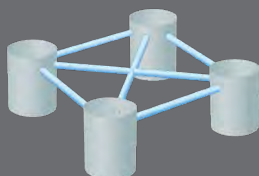




SLAGELSE
KOMMUNE



Vækst i Balance

- anbefalinger fra Vækst- og Strategiudvalget

Juni 2015



Vækst i Balance

- anbefalinger fra Vækst- og Strategiudvalget

Vækst er vores fælles ansvar

Siden jeg tiltrådte som borgmester for snart halvandet år siden, har det været min hovedprioritet, dels at skabe vækst og udvikling med den økonomi vi som kommune har, og dels at skabe gode rammer for, at private virksomheder kan vækste og udvikle sig.

Vækst og udvikling kommer ikke af sig selv, og heldigvis oplever jeg, at rigtig mange gerne vil tage det medansvar, det kræver, hvis vi skal lykkes.

Det fælles ansvar har også været et af omdrejningspunkterne i Vækst- og Strategiudvalgets arbejde. For hvis vi skal skabe grundlag for at tiltrække nye arbejdspladser og nye borgere, så er der brug for politisk lederskab og samarbejde. Det vil sige, at alle parter - politikere, virksomheder, foreninger - bakker op om vækstdagsordenen og samarbejder på tværs.

Derfor etablerede vi Vækst- og Strategiudvalget, og udvalgets arbejde har vist, at der er både evne og vilje til at samarbejde og finde fælles løsninger her i kommunen. Vi har været langt omkring for at finde ud af, hvad der driver væksten i en kommune som vores. Der har været spændende drøftelser af, hvad kulturen betyder, turismens rolle, unge i uddannelse, hvordan vi tiltrækker borgere, erhvervsudvikling og ikke mindst, hvilken historie vi fortæller om Slagelse Kommune.

Nu foreligger resultatet i form af en række vækstanbefalinger. Mange har bidraget, og det forpligter os alle sammen. For mig som borgmester vil vækstdagsordenen fortsat være pejlemærke for det fremadrettede arbejde, og det vigtige er nu, at vi fastholder det gode samarbejde. Kun på den måde kan vi vende udviklingen og sætte gang i den langsigtede vækst.

Efter at have oplevet det engagement, som udvalgets medlemmer har lagt for dagen, er jeg sikker på, at vi kan lykkes med at skabe en positiv udvikling i vores kommune.

Stén Knuth

Borgmester
Formand for Vækst- og Strategiudvalget

Baggrund

Slagelse Kommune nedsatte i foråret 2014 Vækst- og Strategiudvalget. Udvalget skulle kigge på mulighederne for at præge den langsigtede udvikling i retningen mod øget vækst gennem bl.a. bosætning og erhvervsudvikling. Udvalgets fokus har været at skabe viden om de styrker og udfordringer, som præger Vestsjælland og Slagelse Kommune og på den baggrund opstille konkrete forslag til initiativer, der kan sætte skub i udviklingen. Udvalget har taget afsæt i Slagelse Kommunes vision og dennes billede af Slagelse Kommune i 2020.

Visionen - for Slagelse Kommune

De tre fokusområder:

- Et stærkere erhverv
- Gode uddannelsesmiljøer
- Attraktive oplevelser

"Vækst i Balance" samler udvalgets arbejde og anbefalinger til konkrete tiltag, der kan sætte gang i en positiv udvikling og skabe et nyt, bredt og tværgående mindset for væksten i Slagelse Kommune. Som baggrundsmateriale til nærværende notat er der udarbejdet et uddybende notat, som mere detaljeret beskriver Slagelse Kommunes styrker og svagheder og dermed de bagvedliggende begrundelser for de valgte anbefalinger. Endelig beskriver notatet også udvalgets arbejdsform.

Vækst i Balance - en ny ambition for vækst

Vækst kan ikke sættes på formel. Danmarks 98 kommuner har hver deres veje og visioner for, hvordan de skal udvikle sig fremover. Men hvad skal der til for at skabe vækst i Slagelse Kommune, og hvad skal der til for at skubbe udviklingen i den retning?

Slagelse Kommune skal være en kommune i vækst. Vækst stiller store krav til samarbejde. Vækst skabes på tværs af de traditionelle skel mellem det private og det offentlige. Vækst skabes på tværs af den private sektors brancher. Vækst skabes på tværs den offentlige sektors serviceområder og opgaver, og endelig går vækst på tværs af politiske dagsordener. Vækst- og Strategiudvalgets ambition er, at alle parter i Slagelse Kommune og med tilknytning til Slagelse Kommune skal bidrage til at skabe vækst.

Udvalget ønsker at etablere en ny vækstforståelse blandt aktørerne i Slagelse Kommune. Det skal gøres gennem vækstmodellen - Vækst i Balance. Vækst i Balance i Slagelse Kommune handler om at skabe sammenhænge. Tiltag og initiativer skal ikke ses isoleret. Det gælder både, når kommunen laver tiltag, og når private byder ind med større initiativer. Ønsker vi som kommune at styrke vores virksomheders vækst og tiltrække og fastholde borgere, skal der sættes ind på mange fronter.

