



FOTOS: FOTOLIA



FOTO: VISIT DENMARK

# City management

## – Strategisk samarbejde omkring bymidterne

Detailhandelen kommer nu til, at være en nærmere beskrevet del af den erhvervspolitiske strategi, og da det jo drejer sig millitærdomsæring og ulyndvis af arbejdspladser, bor Slagelse Kommune se detailhandelen som en stærk motor, når det handler om at skabe vækst og branding af kommunen.

Det kræver engagement og forpligtelser:

Forbrugernes behov for helhedsoplevelser - Handel – Kultur – Events - er stærkt stigende. Slagelse Kommune vil bruge Erhvervs- og Eventfor- eningernes eksisterende Events, som loftsang til flere både små og kæmpe store helhedsoplevelser.

### Branding af helhedsoplevelser – Kultur, Events og Handel

Med en samling af den eksisterende know how, vil vi være en attraktiv samarbejdspartner, for kæmpe arrangementer som Gyvrnstrada, VM i håndbold osv. Men også som en serios sparringspartner til detail- og ejendomsudvikling i bymidterne.

Det er bydende nødvendigt med bedre vilkår for detailhandelen, hvis Slagelse Kommune skal udvikle sig positivt. Vedligeholdelse af de i forvejen flote omgivelser, og bevaring af kunst og arkitektur.

Samarbejdet mellem Slagelse Kommune og SEM AVS,

omkring markedsforingen af helhedsoplevelser, er meget centralt i Branding værlden overfor vores omverden

### Partnerskab – Samarbejde flytter grænserne for optimering af penge

SEM AVS opererer i krydsfeltet mellem Kommunen og Event foreninger og de 3 stærke erhvervsforeninger, samt søger forpligtende samarbejde med Erhvervs- og produktionsvirksomheder som investerer i malsætningen om at skabe helhedsoplevelser

SEM AVS tænker i optimering af de penge kommunen investerer i den Oplevelses økonomi, som Detailhandel og andre kunde orienterede funktioner skaber. Det er ekstremt vigtigt at påskone det kæmpe arbejde der foregår i Erhvervs- og Eventt foreningerne, ved at hjælpe med sekretariatfunktioner og anden problemløsning. (Se Visioner)

Det vil være en visionær og dynamisk løsning at samle Slagelse Erhvervscenter, Visit Vestsjælland og SEM AVS under samme tag, og dermed udnytte videnstidning. Slagelse Kommune's politiske udvalg og direktion kan derfor, til enhver tid søge samarbejde med kendte ansigter, der repræsenterer tæt på 100 % af kommunens erhvervsliv. Igensom erhvervsledere derfor også til enhver tid kan søge tæt samarbejde, med alle i dele dynamiske samarbejde. Det vil løse en stor del af den vidensdeling mellem Kommune og Erhverv, som vi mangler.

# Visioner for SEM AVS

Det er en vision at kunne brande at Slagelse Kommune ved strategisk markedsføring af kommunens foreninger og dsses eksisterende arrangementer, samt udvikling af nye, fælles tiltag, fordelt i kommunen, via Event- og Markedsføringssekskabet SEM AVS.

Det er en vision at udføre fælles og strategisk markedsføring af detailhandel – Kommunens største arbejdsplads.

Det er en vision at kunne tilskure samarbejde og jobende udvikling i kommunens 3 erhvervsforeninger, samt øvrige foreninger, omkring dsses eventarrangementer, temager og udvikling, m.v., via selskabet.

Det er en vision at fore et tæt samarbejde mellem kommune, detailhandel og SEM AVS.

Det er en vision, at der skal være målbare fordele ved at være medlem af de til selskabet tilknyttede foreninger.

Det er en vision, at der skal indledes økonomisk samarbejde med stærke erhvervs- og produktionsvirksomheder, som alle er kendte spillere i kommunen.

Det er en vision at forhandle fælles rabatter til alle i dette samarbejde omkring arrangementer, løsore, møder, mv.

Det er en vision, at det skal tilskrives, at medlemmer og partnere i såvel selskab som i foreninger tilbydes

løbende efteruddannelse, evt. ved hjælp af EU-midler.

Det er en vision, at ved en målrettet styring af kommunalt tilskud og årlige partnertilskud at kunne sikre mest muligt dynamik for penge. Indvisele alle besyrelser der modtager midler, der omvæksles til en besyrelsesplads i selskabets besyrelse.

Det er en vision, at det hører med til selskabets formålsparagraf at være støttende, motiverende og inspirerende overfor såvel erhvervsforeninger som andre medlemsforeninger omkring eventiltag og markedsføring.

Det er en vision, at selskabet i samarbejde overtager styring af Torvehandlere såvel af økonomisk som af planlæggende karakter.

Det er en vision, at selskabet skal være samlingspunkt ligeledes for restaurant- og cafe miljøet.

Det er en vision at fore en tæt dialog og nødvendigt samarbejde med øvrige, selvstændige enheder i form Slagelse Erhvervscenter samt Visit Vestsjælland AVS, herunder at selskabet skal fungere som detailkonsulent for Slagelse Erhvervscenter. Stordriftsfordele omkring fælles markedsføring.

**Franz Krogh Larsen**  
Retail Consult



FOTO: VISIT DENMARK

FOTOS: FOTOLIA