

Mads Schulze Jørgensen

Fra: kontakt@mikkelc.com
Sendt: 30. november 2020 21:56
Til: Mads Schulze Jørgensen; Oliver Rechnagel Carlson; 'Heidi Adele Cardell'
Cc: Fritid
Emne: Tilbud fra Mikkel C til Markedsføringspuljen 2021
Vedhæftede filer: 2020-11-24 Mikkel C_Prisliste final_nov20.pdf; 2020-11-02 årskavalkade.pdf; 2020-11-29 Bilag til markedsføringstilbud.pdf; 2020-11-26 Mikkel C_Brochure ver 7_nov20 (002).pdf; 2020-11-24 Mikkel c foredrag sæson afslut 2020.pdf

Til Markedsføringspuljen c/o Fritidsafdelingen i Slagelse Kommune

Hermed fremsendes tilbud til Markedsføringspuljen fra racerfører
Mikkel C. Johansen
Danasvej 7
4200 Slagelse.

Der er vedlagt:

1. "Bilag til Markedsføringstilbud.pdf" = **Beskrivelse af tilbud til Markedsføringspuljen.**
2. "Mikkel C_Brochure ver 7_nov20.pdf" = PR-Brochure med kort beskrivelser af projektet.
3. "Mikkel C-Prisliste final_nov20.pdf" = Pakkeforslag og priseksempler.
4. "årskavalkade.pdf" = Sæson 2020 i billeder.
5. "Mikkel c foredrag sæsonafslut 2020.pdf" = Foredrag om Sæson 2020 + optakt til 2021

værdi af foreslået markedsføringstilbud: kr. 150.000,00 + moms. I øvrigt henvises til vedhæftede filer.

Jeg håber at fremsendte kan danne grundlag til at det gode samarbejde kan fortsætte.

Projektet er knapt færdigkonstrueret, og vores pr-materiale er derfor ikke helt færdigt, i det vi simpelthen mangler billeder af bilen med dekoration m.m., ligesom arrangørerne endnu mangler at offentliggøre detaljer vedr den komplette medie-/pr-dækning.

Men mål og hensigterne m.m. er dog 100% korrekt beskrevet.

Som det fremgår af det vedhæftede..:

Mikkel C er 33 år og bosat i Slagelse, og har dyrket motorsport på højeste niveau i mere end 20 år.

Se mere i de vedhæftede dok



MIKKEL C 15
"Fuel is my blood – Winning is my drug"

Tak for din opbakning
i 2020

HTL SERVICE
evasolo
SLAGELSE
MiPeX

Mikkel C.

HTL SERVICE
Transport - Manpower

MiPeX
Smide- og Maskinrehabilitering

SLAGELSE
KOMPANIER
en stærk partner

Ticom ApS GRAVENHØRST
Auktor

Tlf: Mikkel C.: +45 4261 0051 - Birger W. Johansen: +45 2032 8204
Følg med på facebook: [f53221](#) eller web: [mikkelc.com](#) - Følg Mail: [kontakt@mikkelc.com](#)

Mvh
Birger
f/Team Mikkel C.

c/o Racing Promotion aps
cvr.nr. 37452890.
Bredholmsvej 10
4180 Sorø
kontakt@mikkelc.com

Mikkel C. er Ambassadør for :



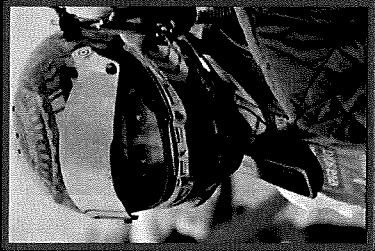
www.slagelsetalentogelite.dk

se også : **Racing Montage**

Tlf.: Mikkel C. +45 4261 0051 - Birger W. Johansen Tlf.: +45 2032 8204

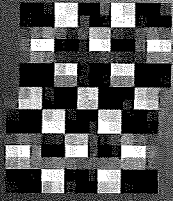


Følg Mikkel C. på Facebook her: [Mikkel C.](#) eller web: [MikkelC.com](#)



MIKKELE C

"Fuel is my blood – Winning is my drug"



Tilbageblik på Sæsonen 2020



I januar deltog vi til hhv. "Nytårskur" hos Sorø ErhvervsForening, samt "Job- og Uddannelsesmesse" i Sorø.

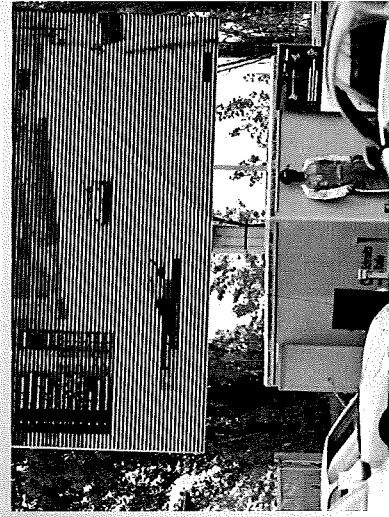
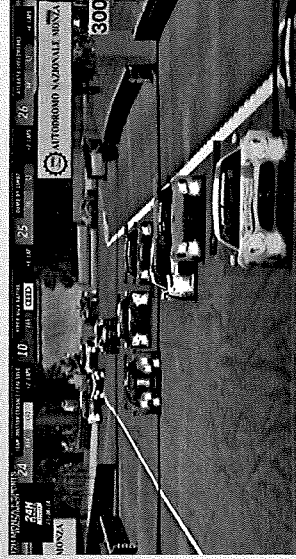
Tirsdag aften d 25. februar havde vi "Teampræsentation".

Det foregik hos E. Hessel, Slagelse, og blev med +125 spisende gæster, den største og mest eksponerede teampr. som vi nogensinde har haft. Se tv-reportagen her:

<https://www.youtube.com/watch?v=FVmkshcjd00&t=2085>

OBS
Ifb. med begivenheden, blev der reserveret 154 pladser til vores "VIP-Busrejse til 12Hrs Spa Francorchamps, Belgien.





Lørdag d 23. maj afviklede vi et DRIVE-IN event i Slagelse, med en kæmpe storskærm, hvorpå vi viste live-stream fra Teamets deltagelse i E-sport-12Hrs løb på MONZA.

Søndag d 5. juli deltog Mikkel C i 1. afd. afdeling af DEC (Danish Endurance Championship) på Padborg Park. Resultatet blev en fortjent 2. plads.



Onsdag d 29/7:
Test dag 2020.
Mikkel C med
teamet på
Padborg Park.!



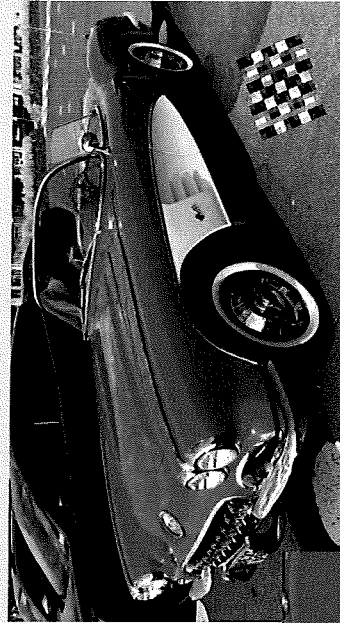
Børnekøredag & Superbiler

Lørdag d. 15. august i Slagelse.

