

Græskarfestival Skælskør 18. – 23. oktober 2021



Græskarfestivalens logo - designet af lokal kunstner Nelly Gaskin

I Skælskør ligger Danmarks største græskarproducent Thorsbjerggaard, som hvert år producerer 900.000 græskar i forskellige varianter.

At have en stor græskarproducent i baghaven skal udnyttes, så netop derfor skal Skælskør være vært for Danmarks første og største Græskarfestival, som første gang afholdes i skolernes efterårsferie - uge 42 2021.

Omdrejningspunktet er græskarret og dets alsidighed. Det spænder lige fra **Gastronomi og Kunst**, til kreativitet, leg, **oplevelser** og meget mere.

Målgruppen for græskarfestivalen er det brede publikum, **som spænder lige fra børnefamilien til seniorer fra Slagelse Kommune såvel som udenfor kommunen, og som bliver vores turister/gæster**. Vi har allerede opnået fuld opbakning fra Destination Sjælland, som har givet accept på at markedsføre festivalen, ligesom vi har opnået kontakt til TV ØST, der ligeledes er yderst interesseret i at skabe opmærksomhed omkring festivalen.

Dette skaber grundlag for et event, som vil opnå en betydelig geografisk rækkevidde.

I ugens løb vil festivalens mindste gæster kunne opleve og deltage i workshops med bl.a. græskarudskæring, pynt af græskarkage **samt mal på et græskar**. Man vil desuden kunne opleve de imponerende udsmykninger i bybilledet – herunder den flotte udstilling på havnepladsen samt den store græskarkonkurrence mandag den 18. oktober anført af eksperter fra Thorsbjerggaard.

Festivalens modne publikum vil, foruden den imponerende udsmykning i bybilledet og ved indfaldsvejene, kunne nyde godt af stemningen ved de mange græskar relaterede salgsboder som findes på både Nytorv, Svanetorvet og i Kulturkajen på havnen. Her bliver solgt alt fra pyntegræskar, blomsterdekorationer og græskar-keramik til græskar cafe latte og græskar måltidskasser.

De får desuden mulighed for at opleve og deltage i torsdags Talkshow, som bliver en underholdende talkshow- og madlavningsoplevelse, hvor publikum kan blive klogere på græskarets anvendelsesmuligheder og dennes smagsmæssige evner.

Fredag = fredagsbar og her får gæsterne endnu engang mulighed for en unik oplevelse. Som opvarmning til Johnny Madsen, som Musisk Forening Skælskør har booket fredag aften, vil gæsterne kunne deltage i græskar-fredagsbar, hvor der serveres græskar drinks og græskarchips på et af de lokale spisesteder.

I løbet af ugen vil Græskarfestivalens ældste publikum blive inviteret til banko, græskarkage og kaffe i pakhuset med præmier sponsoreret af det lokale erhvervsliv.

Således vil Græskarfestivalen ramme det brede publikum med oplevelser og aktiviteter for alle alderstrin.

Initiativtagerene til Græskarfestivalen er Mette Kimer, som til dagligt arbejder som event- og marketingkoordinator i VestsjællandsCentret samt Pia Kimer Jacobsen - lokal ildsjæl og p.t. formand for Skælskør Erhvervsforening. Mette er uddannet Cand. Merc. fra SDU Slagelse med speciale i markedsføring af små danske byer og med et særligt fokus på oplevelsesøkonomi.

Foreningen Græskarfestival er etableret på baggrund af et samarbejde mellem arrangørerne Mette Kimer og Pia Kimer Jacobsen, Græskarproducent Peter Brødsgaard, Lokalfotograf Kenneth Grymen, Fritidslandmand og kunderådgiver Steen Hansen samt eventkoordinator hos Destination Sjælland Izabella Vassing, som også vil være de bestyrelsesmedlemmer, der indtræder ved kommende stiftende generalforsamling.

