

Planchematerialet må maksimalt fylde fire A0-plancher.

B Forslagshæfter

1.-6. gengives i et A3-hæfte, der maksimalt må bestå af xx ark ekskl. omslag med tryk på begge sider af arket. Illustrationerne skal have en grafisk kvalitet, der egner sig til gengivelse i dommerkomitéens betænkning og er egnet til reproduktion. A3-hæftet indleveres i xx eksemplarer.

C Digitalt tegningsmateriale

En cd-rom / dvd / USB indeholdende:

- a BIM model af bygningen (ekskl. udstilling) i informationsniveau X
- b Samtlige væsentlige illustrationer fra forslaget med henblik på gengivelse i dommerkomitéens betænkning. Illustrationerne bedes afleveret som enkeltfiler i højtopløseligt pdf-, eps-, tif- eller jpg-filformat.
- c Pdf af Forslagshæftet (A).

Cd-rom / DVD/ USB: Mærkes "Digitale illustrationer".

D Tilbudskuvert

En ugenomsigtig, forseglede kuvert, indeholdende udfyldt bilag xx "Tilbudsliste, rådgiverhonorar". Tilbudslisten underskrives kun med kendingstallet. Kuverten forsynes med teksten "Tilbudsliste, rådgiverhonorar" og det valgte kendingstal.

E Navnekuvert

En ugenomsigtig, forseglede kuvert, indeholdende navneseddel i A4-format med forslagsstillerens navn, adresse og telefonnummer (dag/aften) samt forslagets kendingstal. Desuden skal totalrådgiverteamets sammensætning oplyses, og det skal anføres, hvem der har ophavsret til forslaget, og hvem der eventuelt har medvirket som medarbejder, konsulent eller rådgiver uden andel i ophavsretten.

Kuverten forsynes med teksten "Navneseddel" og det valgte kendingstal.

Der må kun indleveres ét forslag fra hver af de indbudte deltagere.

FORSLAGETS UDFØRELSE

Forslaget skal være anonymt, og samtlige dele af forslaget skal tydeligt mærkes med et 5-cifret, tilfældigt valgt kendingstal.

Forslaget udføres i en teknik, der muliggør en klar opfattelse af forslaget og er velegnet til sort-hvid reproduktion.

INDLEVERING

Forslagene skal senest **30. oktober 2015** være indleveret til et postkontor eller et kurerfirma og skal adresseres til:

Arkitektforeningen

Strandgade 27A
1401 København K

Emballagen skal tydeligt være mærket:

Projektkonkurrence – Ny Trelleborg

Umiddelbart efter indleveringen til et postkontor eller til et kurerfirma fremsendes en scanning eller kopi af den datostemplede indleveringskvittering til konkurrencens sekretær.

På kvitteringen anføres som afsender det valgte, 5-cifrede kendingstal samt et telefonnummer, hvortil eventuel henvendelse kan ske, såfremt der fx. mangler navnekuvert i forsendelsen.

Telefonnummeret og e-mail-afsenderadresse vælges således, at anonymiteten ikke brydes. (Hvad enten kvitteringen sendes fra arbejdsmail eller fra privat mailadresse, brydes kravet om anonymitet ikke. Det er udelukkende Arkitektforeningens konkurrenceafdeling, der modtager disse oplysninger, og de bliver på intet tidspunkt videregivet til dommerkomitéen).

Forslag kan afleveres personligt senest **30. oktober 2015** på ovennævnte adresse i tidsrummet mandag-torsdag kl. 10-15, fredag kl. 10-14. Ved personlig aflevering vil der blive udleveret en kvittering for modtagelse.

