

# Kunstnerlavet KIT

# Vision og udviklingsplan



## Extract

*Kunstnerlavet KIT har siden 2010 været en drivkraft i udviklingen af Skælskør og styrket det kunstneriske og kulturelle image i forhold til blandt andet bosætning og turisme. Der er fortsat et stort potentiale i udviklingen af KIT – og af området Skælskør og opland.*

*Det er lykkedes at integrere kunstnerne i lokalsamfundet. Ud over arrangementer og events deltager de aktivt i erhvervslivet og tilfører det kreativitet og optimisme. Tre nye butikker og en café er inden for det sidste år etableret i Algade - foruden de værksteder, der er etableret rundt om i byen i KIT-regi.*

*I den videre udvikling af KIT vil der blive lagt vægt på at formidle resultaterne både nationalt og internationalt og således synliggøre, at Slagelse Kommunes investering i Kunstnerlavet KIT er en investering i ikke blot at vende udviklingen i et område i provinsen, men at gøre det attraktivt – både for bosætning og for turisme.*

*Således forrenter de investerede midler sig godt. Samtidig bliver Slagelse Kommune markedsført som en nytænkende og fremsynet kommune.*

Workshop i Værkstedet, Harboesvænge - Forsiden: Fra billedhuggeren Benny Forsbergs værksted



## Mission og vision

**KIT er en selvejende institution, hvis opgave er at skabe attraktive vilkår for professionelle kunstnere og designere i Skælskør by**

Med attraktive vilkår menes:

Gode billige værkstedsfaciliteter, tilbud om hjælp til fundraising (blandt andet i forbindelse med events og arrangementer), tilbud om hjælp til at skabe forretning, markedsføring, indbyrdes netværk m.v.

Med "professionelle kunstnere" menes, at mindst to af de tre nedenstående forudsætninger er til stede:

- Kunstnere, der har en relevant kunst-/designuddannelse
- Kunstnere, for hvem deres kunstneriske virke er deres hovedbeskæftigelse/fokusområde
- Kunstnere, hvis arbejder har et kunstnerisk potentiale eller en umiskendelig kunstnerisk kvalitet.

Med "i Skælskør by" menes, at værkstedsfaciliteterne/ateliererne skal ligge i byen og helst så nær bymidten som muligt.

**Det er KIT´s vision:**

**at der i 2015 er 15 og i 2020 er 20 – 25 professionelle kunstnere i KIT med værksted/atelier i Skælskør**

**at KIT har kunnet bidrage til, at kunstnerne har bedre muligheder for at udvikle deres kunst og bedre økonomiske vilkår gennem administrativ hjælp og markedsføring**

**at kunst og kultur er en væsentlig del af Skælskørs identitet**

**at KIT har været medvirkende til øget bosætning, turisme og erhvervsudvikling i lokalområdet.**

## Indhold

<b>Sammenfatning</b>	s. 2
<b>Mission og vision</b>	s. 3
<b>Indhold</b>	s. 4
<b>KITs virke</b>	s. 6
- Kunst og kunstnerne	s. 7
- Lokalsamfundets udvikling	s. 8
- Udfordringerne i lokalsamfundet	s. 8
- KIT-værkstederne som dynamo for byudv.	s. 8
- Fastholdelse af den positive udvikling	s. 9
- KIT som værdiskabende faktor	s. 9
- Profilering af kommunen	s. 10
- KIT som faktor i markedsføringen	s. 10
- Ny profil - at skille sig ud	s. 10
- KITs rolle - image og prestige	s. 10
- Udtalelser om KITs rolle	s. 12
<b>Samarbejder</b>	s. 13
- Slagelse Kommune	s. 13
- Skælskør Bykontor	s. 14
- Keramisk Center	s. 14
- Skælskør Erhvervsforening	s. 14
- Skælskør Turisme	s. 15
<b>SWOT-analyse</b>	s. 16
- Styrker	s. 16
- Svagheder	s. 16
- Muligheder	s. 17
- Trusler	s. 17

<b>Strategiske samfundsmæssige tiltag</b>	s. 18
- Øget bosætning	s. 19
- Øget turisme	s. 19
- Samarbejde med erhvervslivet	s. 19
- Samarbejde med foreninger og institutioner i Slagelse Kommune	s. 19
- Udvikling af internationalt netværk	s. 19
<b>Strategiske kunstneriske og kulturelle tiltag</b>	s. 21
<b>Formidling af KIT som strategisk udviklingsfaktor</b>	s. 21
- Skrevne medier	s. 22
- Universiteter	s. 22
- Billedmedier	s. 22
- Elektroniske platforme	s. 22
- Overskrifter i formidlingsstrategien	s. 22
<b>Bestyrelsens forvaltning af strategien</b>	s. 23
- Nye samarbejdspartnere	s. 23
- Nye netværk	s. 23
- Innovation	s. 23
- Formidling	s. 23
<b>Organisation</b>	s. 23
- Kontaktoplysninger	s. 24
- Bestyrelse	s. 24
<b>Bestyrelsens opgaver, beslutnings- og evalueringsprocedure</b>	s. 25
<b>Daglig ledelse</b>	s. 25
- Formandskabet	s. 25
- Sekretariatet	s. 26
<b>Finansiering</b>	s. 27
<b>Budget</b>	s. 28
<b>Bilag</b>	s. 29

## KITs virke


I det efterfølgende beskrives effekterne af KIT 's virke fra flere vinkler:

- Vi vil se på projektet med kunsten og kunstneren i centrum
- Vi vil se på de påvirkninger, KIT øver på det omgivende samfund
- Vi vil se på de værdier i form af image og prestige, der styrkes i Slagelse Kommune gennem KITs aktiviteter

Skulpturen Livsstøtten i Guldagergaards park




Plakat fra Billedskolen



### Skælskør Billedskole

SLAGELSE KOMMUNE



**Efterårsforløb**

**2014**

**Billedskolens Efterårsforløb**  
September - december

Er du mellem 8 og 13 og kan du lide at være kreativ, sø meld dig til Billedskolens efterårsforløb.

**Indhold:**  
Rumligt arbejde: modeleri, sætte sammen, akvareller og hugge træer, ler, pipas, papirclay, juld, gasolie og mælke. Plane billeder: tegning og maleri på papir, glas og evt. mur.  
Syning og design: Læg med geoblog. Tag af og tøj med og lær at lave noget nyt af det. Tegning og tryk med præmisser med et stykke ud i livet.

**Tid:** Torsdage 16.00-18.30. 12 gange à 5 lektioner. Start d. 11/9. Sidste gang d. 4/12. Hver uge har man et arbejdsforløb.

**Sted:** Votekøkkenet, A. Jørgen 21, Skælskør.


**Pris pr. deltager:** 350 kr.

**Undervisere:** Daniela Krasak, Mia Hollmann og Cecilie Dige samt gæstelærere.

**Tilmelding til:** [indtagede@ycho.dk](mailto:indtagede@ycho.dk)  
Oplys de barns navn og alder samt forældrens navn, adresse og telefonnummer.  
Når jeres datter er tilmeldt, modtager I 150 kr. til billedskolens konto: 6150 0001254470

For yderligere oplysninger kan I ringe til billedskoleleder Cecilie Dige på 27560745.

Forældre vil være velkomne med glade og kreative børn, så vi glæder os til at komme i gang igen og håber at se både nye og kendte ansigter.



## Kunst og kunstnerne

Mange af de betydningsfulde kunstnere, vi ser i dag inden for billedkunst, film, teater, musik, forfattervirksomhed mv. har i lange perioder eller helt permanent ikke en indkomst fra deres kunst, som de kan leve af. De er nødt til at tage arbejde ved siden af deres kunstneriske virke. Sådan er det også med kunstnerne i KIT.

De har lange arbejdsdage. De skal både tjene penge, udøve deres kunst, holde sig orienteret i kunstverdenen, lave udstillinger, pressemeddelelser, skabe kontakter osv. Der er hele tiden krav om at være fremme i skoene.

### **Internt netværk**

KIT udgør et internt netværk for kunstnerne med mulighed for kollegial sparring, kunstdiskussioner, samarbejder og nye kontakter.

### **Eksternt netværk**

KIT giver også muligheden for at styrke eksterne netværk. De enkelte kunstners kulturelle og personlige netværk interagerer med hinanden og skaber nye muligheder og nye kontakter. Det er blandt andet herigennem, at kendskabet til KIT og de enkelte kunstnere formidles på nationalt og internationalt plan.

### **Lokalt netværk**

Kunstnerne i KIT indgår endvidere i det lokale samfund, som de er en del af og har opmærksomheden rettet mod, ligesom de tager aktivt del i foreningsliv og arrangementer. Det lokale netværk baner vejen for at udvikle ideer og samarbejder og gøre KIT til en integreret del af byudviklingen - både i forhold til turisme og til bosætning.

Det lokale netværk udgør en platform for kunstnernes profilering og synlighed.

# Lokalsamfundets udvikling

## Udfordringerne i lokalsamfundet

Selv om der er fokus på udviklingen af landdistrikterne er rationalisering og centralisering stadig med til at gøre det vanskeligt at tiltrække folk til yderområderne i Danmark. Der er brug for at skabe grobund for nye værdier for det gode liv. Der er flere fremsynede tiltag i Slagelse Kommune – her tænkes blandt andet på iværksættervirksomhed og opfinderværksted – og Kunstnerlavet KIT, der ud over at være et godt tilbud for folk med ideer, kreativitet og virketrang – også er med til at styrke Slagelse Kommunes identitet som en kreativ kommune i udvikling.

