

## FOU's forslag til ændringer i retningslinjer

Fritidsafdelingen

Herunder er beskrevet i overskrifter hvad der ønskes ændret i udkastene til retningslinierne.

Derudover er uddrag af udkast til retningslinien vedhæftet med tilrettet (**fremhævet med gult og røde bogstaver**)ord!

Følgende tilrettede uddrag af udkast til retningslinier er vedhæftet:

- 1) Retningslinier for udlejning af haller, lokaler og idrætsanlæg.
- 2) Retningslinier for reklamer og reklamesalg
- 3) Retningslinier for salg af navnesponsorater til idrætsfaciliteter
- 4) Retningslinier for idrætshonorering

Ad 1)

Det indledende afsnit, her ønsker vi at præcisere, at haller o.l. primært er forbeholdt idrætten og det primært er til lokal foreningsaktiviteter (foreninger i Slagelse Kommune)

Tidligere er der sket udlejning til andre kommuners foreninger og det mener vi ikke kan ske på bekostning af vores lokale foreninger!

Derudover ønsker vi tilføjet og henvist til allerede vedtagne retningslinier, hvori står nævnt at når der skal opkræves er grænsen 10.000 kr., dvs. hvis indtægten er under opkræves der ikke. Alene hvis indtægten er større.

Ad 2)

Fordelingen af reklamer bør fastholdes på 10% til kommune og 90% til foreningen og IKKE som foreslået 15% til kommune og 85% til foreningen.

Det er foreningen - som med mange frivillige (ulønnede) - formår at få de enkelte foreningers økonomi til at hænge sammen, hvorfor procenten skal fastholdes.

Ad 3)

Navnesponsorater bør som udgangspunkt tage højde for at vi er i Slagelse Kommune, hvorfor Slagelse bør indgå i navnet.

Vi mener at der skal være ligestilling blandt foreninger og samtidig fastholdes som det var tidligere, nemlig 10% til kommune og 90% til foreningen og IKKE 50%/50%!

Det er en vigtig del i at få økonomien til at afspejle aktivitetsniveauet i foreningerne.

Venlig hilsen / Best regards

Jørn C. Nielsen  
på FOU's vegne

## Retningslinjer for udlejning af haller, lokaler og idrætsanlæg

Alle kommunale haller, idrætsanlæg, lokaler mv er primært forbeholdt idrætten og kan som udgangspunkt udlejes til lokale foreningsaktiviteter fx kampe, turneringer, mesterskaber, koncerter og andre typer af kultur- og idrætsarrangementer, såfremt de er ledige. Dog udlejes faciliteterne ikke til private fester o.l.

### Hvem skal betale markedspris for at bruge kommunens faciliteter (Gruppe 3):

- Selvorganiserede grupper og privatpersoner, der ikke har fået tilskud til aktiviteten gennem Folkeoplysningsudvalgets Udviklingspulje (Gruppe 1) eller kommunalfuldmagten mv. (gruppe 2).
- Velgørende organisationer
- Foreninger, som ikke er åbne for alle, fx grundejerforeninger, antenneforeninger og boligforeninger.
- Foreninger eller andre organisationer, der ikke er hjemmehørende i Slagelse Kommune (Lokale foreninger har 1. prioritet og dermed fortrinsret)

### Generelt for Gruppe 2 og Gruppe 3:

Lejens størrelse afhænger bl.a. af valg af facilitet, om det er et amatøridrætsarrangement (gruppe 2) eller et kommercielt arrangement (gruppe 3), hvornår og i hvor lang tid faciliteten skal bruges, om hele faciliteten skal bruges eller ej, hvad I har brug for af udstyr, kommunalt personale, rengøring mv., og om I også ønsker at sælge reklamer osv. til arrangementet.

Såfremt en forening og et idrætsforbund (eller en anden kommerciel partner) arrangerer et mesterskab, stævne, landskamp eller lignende sammen, indgås lejeaftalen normalt med forbundet/den kommercielle partner.

Hvis I opkræver entré til et kommercielt arrangement, skal I udover grundlejen også betale et beløb pr. solgt billet. Der henvises til retningslinier "benyttelse af haller og gymnastiksale til aktiviteter" "hvis indtægten er under 10.000 kr. stilles faciliteten gratis til rådighed. Er indtægten over 10.000 kr. betales den timetakst for faciliteten, som Byrådet har vedtaget."