Til støtte for "BROEN". Se video der fra her:

<https://dit-slagelse.dk/2020/08/flere-hundrede-loesslupne-hestekraefter/>

Se også SN.dk's Billedgalleri her: <https://sn.dk/galleri/1346431>

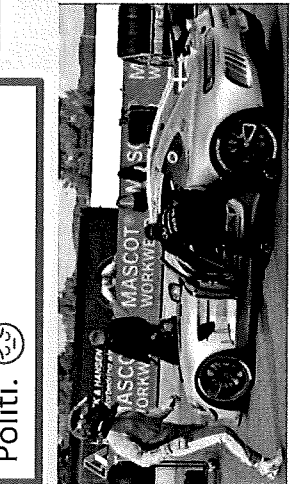
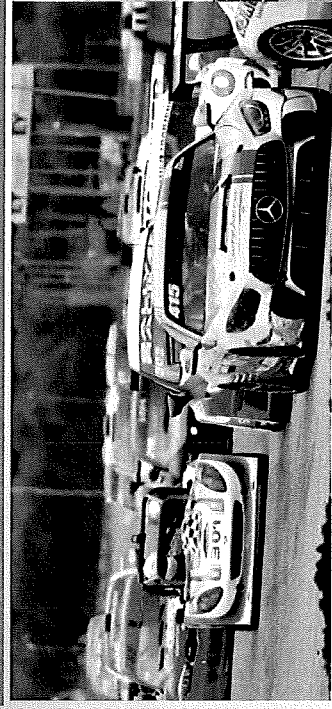
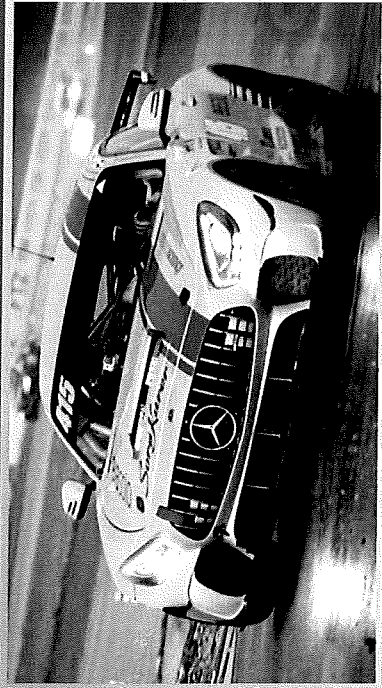
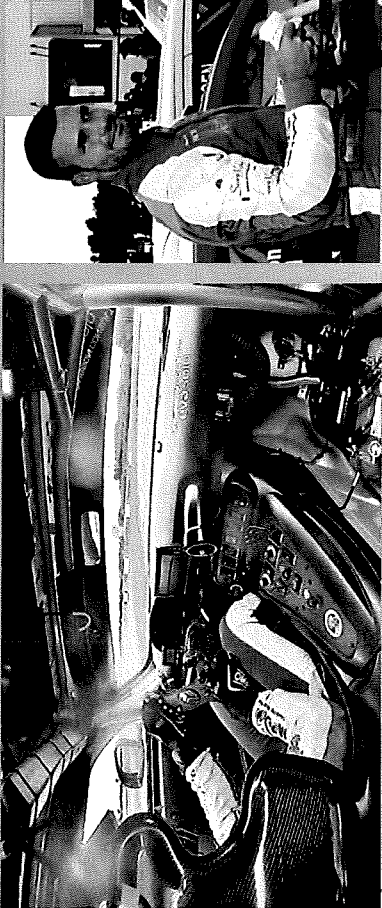


DEC 2020

Weekenden 6-7 sept.
2. afdeling af Danish
Endurance Championship
2020 på Jyllandsringen.
Resultatet blev en p. 10,
en p 4 og en p. 9

11-12. september
endnu en løbsweekend
på Padborg Park.
Resultatet her: 2 X p 4.
Du kan gense begge løb på
Padborg Park's Youtube-TV:

9-10. oktober 🏁
Finaleløbet på Padborg
Park.
Desværre var mere end
1.000 m2 pr person i
åbent landskab, ikke
nok iflg. Sønderjylland
Politi. 🙄





Alternativer til partnerpakker

Hvis ikke du er klar til at blive partner, men alligevel er interesseret i at blive en del af netværket, mærke suset til et løb eller på anden måde involvere dig med Mikkel C., kan du lade dig inspirere af nedenstående muligheder:

- » Køb en **VIP-billet** til enkelt løbsdag. Pris per styk som ikke-partner: **1.250 kr.**

- » **Foredrag** ved Mikkel C uden bil. Varighed op til 1,5 timer: **3.500 kr.**
Foredrag ved Mikkel C med bil inkl. transportomkostninger. Varighed op til 1,5 timer: **14.500 kr.**

- » Mikkel C **deltager ved dit event** med udstilling af bil.
1 dag eller aften på Sjælland inkl. transport fra Sverige: **14.000 kr.**
Ekstra dag ved event (dette forudsætter, at du kan garantere en sikker opbevaring): **4.500 kr.**
Tillæg for transport til Jylland ifm. deltagelse ved event: **3.500 kr.**

- » **Raceday** hvor du selv kommer bag rattet og kører "**Mini Le Mans**" samt en "**Hi-Speed**" tur i racerbilen, hvor du er med som passager, når Mikkel C giver den gas.
Pris fra **5.500 kr.** per person.

Pris ved 8 personer: 35.000 kr. Heri er inkluderet forplejning. Kontakt for nærmere info.

- » **Samarbejdspakker** inkl. bl.a. medlemskab i Netværket hvor du kommer med til events og team præsentationer. Pris fra 5.000 kr. giver desuden:
 - » Logo på **sponsorbanner**, facebook og hjemmeside
 - » **Partner-rabat** ved tilkøb af VIP-billetter
 - » Lille **logo** på bilen

Alle aftaler kan justeres eftr behov, økonomi og engagement.

Kontakt os for en uforpligtende snak på:

kontakt@mikkelc.com, Mikkel på: 4261 0051 eller Birger på 2032 8204

Alle priser er ex. moms



Partnerpakker

Basispakken

- » 2*logo på bilen - et på hver side
- » Logo på køredragt og trykte medier
- » Logo på sponsorbanner, teamtøj, hjemmeside og Facebook
- » Logo på trykte medier
- » 8 VIP-billetter til 1 valgfri løbsdag (adgang til banen, tribunen, teamet og et måltid)
- » Rettigheder til Mikkel C's billedmateriale, artikler mm.
- » 45 % rabat på tilkøb af ekstra VIP-billetter

Pris 40.000 kr.

Sølvpakken

- » Indholdet fra basispakken dog hele 10 billetter til 1 valgfri løbsdag på samme vilkår
- » 1 foredrag ved Mikkel C af 1,5 times varighed
- » 1 promotiondag med Mikkel C og racerbil

Pris 80.000 kr.

Guldpakken

- » Indholdet fra sølvpakken dog hele 20 billetter til 1 valgfri løbsdag på samme vilkår
- » Kør-selv-Raceday inkl. high speed for 8 personer
- » STORT logo på køredragten

Pris 150.000 kr.

Variationer af partnerpakkerne

Alle 3 typer af partnerpakker, kan justeres efter behov, økonomi og engagement. Ønsker du at udvide en af pakkerne, eller er der lidt for meget for din smag, finder vi sammen den perfekte løsning for dig og dit brand. Kontakt os for en uforpligtende snak på: kontakt@mikkelc.com, Mikkel på: 4261 0051 eller Birger på: 2032 8204

Se desuden bagsiden for alternative muligheder for samarbejde og underholdning

Alle priser er ex. moms



Kommunen bliver fortsat en væsentlig del af det solide netværk, der er dannet omkring Mikkel C, og som hjælper hinanden professionelt og udvikler givende fællesskaber.

Det får du ud af det i 2021

Mediedækning: Alle løb fra den svenske V8 Thunder Cars-serie, bliver live-streamet på den svenske Motorsports TV-kanal STCC+. (<https://plus.stcc.se/>)

STCC+ er premiumtjenesten for dem som vil følge svensk og skandinavisk elite-racing. På STCC+ kommer man til at kunne følge V8 Thunder Cars og STCC-klassen m.fl. live, de weekender hvor der køres. Desuden kommer man til at kunne følge teams og kørere bagom kulisserna og med masser af interviews. Der bliver desuden vist små klip og fra bilernes onboard kameraer fra løbene på V8 Thundercars's Facebookside, som har mere end 15.000 følgere samt på seriens hjemmeside.

