

Evaluering af Skælskør og Korsør Bykontorer

1. Indledning

Baggrund for evalueringen af Korsør og Skælskør Bykontorer

Administrationen har på baggrund af beslutning i Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget den 6. august 2016 lavet en evaluering af Bykontorene i Skælskør og i Korsør, som begge modtager kommunal støtte. Formålet med evalueringen er at undersøge i hvilket omfang, den kommunale støtte har skabt værdi i forhold til udviklingen af kultur, turisme og lokal organisering i Skælskør og Korsør.

Spørgsmålet belyses gennem følgende:

- En belysning af bykontorenes aktiviteter. Hvordan fordeler aktiviteterne sig på en skala mellem driftsopgaver og udviklingsaktiviteter?
- En belysning af hvordan de kommunale midler er anvendt set i forhold til øvrige midler givet til beslægtede områder
- En analyse af bykontorenes rolle i forhold til lokale samarbejder og koordineringen af disse
- En analyse af effekterne set i forhold til den kommunale indsats indenfor kultur- og turismeudvikling

Evalueringen fokuserer i overvejende grad på Skælskør Bykontor, som har fungeret siden 2014, idet Korsør Bykontor er under etablering og endnu ikke har fundet sin rolle fult ud i lokalmiljøet.

I det videre forløb kan evalueringen indgå i en diskussion af anvendelsen af kommunale midler til udviklingen af turismen i kommunen.

2. Data som er anvendt i rapporten

Evalueringsrapporten er blevet til på baggrund af data indsamlet på møder med:

- Skælskør Bykontor
- Korsør Bykontor
- VisitVestjylland

Der har desuden været afholdt telefoninterviews med:

- Formanden for Skælskør Erhvervsforening
- Forretningsføren for Danmarks Busmuseum
- Formanden for Skælskør Turisme

Derudover er der inddraget informationer fra sagsfremstillinger, afrapporteringer, regnskabsaflæggelse m.m. I perspektiveringen er der refereret til forslaget til Kommuneplan 2017.

3. Beskrivelse af Korsør Bykontor

Korsør Bykontor er organiseret som en forening og er repræsenteret af 4 lokale foreninger i bestyrelsen bestående af Korsør Lokalråd, Halsskov Lokalråd, Korsør Turistforening, Korsør Erhvervsforening. Korsør Bykontor har brugt meget tid på at etablere en organisation, som skal sikre bred forankring af Bykontoret i byens samlede foreningsliv. Man påregner at åbne et kontor pr. 1. oktober 2017 i forbindelse med Korsør Madmarkeds café på Kirkepladsen i bymidten. Bestyrelsen har netop ansat en medarbejder, der skal arbejde 10 timer om ugen. Medarbejderen skal skabe samarbejder om lokale aktiviteter, være tovholder på organiseringen af dem, synliggøre dem og desuden yde service overfor borgere og turister.

I den lange opstartsperiode har Korsør Bykontors aktiviteter været udført af repræsentanter for de foreninger, der står bag initiativet. De har arbejdet for at samle flere initiativer til større arrangementer og synliggjort dem, hvilket blandt andet omfatter:

- Projekt Juleby
- Smagen af Korsør (SMAK),

- Kulturweekend den 9.-10. juni 2017, hvor der blev holdt Bromarked, og hvor Den Kongelige Ballet efter planen skulle gæster byen, hvilket dog blev aflyst pga. regnvejr.

Korsør Bykontor har modtaget støtte på i alt 260.000 kr. hvoraf Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget og Erhvervs-, Plan- og Miljøudvalget hver har bevilliget 130.000 kr. til dets funktion i perioden fra den 1. august 2016 til den 31. december 2017.

4. Beskrivelse af Skælskør Bykontor

Skælskør Bykontor blev etableret i 2014 med et kontorlokale i Købmandsgaarden i Algade og en medarbejder, der arbejder 30 timer om ugen. I løbet af 2017 er der ansat endnu en medarbejder, som arbejder 20 timer. Den nye medarbejder arbejder 7½ time for Bykontoret og bruger den resterende tid på at løse sekretariats- og koordineringsopgaver for lokale samarbejdspartnere. De to medarbejdere fremhæver det positive ved at være to på kontoret, fordi det giver mulighed for sparring.

