

# Tour de France

## 2. juli 2022

Baggrund, evaluering og anbefalinger fra  
planlægningen og afviklingen af Tour de France  
i Slagelse Kommune

Der henvises der til: Aftale grundlaget mellem Slagelse Kommune og Grand Depart  
Copenhagen Denmark ApS, ØU 20.05.19 og 28.09.20



# Tour de France

## 2. juli 2022

Baggrund, evaluering og anbefalinger fra planlægningen og afviklingen af Tour de France i Slagelse Kommune

### Baggrund

Den 21. februar 2019 underskrev Erhvervsministeren en aftale med A.S.O om at Tour de France i 2021 skulle have 3 etaper i Danmark. 20. maj 2019 godkendte Økonomiudvalget en samarbejdsaftale med Grand Depart Copenhagen Denmark IS omkring kommunens involvering og forpligtigelser i forbindelse med etapen. Slagelse Kommune var nu officiel Tour de France Parcours Kommune på 2. etape Roskilde-Nyborg. Grundet Corona blev Tourstarten udskudt fra 1. juli 2021 til 2. juli 2022.

En tværgående arbejdsgruppe og en projektleder blev nedsat til at løse opgaven på vegne af Slagelse Kommune.

Vigtigste formål med opgaven:

- At sikre aftalte leverancer vedr. rute, sikkerhed, sideevents og planlægning af etapen jfr. kontrakt
- At involvere lokalbefolkningen, således at etapeafholdelsen blev en lokal gul folkefest
- At skabe kobling til kommunens vedtagne Kernefortælling

### Budgetbaggrund

- 20. maj 2019 og igen 28. september 2020 - ØK godkendt 2x 600.000 kr. til markedsføring og aktiviteter i årene 2020-2022
- 13. december 2021 – Økonomiudvalget tildeler yderligere 425.000 kr. til driftsrelaterede udgifter.

Formål:

Planlægge og gennemføre Tour de France jfr. aftale indgået med Den danske arrangør af Tour de France 1-3. juli 2022, Grand Depart Copenhagen Denmark IS.

Indsats fokus:

- **Integration til eksisterende indsatser** (bl.a. skole og dagtilbud)
- Forpligte samarbejdspartnere via indgåede aftaler (kultur og fritids organisationer)
- Inddragelse og deltagelse af borgere og foreninger
- **Understøtte de lokale borgeres ideer** til Touren
- Øget kendskab og positiv branding af Slagelse med kobling til **kernefortælling**
- Medieopmærksomhed på Storebæltsbroen
- Undersøge nye muligheder for hvervning af frivillige i Slagelse Kommune



- Samlet budget til afholdelse 1.625.000 kr.

#### Tidslinje:

Arbejdsgruppen udarbejdede i fællesskab en tidsplan for eventen med følgende fremhævede delleverancer:

20.05.19	Økonomiudvalget godkender aftale med GDC
28.10.19	Projektgruppen opstartes officielt
20.02.20	Kickstart med Interessentmøde
28.09.20	Udskydelse af TDF grundet Corona
23.03.22	100 dages festen skydes i gang
Forår 2022	Lokal pulje på 250.000 kr. til aktiviteter langs rute og landart åbner
11.06.22	Tour de Storebælt
02.07.22	Tour de France 2. Etape gennemføres
August 22	Evaluering
September 22	Politisk afrapportering og afslutning



## Evaluering af Tour de France i Slagelse Kommune:

For at evaluere det omfattende projekt, har projektgruppen arbejdet med følgende evalueringsmetoder:

- Generelle tilbagemeldinger fra alle
- Spørgeskema til Frivillige
- Spørgeskema til Interessenter
- Interne evalueringsmøder
- Medieeffekt

### Generelt:

Både under afvikling og efter afvikling har fået enormt positive tilbagemeldinger. Den lange planlægning med et tværgående team, gjorde at vi ikke endte i trafikkaos og mange tog ben, cykel eller tog til touren. Det viste også at hele ruten kunne fejre og glæde sig sammen på en gang, da de fleste beboelser afholdt egne arrangementer i arrangementet.

Dagen var solrig med 25 grader og en let vind. (lidt mindre vind end arrangøren havde håbet)

### Det siger de Frivillige:

Vi har spurgt 237 frivillige og har modtaget 120 besvarelser. Dette svarer til en svarprocent på 51%

De frivillige giver samlet 4,8 stjerner ud af 5 for oplevelsen.

Over 80% har været tilfredse med både planlægningen og eksekveringen.