Fakta: På TV er motorsport nr. 3 på listen over mest sete sportsgrene i Danmark (Gallup).

Mikkel C er én af de kørere, som ofte bliver interviewet på tv-transmissionerne, og som derved vha logo på køredragten, eksponerer Slagelse Kommune hyppigt igennem sæsonen. Se her:

<https://www.tv2east.dk/nyheder/31-05-2019/1930/en-fredag-drengerove?autoplay=1#player>

Desuden eksponeres Mikkel ofte i div. Motorsports medier se eks her:

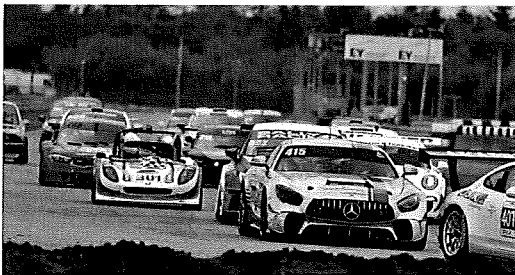
<http://www.motorsporten.dk/profil.asp?i=1736&title=Mikkel+C%2E+Johansen>

Mikkel C har i flere år, haft et specielt tæt samarbejde med dagbladet "Sjællandske/Sport" og www.sn.dk, som vi også vil benytte os af i 2020.

I 2020 har der igen været bragt omkring 10-15 artikler/reportager.



[Forside](#) | [Sports](#) | [Sport Sjælland](#)



Et meget godt billede på, hvor forskellige typer der drejer rundt i DEC-løbene. Her er Mikkel C. Johansen en af de forreste i sin Mercedes GTS-racer. Foto: Team Mikkel C.



Safetycar kostede pladser

Sport Sjælland - 15. september 2020 kl. 06:25
Af John Ringstrøm
Køret på redaktionen

Det kunne måske være blevet til mere, men to fjerdepladser på Padborg Park er Mikkel C. Johansen ganske godt tilfreds med efter omstændighederne.

Som **VIP-gæst** til løb på banerne, tilbydes du fuld forplejning og tribuneplads. Du kommer med helt ind i motorrummet, og får på nærmeste hold indblik i, hvad der skal til for at køre race på højt niveau. Du får mulighed for at overvære både warm-ups, kvalifikationer og naturligvis selve løbene - Mikkel C og teamet svarer villigt på dine spørgsmål, mens du plejer og udvider dit netværk.

Eksponering ved events. Mikkel C deltager på både messer, i byfester, og ved "Drengerøvsaften", samt til vores egen event, "Børnekøredag & Superbiler", osv..

Med en racerbil ved sin side, er det ikke svært at tiltrække sig stor opmærksomhed og dermed fokus på kommunens logo og brand.

Ligeledes holder Mikkel C foredrag af forskellig karakter, hos blandt andet hos hans partnere, ved netværksmøder, eller i skoler – f.eks. om "vejen og viljen til succes i sport og arbejde" eller om "trafik adfærd" m.m.

Bilag til Tilbud til markedsføringspuljen.

Racerkøreren Mikkel C fra Slagelse.

Som en af dansk motorsports bedste kørere igennem 20 år, har 33-årige Mikkel C i lige så mange år, ubetinget været en af de stærkeste og mest populære profiler i motorsportens baneklasse og en fast bestanddel af toppen i DTC-serien.

I bilklasserne er det foruden 2 x DM-bronze, blevet til DM-titler i DTC team-mesterskabet, Legend Cup og i Danish Endurance Championship. Mikkel C har også vundet GT-4 klassen i "Britcar 24-hour", på den legendariske Silverstone-bane i UK.

Kongeklassen DTC, har desuden også budt på adskillige heat-sejre.

I 2020 skulle Mikkel C efter planen, have kørt "24h-Series Europe" sammen med AMG-GT4 teamet.

Men som bekendt, kom Coronaen på banen og satte en effektiv stopper for også dette ambitiøse projekt.

Teamet tilpassede sig de ændrede forhold, og kørte i stedet for 3 løbsweekender på hhv. Padborg Park og Jyllandsringen, i den danske pendant til tysk GT, DEC (Danish Endurance Championship), som resulterede i en podieplads og 5 fjerdepladser.

Målet for 2021

I 2021 kører Mikkel C i den svenske serie, "V8-Thunder Cars", som er Sveriges mest powerfulde motorsportsserie og køres i samme type biler, som det tidligere danske DTC.

Løbene i Sverige overværes af 15-25.000 tilskuere.

Med Mikkels megen erfaring med biltypen og nogle af banerne, er det overordnede mål for sæsonen 2021 sat højt - nemlig at komme i top 3.

Desuden er det planen at deltage ved **Copenhagen Historic Grand Prix's** velgørenhedsarrangement "Race For Riget 2021" primo august, med Mercedes AMG-GT4'eren

Teamet bag Mikkel C

Mikkel C kører hos det svenske team "Performance Racing", under sit eget navn: "Team Mikkel C".

Det bliver et spændende nordisk samarbejde, og med et etableret team i ryggen, er der lagt op til succes på de svenske baner.

Det gode samarbejde i 2020, med "Team Eva Solo/Jöhansson Consult", fastholdes desuden ind i 2021, og Mikkel håber på, at kunne få mulighed for at deltage i et eller flere løb i den europæiske 24-timers-serie, i den flotte Mercedes AMG-GT4, hvis Corona-restriktionerne lempes, så der bliver grundlag for det.

Bilen

Når Mikkel C. kører efter sejren i den svenske V8 Thunder Cars-serie, bliver det i en Chevrolet Camaro, gen. 6. Bilen har en 6,2 l. LS3 V8 motor, der yder 485 HK.

Banerne

Når den svenske V8 Thunder Cars-serie skydes igang i starten af maj, bliver det på følgende baner:

7.-8. maj: Ring Knutstorp, 28.-29. maj: Ljungbyhed, 18.-19. juni: Skellefteå, 21.-22. august: Gelleråsen, 4.-5. september: Anderstorp, 2.-3. oktober: Mantorp Park.

De fleste af banerne ligger i en afstand fra Danmark, der gør det muligt at deltage som tilskuer (forudsat at Corona/covid-19 tillader, gæster på anlæggene). Nogen af banerne ligger kun én times kørsel fra København.

Partnerskabet

Når du indgår i partnerskab med Mikkel C, indtræder du i et netværk af seriøse erhvervsfolk fra mange forskellige brancher. Sammen skaber vi synlighed omkring kommunen og virksomhederne på racerbanerne, ved byfester og messer om.a. ved at eksponere logoerne på blandt andet racerbil og køredragt, teamtøj, bannere o.m.a. og styrker brandet, i først og fremmest Danmark og Sverige m.fl.

VIP-busture, foredrag og Raceday. En partneraftale kan rumme det hele, og det er kun jer selv, der sætter grænser for hvor meget man vil deltage. Tjek den vedlagte liste for overblik over indholdet i partnerpakkerne

På vedlagte prislister kan man se vores **standardpakker**, og lade sig inspirere til et samarbejde med stærke oplevelser, solide netværk og tydelig branding.

Da alle detaljer endnu ikke er endeligt på plads, er det umuligt at beskrive alt udførligt for nuværende – Blandt andet bliver en udvidelse af TV-aftalen pt forhandlet.

