

**SMAG
DIG
FREM**



Vision og målgruppe

- Visionen for partnerskabsprogrammet "Smag dig frem – Spis Danmark grønnere" er at skabe en sundere og grønnere madkultur hos børnefamilier – med afsæt i 'De officielle Kostråd – godt for sundhed og klima'.
- Programmets primære målgruppe er børnefamilier i Danmark med særligt blik for de børnefamilier, som bor i programmets tre udvalgte Living Labs, som rammes direkte af alle programmets mange målrettede aktiviteter. (Kolding, Svendborg og Slagelse).

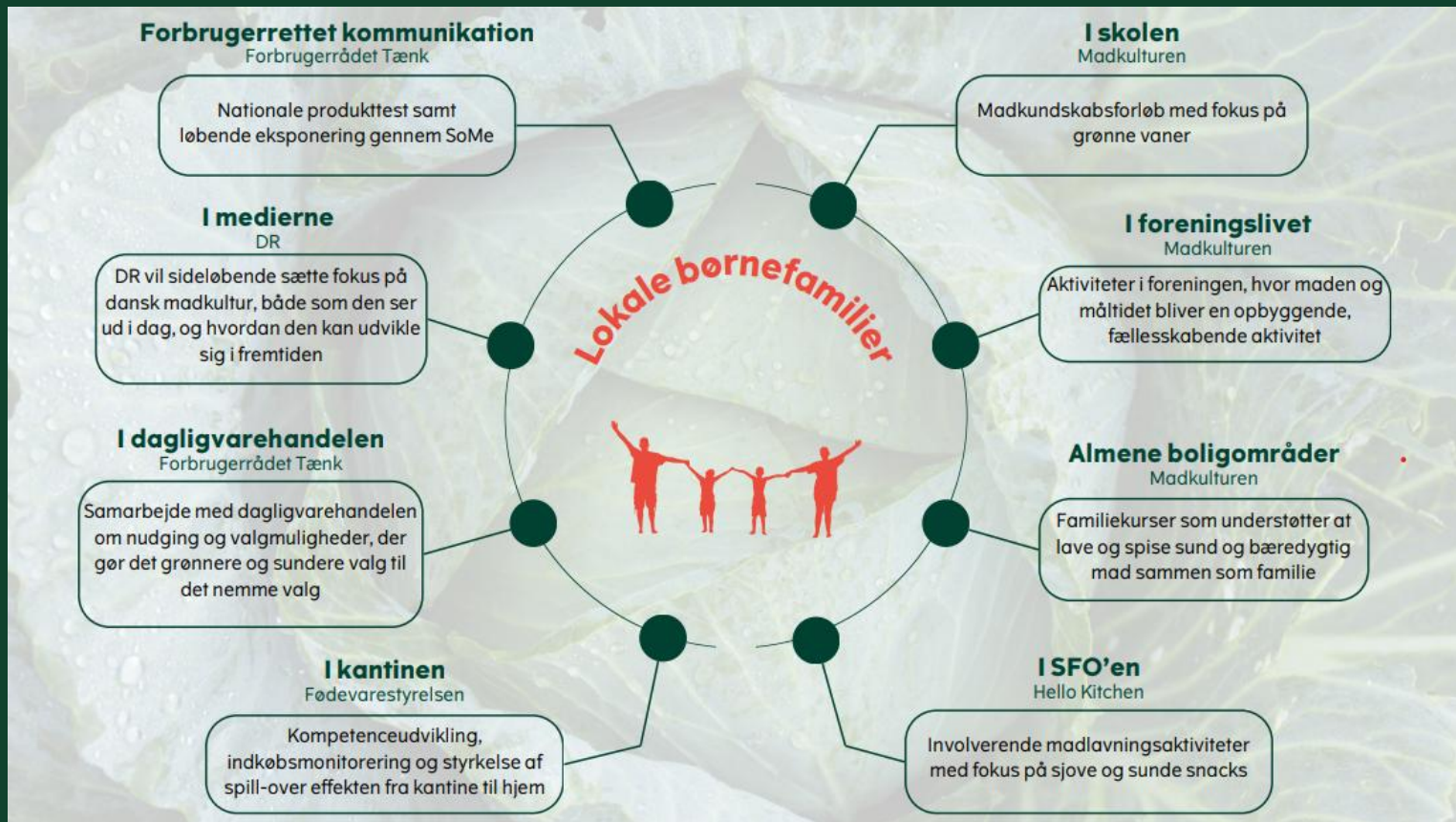


En multikomponent programindsats

- Bag indsatsen står Fødevarestyrelsen, DR, Forbrugerrådet Tænk og Madkulturen. Programindsatsen er støttet af Novo Nordisk Fonden og Nordea Fonden, og løber i perioden 2025 til 2027.
- Indsatsen skal fremme en grønnere madkultur hos børnefamilier, hvilket reducerer klimaaftrykket i de arenaer, målgruppen begår sig i hverdagen; i hjemmet, i skolen og på arbejdspladsen.