Aktiviteter

Konkrete aktiviteter som Bykontoret er/har været involveret i:

- Keramikfestival
- Familiefestivallen
- Kulturel Folkefest
- Smagen af Skælskør
- APP om Skælskør i samarbejde med Skælskør Erhvervsforening
- Salg af ydelser indenfor kommunikation og administration, billetsalg m.m.
- Formidling af information til turister
- Deltagelse i møder i lokale foreninger
- Fundraising

5. Evalueringens resultater

Snitflader mellem drift og udvikling – Skælskør Bykontor

I forhold til sondringen mellem udviklings- og driftsopgaver, er det administrationens opfattelse at Skælskør Bykontor udfører en del driftsopgaver, som kan relateres til turisme, som eksempelvis servicering af turister og besøgende hvilket omfatter formidling af information samt salg af billetter. Derudover bruger Bykontoret ressourcer på at vedligeholde hjemmeside, udarbejde ansøgninger om spiritusbevilling, sørge for parkeringsforhold samt sikkerhedsforhold (tersorsikring) ved større arrangementer. Øvrige opgaver kan relateres til udviklingsopgaver.

Temaer i evalueringen

Det følgende omhandler en beskrivelse af Skælskør Bykontors aktiviteter set i forhold til temaerne udviklingspotentiale, netværk, videndeling og samarbejder, synlighed og branding, samt økonomi. Temaerne er formuleret på baggrund af det indsamlede data, idet de har været omdrejningspunkt for de interviewede personers kommentarer i samtalerne med dem.

Udviklingspotentiale

Potentiale i forhold til turismeudvikling

VisitVestsjælland ser et potentiale i Bykontorerne og giver udtryk for, at man generelt set ønsker et tættere samarbejde med dem. Man har eksempelvis været inviteret til et fælles møde med bykontorerne i Sorø, Korsør og Skælskør for at udveksle idéer og erfaringer. Fra VisitVestsjælland perspektiv kan bykontorerne spille en vigtig rolle for historiefortællingen om Skælskør og Korsør, hvorved bykontorerne kan være med til at understøtte de to byers identiteter.

VisitVestsjælland påpeger imidlertid, at det er vigtigt at skelne mellem VisitVestsjællands og bykontorenes roller. Mens VisitVestsjælland fokuserer på markedsføring af Vestsjælland som destination og arbejder for at tiltrække turister til området, kan bykontorerne påtage sig det lokale værtskab. Følgelig opfordrer VisitVestsjælland til, at man er opmærksom på, at der er tilstrækkelig

bemanding af bykontorerne i sommerperioden, og at medarbejderne har relevante sprogkundskaber. VisitVestsjælland opfordrer kommunen til at være eksplicit om denne rollefordelingen mellem bykontorerne og Visitvestsjælland ved eventuel fremtidig støtte til bykontorerne.

Skælskør Bykontor ønsker ligeledes et tættere samarbejde med VisitVestsjælland. Man er opmærksom på værtskabet ved at tage hånd om turisterne 'når de står på trappestenen'. Følgelig bruger man en hel del tid på at udarbejde lokalt informationsmateriale og yde serviceydelser, som at betjene personlige henvendelser på kontoret i Købmandsgaarden, hvor man fortæller om lokale aktiviteter og oplevelsesmuligheder og sælger billetter til eksempelvis Skælskør V.

Øvrige udviklingspotentialer

Skælskør Bykontor oplyser at det er involveret i flere nytænkende initiativer. Medarbejderne har eksempelvis inviteret byens restauranter til møde for at drøfte behovet for at øge udbuddet af mad og drikkevarer i forbindelse med afviklingen af større arrangementer som Drengerøvsaften, Kulturel Folkefest og Keramikfestivallen, som tiltrækker flere tusinde turister og besøgende til byen. På den måde bliver de lokale erhvervsdrivende inviteret til at involvere sig og gjort opmærksom på muligheden for at øge indtjeningen i forbindelse med afholdelse af de store arrangementer.