Festivalen **markedsføres** gennem flere kanaler:

- Egen hjemmeside, Facebook og Instagram, som alle er under opbygning.
- Destination Sjællands har taget hul på markedsføringen af Græskarfestivalen i den ny udkomne destinationsavis 2021 og vil løbende hjælpe til.
- I Maj uddeles der 1000 græskarfrø i lokalområdet til familier, som får mulighed for at plante og passe deres eget græskar, og som skal bruges til græskarkonkurrencen i uge 42. I denne forbindelse offentliggør vi første video i en serie af tre, hvor græskarekspert Peter Brødsgaard fortæller om, hvordan familierne skal plante, pleje og høster deres Græskar – dette er ligeledes en del af markedsføringen.
- Lokalfotograf Kenneth Grymen, som har en central rolle i at levere billede- og videomateriale af høj kvalitet, der vil blive anvendt til løbende markedsføring på egne kanaler.
- Festivalen markedsføres i aviser og de 8 kommende bypyloner ugerne op til uge 42

- Med den positive tilkendegivelse fra TV2Øst forventes det ligeledes, at de markedsførere begivenheden

Succeskriterierne for 2021 er formuleret således

- At 5.000 græskar fra Thorsbjerggaard skal markere en tydelig tematisering i form af dekoration ved både indfaldsvejene og i bymidten
 - Det kommer bl.a. andet til udtryk via en markant stålkonstruktion skabt i samarbejde med den lokale virksomhed Kecon, som ligeledes bakker os positivt op. Konstruktionen vil stå som et vartegn og skuestykke på havnepladsen under festivalen og vil blive brugt år for år.
- At dekorationen sker i et samarbejde med professionelle dekoratører med hjælp fra ungegrupper i Skælskør. Unge grupper fra f.eks. Oliemøllen, Parkvejshuset, Julemærkehjemmet og Kunsttalentklassen
- At byens eksisterende ressourcer skal anvendes så meget som muligt som eksempelvis;
 - Spisestederne forventes at bakke op med græskarmenuer og tematiserede borddekorationer.
 - Kunstnerne forventes at bakke op med deres håndværk relateret til græskaret
 - Bymidten bakker op med dekoration i deres forretning i samarbejde med Skælskør Erhvervsforening.
- At festivalen indeholder mindst 1 event om dagen i Det Røde Pakhus
 - Talkshow og smagsprøver med kendt kok og Peter Brødsgaard fra Thorsbjerggaard
 - Fredagsbar med græskardrinks og græskarchips som opvarmning til allerede planlagt koncert fredag aften
 - Workshop med dekorationer til husstanden med græskar
 - Græskarudskæring, pynt af græskarkager, mal på et græskar og lign.
 - Seniorarrangement med underholdning/foredrag inkl. kaffe og græskarkage.
- At de 4 nye torvehuse i bymidten er bemandede med græskarrelateret salg. Det kan være:
 - Græskar caffè latte to go
 - Græskarmenu to go – køb en måltidskasse med hjem
 - Pyntegræskar
 - Græskarlygter lavet i keramik
- At de 3 Kulturkajhuse på havnen er udlejet til formål i tråd med temaet.
- At processer og events dokumenteres løbende via billeder og video, som kan bruges i markedsføringen blandt andet på Facebook, Instagram og hjemmeside. Der er indgået samarbejde med lokal fotograf Kenneth Grymen, som løbende vil sørge for opdateret billede- og videomateriale.
- At græskarkonkurrencen realiseres
 - I maj måned uddeles op til 500 frøposer med græskarfrø, så familier selv kan dyrke det størst mulige græskar

- Styregruppen producerer i samarbejde med Peter Brødsgaard fra Thorsbjerggaard en video, hvori han giver tips og tricks til, hvordan familierne sår og passer deres græskar
- På Græskarfestivalen første dag, mandag, medbringer familierne det største græskar, de har produceret. Dommerkomité vurderer græskarrene og præmierer 1, 2 og 3. pladsen med lokalproduceret græskarkeramiklygter.
- Alle græskar placeres efterfølgende i et samlet miljø på havnepladsen til glæde for besøgende resten af ugen.