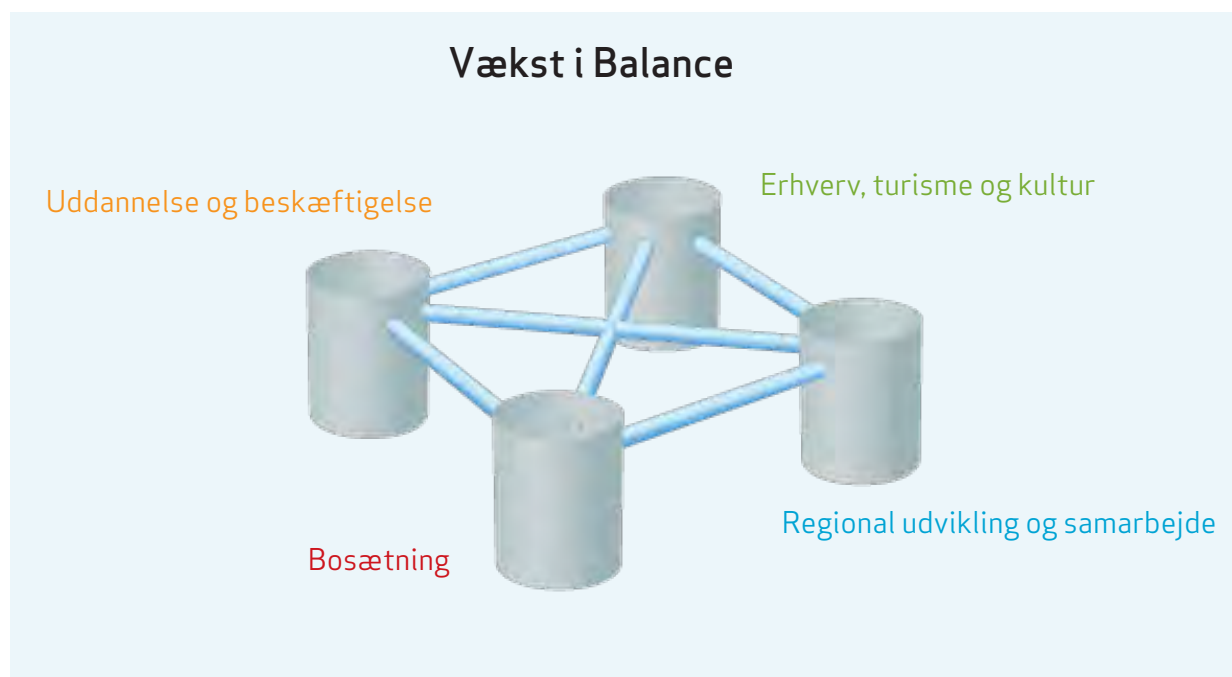
Vækst skabes ikke fra den ene dag til den anden, men nu kan vi sætte kursen mod vækst. Derfor indeholder Vækst i Balance både tiltag, som er parate til at blive sat i søen i morgen, og tiltag som kræver et lidt længere tilløb. Fælles for udvalgets anbefalinger er, at de alle er solide bidrag til at sikre en stærk og vækstorienteret udvikling de næste mange år. Fælles for tiltagene er også, at de skal fastholdes over tid.

For at fastholde vækstambitionen anbefaler udvalget, at Byrådet nøje overvejer, hvordan de eksterne aktørers bidrag til den strategiske vækstdagsorden kan sikres fremover – eksempelvis via et advisory board eller lignende.