SMAG DIG FREM – SPIS DAMARK GRØNNERE



INDSATS SPOR

INDSATS SPOR

Snack aktiviteter i SFOér

- Hello Kitchen afholder involverende snack aktiviteter i 6 SFOér.
- Deltagende SFOér - Antvorskov SFO, Hashøj SFO, Marievangs SFO, Rosenkilde SFO, Baggesens SFO og Stillinge SFO.
- Sporet er igangsat med indledende møder og de første tre SFOér opstarter forløb i efteråret 2025. De resterende SFOér igangsættes i foråret. 2026.
- SFOérne forpligter sig på at arbejde videre med aktiviteter i deres daglige drift.
- Der udarbejdes opskriftshæfte.



INDSATS SPOR

Forløb for madkundskabselever og deres lærer

- Der afvikles lærerkurser i 2026 (14. januar) og i 2027.
- Der uddannes 8 madkundskabslærere og herefter har de et skræddersyet forløb på fire dobbeltlektioner i egne klasser.
- Mulighed for afholdelse af ét lokalt mesterskab. (evt. ved festugen 2026).
- I indsatsen deltager foreløbigt Antvorskov skole, Dalmose skole og Søndermarkskolen med hver 2 madkundskabslærere. Det er Madkulturen der står for undervisningsdelen.



INDSATS SPOR

Madaktiviteter i foreningslivet

- Cirka 15 frivillige fra forenings- og fritidslivet rustes og motiveres gennem et tredages uddannelsesforløb i at lave involverende og fællesskabende grønne snacks og måltider.
- Foreningerne motiveres til at arbejde videre med aktiviteterne i deres daglige drift.
- I rekrutteringen har der været fokus på at nå foreninger der når børnefamilier, ud til mindre ressourcestærke familier og på foreninger der allerede har fokus på mad/måltider/snacks.
- Der er rekrutteret fra Mødrehjælpen, Barnets blå hus, fodboldklubben B73 og Trelleborg spejderne.
- Det er Madkulturen der står for undervisningsdelen.



INDSATS SPOR

Kompetenceudvikling af madprofessionelle i kantiner

- Der skal ske en kompetenceudvikling blandt ansatte i fem kantiner (+735 medarbejdere) med afsæt i Fødevarestyrelsens anbefalinger til professionelle køkkener. Detaljeret analyse af indkøb.
- Deltagende kantiner Slagelse Kommune (fordelt på fire matrikler) Katrines Køkken.
- Det er Fødevarestyrelsen og Madkulturen der står for uddannelsen



INDSATS SPOR

Familiekurser i almene boligområder

- Der uddannes et lønnet undervisningskorps bestående af kommunale medarbejdere og eller eksterne madfaglige ressourcepersoner. (Dette bliver beboer repræsentanter).
- Der afholdes 8 gratis familiekurser. Hvert kursus består af 3 mødegange så 24 kursusgange.
- I sporet er der indgået samarbejde med FOB, Bolig Korsør, Slagelse Boligselskab og Den boligsociale Helhedsplan.
- Det er Madkulturen der står for undervisningsdelen, hvor der bl.a. bliver afholdt et train-the-trainer kursus med fokus på madfaglighed og didaktik.



INDSATS SPOR

Nudges og adfærdsløsninger i en række udvalgte butikker

- Der implementeres en række adfærdsløsninger i udvalgte butikker fortrinsvis i de tre kommuner.
- Forbrugerrådet Tænk står for dette spor.
- Vi afventer indsatser efterår 2025.



INDSATS SPOR

DR

- Fokus på det hjemmelavede måltid.
- Smag dig frem understøttes på samtlige af DR's platforme dvs. både i radio og på tv i ugerne 36-44 2025.
- Slagelse-familie med i tv-hovedprogram underholdningsprogram (danskernes nye livret) – skal lave forskellige retter og servere det for et testpanel af repræsentative danskere.) 9. sep.
- Lang række af øvrige tv - programmer.
- Aftenshovet ud til forskellige events fx fællesspisninger.
- DR kobler sig ikke på Smag dig frem-brandet – de kører deres eget, som indirekte skal understøtte Smag dig frem.

ÅRSHJUL- FÆLLES ANLEDNINGER

ÅRSHJUL

Fælles anledninger i 2025

- Græskar festival 15. oktober.
- Buster festival i biografen 21. september
- Fællesspisninger.
- Kokkeskole. (2026)



TAK FOR JERES TID