De lokale aktører fremhæver Skælskør Bykontors rolle i forhold til koordinering, som eksempelvis ved at formidle henvendelser videre til Danmarks Busmuseum, som kan organisere rundture i omegnen eller ved at tage initiativ til fælles annonceringer, hvor de har mulighed for at være med.

Skælskør Bykontor gør en stor indsats for at samle de mange events, der foregår i byen og omegnen, som eksempelvis ved at gøre Familiefestivallen, der løber af stablen hen over 3 uger i sommerferien, til en samlende betegnelse for de mange aktiviteter i området og markedsføre dem som et samlet hele.

Det er også nævnt, at Skælskør Bykontor i kraft af sin involvering i arrangementet Smagen af Skælskør, og som fandt sted i forbindelse med Kunst i Pinsen, og som blandt andet omfattede et arrangement i Det Røde Pakhus, har formået at tiltrække nye målgrupper til byen.

Samlet set har Skælskør Bykontor et udviklingspotentiale. I forhold til turismen påtager Bykontoret sig det lokale værtskab overfor besøgende og turister. Men det er også med til at udvikle de mange events i byen gennem koordinering og ved at give dem et kvalitativt løft.

Netværk, videndeling og samarbejder

Blandt de interviewede lokale aktører er der stor tilfredshed med Skælskør Bykontor, som spiller en vigtig rolle i forhold til lokale netværk og samarbejder. Bykontoret er god til at tage initiativ og kontakte sit netværk, samle op på henvendelser og binde løse ender sammen. Der er stor tillid til at Bykontoret løser sine opgaver, og at de er af høj kvalitet.

De lokale aktører nævner desuden, at Bykontoret varetager vigtige logistiske opgaver, som er besværlige og tidskrævende for frivillige at tage sig af som eksempelvis at søge om spiritusbevillinger og at samarbejde med kommunen om parkeringsforhold og terrorsikring, hvilket på det sidste har vanskeliggjort forberedelsen af større arrangementer.

I forhold til Keramikfestivallen oplyser Skælskør Bykontor, at det modtager tilmeldinger fra kunstnerne og fordeler studepladser og koordinerer den frivillige indsats, som involverer omkring 40 frivillige, så de ved, hvornår de er på, og hvilke opgaver de skal løse. Alt i alt betyder dette, at der for de frivilliges vedkommende frigøres tid og kræfter til at løse opgaver, som de brænder for.

Alle interviewede lokale samarbejdspartnere fremhæver, at Skælskør Bykontor spiller en vigtig rolle i forhold til videndeling. De er opmærksomme på, at relevante informationer skal tilflyde Bykontoret, så det kan forholde sig til dem. Eksempelvis er Skælskør Bykontor med på Erhvervsforeningens bestyrelsesmøder. Den lokale turistforening, Skælskør Turisme, giver også udtryk for, at man er opmærksom på at informere Bykontoret om lokale aktiviteter og initiativer, så oplysninger kan formidles videre til relevante parter i området. Det er vigtigt, at Bykontoret får

mulighed for at agere i forhold til informationerne, så det kan tilpasse sin indsats i forhold til det, der rør sig i området.

Ifølge den lokale turistforening, Skælskør Turisme, er der en klar forskel på foreningens og bykontorets funktion. Mens Skælskør Turisme opdyrker lokale idéer til turismeudvikling og støtter disse økonomisk, tager bykontoret sig af koordineringen og organisering af opgaver og servicerer turister og besøgende i området.

Sammenfattende kan man sige at Skælskør Bykontor har et stort netværk af lokale aktører og frivillige, og at det formår at skabe gode rammer for det frivillige arbejde. Det spiller desuden en nøgleposition i forhold til videndeling i området, som både kommer lokale borgere og turister til gavn.

Synlighed og branding

Skælskør Bykontor arbejder for at skabe synligheden om Skælskør, eksempelvis gennem hjemmesiden www.bykontoret.dk, <https://skonne-skaelskor.dk>, hvor man kan læse om aktuelle aktiviteter og events. Bykontoret står også for udarbejdelsen af brochuren for Familiefestivalen, som bevirker at enkelte aktiviteter bliver samlet under en fællesbetegnelse og hermed opnår en større volumen og får større synlighed, end hvis de lokale aktører markedsførte dem enkeltvis. Derudover er det ved at udvikle en APP i samarbejde med Skælskør Erhvervsforening. De interviewede udtrykker tilfredshed med den måde Skælskør Bykontor synliggør byen på og håndterer pressen.