Der er også nye arbejdspladser på vej, og her er det en udfordring at sørge for, at en stor del af de ansatte flytter til området. Slagelses status som uddannelses- og conferenceby er et positivt, værdiskabende forhold. Men mange ansatte bor desværre stadig i københavnsområdet, og hvis det skal lykkes at få øget bosætningen derfra, er det vigtigt at have klare forestillinger om, hvad det gode liv i provinsen er. Det er ikke så nemt endda – men billigere boliger, mindre enheder, natur og frisk luft og nærhed er vigtige faktorer. Og sidst og ikke mindst kunsten og kulturen. Vi er nødt til at satse på kunsten og kulturen, hvis det skal lykkes os at vende udviklingen og få folk til at fravælge at bo i hovedstaden.

## KIT-værkstederne som dynamo for byudvikling

Da KIT-projektet startede for ca 5 år siden var der flere tomme lokaler i byen – blandt andet i hovedgaden. Det var en af begrundelserne for at gennemføre projektet, at KIT ville støtte byudviklingen ved at sørge for, at der kom meningsfyldt kunstnerisk virksomhed ind i disse lokaler. Det blev til værksteder, butikker og gallerier – 14 i alt til dato. Men det betød også, at andre fik lyst til at komme på banen. Der er startet 3 nye butikker og en café inden for det sidste år.



Det må man mene er godt gået, også selv om KIT nok ikke kan tage hele æren. Det har i byen givet en tro på, at det er muligt at styrke udviklingen – og har sammen med de andre kreative og erhvervsmæssige tiltag skabt en optimisme blandt aktørerne, som vi tror vil udvikle sig videre i de kommende år.

### **Fastholdelse af den positive udvikling**

At vende en udvikling er ikke noget, der gøres fra den ene dag til den anden. Der skal arbejdes målrettet på mange fronter. Alt for megen vanetænkning gør, at det for nogle er svært at få øje på ændringerne. Man hører stadig udsagn som, at "nu er der snart ikke andet en genbrug og tomme butikker på Algade". Virkeligheden er, at der aktuelt er 45 butikker i gaden, hvoraf to er genbrug, og at der pt. er én tom butik, som i øvrigt antagelig er på vej til at blive lejet ud. Der skal stadig kæmpes imod den overbevisning, at provinsen er ved at lukke ned og blive affolket.

Det er derfor vigtigt at fastholde og videreudvikle de tiltag, som kan støtte den positive udvikling og formidle de værdier, som karakteriserer området både til områdets egne borgere og til potentielle tilflyttere og til turister.

### **KIT som værdiskabende faktor i udviklingen af Slagelse Kommune**

Ud over kreative mennesker og gode ideer kræver det også politisk vilje og økonomiske investering at vende udviklingen og udvikle en kommune. Det har Slagelse Kommune vist, at den er villig til. Det, der sker i Skælskør, er en god model for, hvad der kan ske andre steder. Når udviklingen starter "nedefra" og får politisk opbakning, er der rigtig gode chancer for, at den vil lykkes. I KIT mener vi, at de midler, der investeres i KIT – og andre erhvervs- og kulturprojekter i kommunen - vil komme mangefold igen i form af øget tilflytning og turisme og ikke mindst et anderledes brand af Slagelse Kommune.

# Profilering af kommunen

## **KIT som en væsentlig faktor i markedsføringen af hele Slagelse Kommune og Skælskør i særdeleshed**

Slagelse Kommune byder på mange forhold, som også andre kommuner er i besiddelse af, f.eks. et vellungerende handels- og erhvervsliv, som er en væsentlig forudsætning for udviklingen i kommunen. Kommunen har imidlertid nogle udfordringer omkring sit image, og det er derfor i markedsføringsøjemed vigtigt at finde de områder, hvor kommunen skiller sig ud og kan tilbyde noget særligt.

### **Ny profil - at skille sig ud**

Vi ser følgende muligheder for at profilere kommunen

- Slagelse som regional handels- og erhvervsby
- Slagelse som uddannelsesby
- Slagelse som konferenceby
- Slagelse Kommune som facilitator for kreativitet og iværksætteri
- Slagelse Kommune som facilitator for kunst og kultur
- Slagelse Kommune som attraktiv bosætningskommune for det meste af Sjælland
- Slagelse Kommune som attraktivt turistområde

Især de sidste fire punkter er vigtige, hvis det skal lykkes at gøre Slagelse Kommune attraktiv med en ny og udbygget profil.

### **KITS rolle - image og prestige**

Vi ser KITs rolle både som skaber af kreativ iværksætteri, som vigtig bidrager til kunst og kulturprofilen, som aktiv spiller i bosætningsstrategien og som en væsentlig faktor for udviklingen af turismen i området.

# Vision og udviklingsplan



Keramiker og designer Rhiannon Ewing-James - medlem af KIT

Billedkunstner Jan Hanzen - medlem af KIT



Samtidig er KIT med til at give Skælskør en særlig profil, som en by i udvikling og dermed attraktiv for både bosætning og turisme – og gøre Slagelse Kommune attraktiv for nye tilflyttere.

KIT samarbejder med Visit Vestsjælland, Slagelse Kommune, Skælskør Bykontor, Guldagergaard, Skælskør Erhvervsforening og Skælskør Turisme og er på den måde aktiv i bestræbelserne på at skærpe profilen for Slagelse som en kreativ, dynamisk kommune med rige ressourcer inden for kunst, kultur og natur – en attraktiv bosætningskommune med gode uddannelsesmuligheder og job-muligheder og god infrastruktur til både Sjælland og Fyn.

### **Udbredte opfattelser af KIT´s rolle**

Tilflyttere anfører kunsten og kulturen i Skælskør som et vægtigt argument for at bosætte sig netop der.

Nye virksomheder anfører KIT som argument for troen på vækst og positiv udvikling i området

Turister anfører det store tilbud af kunst og kultur som afgørende for oplevelsen af Skælskør som attraktiv turist-destination

Erhvervsforeningen, forretningsdrivende, restauranter, overnatningssteder anfører KIT som væsentlig faktor i byens udvikling.

Udviklingskonsulenter peger på Kunstnerlavet KIT i Skælskør som en vigtig dynamo for udviklingen i Slagelse Kommune.

## Samarbejder

### Samarbejde med Slagelse Kommune

I 2013 indgik Kunstnerlavet KIT en samarbejdsaftale med Slagelse Kommune om ydelser indenfor udvikling af turisme, bosætning – om fortsat tilflytning af kunstnere og designere til byen samt afholdelse af events og udstillinger samt at samarbejde med byens øvrige institutioner for derigennem at være med til at give udviklingen et kvalificeret "skub". Der ud over skulle KIT gennem formidling sætte fokus på Slagelse Kommune som et område for udvikling af kunst og kultur. (Side 31, bilag 1: Samarbejdsaftale)

For disse ydelser modtager KIT et driftstilskud på 250.000 kr. årligt.

Som en del af aktiviteterne har KIT deltaget i Kommunens "Spis og Oplev"-arrangementer, lavet musik-, mad- og keramikoplevelser, udstillinger, deltaget i markeder og events inden for og uden for kommunen, udstillet i bybilledet, deltaget i "Kunst i Pinsen", modtaget adskillige grupper besøgende fra hele landet, som har fået fremvist KITs Værksteder og fået fortalt den gode historie om kunsten og kulturen som drivkraft for udviklingen i kommunen.

Billedhuggeren Henrik Troelsen har udstillet i Hamborg, billedhuggeren Benny Forsberg på Mors, hvor der følges op med en større udstilling til sommer. Han har endvidere udstillet sammen med Bjørn Nørgård i Huset i Asnæs og er i gang med en bestilling på en ny skulptur. Designeren Mia Hoffmann og keramikeren Cecilie Dige repræsenterer KIT og Skælskør i Fields Designstore i Ørestaden, Lizette har endvidere udstillet i Forum i København, Raku-giner har repræsenteret KIT og Skælskør på messer i Sverige og Norge, og glasformgiveren Ditte Hvas har netop nu et værk med på en censureret udstilling på Ebeltoft Glasmuseum.

Repræsentanter for kunstnerne og fra bestyrelsen i KIT deltog i sidste års Kulturmøde på Mors og vil også i år repræsentere Slagelse Kommune i denne sammenhæng.

Der er lavet to omfattende årbøger, der præsenterer kunstnerne, og hvor anerkendte fagfolk udtaler sig om kunstens og kulturens rolle i udvikling af samfundet. Der er lavet en mindre folder, der kort fortæller om KIT, og kunstnerne i KIT bliver omtalt i både fagblade og i vores lokale presse.

En anden del af KITs opgave er at samarbejde med andre aktører i Kommunen, blandt andre

### **Skælskør Bykontor**

KIT arbejder sammen med Skælskør Bykontor om deltagelse i events og arrangementer, idet KIT kan holde sig orienterede om, hvilke aktiviteter, det er aktuelt at være en del af.

### **Guldagergaard**

KIT har god kontakt til Guldagergaard, Internationalt Keramisk Center, og der har været samarbejdet om events og udstillinger af udenlandske kunstnere i KIT-regi, ligesom der praktiseres en løbende vidensdeling omkring 3D-printning. Sommeren 2015 samarbejdes om keramikfestival, og det er strategien at samarbejdet skal koordineres og intensiveres i årene fremover.