Løbskalender for: "V8-Thunder Cars" 2021		Andre aktiviteter 2021 for Team Mikkel C		
7-8 maj	Ring Knutstorp	April TBA	Testdag	Ljungbyhed.
28-29 maj	Ljungbyhed	April TBA	Team præsentation	Slagelse
18-19 juni	DriveCenter Arena, Skellefteå	April TBA	Testdag	Knutstorp
21-22 aug.	Gelleråsen Arena	28. Maj	Drengerøvsaften	Skælskør
4-5 sept.	Anderstorp	Juni TBA	Netværksmøde- Djævlerace	Nisseringen, Næstved
2-3 okt.	Mantorp Park	2-3. juli	Slagelse Festuge	Slagelse
		Juli TBA	Børnekøredag & Superbiler	Slagelse
		6-8. aug	"Race for Riget"	CHGP, Kbh.
		Nov. TBA	Årsafslutning	Slagelse TBA

Link til seriens hjemmeside: <http://v8thundercars.com/>

Udover og være meget lydhør for andre forslag, tilbyder Mikkel C blandt andet:

- 2 Store + 2 mindre logoer på racer-bilen.
- Logo på køredragt.
- Eksponering på svensk motorsports TV-kanal STCC+. TV. (<https://plus.stcc.se/>)
- Logoer på teamets køretøjer.
- Logo på sponsorbanner, hjemmeside og Facebook (2.600 følgere).
- Logo på alle trykte medier.
- 20 VIP billetter til løbsserien.
- Raceday for 8 personer – hvor du selv kører bilen på en racerbane.
- 8 x High-Speed kørsel som passager hos Mikkel i racerbil.
- 3 x Promotion dage med Mikkel C. og racerbil som øre- og blikfang ved byfester o.l. samt firmaarrangementer.
- Foredrag – f.eks. på skoler ell. Lign. om trafikadfærd eller karrieren .
- Rettigheder til alt Mikkel C's billede- og videomateriale samt artikler mm.

Værdi af markedsføringen: kr. 150.000,00 + moms. I øvrigt henvises til vedlagte præsentationsfolder.

Mikkel C kan med ovenstående, igen tilbyde Markedsføringspuljen ved Slagelse Kommune, attraktive ydelser og vilkår for Slagelse Kommune.



Mvh Team Mikkel C



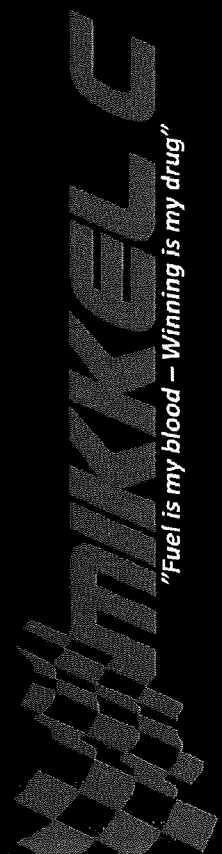
"Fuel is my blood - Winning is my drug"

Sådan her skulle det have set ud i

2020

video





JÖNSSON CONSULTING

eva solo



"Fuel is my blood – Winning is my drug"

SorøKurer

SLAGELSE
KOMMUNE
- en stærk partner



HTL SERVICE
Transport - Manpower

GRAVENHORST
BLASTAS

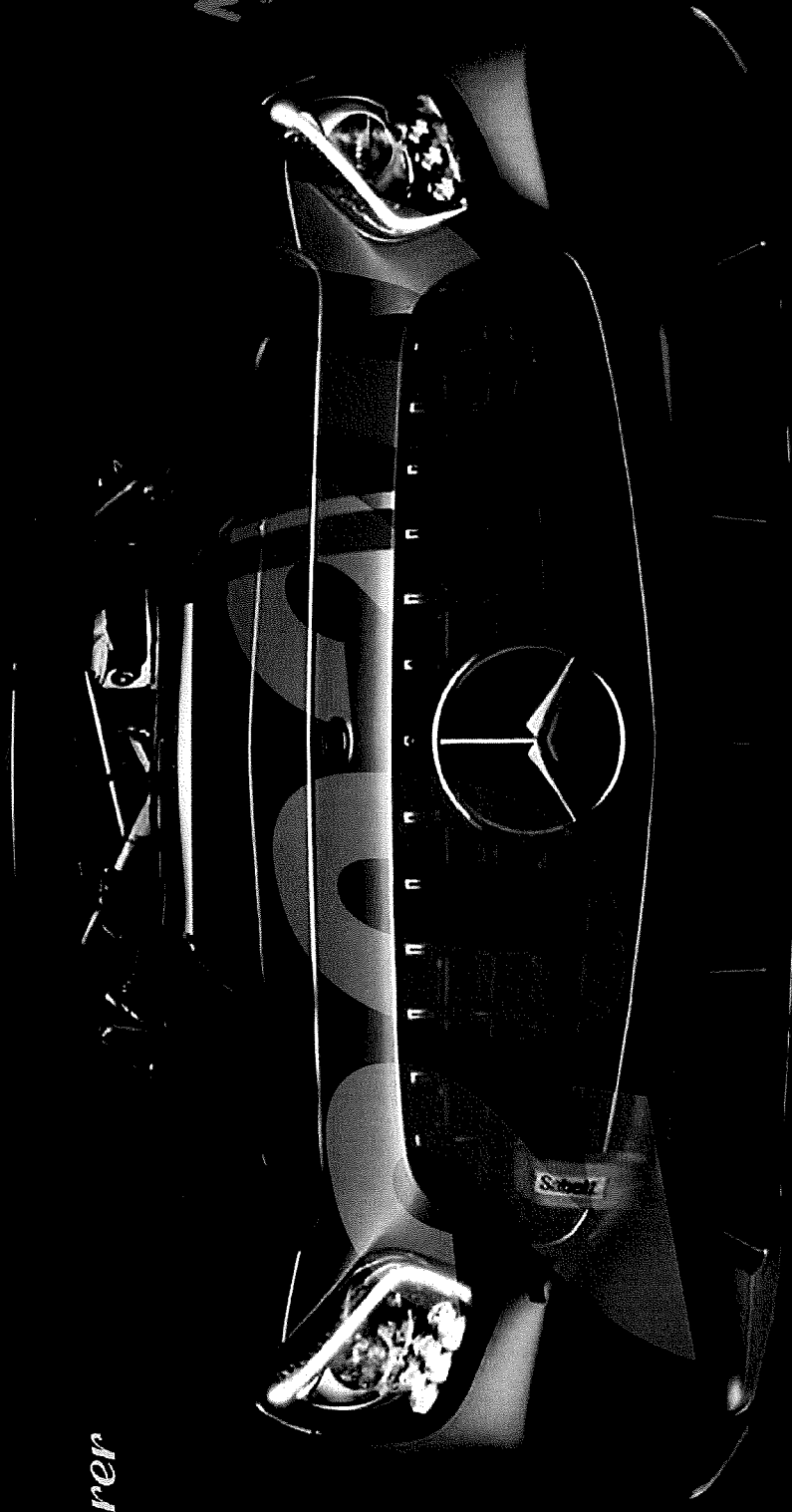
afvisør
Aaskov

MIPEX
Smøbe- og Maskinværktøj

Ticom ApS

Ambassadør for
SLAGELSE
TALENT
& ELITE

SLAGELSE
BROEN
SLAGELSE



Ekstraordinære køreture til gavn for socialt udsatte børn

BILEVENT: Bilparken i Slagelse var lørdag eftermiddag en anelse mere livlig end sædvanlig. Arrangørerne Børne- og Superbil blev kendt rundt i landet for fordelene for børn som formidling af socialt ud-

Af Solvej Hansen

SLAGELSE: Peril IT

Et arrangement set på borden af børn i Slagelse

Børnekøredag & Superbiler

støt til og lidt sportslig og lærende aktiviteter.

God opbakning
Arrangementet fandt sted ved Slagelse Pava Center, hvor Anne-Grethe og Kim

Der var mange der gerne ville have en ekstraordinær køreture til gavn for socialt udsatte børn. Arrangementet fandt sted ved Pava i Slagelse.

for eksempel Elmedalsvej 3, og der blev kørt i alt 125 ture.

Ekstremt på besøg
Som en start på det høje bud blev kørt i alt 125 ture. Kim og Grethe Jensen, der er kasserer i BØRNEN sagde et par ord, inden det handle-

de mest af et godt formål, nemlig at støtte børn og unge, der har brug for hjælp til at komme videre i livet.