Samlet set kan man sige at bykontoret qua sin indsats med at synliggøre lokale aktiviteter bidrager til en fortælling om Skælskør som en levende by og er med til at understøtte byens identitet som en aktiv by båret af et stærkt fællesskab med et rigt kunst- og kulturliv.

6. Økonomi

Skælskør Bykontor er afhængig af støtte fra kommunen. Der arbejdes ud fra en forretningsmodel, hvor lønnede medarbejdere skaber synergi og udvikling, løser serviceopgaver og yder bistand til lokale aktører. Der genereres indtægter gennem lokale samarbejdsaftaler, salg af billetter, provisioner og honorarer. En gennemgang af indtægts- og udgiftsside viser, at indtægterne ikke kan dække bykontorets omkostninger. Skælskør Bykontor, og det koncept som det bygger på, vil således ikke kunne fortsætte uden økonomisk støtte.

Udgifter

En gennemgang af Bykontorets saldobalance for 2016 viser at udgiften til lønninger udgør langt den største udgift. Udgiften, som er på 389.214 kr., dækker aflønning af en tidligere medarbejder, som blev sygemeldt og herefter ophørte sit arbejdsforhold, hvorefter der blev ansat en ny medarbejder i marts/april, som nu er ansvarlig for Skælskør Bykontors daglige funktion. Som tidligere nævnt er der ansat endnu en medarbejder i 2017, som også varetager arbejdsopgaver for KIT, hvorfor denne lønudgift ikke fremgår af saldobalancen for 2016.

Udgifter til markedsføring, lokaleleje, IT og administration andrager tilsammen 120.843,34 kr. Heraf er udgifterne til husleje 49.714,90 kr. Udgifterne til markedsføring har været 33.245.00 kr., mens der samtidig har været en indtægt til denne post i form af tilskud til annoncer, reklamer m.m. på 25.213,32 kr. Samlet set har omkostningerne til markedsføring andraget et beløb på 8.032,08 kr.

Indtægter

I 2016 modtog Skælskør Bykontor kommunal støtte på i alt 285.000 kr. Heraf er de 260.000 kr. bevilliget af Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget og Erhvervs-, Plan- og Miljøudvalget, som hver har givet 130.000 kr. til formålet. Det resterende beløb på 25.000 kr. er givet af Skælskør Turisme. Derudover er der indtægter fra samarbejdsaftaler, salg af billetter, gavekort, og honorarer på i alt 169.608,78 kr.

Samarbejdsaftaler

Der er indgået samarbejdsaftaler med KIT på 36.000 kr., Købmandsgården på 10.000 kr., Skælskør Erhvervsforening på 20.000 kr., Skælskør Bådfart på 5.000 kr. og Skælskør Boligforening på 4.000 kr.

Det fremgår således at flere lokale aktører og foreninger, hvoraf flere modtager kommunalt tilskud, overfører midler til Skælskør Bykontor. Der er tale om betaling for ydelser indenfor kommunikation og administration, som de lokale aktører har valgt at lade bykontoret udføre. Eller om tilkøb af ydelser, som man ellers ikke ville have ressourcer til at varetage som eksempelvis indsatsen med at skabe synlighed om ens aktiviteter m.m.

Oversigt over kommunal støtte til Skælskør Bykontor til dags dato

For 2014-2015 ydede kommunen et støttebeløb på 330.000 kr., hvor Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget og Erhvervs-, Plan- og Miljøudvalget hver bevilligede 165.000 kr. til formålet.

For 2016 ydede kommunen et støttebeløb på 260.000 kr., hvor Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget og Erhvervs-, Plan- og Miljøudvalget hver bevilligede 130.000 kr. til formålet.

For 2017 ydede kommunen et støttebeløb på 260.000 kr., hvor Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget og Erhvervs-, Plan- og Miljøudvalget hver bevilligede 130.000 kr. til formålet.