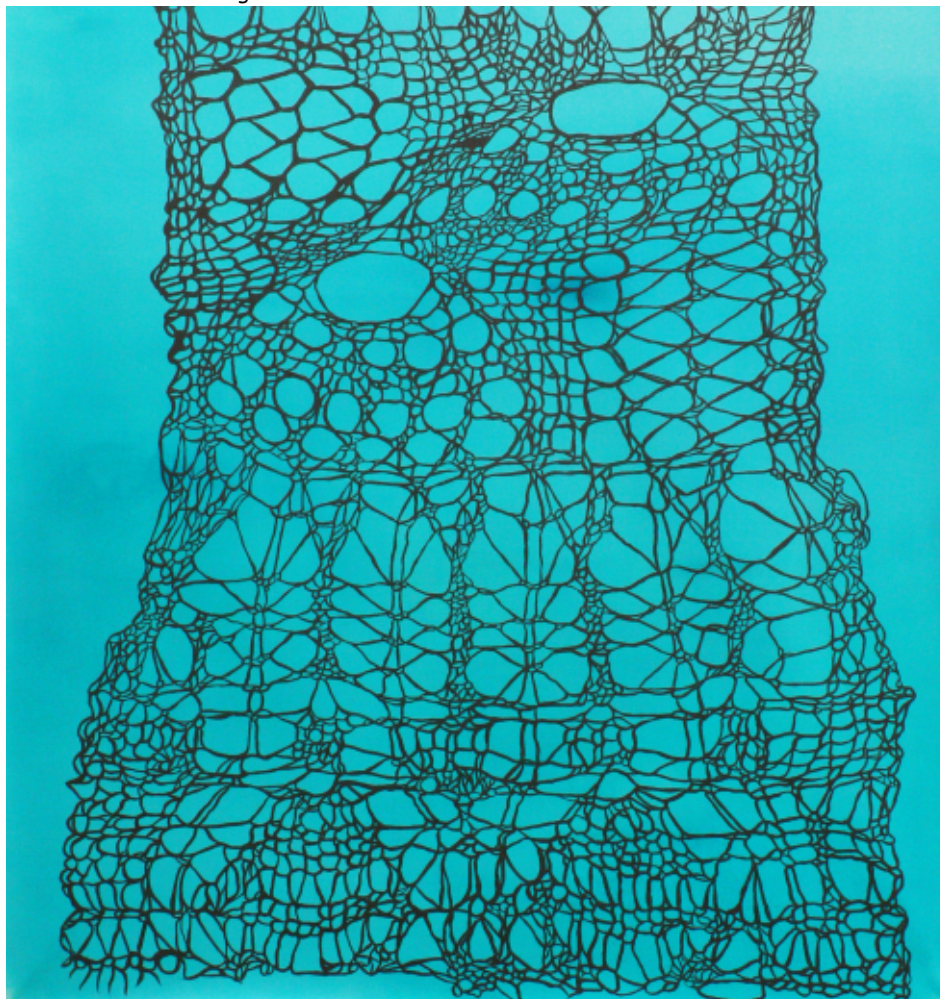
### **Skælskør Erhvervsforening**

KIT er medlem af erhvervsforeningen og deltager med repræsentanter i såvel morgenmøder som ordinære medlemsmøder. En af kunstnerne i KIT, Nelly Gaskin, er medlem af bestyrelsen. De kreative forslag og input fra KIT og KITs repræsentant betegnes som et positivt bidrag til bestyrelsens arbejde og har allerede bidraget til adskillige nye arrangementer i erhvervs-sammenhæng.

## **Skælskør Turisme**

Samarbejdet med Skælskør Turisme er af nyere dato. I forbindelse med besøget af Skælskør III i juli og afholdelse af Skælskør Familiefestival (en ide fra en KIT-kunstner) arrangeres en keramikfestival, som forventes at blive en tilbagevendende begivenhed. Festivalen er samtidig et samarbejde med Guldagergaard, så det forventes med tiden at blive et stort internationalt marked.

Maleri af Lizette Rosager



## SWOT analyse

### Styrker

#### - kunstnerne

- Unikke og engagerede kunstnere
- Deltager i samfundsdebatten
- Bidrager med udadvendt virksomhed, udstillinger mv.
- Deltager aktivt i lokalsamfundet
- Har et stort netværk

#### - organisationen KIT

- Kompetent bestyrelse
- Stort netværk
- Gode samarbejder med kommune , erhvervsliv, turisme
- Et velfungerende sekretariat
- En velfungerende daglig struktur og arbejdsgange for administration af værksteder, møder, samarbejder m.v.

### Svagheder

#### - kunstnerne

- Usikker økonomi

#### - organisationen KIT

- Usikker økonomi
- De økonomiske fordele, som KIT kan tilbyde nye kunstnere til etablering er meget beskedne
- Markedsføringen af kunstnerlavet over for nye kunstnere er betydelig svagere end ønskeligt



## **Muligheder**

### **- kunstnerne**

- Bedre muligheder for deres kunstneriske projekt
- Fælles udstillinger og events
- Sparring med andre kunstnere i KIT
- Kollegialt fællesskab
- Deltagelse i lokalsamfundet
- Udvikling af kunstnerisk samtale og debat – foredrag, rejser m.v.

### **- organisationen KIT**

- At være en vægtig aktør i samfundsudviklingen både lokalt og på landsplan (model)
- At bringe kreativiteten i spil i erhvervs- og turismeudviklingen
- branding af Skælskør og Slagelse Kommune

## **Trusler**

### **- kunstnerne**

- At Slagelse Kommune ikke viderefører tilskuddet til driften af organisationen
- At kunstnerne hermed ville savne midler til formidling, til gennemførelse af arrangementer, til koordinering, fondsansøgninger, til udvidelse af kunstnergruppen mv.

### **- organisationen KIT**

- At Slagelse Kommune ikke viderefører tilskuddet til driften
- At KIT derfor må nedlægge sig selv som organisation
- At al opbygget netværk, koordination, markedsføring og formidling vil stoppe
- At den tilkæmpede profil for området som sådan vil ændre sig fra at være fremsynet udvikling til at være kortsynet afvikling.

## Strategiske samfundsmæssige tiltag

KIT's interaktion med det omgivende samfund begrunder inddragelse af KIT som udviklende, værdiskabende faktor i Slagelse Kommunes overordnede strategi for hele kommunen og for skælskørområdet i særdeleshed. KIT er en vigtig aktør i gennemførelsen af intentionerne i Kommuneplan 2013 for Slagelse Kommune og medvirker direkte til at opfylde kommunens strategiske mål for skælskørområdet. I kommuneplanen står der om Skælskør:

*Skælskør – det gode liv*

*Skælskør er byen med det historiske købstadsmiljø og bevarede bindingsværkshuse. Skælskørs rolle bygger på byens rige kulturliv, moderne kunst, og dens søsports- og fritidsliv, der sammen giver udviklingsmuligheder inden for turisme, kultur og bosætning.*

- *Der skal fremmes en helhedsoplevelse i Skælskørs midtby, hvor indkøb kan kombineres med mad, musik og kunst, så byen forbliver et attraktivt bosætnings- og turistmål, samt at byen bliver bedre til, at understøtte lokale producenter og erhvervsvirksomheder.*

I de næste fem år vil KIT udvikle og befæste kommunens visioner for Skælskør og omegn, men også udvide sit virke således at KIT's aktiviteter – gennem samarbejde med andre institutioner i Slagelse Kommune - kan bidrage til et samlet image – en samlet oplevelse af Slagelse som en moderne, udviklingsorienteret, visionær kommune.

KIT vil i den kommende fem-årige periode sætte ind inden for følgende områder:

## **Øget bosætning**

KIT vil inden for det næste år sammen med Bykontoret og Skælskør Erhvervsforening rette henvendelse til regionen for at tilbyde arrangementer for kommende ansatte på Psykiatrihospitalet.

KIT vil i samarbejde med Bykontoret, boligforeningen og ejendomsmæglere arrangere et "Flyt til Skælskør"-arrangement.

## **Øget turisme**

KIT vil styrke samarbejdet med Skælskør Turisme og udvikle kunst og kulturbaserede events. KIT vil i samarbejde med Visit Vestsjælland synliggøre og formidle områdets kultur og kulturoplevelser.

## **Samarbejder med erhvervslivet**

KIT vil undersøge mulighederne for at intensivere formidlingen af kunstnernes kompetencer til erhvervslivet. Første trin er etablering af kontakt til Slagelse Erhvervscenter.