Vækst i Balance

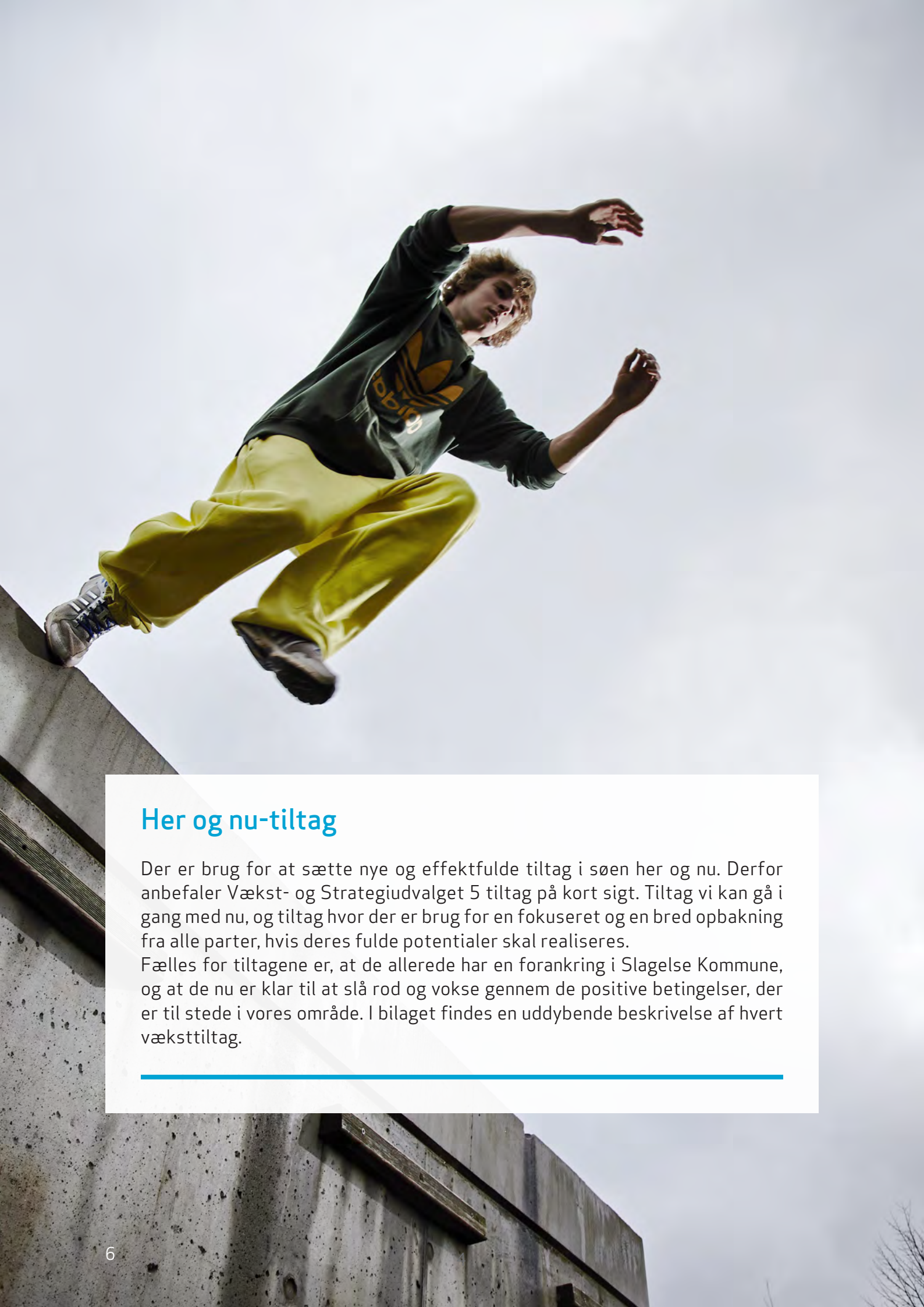
Vækst i Balance er modellen for en sammenhængende vej mod vækst i Slagelse Kommune. En vej hvor vækst ikke kan isoleres til én enkelt faktor, men hvor et samspil af mange faktorer understøtter hinanden inden for fire vækstpakker:

- Erhverv, turisme og kultur
- Uddannelse og beskæftigelse
- Bosætning
- Regional udvikling og samarbejde



Med Vækst i Balance skal alle vækstpakker ses som forbundne kar. Det betyder, at væksttiltag i et kar flyder over og påvirker væksttiltag i de øvrige kar. Det vil fx sige, at turismen som erhverv skaber beskæftigelse, men at den også gennem kulturelle attraktioner og oplevelser, fortæller historien om vores område som et levende og interessant sted at bo – og dermed har betydning for bosætningen. Det vil også sige at områder, der traditionelt ikke anskues som vækstområder, fx velfærdsområdet, kan have betydning for vores vækstmuligheder.

Udvalget anbefaler, at vækstmodellen får en central placering i Byrådets videre arbejde med vækstdagsordenen. Modellen skal udgøre den overordnede ramme, som skaber en indbyrdes sammenhæng mellem de mange nuværende og kommende vækstinitiativer.



Her og nu-tiltag

Der er brug for at sætte nye og effektfulde tiltag i søen her og nu. Derfor anbefaler Vækst- og Strategiudvalget 5 tiltag på kort sigt. Tiltag vi kan gå i gang med nu, og tiltag hvor der er brug for en fokuseret og en bred opbakning fra alle parter, hvis deres fulde potentialer skal realiseres.

Fælles for tiltagene er, at de allerede har en forankring i Slagelse Kommune, og at de nu er klar til at slå rod og vokse gennem de positive betingelser, der er til stede i vores område. I bilaget findes en uddybende beskrivelse af hvert væksttiltag.

Energiklynge:

Etablering af et unikt og værdiskabende energicentrum i Slagelse Kommune.

Væksttiltaget vil betyde, at Slagelse Kommune får en rolle som proaktiv clean tech-kommune og vil bidrage til at skabe og tiltrække nye jobs inden for energiområdet.

Der nedsættes en projektorganisation inden 4. kvartal 2015 med deltagelse af Slagelse Kommune, Slagelse Erhvervscenter og mindst en national aktør. Projektorganisationen refererer til kommunens Grøn Fornuft-udvalg. Målet er, at der i løbet af 5 år er skabt 50 arbejdspladser.

Stignæs Erhvervsområde:

Udnytte det store erhvervspotentiale og eksisterende faciliteter ved Stignæs Havn.

Væksttiltaget vil betyde, at der skabes grundlag for en fokuseret erhvervsudvikling, som vil skabe beskæftigelse og afledt bosætning.

Inden årets udgang skal de nuværende aktørers fremadrettede involvering afklares.

Der skal etableres en samlet strategi for kommunens havne inden udgangen af 2015.

Kystturisme:

Øge turismen ved den sjællandske vestkyst.