DOMMERKOMITÉ

For Slagelse Kommune/Nationalmuseet

- Borgmester
- Formand for Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget
- Bestyrelsesmedlem for ejendomsfonden Museet ved Trelleborg
- Projektejer
- Nationalmuseets direktør
- Nationalmuseets formidlingsansvarlige

Fagdommere udpeget af Arkitektforeningen

- Arkitekt MAA NN
- Arkitekt MAA NN

Fagdommer med speciale i udstillinger

- Xxx

Rådgivere for dommerkomitéen

Slagelse Kommune

- Afdelingsleder for Bygherrerådgivning, Center for Kommunale Ejendomme
- Bygherrerådgiver, Center for Kommunale Ejendomme
- Teknisk konsulent udpeget af Center for Kommunale Ejendomme (evt.)
- Projektleder Ny Trelleborg
- Repræsentant fra Kulturstyrelsen

Nationalmuseet

- Bygningschef
- Udstillingsansvarlig
- Overinspektør på Trelleborg
- Seniorrådgiver, indeklima og klimatisering

Dommerkomitéens sekretær

- Arkitekt MAA Bent Kolind, Arkitektforeningens Konkurrenceafdeling

Slagelse Kommune forbeholder sig ret til at indkalde assistance fra tekniske konsulenter efter behov i vurderingsforløbet.

BEDØMMELSESKRITERIER

Forslagene vil blive vurderet på deres kreativitet og sammenhæng i løsningen af samspillet mellem udstilling og byggeri. Det vil sige, hvordan forslaget fortolker krav og ønsker, som de er formuleret i konkurrenceprogrammets beskrivelse af det funktionelle, planmæssige, æstetiske og tekniske indhold.

I forbindelse med udstillingen vil forslagene blive bedømt på deres evne til at formidle komplekse fortællinger på lettilgængelige måder i overraskende og æstetisk smukke formidlingsformer, der henvender sig til alle aldre jf. konkurrenceprogrammets afsnit "Krav til udstilling".

I forbindelse med byggeriet vil forslagene blive vurderet på arkitekturens samspil med og hensyntagen til det omkringliggende landskab. Forslagene vil desuden blive vurderet på bygningens funktionalitet, udnyttelse af kvadratmeter og planmæssige løsninger.

Det vægtes højt, at forslagene er økonomisk realistiske og overholder de anviste budgetter. Dette gælder både bygning og udstillingskoncept.

VEDERLAG

Alle konkurrencedeltagere, som afleverer et gennemarbejdet forslag, modtager et vederlag på kr. 175.000. Beløbet er ekskl. moms og kommer til udbetaling umiddelbart efter konkurrencebedømmelsens afslutning.

OFFENTLIGGØRELSE AF RESULTATET

Bedømmelsen forventes afsluttet medio januar 2016, og offentliggørelsen af vinderforslaget er planlagt til at finde sted i Slagelse den 29. januar 2016. De konkurrerende vil skriftligt modtage nærmere meddelelse herom.

RETTIGHEDER

Ejendomsretten til de indsendte forslag tilhører konkurrenceudskriveren. Ophavsretten til et konkurrenceforslag forbliver dog altid hos forslagsstilleren. Konkurrenceudskriver, Arkitektforeningen og tredjepart har ret til at publicere de indkomne forslag, fx i dagblade og elektroniske medier. Ved publiceringen vil forslagsstillernes navne blive oplyst.

Det er konkurrenceudskriverens hensigt, at vinderen skal varetage totalrådgivningen i forbindelse med projektets realisering. Udskriver forbeholder sig ret til at forhandle med vinderen om ændringer i konkurrenceforslaget.

Hvis der ikke indgås kontrakt med vinderen inden for to år regnet fra datoen for offentliggørelsen, tilkommer der denne en kompensation på kr. 175.000 ekskl. moms. Såfremt opgaven senere overdrages vinderen, er det udbetalte kompensationsbeløb at betragte som en acontoudbetaling af rådgiverhonoraret.

FORSIKRING

Forslagene vil ikke blive forsikret, idet det forudsættes, at forslagsstillerne opbevarer originaler af det indleverede materiale.

PROGRAMMETS GODKENDELSE

Nærværende konkurrenceprogram er godkendt af dommerkomitéens medlemmer, og konkurrencen gennemføres i henhold til Arkitektforeningens konkurrenceregler af 1. juni 2007.





Det eneste vikingeskjold i Danmark er fundet på Trelleborg.
Skjoldet er udstillet på museet ved Trelleborg.