### Udsagn:

*"synes at denne type arrangementer skaber mere sammenhold mellem alle generationer"*

*"det gav mig stor glæde at opleve og være med til det"*

*"det var en fantastisk dag for hele Danmark"*

### Konklusion:

Kæmpe succes og en stor gul vejfest fra Drøsselbjerg og Bildsø til Korsør og Halsskov!

### Primære læringspunkter:

- Alle var TOURfans og var i høj grad koblet på et arrangement i private sommerhuse
- Der blev ikke solgt så meget mad/drikke langs ruten, som formodet – folk havde andre løsninger på forplejning.
- Kommunikationen virkede: vi havde ikke problemer med trafik og der var rigeligt af parkeringspladser

### Anbefalinger:

Fremadrettede prioritering:

- Tværgående samarbejde omkring store events fra starten er essentielt for professionel løsning
- Tydelig målsætning giver tydelige rammer for opgaveløsning
- Økonomisk ramme skal passe til opgaven
- Fokus på nationale/international e events bør give positive oplevelser for borgerne



Det siger aktørerne til aktiviteter langs ruten:

Vi har spurgt 95 og 37 har svaret. Dette svarer til en svarprocent på 39%

Aktørerne har givet samlet 4,7 stjerner ud af 5 for oplevelsen.

Over 80% har følt sig oplyst om hvordan man kunne være med.

Kommunens hjemmeside, udsendte nyhedsbreve og Informationsmøde har været de primære informationskanaler.

Over 80% har været tilfredse med puljerne og søgeprocessen.

Udsagn:

*"Fedeste dag – Kongsmarkstrand blev en kæmpe vejfest har bidraget til øget fællesskab"*

*"Vi har alle følt et fællesskab og en samhørighed – og det at være sammen på sådan en dag har skabt stor gælde"*

*"Dejligt at kommunen ville stå bag et rigtigt stort arrangement, der ikke fandt sted i Slagelse by..."*

Intern evaluering:

Den tværgående arbejdsgruppe har samarbejdet godt om opgaven. Mange kollegaer har skulle bidrage løbende og det har været helt fantastisk at opleve opbakningen, hvad enten det var print af kort, lån af elcykler, tilladelser, lån af fodboldbaner eller andre opgaver.

Opgave har været veldefineret med et tydeligt mål, som har været let at arbejde efter.

I løbet af de seneste år, har Touren været indarbejdet i flere aftaler på fritids- og kulturområdet. Dette har givet gule nedslag i hele perioden, for allerede afsatte midler.

Af forberedelser til dagen, har det været stærkt at kunne være skarp på parkeringsløsninger samt trafik med Politi, Vejdirektorat, Movia og DSB.

Beredskabet har udover roste fremskudte enheder langs ruten for hurtig respons trods trafikale udfordringer, sørget for planlægning med hjemmepleje og forsyningselskaber.

Eventzonen i Halsskov Færgenhavn gav en god base for publikum til Touren. Skulle eventet vende retur, er der dog flere justeringer der skulle tages her – specielt vedr. antal publikum, som ønskede forplejning. Her oplevede vi et markant mindresalg end forventet.

Den lange periode har gjort det muligt at skabe meget bevidsthed om at Touren kom både lokalt og nationalt i godt kommunikativt samspil både internt og eksternt. Nyhedsbrevet var en god måde løbende at opdatere om relevante emner.

De indkøbte effekter, som har været benyttet løbende i optaktsevents (Telte, portaler og loungestole), har ved mange lejligheder været udlånt som udstyr til foreningsevents. Senest har stolene og målportalen været med til Studiestartaktiviteterne.



## Evaluering aktiviteter og tiltag:

### Trofæcykling:

En slags fællesskabsstafet med det officielle Trofæ, som blev cyklet fra Halsskov Færgehavn til Korsør via involverende rute til skue for borgerne. Efter overnatning på Rådhuset, blev det cyklet af lokale cykelentusiaster og politikere til Kommunegrænsen med følge af skolebørn og lokale.

### Børn og unge:

Tour De France-indsatsen på børne- og ungeområdet har haft som overordnet formål at gøre kommunens børn og unge opmærksomme på den store cykelbegivenhed. Der har været fokus på fremme af både cykling, cykelfærdigheder hos særligt de mindste børn og en øget opmærksomhed på cykling som transportmiddel til og fra dagtilbud og skole.

- SkoleTour blev udbredt til alle skoler og 5 skoler deltog i "Alle børn cykler"
- Dalmoose Streetsport åbent dagtilbud tilbud i gult blev gennemført i 7 dagtilbud med stor succes. 4 dagtilbud deltog i kampagnen Vi kan cykle i foråret 22.
- Ungdomsskolen lavede hold med dekoration af cykler og cyklede ruten.
- BørneTour med DCU – blev gennemført i Korsør og Slagelse med i alt 200 deltagende børn

### Tour de Storebælt:

Forløb uproblematisk og Korsør Atletik og Motion var primære samarbejdspartner og fik alt til at glide flot. 10.000 cyklister kom ned langs kysten på ruten i løbet af dagen. Heriblandt Kronprinsen. Yderligere 6000 havde start i Korsør. Der var spontant publikum langs ruten, som sendte rytterne godt afsted.