Væksttiltaget vil betyde, at den sjællandske vestkyst opleves som en turismedestination med et sammenhængende net af kulturelle tilbud og oplevelser. Tiltaget vil skabe vækst i turisterhvervet og øge beskæftigelsen. Markedsføringen af kulturtilbud og oplevelser vil bidrage til en positiv fortælling om vores område og skabe attraktioner for både turister og vores egne borgere.

Målet er, at antallet af overnatninger er steget med 10 procent i 2017.

Uddannelser, erhverv og kommune i samarbejde – et Triple Helix:

Styrke Slagelse som uddannelsesby og samarbejdet mellem uddannelser, virksomheder og kommune med et videns- og vækstmiljø med det tidligere posthus som omdrejningspunkt.

Væksttiltaget vil betyde, at virksomheder og uddannelser gensidigt vil styrke hinanden og dermed både fastholde og tiltrække studerende og virksomheder.

Inden udgangen af 2015 er der udarbejdet en strategi for husets anvendelse og udvikling.

Inden udgangen af 2016 er der afholdt 2 workshops/iværksætterarrangementer i posthuset (afhængig af posthusets ombygning og ibrugtagning). Inden udgangen af 2017 er der etableret mellem 5 og 10 iværksættervirksomheder med afsæt i huset.

Mobilitet på boligmarkedet:

Øge bosætning og mobilitet mellem boligformerne i Slagelse Kommune gennem boligprojekter rettet mod boliger i mellemstørrelsen, i samarbejde mellem den almene og private boligsektor.

Væksttiltaget vil betyde, at udbud og efterspørgsel på boligmarkedet matcher hinanden, hvilket giver vækst i hushandler og skaber bedre vilkår for bosætning.

Målet er, at der inden udgangen af 2015 er etableret et projektsamarbejde mellem den private og almene boligsektor med deltagelse af Slagelse Kommune.

Fremtidens vækst - her skal vi satse

Der er brug for at arbejde med en langsigtet og sikker udvikling. Vækst i Balance sikrer, at arbejdet med at skabe vækst sker på alle fronter i Slagelse Kommune. I det følgende er sammenfattet overvejelser vedr. væksttiltag på lang sigt. Det er tiltag, der har behov for at modnes, før de kan konkretiseres på samme niveau som de kortsigtede væksttiltag. I baggrundsnotatet til "Vækst i Balance" beskrives Slagelse Kommunes styrker og svagheder, der danner afsættet for væksttiltagene, som skal modnes yderligere.

VÆKSTPAKKEN ERHVERV, TURISME OG KULTUR

VÆKSTPAKKEN UDDANNELSE OG BESKÆFTIGELSE

VÆKSTPAKKEN BOSÆTNING

VÆKSTPAKKEN REGIONAL UDVIKLING OG SAMARBEJDE





OG KULTUR

ERHVERV, TURISME



VÆKSTPAKKEN ERHVERV, TURISME OG KULTUR

Vækstpakken for Erhverv, Turisme og Kultur opstiller anbefalinger til det fremadrettede strategiske fokus for området. Pakken skal sikre, at Slagelse Kommune er en attraktiv erhvervs-kommune, og at kommunen også er kendt som en sådan. Barren skal sættes højt, når det gælder erhvervsservice, erhvervsudvikling samt turismefremme og kultur. Pakken skal også sikre, at kulturområdet får en afgørende rolle i skabelsen af vækst i Slagelse Kommune.

Erhverv:

- Vækstindsatserne skal fremover i langt højere grad fokusere på vækstdrivere og i mindre grad på brancher. Det vil sige, der kommer mere fokus på, hvad der igangsætter og skaber vækst på tværs af brancher.
- Det store fokus på serviceringen af de største virksomheder skal opretholdes for at fastholde dem i kommunen – både som mulige vækstvirksomheder og som betydningsfulde arbejdspladser.
- For at understøtte arbejdet med vækstdrivere skal Slagelse Kommune i tæt samarbejde med Slagelse Erhvervscenter udvikle et samlet erhvervsfremmekoncept byggende på Slagelse Erhvervscenters 4 søjler: Fundraising, Erhvervsservice, Erhvervsudvikling og Internationalisering. Konceptet indeholder desuden en strategi for udvikling af de rigtige rammebetingelser, som understøtter de 4 søjler.

Turisme:

- Den koordinerede indsats og samarbejdet mellem turismeaktørerne i kommunen skal styrkes. Det betyder, at der etableres effektive værdikæder mellem transport, overnatning, bespisning, handel, attraktioner og events. Disse værdikæder udmøntes i forretningskoncepter, der kan skabe samlede pakked løsninger for turister.
- Slagelse Kommune skal i tæt samarbejde med Visit Vestsjælland udvikle en turismestrategi. Den skal tage afsæt i en situationsanalyse af forbrugsmønstre og kapacitetsudnyttelse og koordineres med "Sjællands Vestkyst Marketingstrategi 2015".

Kultur:

- Slagelse Kommune skal arbejde for, at der udarbejdes en konkret kulturstrategi, som prioriterer de kulturelle tilbud, så de i endnu højere grad end i dag bliver klare fyrtårne med henblik på turisme og bosætning.



VÆKSTPAKKEN UDDANNELSE OG BESKÆFTIGELSE

Vækstpakken for Uddannelse og Beskæftigelse tager afsæt i de overordnede tendenser for uddannelsesniveaut i Slagelse Kommune og giver anbefalinger, der understøtter uddannelsespolitikens retninger i forhold til vækstdagsordenen.

