

Kultur- og Fritidsudvalget

Slagelse Kommune

Puljen til kulturelle formål

Ansøgning om økonomisk støtte til afvikling af Slagelse Sommerlyd 2021

På vegne af foreningen Live4200¹, en nonprofit organisation drevet frem af skaberkraft og frivillighed, og som har til formål at skabe en musikfestival i Slagelse Kommune, som både kan samle befolkningen men samtidig vise Slagelse frem fra sin bedste side, søger vi hermed om støtte fra Kulturudvalget i form af 85.000 kroner til afvikling af Slagelse Sommerlyd 2021. Festivalen afvikles i år i dagene 20. og 21. august.

Med en kulturbegivenhed som denne ønsker Live4200 at bidrage til en ny og positiv fortælling om Slagelse by såvel som kommunen som helhed.

De ansøgte midler skal understøtte begivenheden, så vi som ung forening - med mindre risiko - kan gennemføre festivalen.

Afvikling af dette års festival vil samtidig give os endnu bedre muligheder for at vurdere, om der er grundlag for, at det på sigt kan blive en tilbagevendende begivenhed i Slagelse Kommune.

Hvem er vi, og hvad står vi for

Sidste sommer valgte vi nærmest impulsivt at føre en god idé ud i livet. I en svær tid for alle tog vi initiativ til at gennemføre en musikfestival, hvis design tog udgangspunkt i de restriktioner, som gjaldt på daværende tidspunkt. Festivalen fandt sted i august 2020 bag den tidligere postterminal ved Slagelse Station med artister som Carpark North, Mattis, Go Go Berlin og Jesper Binzer.

Det lod sig gøre grundet en overvældende interesse fra frivillige (mere end 50 engagerede) og en altafgørende økonomisk opbakning gennem sponsorer, som udgjorde mere end halvdelen af de samlede indtægter.

Festivalen blev en succes på alle målelige variabler, og det har ført til, at vi har fået mod på mere. Vi ønsker derfor at gennemføre festivalen igen i år, og skulle det være muligt at opnå succes igen, vil vi som nævnt positivt kigge på muligheden for at etablere en fast tilbagevendende festival.

Foreningen er drevet af et ønske om at sætte Slagelse på landkortet. Vi ønsker, at vores festival bidrager hertil, og at vi appellerer til gæster lokalt, regionalt som nationalt.

For at festivalen kan blive en succes og en tilbagevendende begivenhed, skal den være aktuel og nærværende, og den skal kunne skabe merværdi for såvel vores gæster som hos vores mange frivillige, men egentlig også for dem, som ikke deltager - lokalsamfundet omkring.

Festivalen skal have sit eget DNA, og dens fortælling skal skille sig ud i forhold til regionens andre festivaltilbud. Vi skal være en festival, der både har modet til at turde at gå nye veje, men som samtidig også omfavner den demografi, som omringer os. Festivalen skal herudover have det renommé, at vi er attraktive for selv de allerstørste nationale navne.

Festivalen var i 2020 placeret op af Slagelse Station, og vi ønsker fortsat en sådan placering - både i år og fremover - for derved at bidrage til fortællingen om både festivalens og byens lette adgangsforhold og gode placering på Danmarkskortet. Med festivalen som et kulturelt fyrtårn taler vi således ind i

- Bosætning - ved at tage imod publikum udefra vil festivalen være med at vise byen og kommunen frem. Festivalen kan være med til at nedbryde eventuelle negative fortællinger om kommunen.
- Uddannelse - festivalen skal med dens beliggenhed bidrage til, at campus møder Slagelse, og at Slagelse møder campus.
- Frivillighed - frivillighed giver meget til den enkelte og endnu mere til fællesskabet. Vi skal sammen med vores frivillige synliggøre, at frivillighed gør en forskel.