Se flere billeder
Her kan I se flere billeder fra arrangementet. I BØRNEN er kasserer i BØRNEN sagde et par ord, inden det handle-

der var mange der gerne ville have en ekstraordinær køreture til gavn for socialt udsatte børn. Arrangementet fandt sted ved Pava i Slagelse.

for eksempel Elmedalsvej 3, og der blev kørt i alt 125 ture.

Ekstremt på besøg
Som en start på det høje bud blev kørt i alt 125 ture. Kim og Grethe Jensen, der er kasserer i BØRNEN sagde et par ord, inden det handle-

de mest af et godt formål, nemlig at støtte børn og unge, der har brug for hjælp til at komme videre i livet.

Se flere billeder
Her kan I se flere billeder fra arrangementet. I BØRNEN er kasserer i BØRNEN sagde et par ord, inden det handle-

der var mange der gerne ville have en ekstraordinær køreture til gavn for socialt udsatte børn. Arrangementet fandt sted ved Pava i Slagelse.

for eksempel Elmedalsvej 3, og der blev kørt i alt 125 ture.

Ekstremt på besøg
Som en start på det høje bud blev kørt i alt 125 ture. Kim og Grethe Jensen, der er kasserer i BØRNEN sagde et par ord, inden det handle-

de mest af et godt formål, nemlig at støtte børn og unge, der har brug for hjælp til at komme videre i livet.

Se flere billeder
Her kan I se flere billeder fra arrangementet. I BØRNEN er kasserer i BØRNEN sagde et par ord, inden det handle-

der var mange der gerne ville have en ekstraordinær køreture til gavn for socialt udsatte børn. Arrangementet fandt sted ved Pava i Slagelse.

for eksempel Elmedalsvej 3, og der blev kørt i alt 125 ture.

Ekstremt på besøg
Som en start på det høje bud blev kørt i alt 125 ture. Kim og Grethe Jensen, der er kasserer i BØRNEN sagde et par ord, inden det handle-

de mest af et godt formål, nemlig at støtte børn og unge, der har brug for hjælp til at komme videre i livet.

Se flere billeder
Her kan I se flere billeder fra arrangementet. I BØRNEN er kasserer i BØRNEN sagde et par ord, inden det handle-

der var mange der gerne ville have en ekstraordinær køreture til gavn for socialt udsatte børn. Arrangementet fandt sted ved Pava i Slagelse.

for eksempel Elmedalsvej 3, og der blev kørt i alt 125 ture.

Ekstremt på besøg
Som en start på det høje bud blev kørt i alt 125 ture. Kim og Grethe Jensen, der er kasserer i BØRNEN sagde et par ord, inden det handle-

de mest af et godt formål, nemlig at støtte børn og unge, der har brug for hjælp til at komme videre i livet.

Video Børnekøredag

for eksempel Elmedalsvej 3, og der blev kørt i alt 125 ture.

Ekstremt på besøg
Som en start på det høje bud blev kørt i alt 125 ture. Kim og Grethe Jensen, der er kasserer i BØRNEN sagde et par ord, inden det handle-

de mest af et godt formål, nemlig at støtte børn og unge, der har brug for hjælp til at komme videre i livet.

Se flere billeder
Her kan I se flere billeder fra arrangementet. I BØRNEN er kasserer i BØRNEN sagde et par ord, inden det handle-

der var mange der gerne ville have en ekstraordinær køreture til gavn for socialt udsatte børn. Arrangementet fandt sted ved Pava i Slagelse.

for eksempel Elmedalsvej 3, og der blev kørt i alt 125 ture.

Ekstremt på besøg
Som en start på det høje bud blev kørt i alt 125 ture. Kim og Grethe Jensen, der er kasserer i BØRNEN sagde et par ord, inden det handle-

de mest af et godt formål, nemlig at støtte børn og unge, der har brug for hjælp til at komme videre i livet.

Se flere billeder
Her kan I se flere billeder fra arrangementet. I BØRNEN er kasserer i BØRNEN sagde et par ord, inden det handle-

der var mange der gerne ville have en ekstraordinær køreture til gavn for socialt udsatte børn. Arrangementet fandt sted ved Pava i Slagelse.

for eksempel Elmedalsvej 3, og der blev kørt i alt 125 ture.

Ekstremt på besøg
Som en start på det høje bud blev kørt i alt 125 ture. Kim og Grethe Jensen, der er kasserer i BØRNEN sagde et par ord, inden det handle-

de mest af et godt formål, nemlig at støtte børn og unge, der har brug for hjælp til at komme videre i livet.

Se flere billeder
Her kan I se flere billeder fra arrangementet. I BØRNEN er kasserer i BØRNEN sagde et par ord, inden det handle-

der var mange der gerne ville have en ekstraordinær køreture til gavn for socialt udsatte børn. Arrangementet fandt sted ved Pava i Slagelse.

for eksempel Elmedalsvej 3, og der blev kørt i alt 125 ture.

Ekstremt på besøg
Som en start på det høje bud blev kørt i alt 125 ture. Kim og Grethe Jensen, der er kasserer i BØRNEN sagde et par ord, inden det handle-

de mest af et godt formål, nemlig at støtte børn og unge, der har brug for hjælp til at komme videre i livet.

Se flere billeder
Her kan I se flere billeder fra arrangementet. I BØRNEN er kasserer i BØRNEN sagde et par ord, inden det handle-

der var mange der gerne ville have en ekstraordinær køreture til gavn for socialt udsatte børn. Arrangementet fandt sted ved Pava i Slagelse.

for eksempel Elmedalsvej 3, og der blev kørt i alt 125 ture.

Ekstremt på besøg
Som en start på det høje bud blev kørt i alt 125 ture. Kim og Grethe Jensen, der er kasserer i BØRNEN sagde et par ord, inden det handle-

de mest af et godt formål, nemlig at støtte børn og unge, der har brug for hjælp til at komme videre i livet.



Receivner Nikke C. Johansen er klar som chauffør til endnu en tur i en superbil til en god søg tjeneste.

Sådan blev:

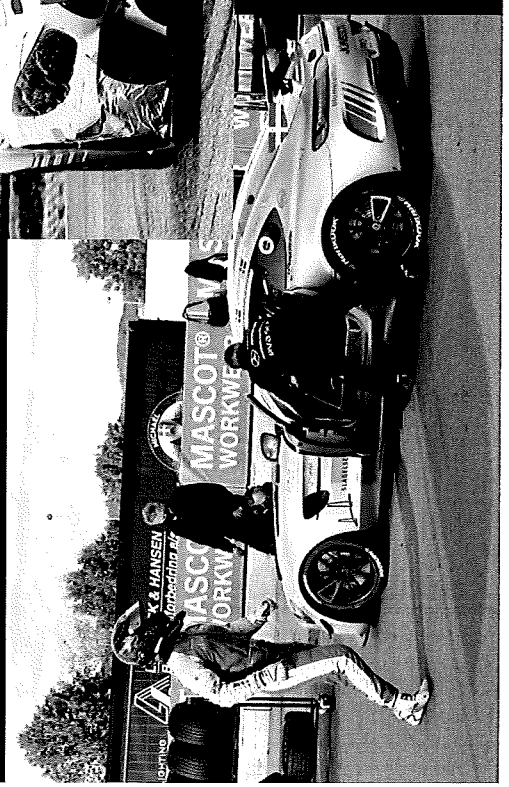
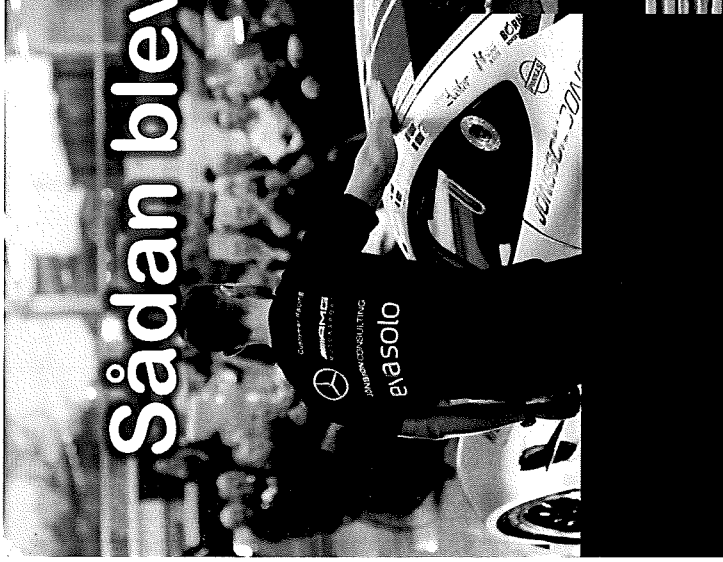
2020