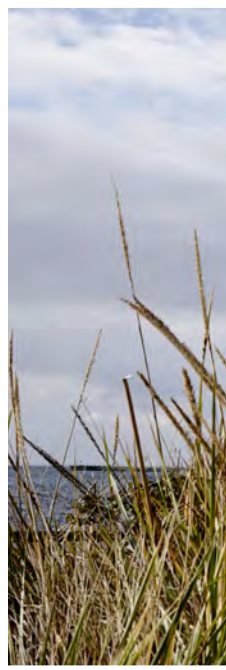
- Den eksisterende uddannelsespolitik og strategi rummer mange relevante aspekter, som kan præge væksten i Slagelse Kommune. Disse skal fortsat følges nøje, og der skal fortsat arbejdes efter devisen 'Et trin højere på alle niveauer', som et mål for at løfte det generelle uddannelsesniveau i Slagelse Kommune.
- Efterspørgslen på arbejdsmarkedet skal følges nøje med henblik på at matche behovet for kvalificeret arbejdskraft, og der bør i samspil mellem virksomheder, kommune og uddannelser løbende igangsættes initiativer, der imødekommer udfordringen.
- Det er afgørende for kvaliteten i uddannelserne på alle niveauer, at der skabes en tæt kobling mellem teori og praksis. Derfor skal det sikres, at samspillet mellem uddannelser og virksomheder, herunder kommunen, styrkes. Dette blandt andet gennem systematiserede opgavebørser, indsatser i forhold til praktik, muligheder for korte og længelevende studiejobs.
- Skolepolitikens indsats omkring globalt udsyn, innovation og entreprenørskab er en vigtig indsats, og det skal sikres at virksomhederne i kommunen bakker op omkring indsatsen.
- "Slagelse som uddannelsesby" skal fortsat udvikles og at uddannelsesbyens muligheder markedsføres.

BESKÆFTIGELSE

UDDANNELSE OG







VÆKSTPAKKEN BOSÆTNING

Med vækstpakken for bosætning anbefaler Vækst- og Strategiudvalget, at der fremover arbejdes med et mere kvalitativt fokus. Det betyder, at der i højere grad bør være fokus på om bosætningen er bæredygtig i forhold til en række parametre.

- Borgerne skal bruges som ambassadører i fortællingen om Slagelse Kommune som et attraktivt sted at bo. Det betyder, at den positive fortælling skal bygges på reelle oplevelser af byen og området som et godt sted at bo. Derfor skal markedsføringen af området tænkes med et blik for, hvordan sociale netværk kan anvendes strategisk i markedsføringen af Slagelse Kommune.
- Slagelse by skal prioriteres som driver for bosætning, da satsningen på en større by smitter positivt af på de mindre lokalsamfund.
- Der skal fortsat arbejdes mod en bæredygtig befolknings sammensætning med særligt blik på bosætningspolitikens nuværende målgrupper: Unge under uddannelse, børnefamilier og de etablerede.
- Bosætningsindsatserne skal have en bred forankring, sådan at bosætning ses som et naturligt element af udviklingsprojekter og tiltag i de øvrige vækstpakker. Samarbejdet mellem virksomheder, større offentlige ikke-kommunale arbejdspladser og Slagelse Kommune skal styrkes med særligt henblik på tiltrækning af borgere via arbejdspladser.

BOSÆTNING



VÆKSTPAKKEN REGIONAL UDVIKLING OG SAMARBEJDE

Regional udvikling og samarbejde frem mod 2030 drejer sig om at definere Slagelse Kommunes rolle og samarbejdsrelationer med de øvrige kommuner i Danmark og i regionen i særdeleshed. Det gælder både i forhold til samarbejdet med nabokommuner og rollen som en del af en udvidet hovedstadsregion. Vækstpakken for regional udvikling og samarbejde skal bidrage til en afklaring af kommunens rolle og vigtigste opgaver i forhold til vores omgivelser.

Som alle andre kommuner er Slagelse Kommune i en situation, hvor der både er krav om konkurrence og samarbejde. Konkurrence fordi vi ønsker at tiltrække borgere og virksomheder, men også i samarbejde, fordi samarbejdet over kommunegrænsen og regionalt kan sikre, at den "samlede kage" bliver større. Det handler blandt andet om at forbedre de fysiske muligheder for at drive virksomhed på Vestsjælland, som er listet op nedenfor.

En række fora har til opgave at styrke koordinationen og samarbejdet mellem kommunerne i regionen og Slagelse Kommune har et ønske om at styrke sin rolle i disse fora for derigennem at præge udviklingen og vækstvilkårene. Det drejer sig bl.a. om KKR-Sjælland, Vækstforum og Greater Copenhagen-samarbejdet.