Kommunale tilskud til beslægtede områder:

Kommunen yder et årligt tilskud til Turistforeningerne og Erhvervsforeningerne i Slagelse, Korsør og Skælskør. Turistforeningen i Slagelse og Business Slagelse modtager hver 250.000 kr., Korsør Turistforening og Erhvervsforening modtager hver 150.000 kr. og Skælskør Turisme og Skælskør Erhvervsforening modtager hver 75.000 kr. Midlerne som Skælskør Turisme har fået bevilliget er i 2017 gået til Keramikfestivalen, Familiefestivalen, sommertræf for lystsejlere, markedsføringskampagne m.m.

7. Oversigt over effekter

Her og nu-effekter	Langsigtede effekter
Direkte effekter Samling af information Koordinering af aktiviteter Fælles digital platform	Direkte effekter Levende kunstnermiljø Levende bymiljø bosætning
Indirekte effekter Spontane arrangementer Stort frivilligt korps, som tegner byen Kernefortælling	Indirekte effekter Forhindre butiksdød Identitetsskabende - stolthed over Skælskør

Skælskør Bykontor er en af flere aktører der i kraft af sine aktiviteter bidrager til at skabe liv i Skælskør og at gøre det attraktivt at bo i byen for borgerne i generel forstand, men også for kunst og kulturinteresserede, som ønsker at være en del af alt, det der foregår. Bykontoret er, i kraft af sin indsats med at understøtte det frivillige engagement og koordinere aktiviteter, med til at give borgerne en oplevelse af stolthed over at bo i en by med et levende fællesskab og hvor kunst og kultur er et vigtigt omdrejningspunkt. Der er således et match mellem byens brand, og det turister og besøgende oplever, når de kommer til byen.

8. Perspektivering – bæredygtighed hvordan?

Skælskør Bykontor er meget værdsat i lokalmiljøet og spiller en vigtig rolle i forhold til netværksdannelse, vidensdeling, koordinering af aktiviteter, og bidrager til at events får et kvalitativt løft og en større volumen. Ifølge forslaget til Kommuneplan 2017, skal Skælskør blive ved at udvikle sit særpræg som byen, der byder på det gode liv med udviklingsmuligheder inden for turisme, kunst og kultur, nærhed til vand samt bosætning. Man kan derfor sige, at der med udgangspunkt i Kommuneplan 2017 er belæg for at understøtte Skælskør Bykontor, som i kraft af sin indsats er medvirkende til at skabe et levende bymiljø.

Det er imidlertid vigtigt at understrege, at Skælskør Bykontor er etableret ud fra et lokalt behov for at understøtte netværk og det frivillige initiativ og/samt koordinere opgaver, som er med til at skabe udvikling og liv i Skælskør. Bykontoret kan ikke forestille sig en forretningsmodel, hvor man er økonomisk bæredygtig uden kommunal støtte eventuelt suppleret med indkomst fra samarbejdsaftaler, konsulenthonorarer, og indtægter gennem salg af billetter til lokale oplevelser, idet man netop vægter at have ressourcer til at skabe synergi og udvikling.

Som perspektivering kan det nævnes, at bykontoret i Bisserup, kaldet BIS'koppen, er drevet af frivillige kræfter. BIS'koppen fungerer i højere grad som socialt mødested for interessegrupper, samt som et sted hvor man som borger kan få vejledning hjælp til konkrete opgaver som lektiehjælp, IT m.m. Konceptet for BIS'koppen kan ikke sammenlignes med det, der ligger til grund for Skælskør Bykontor, men det viser, at der er mange måder at skabe liv og udvikling på. Hvis kommunen ikke længere yder støtte til Skælskør Bykontor, forudses det imidlertid, at initiativet ikke vil kunne fortsætte i sin nuværende form.

Samlet set har Skælskør Bykontor i kraft af sin indsats siden 2014 udviklet et koncept, som skaber værdi for borgere og turister, og som har været med til at gøre Skælskør til en attraktiv by, hvor det er godt og bo, og hvor der er rig mulighed for oplevelser for turister og besøgende. Det må derfor ses som en vigtig aktør i forhold til det videre arbejde med udviklingen af den kreative klynge i Skælskør.