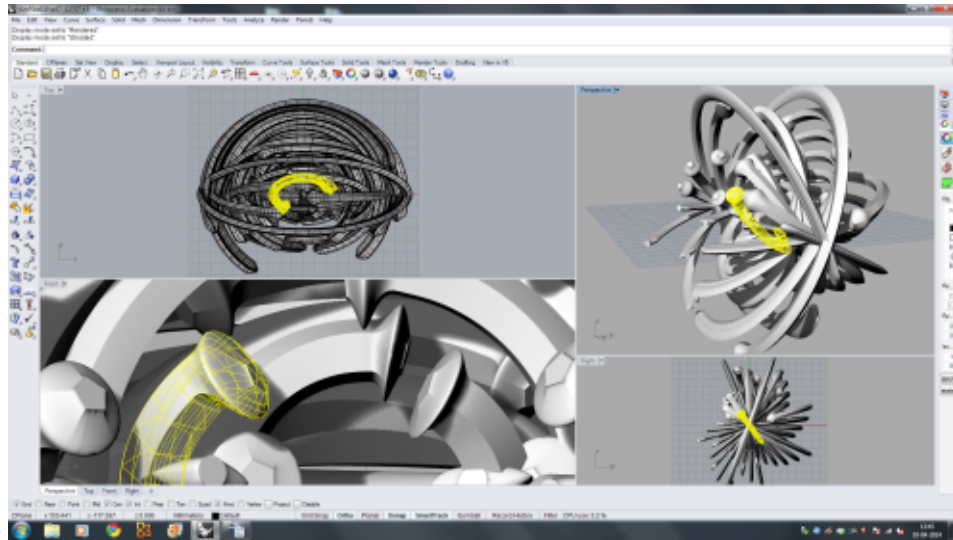
## **Samarbejde med foreninger og institutioner i Slagelse Kommune**

KIT vil fastholde og videreudvikle samarbejdet med de lokale institutioner og foreninger – og vil i den næste 5-årige periode gerne udvide samarbejdet til at også at omfatte blandt andet

- Trelleborg
- Slagelse Musikhus
- Slagelse Museum
- Slagelse Bibliotekerne
- Kunstnet Slagelse
- Slagelse Kulturråd
- Kongegården i Korsør
- Fæstningen i Korsør.

## **Internationale netværk**

Også samarbejdet med internationale institutioner og organisationer vil blive udviklet i de kommende år.



Skærmdump fra 3-D proces

Keramisk figur af Nelly Gaskin



## Strategiske kunstneriske og kulturelle tiltag

KIT vil i den kommende fem-års periode etablere 10 nye værksteder, så der i 2020 vil være 25 kunstnere og designere tilknyttet.

KIT vil samarbejde med Folkeuniversitetet arrangere foredrag og debatter, hvor kunsten og kulturen sættes ind i en samfundsmæssig sammenhæng. Det første arrangement – et foredrag med Jan Øberg - finder sted efteråret 2015.

KIT vil blandt andet gennem studierejser og internationale kontakter styrke de enkelte kunstneres muligheder for internationalt virke og skabe kontakter til lignende netværk i andre lande.

KIT vil styrke formidlingen af de kunstneriske aktiviteter.

## Formidling af KIT, som strategisk udviklingsfaktor

KIT vil inden for den næste fem-års periode arbejde målrettet med formidling af KIT som udviklingsfaktor i Slagelse Kommunes strategi. I den forløbne periode har KIT etableret og cementeret sin værdi for den samfundsmæssige udvikling i lokalområdet. Dette er i sig selv en værdi for Slagelse Kommune, og der vil fremover blive arbejdet målrettet på at videreføre denne strategiske indsats gennem formidling både nationalt og internationalt. Dette vil ske i samarbejde med Slagelse Kommune, idet det blandt andet vil kræve, at der søges fondsmidler for at realisere flere af tiltagene. Et samarbejde er allerede etableret.

## **Skrevne medier**

Der vil blive arbejdet på at skabe kontakter til aviser, magasiner og fagblade med den gode historie om, hvordan Slagelse Kommune har været i stand til at styrke udviklingen i de mindre byer.

## **Universiteter**

Der vil blive arbejdet på at få Syddansk Universitet til at forske i, hvordan forskellige faktorer fra KIT's virke påvirker og udvikler et mindre lokalsamfund – og på hvordan afledte effekter eventuelt kan medvirke til en acceleration af udviklingen. Samtidig kunne det være ønskeligt at få udledt en model, som ville kunne anvendes andre steder – i andre områder/kommuner.

## **Billedmedier**

Der arbejdes målrettet på produktion af en film, der illustrerer kunstens og kulturens indflydelse på den samfundsmæssige udvikling – med KIT, Slagelse Kommune og Skælskør som eksempler. Filmen tænkes lavet i samarbejde med kendte, kompetente kulturpersonligheder og tænkes produceret af et anerkendt produktionsselskab, evt. afgangselever fra filmskolen.

## **Elektroniske platforme**

KIT vil intensivere brugen af de sociale medier dels til at synliggøre kunstnerne og KIT som organisation og dels til at synliggøre udstillinger og events, som markedsfører skælskør-området og Slagelse Kommune.

## **Overskrifter i formidlingsstrategien:**

- Kunstnerlavet KIT gør det spændende og attraktivt at bosætte sig i Skælskør
- Kunstnerlavet KIT skaber vækst i Slagelse Kommune
- Kunstnerlavet KIT skaber national og international opmærksomhed
- Kunstnerlavet KIT skaber turismeudvikling i Slagelse Kommune.

## Bestyrelsens forvaltning af strategien

### Nye samarbejdspartnere

Bestyrelsen vil rette henvendelse til følgende nye samarbejdspartnere: Syddansk universitet, Slagelse Erhvervscenter, med henblik på gensidigt samarbejde og orientering.

### Nye Netværk

Bestyrelsen vil tage initiativ til at indgå i netværkssamarbejde med kommunens øvrige institutioner inden for kunst og kultur, Trelleborg, Borreby Teater, Kunstnet Slagelse, Slagelse Bibliotekerne, samt nye nationale og internationale netværk for kunst og kultur – og samfundsudvikling.

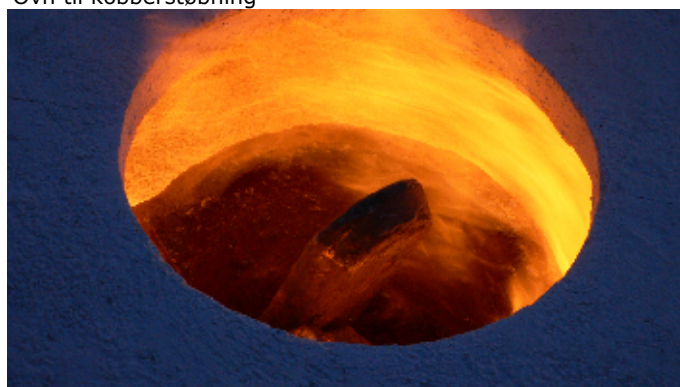
### Innovation

Bestyrelsen vil holde sig opdateret med hensyn til strategi og udviklingsplaner for Slagelse Kommune og regionen, samt i, hvad der rører sig inden for kunst og kultur i Danmark og udlandet, så der kan handles innovativt i den fremtidige udvikling af KIT – og KIT´ s rolle som kulturinstitution i Slagelse Kommune.

### Formidling

Bestyrelsen vil formidle KIT og KIT´ s indflydelse på lokalsamfundet og Kommunen i en bred mediesammenhæng.

Ovn til kobberstøbning



## Organisation mv.

### **Kunstnerlavet KIT**

Algade 11, 4230 Skælskør

Cvr. Nr. 33 67 81 69

Tlf. 30 36 30 66 - [sek@kitkunst.dk](mailto:sek@kitkunst.dk) - [www.kunstkit.dk](http://www.kunstkit.dk)

### **Kontaktpersoner**

Mette Marcher (formand)

Harboes Vænge, 4230 Skælskør

Tlf. 30 11 94 93

e-mail: [mette@ceramic.dk](mailto:mette@ceramic.dk)

Metha Molsted (næstformand)

Gammel Torv 7, 4230 Skælskør

Tlf. 58 19 25 85 / 23 96 25 85

e-mail: [metha@molsted.dk](mailto:metha@molsted.dk)

### **Bestyrelse**

Mette Marcher, direktør for Keramisk Center, Guldagergaard  
(formand)

Metha Molsted, kulturudvikler (næstformand)

Jørgen Damgaard, seniorkonsulent for Landudvikling Slagelse

Peter Nielsen, direktør for Skælskør Ejendomme

Pernille Kirkeskov, kulturudvikler

Troels Brandt, formand for Landudvikling Slagelse, master i  
oplevelsesøkonomi

Finn Molsted, grafiker og musiker

Steen Olsen, medlem af Slagelse Byråd, medlem af bestyrelsen  
for Landudvikling Slagelse

Per Kongshøj, professor i økonomi, Aalborg Universitet



## Bestyrelsens opgaver, beslutnings- og evalueringsprocedurer

Bestyrelsen deltager aktivt i udviklingen af KIT og har med 10 årlige bestyrelsesmøder mulighed for både at holde sig orienteret og bidrage med en bred vifte af erfaring og kompetencer.

Bestyrelsen har det endelige ansvar for

- Optagelse af nye kunstnere i Lavet
- Regnskab og budget
- Godkendelse af beretning
- Udarbejder strategi og handlingsplan
- Årlig evaluering af strategi og handlingsplanens mål
- Kontrakter med udlejere
- Kontrakter med kunstneren
- Kontrakt med Slagelse Kommune
- Godkendelse af fondsansøgninger

## Daglig ledelse

### Formandskabet

Den daglige ledelse forestås af et formandskab bestående af formand og næstformand. Formandskabet mødes en gang om ugen og tilrettelægger

- Gennemførelsen af bestyrelsens beslutninger
- Forbereder kommende bestyrelsesmøde
- Behandler forslag og henvendelser fra kunstnerne
- Varetager og koordinerer fondsansøgninger og innovative tiltag
- Ledelse af sekretariatet.