Afregning med Center for Kultur, Fritid og Borgerservice skal ske senest 14 dage efter arrangementets afholdelse på grundlag af en opgørelse af tilskuertallet ved arrangementet.

Alle takster bliver vedtaget af Byrådet en gang årligt og kan ses på kommunens hjemmeside.

Beslutning om hel eller delvis nedsættelse af lejen i konkrete tilfælde kan kun træffes af

Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget efter en vurdering af bl.a. aktivitet og aktivitetens formål.

**Særligt om aflysninger:**

Hvis I alligevel ikke ønsker at leje den konkrete facilitet til jeres arrangement, skal vi have jeres aflysning hurtigst muligt og **senest 14 dage før** arrangementet. Hvis ikke I overholder fristen **er man ved kommercielle arrangementer** forpligtet til at godtgøre kommunens dokumenterede omkostninger ved aflysningen **jf. den indgåede lejekontrakt**.

**Ved foreningers aflysninger vurderes det i samarbejde med Slagelse Idræts Råd hvorvidt der skal betales godtgørelse.**

**Selvorganiserede/privatpersoners leje af faciliteter til idrætsaktiviteter:**

Hvis I er en gruppe selvorganiserede/privatpersoner, der ønsker at spille fx badminton i en hal, har I gennem KommuneBook mulighed for at leje/købe en eller flere ledige tider på banerne. I har også mulighed for at leje faciliteter til afvikling af stævner, arrangementer og lignende. Dog udlejes faciliteter ikke til private fester eller lignende.

Alle ledige tider på kommunens idrætsfaciliteter kan som udgangspunkt lejes/købes af selvorganiserede/privatpersoner **som er bosiddende i Slagelse Kommune**, der ønsker at dyrke idræt.

## Retningslinjer for reklamer og reklamesalg

Center for Kultur, Fritid og Borgerservice kan give tilladelse til at opsætte/sælge faste og lejlighedsvis reklamer på kommunens idrætsfaciliteter på nærmere angivne pladser i en nærmere aftalt periode. Det er således Center for Kultur, Fritid og Borgerservice, som anviser, hvor og hvornår der må opsættes reklamer på den pågældende idrætsfacilitet, herunder hvilke pladser kommunen selv vil anvende til reklamering. Rammer for reklamesalg på kommunens idrætsfaciliteter er beskrevet nedenfor. Bemærk at gruppeinddelingen nedenfor er den samme, som står nævnt i ovennævnte kapitel om udleje af idrætsfaciliteter.

### Gruppe 1: Godkendte folkeoplysende foreninger:

Din godkendte folkeoplysende forening kan efter særskilt tilladelse fra Center for Kultur, Fritid og Borgerservice opsætte/sælge *faste reklamer* (der er opsat i den periode, lejekontrakten løber) og gentagne *enkelt dagsreklamer* (reklamer, som opsættes ved flere ensartede arrangementer i løbet af en sæson) på nærmere angivne pladser på faciliteter, hvor I er faste brugere. Dvs. på faciliteter, hvor I har fået tildelt trænings-/kamptider i en hel sæson.

Din forening kan også få tilladelse til at opstille/sælge reklamer til et enkeltstående arrangement, hvis I er arrangør af/deltager i det pågældende arrangement.

### Fordeling af indtægter, som opnås ved reklamesalg:

Kommuner skal jf. Reklameloven opkræve markedsprisen for andres reklamering på kommunal ejendom, herunder idrætsfaciliteter. Markedsprisen er defineret som den højest opnåelige pris i handel og vandel. Kravet skal sikre, at kommunen ikke yder indirekte støtte til erhvervsdrivende.

Din folkeoplysende forening skal derfor ligeledes opkræve markedsprisen, når I indgår aftale om salg af reklamer på kommunens idrætsfaciliteter til andre.

For at understøtte foreningslivet er der vedtaget følgende fordelingsnøgle ved reklamesalg:

**90%** af indtægten ved reklameaftalen går til den godkendte folkeoplysende forening/de godkendte folkeoplysende foreninger, som har foretaget reklamesalget.

**10 %** af indtægterne går til kommunen.

Samme fordeling anvendes i de situationer, hvor kommunen sælger reklamen, men hvor foreningen har bidraget væsentligt til salget, fx ved at formidle kontakt til køberen.