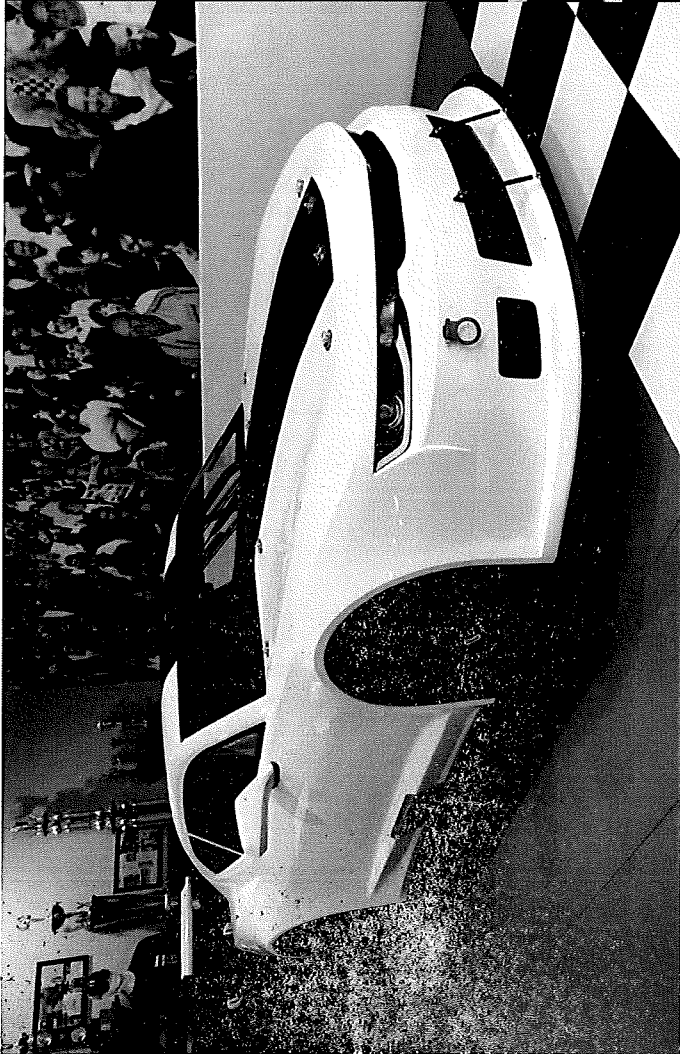


Video DEC 3 TV



Video DEC 3 ONBOARD





På STCC+ 2021



Video: Test Knutstorp gl

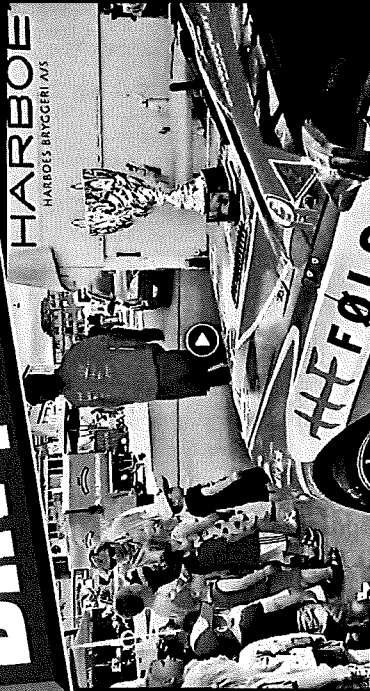
V8 THUNDER STARS

2021



Video V8TC løb 2020:

Bliv partner i 2020!



Vil du være med til at skabe resultater?

Mikkel C er ikke kun en racerfører med sit team. Vi er også et stærkt netværk med erhvervsfolk, som dyrker netværket på kryds og tværs af brancher! Skal du også være en del af vores dynamiske netværk med masser af gode og spændende oplevelser..?

Tag fx kunder og medarbejdere med som VIP til løb i Sverige! Flere af banerne ligger under en time fra Sjælland!

Få eksponeret dit brand i hele Sverige/danmark - på TV, i pressen og foran tusinder tilskuere!

Media

- STCC + vil vise V8TC
- STCC + og kortere filmklip og onboars kamera klip vises på Facebook og klassens hjemmeside <http://v8thundercars.com/>
- STCC + er en ny svensk medieplatform, der blev introduceret i 2020
- Se mere: <https://plus.stcc.se/v8thundercars>
- Mere tilkommer
- Danske TV produktion(er) i støbeskeen(TV Vestsjælland)
- Fortsat aviser i DK