## **Sekretariatet**

- Ajourfører kontrakter med kunstnerne
- Ajourfører kontrakter med udlejere
- Administrerer fælles tilbud til kunstnerne – internet, fælles PR m.v.
- Har ansvar for den interne kommunikation i Kunstnerlavet KIT
- Koordinerer kunstnernes henvendelser, ideer, tiltag m.v.
- Varetager indkaldelse til medlemsmøder og bestyrelsesmøder
- Er sekretær ved bestyrelsesmøder og er ansvarlig for at rundsende referater.
- Foretager den daglige bogføring
- Udsender fakturaer til kunstnerne
- Udarbejder års – og kvartalsregnskab
- Udarbejder budget
- Er kontakt for presse, oplysninger om KIT, nye kunstnere mv.

## Finansiering af strategiplan 2016 - 2020

For at KIT kan udvikle og indfri Strategiplan 2016 - 2020 er det en forudsætning, at den ydelse på kr. 250.000, som KIT ifølge samarbejdsaftalen med Slagelse Kommune har modtaget, fortsætter og øges til kr. 350.000 i de kommende år.

Skal strategiplanens intentioner realiseres, må sekretariatsfunktionen styrkes. De daglige administrative, koordinerende opgaver i lavet skal suppleres med målrettet udadvendt formidling, tilrettelæggelse og koordinering af udstillinger og aktiviteter i samarbejde med erhvervsliv, kommune, universiteter mv. Derudover skal der bruges kræfter på at finde egnede værkstedspladser og tiltrække flere nye kunstnere til Skælskør.

Mange af de visioner, som vi har lagt frem i strategiplanen, kræver tillige, at der bruges mange flere kræfter på fundraising. En aktivitet som vi har startet, men som vi ikke umiddelbart kan løfte ressourcemæssigt.

I budgettet kalkuleres ikke med støtte til den enkelte kunstner, men KIT kan på kunstnerens vegne søge fondsmidler til særlige behov, f. eks. maskiner, udstillinger m.v.

Med et velfungerende sekretariat vil der være mulighed for at øge KIT's økonomiske ressourcer væsentligt med sponsorater og fondsbevillinger. Siden Kunstnerlavet KIT startede har der – ud over LAG-midler og midlerne fra Samarbejdsaftalen med Slagelse Kommune – været donationer fra fonde på kr. 750.000 (især fra lokale bidragsydere). Dette beløb kan utvivlsomt øges i de kommende år. Sådanne midler kan med al mulig rimelighed betragtes som ekstra ressourcer til arbejdet med at virkeliggøre Slagelse Kommunes udviklingsplan. Inden for kulturformidling og kultursamarbejde, nationalt og internationalt, er der penge at hente i de store fonde. Men det kræver ressourcer at lave de rigtige ansøgninger og skaffe de nødvendige kontakter.

KIT er kommet godt fra start og har realiseret de visioner, som var baggrunden for samarbejdsaftalen med Slagelse Kommune. Der er nu 15 kunstnere med værksteder og atelierer i Skælskør, og KIT er godt på vej til at blive et unikt kulturelt fyrtårn i Slagelse Kommune.

Bestyrelsen for Kunstnerlavet KIT har viljen og kompetencerne til at videreudvikle og føre visionerne ud i livet. Vi håber, at Slagelse Kommune kan se værdien af vores arbejde og give os den håndsrækning, der er nødvendig for at gøre visionerne til virkelighed.

## Budget

### Skabelon for årene 2016 – 2020

#### Budget 2016

##### Finansiering

Samarbejdsaftale Slagelse Kommune	350.000 kr.
Sponsorater (værkstedsetablering)	150.000 kr.
Sponsorater vedr. events, udstillinger m.v.	50.000 kr.
Kunstnerkontingenter	45.000 kr.
<b>I alt</b>	<b>595.000 kr.</b>

##### Udgifter

Løn sekretariatet	100.000 kr.
Fundraising og koordinering	150.000 kr.
Etablering af værksteder	150.000 kr.
Fælleslokale, sekretariat	50.000 kr.
Småanskaffelser, værksteder	20.000 kr.
Publikationer, events, udstillinger m.v.	50.000 kr.
Administration, kontorhold	30.000 kr.
Revisor	10.000 kr.
Etablering af nye lejemål	25.000 kr.
Diverse	10.000 kr.
<b>I alt</b>	<b>595.000 kr.</b>

## Bilag

Bilag 1: Samarbejdsaftale med Slagelse Kommune	s. 31
Bilag 2: Kunstnerlavets medlemmer	s. 32
Bilag 3: Replikker fra lavets medlemmer	s. 34
Bilag 4: Årbog 2014	s. 35
Bilag 5: Lille folder	s. 36
Bilag 6: Nyhedsbrev april	s. 39
Bilag 7: Presseklip mv.	s. 41

## Bilag 1 Samarbejdsaftale med Slagelse Kommune

### Hovedpunkter i Samarbejdsaftalen.

Aftalen kan ses i sin helhed på [www.kunstkit.dk](http://www.kunstkit.dk)

#### 1. Baggrund

Her henvises til Kommunalplanen 2013, der understøtter kommunens bosætningsstrategi og Skælskørs identitet som turistmæssigt centrum med fokus på kunst og kultur. Kommunen ønsker at købe ydelser af Kunstnerlavet KIT, der støtter op om kommunens visioner gennem en handlingsorienteret strategi.

#### 2. Parternes forpligtelser

KIT forpligter sig til at

- Arbejde for at tiltrække 15 kunstnerfamilier til Skælskør inden juni 2016
- At brande Skælskør som kunstnerisk og kulturelt centrum i Slagelse Kommune - at udgive årlige publikationer, der fortæller om KIT-projektet og kunstnerne. At sørge for pressemeddelelser, der støtter op om visionen.
- At brande Slagelse Kommune i kommunikationsmaterialet
- At afholde kunstneriske og kulturelle aktiviteter, herunder understøtte udviklingen af Skælskør Billedskole
- At afholde bosætningsaktiviteter
- At samarbejde med Slagelse Kommune om udviklingen af området - især områderne kulturel byudvikling og bosætning.

**3. Aftalens længde.** Aftalen udløber den 30. juni 2016 og kan ikke opsiges inden da.

**4. Honorering.** KIT honoreres for ovennævnte opgaver med 250.000 kr om året i en tre-årig periode frem til 1. juli 2016.

#### 5. Resultatopfyldelse af samarbejdsaftalen

Hvert år i maj indsendes redegørelse for aktiviteter samt årsregneskab og regnskab for afholdte udgifter i forbindelse med de enkelte ydelser til Plan og Erhverv i Slagelse Kommune.

#### 6. Misligholdelse

I tilfælde af misligholdelse kan aftalen opsiges af begge parter med tre måneders varsel.

**Underskrifter:** For Erhvervs-, Innovations- og Arbejdsmarkedsudvalget, Slagelse kommune: Flemming Eriksen (formand)

For Kunstnerlavet KIT: Metha Molsted (formand)

## Bilag 2 Lavets medlemmer

### **Keramiker Cecilie Dige**

Strandgade 9, 4230 Skælskør  
Tlf 27 69 67 45, cecilie.dige@yahoo.dk  
www.ceciliedige.dk

### **Keramiker Rhiannon Ewing-James**

Guldagergaard, Heilmannsvej 31A, 4230 Skælskør  
Tlf. xx xx xx xx, ewingjames.rhiannon@gmail.com  
theameling@gmail.com

### **Keramiker Nelly Gaskin**

Gammeltovej 2A , 4230 Skælskør  
Tlf 50 91 33 77, nellygaskin@gmail.com  
www.nellygaskin.dk, www.rakuginer.dk

### **Keramiker Lene Hansen**

Gammeltovej 2A, 4230 Skælskør  
Tlf 22 14 50 13, lene@keramiker.dk  
www.keramiker.dk, www.rakuginer.dk

### **Billedkunstner Jan Hanzen**

Rådmandsvej 17 B, 4230 Skælskør  
Tlf 22 53 44 47, info@janhanzen.dk  
www.synsforstyrrelse.dk

### **Beklædningsdesigner Mia Hoffmann**

Algade 37 st. tv.,  
Tlf 29 65 81 75, miamedmere@gmail.com  
Facebook – søg: Miamedmere

### **Glasformgiver Ditte Hvas**

Gammeltovej 2A, 4230 Skælskør  
Tlf 60 89 09 40, dittehh@gmail.com  
www.dittehvas.com

### **Billedhugger Benny Forsberg Jensen**

Skovvej 4A, 4230 Skælskør  
Tlf 40 76 85 64, Spegerborg16@yahoo.dk  
www.bennyforsberg.dk

### **Arkitekt Knud Kapper**

Skovvej 4A, 4230 Skælskør  
arkitekt@knudkapper.dk  
www.knudkapper.dk



**Smykkekunstner Thea Louise Meling**

Maglehaven 67, 4230 Skælskør  
Tlf 50 22 80 70

**Keramiker Gitte Nurup**

Skovvej 4A, 4230 Skælskør  
Tlf 24 82 62 86, gittenurup@stofanet.dk

**Billedkunstner Lizette Rosager**

Skovvej 4A, 4230 Skælskør  
Tlf 25 13 70 95, info@lizetterosager.dk  
www.lizetterosager.dk

**Billedhugger Henrik Troelsen**

Skovvej 4A, 4230 Skælskør  
Tlf 22 89 81 45, he.troels@gmail.com  
www.henriktroelsen.dk

**Beklædningsdesigner Bianca Wolther**

Gammeltovej 2, 4230 Skælskør  
Tlf 26 20 66 99, utobia@gmail.com  
www.fine-kjoler.dk