Hele projektet omslutes af et fokus på bæredygtighed, levedygtighed, frivilligt engagement og lokal forankring

Bæredygtighed blandt andet fordi alle græskar indsamles og bruges som foder til dyr.

Levedygtigt blandt andet fordi der investeres i hjemmeside, som vil have en central funktion før, under og efter afviklingen af festivalen. Det er arrangørernes særlige fokus at dokumentere alle processer og event med billeder og videoer af høj kvalitet, som skaber et stærkt markedsføringsmæssigt grundlag for Græskarfestival 2022.

Desuden investeres der i store, solide stålkonstruktion(-er), som skal oplyse havnepladsen og fungerer som skuestykker for de besøgende. Disse dekoreres med græskar og vil kunne anvendes år efter år. Det er ambitionen at udstillingen årligt udvides med mindst ét nyt skuestykke.

Foruden ovenstående, er det stærke netværk, som allerede er etableret omkring projektet en generator for, at der allerede nu er skabt en brændende platform for en styrket og mere omfangsrig Græskarfestival i 2022.

Der benyttes i høj grad **lokale ressourcer** og det er arrangørernes ambition, at der i særlig grad lægges fokus på at aktivere de allerede eksisterende lokale ressourcer, som gennem projektet skaber merværdi til byen og kommunen.

Dekorationen ledes af den lokale dekoratør Jens Schou. I skabelsen af den imponerende dekoration, som skal pryde bybilledet, er det arrangørernes ambition, at unge grupper fra f.eks. Oliemøllen, Parkvejshuset, Julemærkehjemmet og Kunsttalentklassen inddrages aktivt.

Foruden ovenstående, er det arrangørernes ambition at spisestederne bakker op med græskarmenuer og tematiserede borddekorationer. Kunstnerne bakker op med deres håndværk relateret til græskaret. Bymidten bakker op med dekoration i deres forretning i samarbejde med Skælskør Erhvervsforening.

Det er vores klare mål, at Græskarfestivalen skal være en tilbagevendende begivenhed i Skælskør i Uge 42 og udvikle sig år for år.

Græskarret har mange anvendelsesmuligheder og et af vores mål er, at græskarret skal fremstå endnu tydeligere som lokal fødevarer med mange anvendelsesmuligheder ligesom festivalen skal blive kendt i hele Danmark og vil kunne tiltrække gæster fra hele landet. Der findes i dag en Græskarfestival i blandt andet Tyskland og i Sverige.

Festivalen evalueres ved dens afslutning i samarbejde med alle involverede aktører.

Det er altgørende for festivalens succes i år og årene fremover, at der fra år 1. skabes en WAUW-effekt, for at sikre et levedygtigt event i årene fremover.

Vi ansøger om kr. 150.000,- fra Slagelse kommunes særlige eventpulje. Det ansøgte beløb vil have en afgørende betydning for, at festivalen kan gennemføres i 2021 og få den ønskede succes fra år 1.

Med håb om en positiv tilbagemelding sendes

De bedste hilsner fra

Mette Kimer og Pia Kimer Jacobsen

Kontakt oplysninger:

Mette Kimer, Nysøgård 213, 4230 Skælskør tlf. 22829700, mail: mettekimer@gmail.com

Pia Kimer Jacobsen, Sorøvej 57, 4230 Skælskør tlf. 6156603 p.kimer@mail.dk

Budget:

Udgifter	Kr.
Markedsføring	50.000
Udsmykning materialer	150.000
Honorar udsmykning	30.000
Honorar assistance under festivalen	40.000
Events	40.000
Driftsomkostninger	10.000
Omk. i alt	320.000
Indtægter	
Billetindtægter events	20.000
Sponsorater	60.000

Indtægter i alt	80.000
Tilskud	240.000