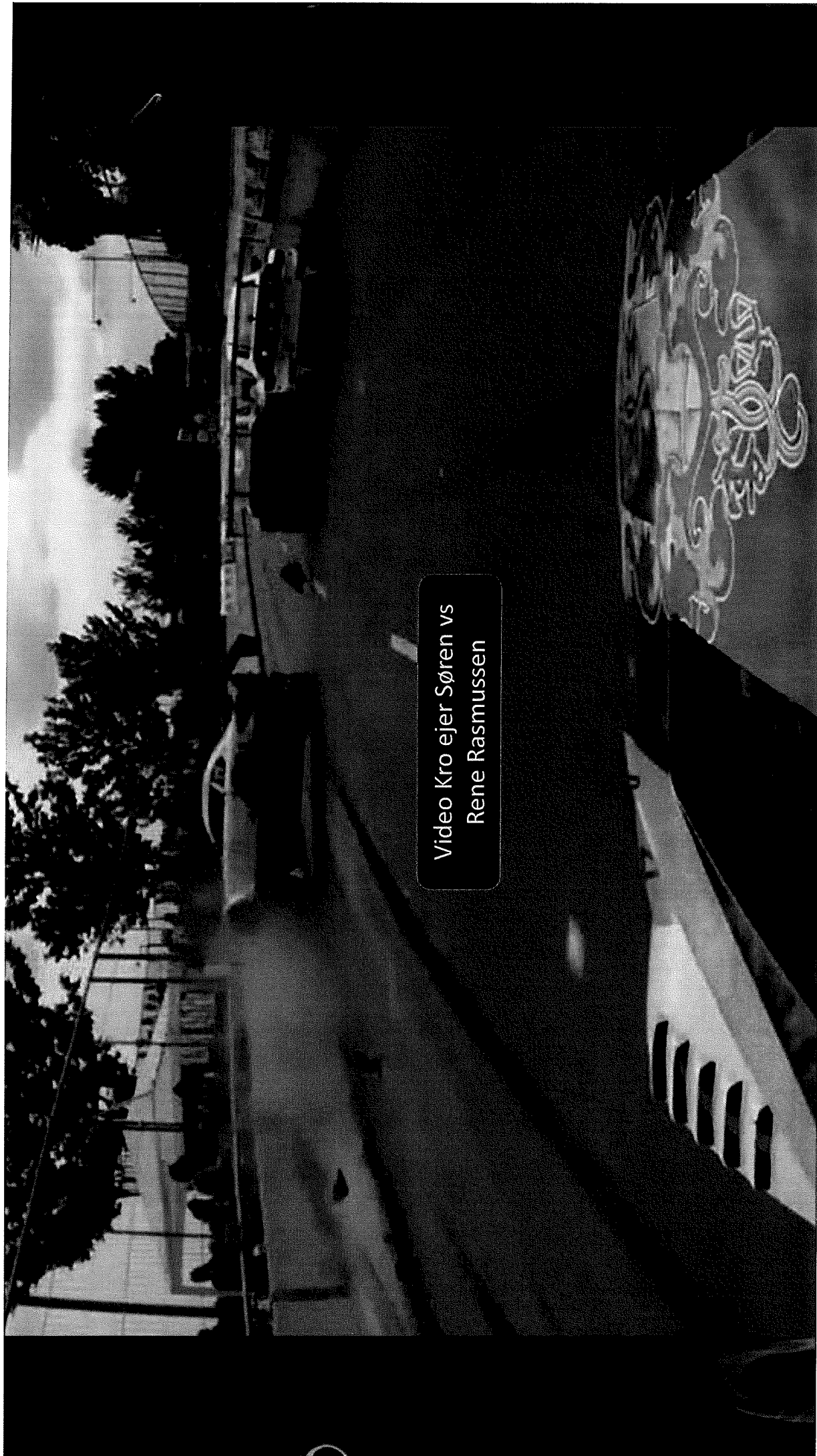


24H
SERIES
EUROPE
POWERED BY **HANKOOK**

Video Mikkel C vs AMG

AMG team på stand by!





Video Kro ejer Søren vs
Rene Rasmussen



"Fuel is my blood – Winning is my drug"

Tak fordi i lyttede - Løb 2020

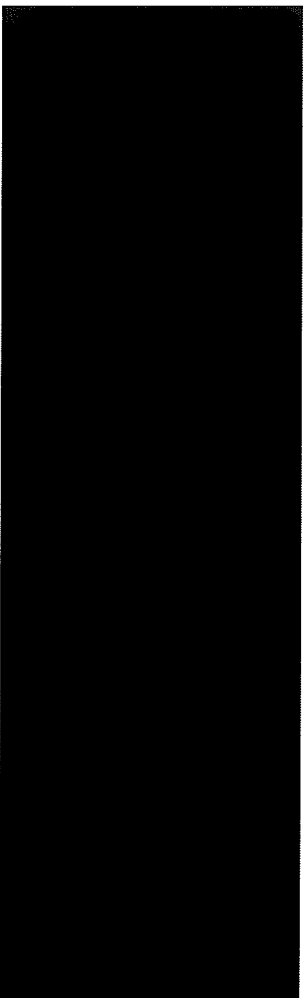
Spørgsmål? – VIP tur? – Sarmabejde?

Hold dig ikke tilbage, vi er her for det samme ☺

PS. Flyers mm på bordet er til Jer!



- 7-8 maj – Ring Knutstorp
- 28-29 maj – Ljungbyhed
- 18-19 juni – DriveCenter Arena, Skellefteå
- 21-22 augusti – Gelleråsen Arena
- 4-5 september – Anderstorp
- 2-3 oktober – Mantorp Park



Ambassadør for:



Samarbejder med:



MIKKEL C
"Fuel is my blood – Winning is my drug"



Team Mikkel C

Racerkører, Mikkel C: 4201 0051

Adm., Birger Johansen: 2032 0204

Mail: kontakt@mikkelc.com

c/o RacingPromotion Aps.

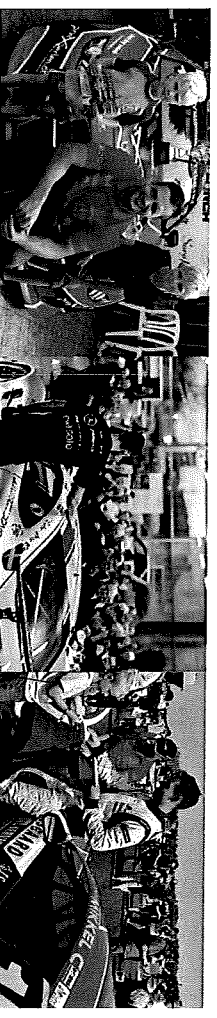
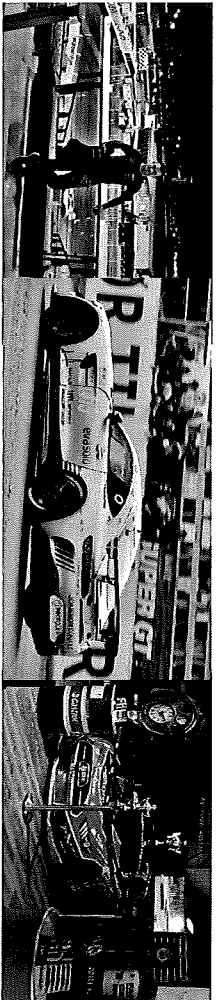
Bredholmsvej 10, 4180 Sorø

CVR.: 37452390

www.mikkelc.com / facebook: Mikkel C



Indgå partnerskab i 2021
- og bliv del af et stærkt netværk



Racerkøreren Mikkel C

Som en af dansk motorsports bedste kørere, har 33-årige Mikkel C længe **domineret sporten**. Det er blevet til **DM-titler** i DTC team-mesterskabst, Legend Cup og DEC, og kongeklassen DTC har de sidste år har budt på **atskellige heat-serie**. Mikkel C har desuden **vundet Britcar 24-hour**, der køres på den legendariske Silverstone-bane i UK.

Teamet bag Mikkel C

I 2021 kører Mikkel C for det svenske team "Performance Racing", under eget navn "Team Mikkel C". Det er et spændende nordisk samarbejde, og med et **etableret team i ryggen**, er der lagt op til **sucess på de svenske baner**. Samarbejdet med "Team Eva Solo/Jönsson Consult" fortsætter desuden i 2021, og Mikkel håber på, at deltage i et eller flere udvalgte løb i **den europæiske 24-timers-serie**, hvis økonomien danner grundlag.

Målet for 2021

Det overordnede mål for sæsonen 2021 er at komme i **top 3 i "V8 Thunder Cars"**, der er Sveriges mest **powerfulde motorsportsserie** og pendant til det tidligere danske DTC.

Bliwer det muligt at deltage i andre internationale løb i 2021, justeres målene undervejs i sæsonen.

Bilen

Når Mikkel C, kører efter sejren i den svenske V8 Thunder Cars-serie, bliver det i en **Chevrolet Camaro, gen. 6**. Bilen har en 6,2 l. LS3 V8 motor, der yder **485 HK**.

Køres der i Creventich-serien, bliver det i **Mercedes AMG GT4**. Motoren er en 4,0 l. V8 biturbo med **510 HK**.

Banerne

Når den svenske V8 Thunder Cars-serie skydes igang i starten af maj, bliver det på følgende baner: **7.-8. maj: Ring Knutstorp, 28.-29. maj: Ljungbyhed, 18.-19. juni: Skellefteå, 21.-22. august: Gelleråsen, 4.-5. september: Anderstorp, 2.-3. oktober: Mantorp Park.**

De fleste af banerne ligger i en afstand fra Danmark, der gør det muligt at deltage som tilskuer, forudsat at Corona/covid-19 tillader gæster på anlæggene.



Partnerskab

Når du indgår i partnerskab med Mikkel C, indtræder du i et netværk af **seriose erhvervsfolk** fra mange forskellige brancher. Sammen skaber vi **synlighed omkring din virksomhed** ved at eksponere dit logo på f.eks. racebil og køredragt, og styrker dit brand i både ind- og udland. Du bliver samtidig en del af et **solidt netværk**, der hjælper hinanden professionelt og udvikler **givende fællesskaber**.

Det får du ud af det i 2021

Medietækning. Alle løb fra den svenske V8 Thunder Cars-serie, bliver **streamet på** den svenske motorsportskanal **STC6+**.

Der bliver desuden vist kortere klip og **onboard kamera** fra løbene på V8 Thundercars Facebookside med **mere end 5000 følgere** samt på seriens hjemmeside.

Pakke: på TV er motorsport nr. 3 på listen over mest sete sportsgrene i Danmark (Gallup).