## Bilag 3 Replikker fra en løbende samtale med lavets medlemmer

*"Jeg kom i gang igen! Keramikken har tidligere været mit fag. Så kom der andre ting ind over. Men nu kom chancen igen: Værksted var hurtigt og billigt at etablere, ingen krav om tunge investeringer. Det var nemt at prøve af."*

*"Vores fyraftensmøder - pt. et om måneden - er fine af flere grunde. Det er interessant og inspirerende at høre om, hvad de andre er i gang med - og om, hvad de har været igennem af processer, glæder og besværligheder i deres arbejde, hvad de går og tumler med i værkstederne og i hovederne, ideerne!"*

*"Faglig sparring er jo helt oplagt, når vi taler om samme slags håndværk. Man træner, udvikler og lærer fra sig indenfor sit fag. Men vi sparrer også på tværs af fag og arbejdsopgaver! Vi kan jo ikke være eksperter på alting. Så når vi får et blik på vores arbejde fra andre faglige vinkler, er der chancer for at få kvalitet ind i arbejdet, som man ikke selv havde kunnet opnå."*

*"Det er nemmere at blive set, fordi vi på en måde trækker hinanden med, når vi er ude. Sommetider helt konkret: Vi slår os sammen og tager til messer og udstillinger. Men også blot i kraft af, at snakken ofte falder på KIT, og der bliver lejlighed til at fortælle og vise billeder fra vores PR-materiale."*

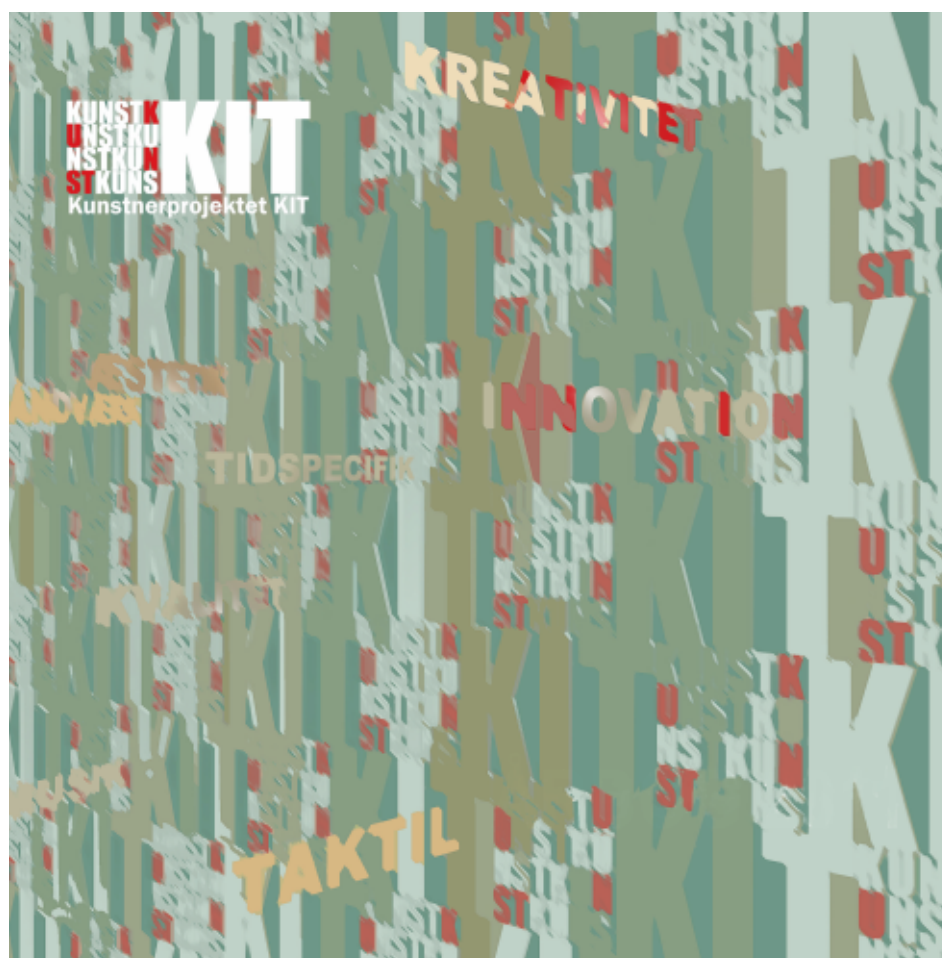
*"Via KIT er det gået raskt med at knytte nye kontakter - ikke kun til de andre KIT-medlemmer, men også til alle mulige grupper, foreninger og projekter, der hurtigt har erfaret, at kunstnerlavets medlemmer er interesserede og energiske folk, der gerne lader sig inddrage i lokalt arbejde."*

*"Jeg er glad for samarbejdet i lavet. Det er en grundregel i KIT, at alle er helt autonome og selvstyrende med hver deres kunstneriske projekt og med fuld ret til at samle sig om det. Fint! Men der opstår jo masser af gode samarbejdsmuligheder, ikke mindst om arrangementer, udstillinger og projekter. Ting kan realiseres, ting, jeg slet ikke selv ville have kunnet magte."*

## Bilag 4 Årbog 2014

I årbøgerne præsenteres Kunstnerlavet KITs medlemmer og eksempler på deres arbejde. Bøgerne er offset-trykt i formatet 20 x 20 cm. Årbøger fra 2011 og 2014 kan ses på nettet, [www.kunstkit.dk](http://www.kunstkit.dk)

Den trykte udgave af Årbog 2014 kan endnu fås ved henvendelse til KITs sekretariat, tlf. 3036 3066.



## Bilag 5 Lille folder

I foråret 2015 er fremstillet en lille folder, offset-trykt i format ca. 140 x 140 mm, til såvel generel orientering for interesserede som til første præsentation blandt potentielle nye lavsmedlemmer, til distribution i kunstfaglige kredse og på uddannelsessteder mv.

Folderen kan fås ved henvendelse til KITs sekretariat, 3036 3066.

Folderen ses på de næste sider i en let formindsket version.



## VÆRKSTEDER

Udlejning af værksteder administreres af KIT-sekretariatet, som også kan tilbyde rådgivning med etablering og administrative opgaver.



RHIANNON EWING-JAMES



PATE DE VERRE, DITTE HVAS

Mulighed for kontakt med kunstnere fra hele verden, der er på kortere eller længere arbejdsophold på Guldagergård – International Ceramic Center i Skælskør, [www.ceramic.dk](http://www.ceramic.dk)

Fra Skælskør er der godt en time til København, en halv time til Odense, 2 timer til Århus – og tre timer til Berlin og London.



BENNY FORSBERG JENSEN

## KUNSTNERNE

Der er pt. 14 medlemmer af Kunstnerlavet KIT – indenfor billedkunst, design, keramik, skulptur, glas mv.

Men også andre, for eksempel professionelle musikere og forfattere, er velkomne i lavet (se mere om kunstnerne på hjemmesiden [www.kunstkit.dk](http://www.kunstkit.dk)).



WORKSHOP I VÆRKSTEDET HARBØESVENGE



KERAMISK FIGUR, NELLY GASKIN

## MEDLEMSKAB

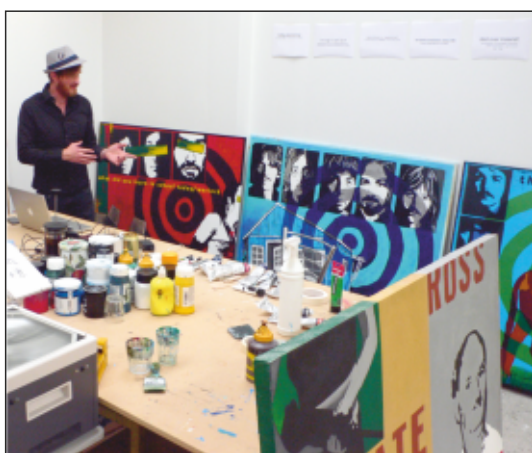
Medlemskab af KIT er betinget af, at den kunstneriske virksomhed foregår i Skælskør.

Det koster 250 kr. om måneden at være medlem – derudover kommer evt. leje af værksted, hvis pris er afhængig af størrelse, behov, beliggenhed o.s.v.

## GÆSTER

Værksteder og atelierer er til en vis grad åbne for besøgende – nogle med daglig åbningstid – andre efter aftale.

For grupper kan der bookes guidede besøg med fortælling om Kunstnerlavet KIT og med besøg på et eller flere af værkstederne. Bookningen foregår hos sekretariatet tlf. 30363066 eller på KITs Hjemmeside. Det koster 50 kr. pr. person minimum 500 kr.



JAN HANZEN

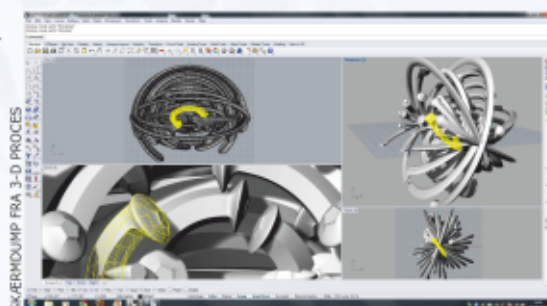


KRUKKER, CECILIE DIGE

## SEKRETARIATET

Find flere oplysninger på [www.kunstkit.dk](http://www.kunstkit.dk) eller ved henvendelse i sekretariatet.