- Der skal etableres et strategisk beredskab for regionalt, nationalt og internationalt samarbejde. Eksempelvis med fokus på investeringsfremme i samarbejde med Copenhagen Capacity/Greater Copenhagen.
- Slagelse Kommune skal udnytte de internationale fundingmuligheder, der findes inden for vækstområdet.
- Gennem de regionale fora skal der arbejdes for at skabe mere optimale infrastrukturforhold. Det drejer sig om:

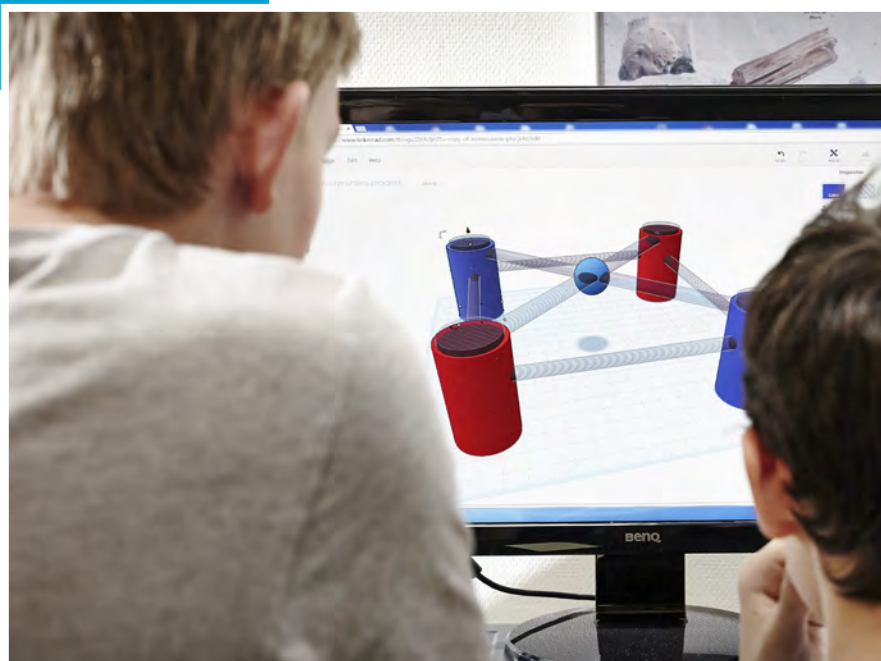
Forbedring af mobiliteten over Storebælt

Den sjællandske tværforbindelse

Gode bus- og togforbindelser til gavn for pendlerne

Den digitale infrastruktur

Mobildækning i yderområderne

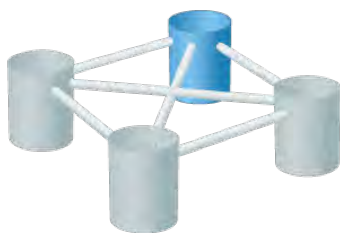


REGIONAL
UDVIKLING
OG SAMARBEJDE



Bilag

VÆKSTPAKKEN FOR ERHVERV, TURISME OG KULTUR



Væksttiltag: Energiklynge

Formål:

At etablere et unikt og værdiskabende energicentrum i Slagelse Kommune.

Parter:

Slagelse Erhvervscenter og Slagelse Kommune

Potentialer i væksttiltaget:

En energiklynge skal tage afsæt i allerede eksisterende energiaktiviteter i området og udnytte potentialerne derfra. Eksempelvis er der udpeget et område ved Omø som havvindmøllepark, som bør knyttes til fx Stignæs Erhvervsområde.

Projektet omkring brinttankstation er relevant at medtænke i en energiklynge, fordi vindenergi kan lagres i brint. Biogas, herunder affaldsområdet, skal overvejes som elementer sammen med det landsdækkende udbud på affaldsindsamling – affald som energiressource.

Forudsætninger for væksttiltaget:

Et klyngetiltag omkring energi skal være tæt knyttet til fagligheder inden for uddannelse og forskning. Der skal arbejdes for at etablere uddannelses tilbud, der skaber værdi og synergi til energiklyngen.

Der skal være de rette fysiske og planmæssige rammer til stede. Der skal udstykkes et erhvervsområde dedikeret til energi-klyngen.

Ressourcer:

Der skal findes finansiering til at udvikle og drive en projektorganisation bag en energiklynge. Etableringen af en klynge er et langsigtet initiativ og der skal anvendes ressourcer svarende til 2 fuldtidsstillinger i 5 år - svarende til ca. 5 mio. kr.

Synergier til vækstmodellens øvrige områder.

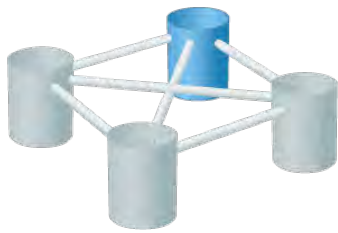
Der kan skabes klare synergier i forhold til uddannelses- og beskæftigelsesområdet på sigt i form af nye arbejdspladser i energisektoren.

Forventet resultat – effekter inden for området:

At der inden for en 5 års periode skabes nye arbejdspladser inden for energi- og uddannelsesområdet. At Slagelse Kommune bliver kendt som en proaktiv clean tech-kommune, der fokuserer på både bæredygtighed og energieffektivitet.

Der nedsættes en projektorganisation inden 4. kvartal 2015 med deltagelse af Slagelse Kommune, Slagelse Erhvervscenter og mindst en national aktør. Projektorganisationen refererer til kommunens Grøn Fornuft-udvalget. Målet er, at der i løbet af 5 år er skabt 50 arbejdspladser.