## Evaluering af arbejdet med frivillige:

Slagelse Kommune skulle stille 125 Tour Officials og omkring 120 foreningsfrivillige til diverse parkerings- og renholdelsesopgaver.

Foreningslivet var fantastiske til at stille op og alle Foreningsfrivillige blev dækket ind af foreninger fra hele kommunen ligefra Sørby og Skælskør til Slagelse og Korsør.

De 125 Tour officials var både lokale borgere, men også en del udenbys. Ca. 20% var ikke fra Slagelse Kommune. Da der var et frafald i de sidste 14 dage, blev der rekrutteret internt i Kommunen og flere medarbejdere trådte til. Samlet set levede vi op til aftalen vedr. Tour officials. Arrangementet kunne have brugt flere frivillige i Halsskov Færgehavn-området.



## Parkering:

For at kontrollere den forventede mængde trafik samt udnytte etableringen af terrorspærring, blev de egnede veje og offentlige arealer langs ruten planlagt til betalingsparkering. Der blev solgt for 92.000 kr. i forsalg og 108.000 på dagen. 4 zoner langs kysten blev udsolgt inden feltet kom forbi. Korsør By, hvor der var flest pladser planlagt, mærkede ikke det trafikale pres, som var forudset. Derfor var der rigeligt kapacitet ved Stationen. I Halsskov færgenhavn blev 80% afsat. De frivillige løftede opgaven med at styre bilisterne rigtig godt og kapaciteterne blev i løbet af dagen rykket rundt afhængig af hvor der var behov.

## Kommunikation og Medieomtale

Både før, under og efter har vi kommunikeret om touren og aktiviteterne som støttede op om touren på vores egne kanaler herunder hjemmeside, sociale medier og til pressen. Kommunikationsmæssigt har der i samarbejde med Grand Depart Copenhagen Denmark IS været lagt en kommunikationsstrategi som fokuserede på de mange forskellige aktiviteter, som borgerne selv stod for eller havde mulighed for at deltage i for at skabe en gul folkefest. Derudover har fokus primært været på trafik og parkering for at sikre en god og tryk dag for alle. Det giver naturligvis rigtig meget medieomtale både lokalt, regionalt og nationalt at være en del af så stort et event. Tourstarten har medført markedsføring af kommunen som område og en stor oplevelse for borgerne. Grand Depart Copenhagen laver en samlet evaluering af hele tourstarten og herunder medieomtalen.

## Økonomi

Samlet set var der afsat budget på 1.625.000 kr. fordelt på 2x600.000 til markedsføring og aktiviteter og 425.000 til driftrelaterede udgifter.

Parkering indbragte lige over 200.000 kr. som indgår i det samlede regnskab.

Regnskabet giver et samlet merforbrug på udgifter på ca. 670.000 kr.

Teamet har evalueret på merudgiften og vurderet, at det måtte være forventeligt, at udgifterne oversteg de afsatte midler på driftområdet, idet det har været en meget tung opgave for driften og en meget udefineret og uforudsigelig opgave i forhold til services for publikum.

En del udgifter skyldes blandt andet leverancer vedrørende ruten bestilt sidste i planlægningsfasen, som eksempelvis leje af markant mere afspærring, nedlægning af 300 meter markører i vejarealet ved Næsby.



Eventzonen i Halsskov Færgehavn var også en tung udgift, men zonen var nødvendig som facilitet for de mange besøgende og fungerede rigtig godt i supplement til oplevelsen langs ruten og den trak fulde huse til skærmen både før og efter feltet kom forbi.

Det samlede regnskab for perioden 2020-2022 er vedhæftet som bilag 1.

## Anbefalinger

Tværgående sammenhængskraft: store projekter løses rigtig godt og med flere vinkler af et tværgående team.

Opbakning til borgernes ideer: Bak op/ understøt om initiativerne lokalt – det skaber mest værdi og på flere plan

Dyrk frivilligheden i et samlet fokus så der skabes en rekrutteringsbase til andre kommende store events på tværs af foreninger og borgere

Brug kulturens og fritidens aftaler til at forpligte samarbejdspartneren i Kommunens strategier (eks. Kernefortælling, Studieby mv.)

BILAG 1: Samlet regnskab for Tour de France 2020-2022 – optakt og afholdelse