Algade 11  
4230 Skælskør  
tlf. 3036 3066  
sek@kitkunst.dk



SVERDUMP FRA 3-D PROCES

## Bilag 6 Nyhedsbrev, april 2015

### KUNSTNERLAVET KIT SKÆLSKØR

KUNST  
KUNSTKU  
NSTKU  
STKUN  
KIT

## noter fra logbogen a p r i l 2015

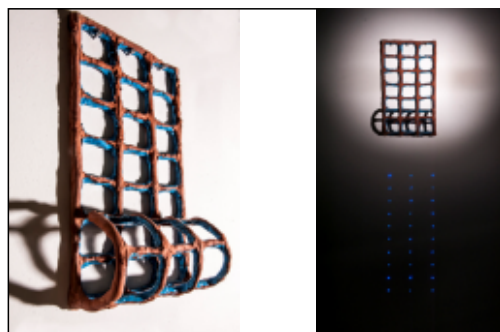
- 14 kunstnere er med i kunstnerlavet KIT
- Ditte Hvas, glasformgiver, har lige sendt værket "Skeleton" afsted til en stor udstilling på Glasmuseet Ebeltoft "DG15 - MODERNE DANSK GLAS IGENNEM 40 ÅR". Udstillingsperiode 28.03.2015 – 27.09.2015.
- Henrik Troelsen, billedhugger og bronzestøber, arbejder deltids som facilitator og tekniker på Internationalt Keramisk Center, Guldagergaard - netværk i praksis!
- Benny Forsberg Jensen, billedhugger, arbejder deltids som værkstedsansvarlig på VAK i Jyderup. I Efteråret blev hans skulptur til minde om Vemmelev og Hemmeshøj Sparekasse opstillet i Vemmelev. Arbejder lige nu på nyt projekt – mere om det i næste logblad.
- Cecilie Dige, keramikker, bistår billedkunstneren Ulrick Rössing med fremstilling af en række dekorede fader i storformat. Har udstillet på Kongegården, Korsør.
- Skælskør Billedskole, der holder til i KITs lokaler, har lærere fra KIT og ledes af Cecilie Dige, er i gang med endnu en sæson med inspiration og kreativitet for børn og unge.
- KIT-medlemmer deltager regelmæssigt i handelstandens morgenmøder – i et ønske om at bidrage aktivt til lokalsamfundet. KIT var repræsenteret med udstilling på både Vestsjællandsmessen i Slagelse og Livsstilmessen i Skælskør. Nelly Gaskin er blevet valgt ind i Erhvervsforeningens bestyrelse.
- Rhiannon Ewing-James, keramikker og teknisk facilitator på Guldagergaard, er optaget som medlem i KIT med værksted på Harboesvænge. Hun er fra Belfast og arbejder med stentøj, plast, lys, pen, akvarel - bl.a.



Lene Hansen, 2013



Ditte Hvas, 2014



Rhiannon Ewing-James, 2014

- Mia Hoffmann, beklædningsdesigner, åbner værksted og butik i byens hovedgade, Algade 26, 1. sal, til foråret.
- Designer og smykkekunstner Thea Louise Meling er optaget som nyt medlem i Kunstnerlavet KIT. Thea deltager p.t. på guldsmedeuddannelsen i Fredericia.
- Danske Billedkunstneres Fagforening gæster igen Skælskør - den 16. – 19. april. Henrik Troelsen, Benny Forsberg, Cecilie Dige og Jan Hanzen planlægger i samarbejde med DBF et tredages forløb med Workshops og debat.
- Bestyrelsen for KIT er udvidet for at få flere kræfter og består nu af: Mette Blum Marcher (formand, også leder af Guldagergård), Metha Molsted, næstformand, Troels Brandt, Jørgen Damgaard, Pernille Kirkeskov, Per Kongshøj Madsen, Finn Molsted, Peter Nielsen, Steen Olsen.
- Efter formulering af vision og mission for KIT arbejder bestyrelsen nu blandt andet med at fastlægge strategi og planer for den kommende tid.

#### **KITs mission**

Kunstnerlavet KIT er en selvejende institution, hvis opgave er at skabe attraktive vilkår for professionelle kunstnere og designere i Skælskør by.

*Kontakt til KIT-kunstnere og bestyrelse:  
Sekretariatet, Algade 11, 4230 Skælskør  
www.kunstkit.dk - 3036 3066*





# TAL PÅ FORDELENE

## TÆT PÅ NATUREN

Med 180 km kystlinje og 5.700 hektar skov er havet og naturen svær at komme udenom i Slagelse, hvor beliggenheden da også udnyttes i rigt mål med mange muligheder for at bo med havudsigt samt rige faciliteter til friluftsliv, vinterbadning, kajak, dykning, sejlsads og fiskeri. Dertil selvfølgelig strand og badefaciliteter.

## KUNSTNERLIV I SKÆLSKØR

Er du til kreativitet og kunsthåndværk findes i Skælskør netværket KIT, hvor tilflyttere fra hele landet som alle er kunsthåndværkere deler de erfaringer og hjælper hinanden med markedsføring og udstyr.

Se [www.kunstkit.dk](http://www.kunstkit.dk)

## Kan glas se sådan ud?

**GLASKUNST:** Det ligner glips på lang afstand, men kommer man tættere på, kan man godt se det. Lad ikke farverne og formerne snyde dig, det er glaskunst Ditte Hvas laver.



Skeleton hedder den hvide glasstatue, som Ditte Hvas har med på udstillingen i Ebeltoft på midtøst. Foto: Thomas Holm Nielsen

Af Thomas Holm Nielsen

**SKÆLSKØR:** På de Vore, Det hedder næsten som Ditte Hvas bruger, så hun udfører ideen om, hvad glas egentlig kan, og hvordan det kan se ud. - Jeg har forestillet mig at presse græsset for, hvad glas kan, lyder det fra Ditte Hvas om hendes kunstværk 'Skeleton', som i dag er blevet udstillet på en stor glasudstilling i Ebeltoft.

De færreste ville nok gætte på, at Ditte Hvas er glas. Men holder man det og i lyset afslører værkernes genkendelighed, at det rigtigt nok er tilfældet.

Den specielle teknik, som Ditte bruger involverer en helt særlig glas-pasta, der består af en blanding af lim og glas. Løsningen bliver så fast indtil det kommer i ovnen, hvor glasset så strøler sammen - helt simpelt er det ikke.

- Der er utroligt mange ting, der kan gøres i processen. Lige fra temperaturen i ovnen, som skal være helt rigtig, til at glasset kolliderer når det kommer ud af ovnen, lyder det fra Ditte Hvas.

**Anerkendt glasmuseum** Glasmuseet i Ebeltoft er det største i Norden. Og når man

seer åbner for udstillingen DG3 den 28. marts bliver det med Ditte Hvas på plakaten. Udstillingen består af to dele - et tillægsblik på dansk glaskunst de sidste 40 år, og så en rent faktisk udstilling, der viser, hvor glaskunsten er her i dag.

- Det er selvfølgelig en stor anerkendelse at blive udstillet som en af dem, der er med, der hvor det sker, lyder det fra Ditte Hvas. Fire kuratorer blandt andre Tobias Møll og Sisse Blærup, der begge er internationalt anerkendte glaskunstnere, har været med til at vælge de 11 til udstillingen, der udstiller.

- Det er nogen utroligt dygtige kunstnere jeg udstiller sammen med, og de kuratorer der har været er virkelig fantastisk, så det er et stort ryk, lyder det fra Ditte Hvas. Ditte har til dagligt hjem på Gårdsbørr 2A i Skælskør, hvor hun deler lokaler med andre kunstnere fra KIT-netværket.



En særlig glas-pasta er udgangspunktet for Ditte Hvas' glaskunst, så hun kan gøre det muligt med det, både når det kommer til former og tilskel af farverne, siger Ditte Hvas. Foto: Thomas Holm Nielsen



De to store butiksvinduer hos Nico Vin er blevet fyldt ud. Jan Hansen er kunstneren bag to malerier, som begge handler om Charles Manson og Beatles. Foto: Thomas Holm Nielsen

## Manson og Beatles i tomme butiksvinduer

**BILLEDKUNST:** Hvad har Charles Manson og Beatles med hinanden at gøre, og hvad har tomme butiksvinduer at gøre med billedkunst? Det forsøger billedkunstneren Jan Hansen at undersøge i Skælskørs gader.

Af Thomas Holm Nielsen

**SKÆLSKØR:** Er man på overvåg gennem Skælskørs gader bliver man måske overrasket, når man når til Ny-

torv, hvor Nico Vin glædes at ligge. I vinduet hænges de nødvendige til-salg-aktier og flere erimeres røde lagere pryder, hvad man formentlig er kommet bekendt med. Men de er ikke normale. I stedet hænger der noget så spækket som billedkunst - tilgængelige i det offentlige rum.

- Det er noget interessant, i det der med at fyldte et rum ud med noget andet. Og så lære billedkunsten som jo ikke er så tydelig som street art eller skulpturer er det. Det her er meget bogstaveligt vindue kunst, lyder det fra Jan Hansen, der har malet billederne i vinduet.

**Den 5. beale**

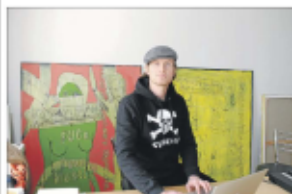
Og hvad er det så der hænger i vinduet? Jo det er billeder af Beatles + os.

- De to malerier hører sammen med to andre, som alle handler om The Beatles og Charles Manson, fortæller Jan Hansen, der fortsætter: - Charles Manson var besat af Beatles og kæbde sig selv for den første beale. Han opfattede deres musik som sendebud til den fremværende dommedag, som han forestod. Det er nogle spændende spørgsmål der i mellem Beatles, dommer power, peace & love og så Charles Mansons mørke dy-støp, lyder det fra Jan Hansen.