Kommunens andel af reklameindtægterne vil bl.a. blive brugt til udvikling/vedligehold af kommunens idrætsfaciliteter som helhed.

**Gruppe 2: Foreninger mv., som kommunen kan støtte efter kommunalfuldmagten mv.**

Hvis kommunen kan støtte din forening eller sammenslutning efter kommunalfuldmagten eller den skrevne lovgivning, kan I efter særskilt tilladelse fra Center for Kultur, Fritid og Borgerservice opsætte/sælge *faste reklamer* og gentagne *enkelt dagsreklamer* på nærmere angivne pladser på idrætsfaciliteter, hvor I er faste brugere. Det vil fx være tilfældet, hvis I lejer en facilitet til jeres turneringskampe i en sæson.

I kan også få tilladelse til at opstille/sælge reklamer til et enkeltstående arrangement, hvis I er arrangør af/deltager i det pågældende arrangement.

I skal ligesom kommunen opkræve markedspris fra tredjemand, når I indgår aftale om reklamer på kommunens idrætsfaciliteter.

Fordeling af indtægter (reklamesalg foretaget af foreninger mv., som kommunen kan støtte)

De indtægter, som foreninger mv. i Gruppe 2 opnår ved reklamesalg, fordeles som følger:

**90 %** af indtægten ved reklameaftalen går til den eller de foreninger mv., som har forestået reklamesalget.

**10 %** af indtægterne går til kommunen.

Samme fordeling anvendes i de situationer, hvor kommunen sælger reklamen, men hvor foreningen mv. har bidraget væsentligt til salget, fx ved at formidle kontakt til køberen.

Kommunens andel af reklameindtægterne vil bl.a. blive brugt til udvikling/vedligehold af kommunens idrætsfaciliteter som helhed.

## Retningslinjer for salg af navnesponsorater til idrætsfaciliteter

Kommunen kan indgå aftale om salg af navnerettighed til idrætsfaciliteter, fx Slagelse Stadion eller Antvorskovhallen til markedsprisen. Der kan være tale om et permanent salg i en nærmere angivet periode eller et navneskift ved bestemte lejligheder/klubbers kampe. Det er altid kommunen, der sælger navnerettighederne.

Kommunen indhenter forud for indgåelsen af aftalen en vurdering af markedsværdien fra et relevant firma eller foretager en konkurrenceudsættelse af salget af navnet.

Såfremt en forening, som kommunen kan yde støtte til efter Folkeoplysningsloven (Gruppe 1) eller kommunalfuldmagten mv. (Gruppe 2), har bidraget væsentligt til at få aftalen om navnesponsorat i stand (fx ved at formidle kontakt til køber), kan foreningen efter en konkret forhandling få udbetalt vederlag/kommission for salgsarbejdet.

Fordelingen af indtægter vil som hovedregel være **10 %** til kommunen og **90 %** til foreningen.

Hvis en kommerciel aktør, professionel klub e.l. (Gruppe 3) har bidraget væsentligt til at få aftalen om navnesponsorat i stand (fx ved at formidle kontakt til køber), kan kommunen yde en betaling herfor. Denne vil blive fastsat på markedsvilkår, så det sikres, at kommunen ikke yder ulovlig støtte til erhvervsvirksomheder. Betalingen må således ikke være højere end, hvad en privat agentvirksomhed vurderes at ville kræve af betaling for den leverede ydelse.

Aftaler om salg af navnerettighed skal godkendes af Byrådet, før de kan træde i kraft.

## Retningslinjer for salg af mad og drikke

Hvis I gerne vil sælge mad og drikke, når I låner/lejer en af kommunens idrætsfaciliteter, skal I selv indhente fornødne tilladelser til salg på området fra relevante myndigheder.

Hvis der er en forpagter i den pågældende hal/idrætsanlæg, er I dog forpligtet til at benytte vedkommende og kan således ikke selv stå for salg af mad og drikke, medmindre forpagteren giver tilladelse til dette.

**Såfremt forpagter ikke ønsker at holde åbent er det tilladt foreningen selv at for salg af mad og drikke jf. retningslinier herfor. Forpagteren skal informerer foreningen senest 4 uger forinden at han ikke ønsker at holde åbent for salg.**