VÆKSTPAKKEN FOR ERHVERV, TURISME OG KULTUR



Væksttiltag: Stignæs som erhvervsområde

Formål:

Udnytte en eksisterende facilitet i Slagelse Kommune til at skabe en erhvervsklynge.

Parter:

Slagelse Kommune, Erhvervscenter, Korsør Havn.

Potentialer i væksttiltaget:

Gemba-analysen skal anvendes som en del af beslutningsgrundlaget for den videre proces.

Forudsætninger for væksttiltaget:

Forbedring af til- og frakørselsforhold.

Inden årets udgang skal de nuværende aktørers fremadrettede involvering afklares.

Der skal etableres en samlet strategi for kommunens havne inden udgangen af 2015.

Ressourcer:

Køb af havneareal af Dong – ca. 14 mio. Der skal desuden anvendes ressourcer svarende til 1 fuldtidsstilling i 3 år – ca. til 1,5 mio. kr.

Synergier til vækstmodellens øvrige områder.

Beskæftigelse, bosætning, uddannelse og regionalt samarbejde eksempelvis Næstved Havn.

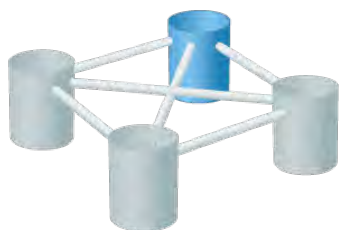
Forventet resultat – effekter inden for området:

Øget beskæftigelse og bosætning.

Inden årets udgang skal de nuværende aktørers fremadrettede involvering afklares.

Der skal etableres en samlet strategi for kommunens havne inden udgangen af 2015.

VÆKSTPAKKEN FOR ERHVERV, TURISME OG KULTUR



Væksttiltag: Kystturisme

Formål:

At skabe nye aktiviteter og produkter rettet mod turister i ved den sjællandske vestkyst og at kyststrækningen ses som et potentiale, der kan bruges hele året rundt

Parter:

Visit Vestsjælland og Slagelse Erhvervscenter A/S

Potentialer i væksttiltaget:

Aktiviteter langs vestkysten skal understøtte hinanden og optræde som en del af sammenhængende pakked løsninger.

Det skal sikres, at der udvikles bæredygtige grundlag for aktiviteter ved vandet og vandsport i form af fx:

Kajaksejls, surfing, dykning, fiskeri og cykling.

Produktudvikling omkring "Toppen af Østersøen", naturturisme, fiskeriturisme.

Smagen af Sjællands Vestkyst.

Kulturelle tilbud

Potentialet i kystturismen ses i sammenhæng med Udviklingsgesellschaft Dansk Kystturisme og det underliggende Østersøpartnerskabet.

Forudsætninger for væksttiltaget:

Turisterhvervet skal understøtte projektet fagligt og økonomisk. Det vil sige, at der blandt de vigtige aktører er en bred opbakning til destinationsudvikling og kvalitetsudvikling af eksisterende attraktioner i tæt samarbejde med Visit Vestsjælland.

Ressourcer:

Til etableringen af sammenhængende kystturisme skal der som minimum anvendes ressourcer svarende til 1 fuldtidsstilling i 3 år - svarende til 1,5 mio. kr.

Synergier til vækstmodellens øvrige områder:

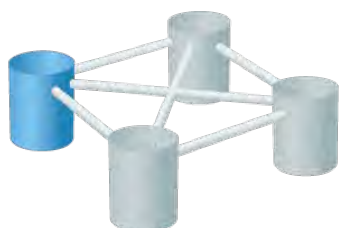
Synergierne vedrører særligt erhvervsudviklingsområdet, idet kystturismen især handler om at udvikle samarbejder blandt de erhvervsdrivende, der allerede driver forretning målrettet turister.

Turisternes sammenhængende og positive oplevelser af destinationer i Slagelse Kommune og den sjællandske vestkyst er en væsentlig faktor i omgivelsernes opfattelse af området og dermed for bosætningsindsatserne.

Forventet resultat - effekter inden for området:

At den vestsjællandske kyst opleves som en sammenhængende turistdestination, hvor kommune- og bygrænser ikke udgør barrierer for at opleve de mange attraktioner i en spændende sammenhæng. Det forventes, at kystturismen vil øge beskæftigelsen og skabe vækst i turismeerhvervet.

VÆKSTPAKKEN FOR UDDANNELSE OG BESKÆFTIGELSE



Væksttiltag: Triple Helix samarbejde – synergier i samarbejdet mellem uddannelser, virksomheder og kommune

Formål:

At styrke Slagelse som uddannelsesby og skabe innovation i samarbejdet mellem uddannelserne, virksomhederne og kommune.

Parter:

Uddannelsesinstitutioner, Slagelse Kommune og erhverv.

Potentialer i væksttiltaget:

De første erfaringer omkring udviklingen af videns- og vækstmiljøet omkring posthuset skal anvendes i det videre Triple Helix-samarbejde og aktiviteter, der skaber værdi i samspillet mellem parterne knyttets til videns- og vækstmiljøet i posthuset.