**Billedsamling**

Jan Hansens billedkunst er en blanding af fotografier og en blanding af lærde ikoniske billeder og privatoplyste fotografier. - På den ene kiste væk har jeg fire eksempler de ikoniske Beatles-gormerier lige ved siden af en best som jeg har malet efter et fotografi. Jeg selv har været ude at tage billeder. Jan Hansen, der i hele sit kunstneriske virke har været optaget af lærer styret, og hvordan stof kan bruges på billedet.

Jan Hansens billeder kan opleves på Nyskov i Skælskør, hvor de hænger i Nico Vins store butik.



Jan Hansens kontor er mobil, for nemheds skyld har han det med på sin computer. Men han foretrækker dog væksteder i sit hjem i Skælskør. Foto: Thomas Holm Nielsen

## Billedkunstnere vender tilbage til Skælskør

**KONFERENCE:** Fra torsdag til søndag gæster cirka 45 medlemmer af Danske Billedkunstneres Fagforbund Skælskør for at blive klogere på nye teknikker inden for deres håndværk, ligesom de gjorde for halvandet år siden.

som også fandt sted i byen for små to år siden, da DBF sidst holdte workshopkonference.

- Da jeg hørte om det første gang, hvor vi var i gang med at bygge KIT op, tænkte jeg: Lad os prøve at se om de ikke kunne holde det her, fordi vi har nogle gode faciliteter i byen, og det kunne blive en oplevelse for dem at komme hertil og se, hvad et værkstedsfællesskab som KIT kunne, fortæller den 53-årige billedhugger og tilføjer:

- Og nu er det så anden gang, at vi holder det, og der har været meget positiv respons på det, hvorfor det har været sjovt for os at se på, nu hvor vi har prøvet det én gang før, hvordan vi så kan forbedre det en lille smule.



Kunstnere fra hele landet er mødt op for at være en del af konferencen de næste dage i Skælskør. Foto: Anne Vegeberg Hansen

Af Anne Vegeberg Hansen

**SKÆLSKØR:** De har været her før, og nu er det tilbage. Således afholder Danske Billedkunstneres Fagforbund

er mange kunstnere og kreative mennesker bosiddende i Skælskør.

kursusvirksomhed, Artlab, kommer og fortæller om, hvordan man tilrettelægger

Anderledes opbygning

Kan to plus to blive til fem?

## KIT viser sig frem på catwalk og stand

**SKÆLSKØR:** Snart kan du både opleve modeshow og udstilling med lokalt islæt på Vestsjællandsmessen.

Fem kunstnere fra Kunstnerlavet KIT deltager på dette års store forbrugsmesse i Slagelse 1. og 2. november.

### Keramik, kjoler og giner

De fem kunstnere er keramikker Cecilie Dige, som har værksted og butik i Strandgade 1 Skælskør, keramisk formgiver Gitte Nurup med værkstedsplads på Harboes Vænge, billedkunstner Lizette Rosager med værkstedsplads samme sted. »Fine Kjoler« ved tekstilde- Bianca Wolter, der



# Skælskør-kunstners værk pryder snart på Mors

**SKÆLSKØR:** Skælskør-kunstneren Benny Forsberg Jensen har de seneste dage pudset, sløbet og poleret for at få en skulptur færdig. Den skulle køres helt til Mors i Limfjorden med

lastbil for at blive stillet op i anledningen af årets store kulturuge på øen 21.-23. august. Den nye skulptur, der består af tre dele i italiensk marmor, bærer flere af Bennys Forsbergs karakteristiske stilpræg. Visuelt

er der en vekslen mellem det rått tilhuggede og den grove overflade overfor det glatte og glatte og glatte. På det tematiske eller metaforiske plan er det begreber som magt, værdi, tegn og sym-

bol, der er i spil. Det er en gengivelse i stort format af sommerens cyfndersegel, der anvendt på 5000 år gamle lerlavter opbevarede simpel information til forpligtende aflæg og lov, er en betydningsfuld kerne i skulpturen, fortæller Benny Forsberg Jensen.

**Lokale deltager i debat**  
En håndfuld af Skælskørs kulturelle lidsgjæ, heriblandt bestyrelsesmedlemmer fra Skælskør Kunstforening og fra Kunstnerlavet KIT samt Benny Forsberg Jensen, vil deltage i diverse debatter under kulturuge, der er arrangeret af Morsø Kommune og Region Nordjylland. Deltagertallet nåede sidste år op på mere end 5.000 mennesker fra alle dele af landet og arrangørerne venter stor tilstrømning til Kulturuge 2014. - *maja*



Benny Forsberg Jensen, der står bag adskillige værker i hele Slagelse Kommune, deltager selv i kulturuge på Mors, hvor hans figur er udstillet. Begivenheden ventes at tiltrække over 5.000. Arkivfoto: Annika Fossd



Den florte sten-skulptur er nu kørt med lastbil til Limfjords-øen Mors. Benny Forsberg Jensens hovedfigur er udført i italiensk spartanermarmor på sokkel af sort kalksten og rød granit. Privatfoto

SKÆLSKØR SEKTION 1 Sjællandske • ONSDAG 29. APRIL 2015 9

## Kunstnere serverer bøf på varmt dæk

**MAD-KERAMIK:** Når den årlige drengerøvsaften løber af stablen sidste fredag i maj, vil det være muligt at få en ny og anderledes madoplevelse hos keramikkerne i Bruuns Hjørne.

ken med sig, tilføjer Lene Hansen.  
**Et ønske om at bidrage**  
Drengerøvsaften, der 1 år finder sted den 29. maj, er vokset fra 11 veteranbiler til omkring 800 forskellige elementer i form af biler, motorcykler, udstillere og boder. Igesom aftenen byder på musik, dans og fyrværkeri, mens butikkerne holder længe åbent.



Gunnar Hansen, Nelly Gaskin og Lene Hansen dækker op med bøffer stegt direkte på nybrændte keramikallerkner med dækmarker, når drengerøvsaften finder sted den 29. maj. Foto: Anne Vegeberg Hansen

af Anne Vegeberg Hansen  
**SKÆLSKØR:** Det er ikke meningen, at de skal forsteges. Men nu må vi se. Det er jo herredømme, så de må godt være lidt rå indeni, siger Nelly Gaskin og storsmiler over til sin kollega Lene Hansen, der nikker samtykkende retur.

Lene Hansen og Nelly Gaskin, der har haft butik i Skælskør, siden de trådte ind i det lokale kunstner-netværk KIT, har typisk altid blot holdt åben til arrangementet, men har ellers gerne villet bidrage med mere.  
- Meget af det har dog fretaget nede i byen, hvorfor det så alligevel har været for langt væk. Men det vokser og bliver kun større i takt med, at langt flere mennesker deltager. Og vi kunne så forstå, at der sidste år manglede madsteder. Derfor tænkte vi, at vi kunne bidrage i år, siger Nelly Gaskin, der er bosiddende nær Korsør.

**Et eksperiment**  
- Jeg er lidt spændt på, hvordan vi får løst opgaven, fordi det er muligt, at jeg skal tyvstarte lidt, så befferne bare skal varmes. Jeg er nemlig bange for, at der tallerknerne ikke er varme nok til, at vi kan stege befferne direkte derpå. De skal jo have tre til fire minutter på hver side, siger Gunnar Hansen, der er mødt op i gården bag Bruuns Hjørne.  
Den pensionerede kok, der også er en del af den nye Café Spis Lokalt, har sløbet service, salat, brød og store

» Det vokser og bliver kun større i takt med, at langt flere mennesker deltager. Og vi kunne forstå, at der sidste år manglede madsteder. Derfor tænkte vi, at vi kunne bidrage i år.  
Nelly Gaskin, keramikker.

fisk, der røg på nybrændte keramik-plætter.  
- Det var en kombination af, at vi gerne ville lave noget sjovt og spændende sammen - og så fik vi Gunnar indover, der er enormt kreativ i forhold til mad. På den måde er vi legokammerater, fortæller Nelly Gaskin.



Når man kører en anretning til drengerøvsaften, får man også tallerkenerne med sig hjem. Foto: Anne Vegeberg Hansen

De to keramikere, der har til huse i Bruuns Hjørne ved Gammeltoev i Skælskør, har fået en fiks idé, der kræver forstærkning i form af Gunnar Hansen, der er uddannet kok og bosiddende i byen. De vil nemlig sætte deres personlige præg på det årlige drengerøvsaften i form af keramik med dækmarker.  
Således har de to kunstnere udtænkt at lave nybrændte tallerkner med dækmarker i, der til det store veteranbil-arrangement kan købes med en lækker bøf, der er stegt direkte på tallerkenerne.  
- Ideen er, at vi laver tallerknerne på aftenen og står og raku-brænder dem efterhånden, som bestillingerne kommer ind, siger Nelly Gaskin.  
- Og så får man ikke alene en lækker nystegt bøf, men

eksperimentere med de nybrændte dæktallerkner. - Der er mange parametre.

**En fed ide**  
De første tallerkner kommer op af ovnen og befferne smides på.  
- Det lyder helt rigtigt, siger Gunnar Hansen og påpeger lyden af kød, der steges.  
- Jeg går jo slet ikke op i biler og motorer, men jeg synes, at det har en virkelig fed ide.



Fra værkstederne

