

Skabelon til aftalestyring

Aftale	Kultur i landdistriktsområderne
Politisk mål	Den kreative klynge i Skælskør kan ses som model for lignende projekter omkring Bo- og oplevelsesklynger i andre byer og landdistriktsområder i Slagelse Kommune. Kunst og kultur bliver i den kreative klynge brugt som løftestang for den lokale udvikling.
Mål	At understøtte kulturelle aktører og institutioner i arbejdet med at etablere bo- og oplevelsesklynger, som skaber vækst i lokalområder, og som på sigt kan skabe national, såvel som international, opmærksomhed.
Koblinger	Af relevante samarbejdsparter i forbindelse med projektet i Skælskør kan nævnes: KIT, Guldagergaard, Skælskør Bykontor, Borreby Teater, Skælskør Turistforening, Skælskør Erhvervsforening, Slagelse Erhvervscenter, VisitVestsjælland, Købmandsgården, Kulturel Folkefest, Skælskør V, Slagelse Kommune ved Center for Vækst og Plan, Center for Kultur, Fritid og Borgerservice.
Målgruppe	Tilflyttere, borgere i landdistriktsområderne og turister.
Indsatser	Formålet er at skabe synergi mellem allerede eksisterende kulturelle og erhvervsmæssige tiltag i landdistriktsområderne og understøtte vækst indenfor både erhvervs- og kulturlivet i områderne. Væksttiltagene kan potentielt skabe opmærksomhed omkring byerne/områderne på nationalt og internationalt plan.
Deadline	-
Effektindikator	<p>Bosætning</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiltrækning af kunstnere og kunsthåndværkere som ønsker at være en del af byens kreative netværk og som ønsker adgang til faciliteter og forretningsmuligheder • Tiltrækning af tilflyttere som værdsætter kulturmiljøet, fællesskabet og den omkringliggende natur. • Mulighed for at unge vender tilbage til landdistrikterne efter endt uddannelse. <p>Byudvikling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mulighed for at skabe liv i byen, når kunstnere slår sig ned og åbner gallerier og værksteder

- Mulighed for at involvere kunstnere i udvikling af byrummet

Uddannelse

- Samarbejder med folkeskoler om at involvere kunst i undervisningen i henhold til den nye folkeskolereform
- Samarbejder med nationale og internationale universiteter om brug af de faciliteter og tilbud som byen/områderne rummer i form af værkstedsfaciliteter, undervisningsmuligheder og netværk

Turismeudvikling og oplevelsesøkonomi

- Tiltrækning af turister som ønsker at kombinere muligheden for kulturelle og naturmæssige oplevelser
- Mulighed for at komme i spil i forhold til EU's kulturprogrammer

Effektmål inden for en 5-årigperiode:

- 5.000 flere turister i Skælskør om året
- 60 nye arbejdspladser + en del afledte arbejdspladser
- 100 nye borgere til Skælskør – kunstnere og ressourcestærke borgere
- Image løft af Slagelse Kommune på nationalt og globalt plan
- Øget antal masteruddannelser i kunst og kultur