Uddannelsesinstitutionernes eksisterende samarbejde med virksomhederne skal styrkes gennem konkret og opsøgende arbejde med det mål at skabe læring og værdi for den studerende og virksomhederne. Flere eksisterende funktioner og projekter, herunder webportaler arbejder i dag på at skabe match mellem uddannelser, erhverv og kommunen. Disse kan knyttes til Triple Helix-samarbejdet. Der bør være særlig fokus på at matche de mindre virksomheders udfordringer og studerende med gode idéer og forskere med viden om områderne.

Forudsætninger for væksttiltaget:

At alle parter involverer sig aktivt i det tværgående samarbejde. Dette indebærer blandt andet, at Slagelse Kommune stiller sig til rådighed for studerende og virksomheder, der ønsker at indgå i forløb og projekter, der kan udvikle nye forretningsgrundlag eller lignende.

Ressourcer:

De eksisterende ressourcer inden for uddannelse og virksomheder i form af Slagelse Erhvervscenter og kommunen.

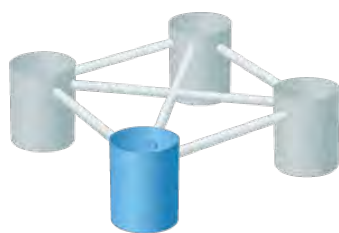
Synergier i Vækstmodellens øvrige områder:

Et godt samarbejde mellem uddannelser, erhverv og kommune skaber lokal forankring for både virksomheder og studerende og dermed en større sandsynlighed for at nye borgere vil bosætte sig, og virksomheder i vækst forbliver i Slagelse.

Forventet resultat – effekter inden for området:

En stærk integration mellem sektorerne, der markedsfører Slagelse som uddannelsesby og som et godt sted at uddanne sig, hvis man vil have erfaring med "virkelighedens" problemstillinger. Inden udgangen af 2015 er der udarbejdet en strategi for husets anvendelse og udvikling. Inden udgangen af 2016 er der afholdt 2 workshops/iværksætterarrangementer i posthuset (afhængig af posthusets ombygning og ibrugtagning). Inden udgangen af 2017 er der etableret mellem 5 og 10 iværksættervirksomheder med afsæt i huset.

VÆKSTPAKKEN FOR BOSÆTNING



Væksttiltag: Øgning af mobiliteten mellem de forskellige boligtyper i Slagelse Kommune

Formål:

At skabe attraktive boligområder og boligtyper, der tilgodeser behovet for boliger i mellemstørrelsen samt studieboliger.

Parter:

Slagelse Kommune, boligselskaber, ejendomsudviklere og entreprenører.

Potentialer i væksttiltaget:

Der skal skabes strategiske samarbejder mellem private og almene boligaktører. Dette med henblik på at øge investeringerne i ovennævnte boligtyper. Ved at skabe et øget mix af boligformer, der tilgodeser unge og ældre frigøres boligtyper velegnet til børnefamilier.

Forudsætninger for væksttiltaget:

At det nye sygehusområde/campus udnyttes til at tiltrække nye borgere til kommunen. At Slagelse Kommune støtter op om etablering af strategiske samarbejder mellem private og almene boligaktører med henblik på at styrke investeringslysten.

Ressourcer:

Eksisterende ressourcer i Vækst og Plan.

Synergier i Vækstmodellens øvrige områder:

Erhverv og beskæftigelse påvirkes positivt, når mulighederne for bosætning og fastholdelse af borgere forbedres.

Forventet resultat – effekter inden for området:

Større mobilitet på boligområdet i Slagelse Kommune, der giver vækst i antallet af husholdere og større efterspørgsel efter og opførsel af nye, attraktive boliger. Tiltaget forventes også at tiltrække og fastholde studerende.

Målet er, at der inden udgangen af 2015 er etableret et projektsamarbejde mellem den private og almene boligsektor med deltagelse af Slagelse Kommune.



Vækst- og Strategiudvalgets sammensætning

Sten Knuth, Borgmester, Udvalgets formand

Villum Christensen, Formand for Erhvervs-, Plan- og Miljøudvalget

Flemming Erichsen, Medlem af Byrådet

Per Vesterholm, Bestyrelsesmedlem, Korsør Erhvervsforening

Lars Nielsen, Direktør, Visit Vestsjælland

Niels Benn Sørensen, Ressourcedirektør, SDU

Per Thye Rasmussen, Chefkonsulent, Dansk Erhverv

Mads Váczy Kragh, Direktør, Væksthus Sjælland

Peter Hjort, Direktør, Bolig Korsør, Boligorganisationerne

Sten Grosen, Indehaver, Home

Mads Birk Kristoffersen, Adm. Direktør, Gefion

Mette Blum Marcher, Direktør, Guldagergård Kulturledernetværket

David Buchwald, Filioldirektør, Nordea Erhverv Finansiell institution

Anne Knudsen, Formand, LO-Midtsjælland

Jens Birk, Direktør, Slagelse Erhvervscenter A/S (tiltrådte udvalget d. 1/1 2015)



Slagelse Kommune
Center for Vækst og Plan
Rådhuspladsen 11
4200 Slagelse

Tlf.: 5857 3600

plan@slagelse.dk
www.slagelse.dk

Foto:
Torben Villumsen
Evan Hemmingsen