Vision:

Vi er en urban musikfestival - og så er vi så meget mere. Vi er en festival, hvor vi har fokus på én gæst ad gangen, og som anerkender den enkeltes behov i vores fællesskab. Når vores gæster træder ind i vores festboble, skal vi give dem muligheden for at føle sig frie, trygge og udfordret.

Mission:

- Vi skaber en musikbegivenhed i urbane rammer, hvor vi udtrykker en nærværende og tryk oplevelse.
- Vi vil give vores gæster en oplevelse af nærvær og mangfoldighed, som vi sikrer gennem en totaloplevelse, fra 'man står af toget, til man stiger på toget' igen. Totaloplevelsen sikrer vi igennem de mange små elementer, som skaber den store helhed.
- Vi skal forstå vores gæster og give dem trygge musikalske oplevelser men også have modet til at udfordre dem.
- Vi bygger vores festival på et stærkt sammenhold af frivillige og er bevidste om, at de er vores vigtigste aktiv.
- Vi skal skabe en tæt relation til det lokale og regionale erhvervsliv.
- Vi skal skabe en tæt relation til uddannelsesinstitutioner i Slagelse
- Vi skal skabe synergi sammen med kommunen i prioriteter og værdier
- Vi vil være transparente i alt, hvad vi foretager os
- Vi vil tage udgangspunkt i bæredygtighed i alle vores beslutninger.

Vi er med henvisning til ovenstående, af den klare opfattelse, at festivalen som kulturbegivenhed understøtter kommunens fokusområder for Puljen til kulturelle formål, ligesom begivenheden lever op til de generelle prioriteringer for puljemidlerne.

- 1) Der er således tale om en nyfødt kulturbegivenhed på en velkendt plet i byrummet, som ikke er spot for disse begivenheder normalt, men som er kendt for at danne rammen om liv, nerve og puls.
- 2) Vi er i en dialog med Studiebyen Slagelse om, hvordan festivalens design og ikke mindst placering kan understøtte studiemiljøet omkring Campus og ikke mindst tænkes ind i studiestart.
- 3) Hele arrangementet er endvidere helt og aldeles afhængigt af gode frivillige kræfter, og i relation til engagementet af de frivillige er vores ambition, at vores frivillige får nogle gode oplevelser og gerne erfaringer og nye kompetencer, som de kan tage med sig videre i livet. Vi giver den enkelte frivillige et stort ansvar og stiller krav til den enkeltes evne til at træffe selvstændige beslutninger -

naturligvis afhængigt af hvilken funktion, som den enkelte har ansvaret for, og hvilke personlige kompetencer den enkelte besidder.

At vi i år - i modsætning til sidste år - søger støtte skyldes, at honoraret til artister er steget betragteligt sammenlignet med sidste år, og dette - i kombination med risikoen for fortsatte restriktioner i form af forsamlingsbegrænsninger som følge af Covid-19 og det faktum, at vi er en ganske nyetableret forening - gør, at vi har brug for opbakning fra alle, ikke mindst fra kommunens side.

Jeg vedlægger regnskabet for 2020 samt budgettet for 2021.

Vi håber hermed, at Kulturudvalget vil yde støtte til dette initiativ, så vi sammen kan vise Slagelse frem for dens bedste sider.

I er mere end velkommen til at kontakte mig telefonisk eller via mail, hvis denne ansøgning giver anledning til spørgsmål, eller hvis I bare gerne vil vide noget mere om vores forening og festival.

Med venlig hilsen

Jacob Vedel Hejlesen

Formand for foreningen Live4200

Tlf.: 42 61 99 08

ⁱ Bestyrelsen består af: formand Jacob Vedel Hejlesen, næstformand Miguel Calderon, kasserer Jacob Vestergaard

Jacob Vedel Hejlesen: Studerende på CPH Business i International Hospitality Management

Miguel Calderon: Lokal iværksætter og indehaver, Another Solution som producerer merchandise (fanartikler) for en række danske musikartister

Jacob Vestergaard: Direktør i det lokale ejendomsselskab, Atlantia Ejendomme.