Du er **VIP-gæst**, kommer med helt ind i motorrummet, og får på nærmeste hold indblik i, hvad der skal til for at køre **race på højt niveau**. Du får mulighed for at deltage i både warm-ups, kvalifikationer og naturligvis selve løbene - Mikkel C og teamet svarer på dine spørgsmål, mens du **plejer og udvider dit netværk**.

Eksponering ved events. Mikkel C deltager på både messer, i byfester, til børnekøredage, ved drengertovsfejere osv.. Med en **racebil ved sin side**, er det ikke svært at tiltrække sig **stor opmærksomhed** og dermed fokus på dit logo og brand.

VR-lusture, foredrag og RaceDay. En partnertale kan rumme det hele, og det er kun dig selv, der sætter grænser for hvor meget du vil deltage. Tjek vedlagte liste for overblik over indholdet i partnerpakkerne.

Det skal du investere

Uanset om du er **sehsstændig** eller **del af en stor virksomhed**, har vi en partnerpakke, der matcher din økonomi og din lyst til at involvere dig i Mikkel C og hans team.

På vedlagte prisliste kan du se vores standardpakker, og **lade dig inspirere** til et fremtidigt samarbejde med stærke oplevelser, solide netværk og tydelig branding.

Kontakt os på kontakt@mikkkelc.com, Mikkel på: 4251 0051 eller Birger på: 2052 8204 for en snak om muligheder.





Slagelse d. 6/12-2020

Ansøgning til Markedsføringspuljen

Slagelse Cykle Ring samarbejder med Næstved Bicycle Club om at drive et DCU-team for A ryttere.

DCU-teamet består af 12 talentfulde seniorryttere der kører 40 – 50 cykelløb pr. år.

Teamet deltager ved de danske mesterskaber, DEMIN Cuppen (tidligere Post Cuppen) samt ca. 8 UCI løb i Skandinavien (Danmark, Sverige, Norge, Tyskland, Holland og Belgien). Der er som minimum tv-dækning ved de 3 DM løb og der kan forventes tv dækning fra ca. 2 af de løb, der bliver kørt i udlandet. Året 2020 blev meget atypisk for dette hold lige som for mange andre. Holdet fik kørt ca. 15 løb i Danmark, da vi lige som mange andre sportsgrene, har været meget mærket af Corona restriktioner. Ved dette års DM i landevejscykling i Middelfart søndag d. 23. august 2020, fik vi meget god tv-dækning på TV2. Teamet sender efter hvert løb opdatering til pressen og opdaterer teamets Facebook side. Teamet har på nuværende tidspunkt over 1000 følgere.

Teamet tilbyder Slagelse placering 3 steder på tøjet, foran, bagpå og på det ene ærme. Disse 3 placeringer vil teamet tilbyde for kr. 100.000. Vi er naturligvis åben for et afslag i denne pris, da Slagelse støtter op om Slagelse Cykle Ring på mange måder.

Vi vil naturligvis markedsføre Slagelse i vores ugentlige nyhedsbrev og på vores Facebook side.

Der kan læses meget mere om teamet på dets facebookside.

Bilag:

Beretning fra 6-dagesløbet i Berlin

Reportage fra DM i cyklocross i Slagelse 2020

VM i cyklocross i schweiziske Dübendorff d. 1. februar 2020

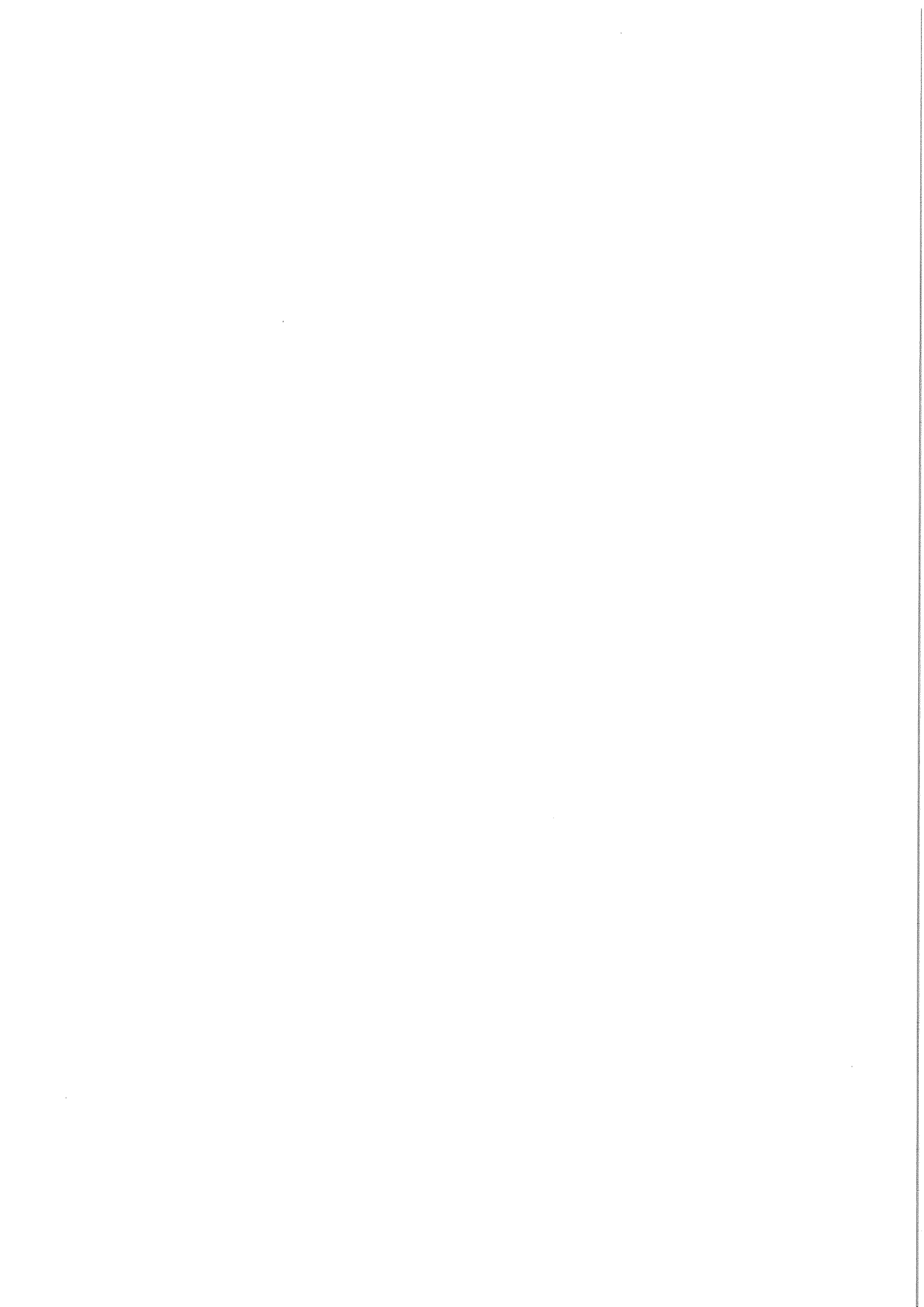
Billeder fra dette års DM i landevejscykling i Middelfart søndag d. 23. august 2020

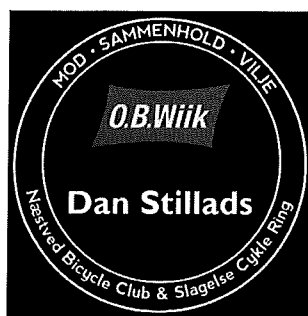
Billeder fra fotografering med John Dyrby Paulsen

Præsentation af rytter fra Slagelse

Oplæg til tøj 2021







6-dagesløbet i Berlin søndag d. 26. januar 2020

Søndag d. 26. januar vandt Frederik Egehus sammen med sin makker Marcus Sander (der som bekendt kørte for os sidste år) U23-klassen til 6-dagesløbet i Berlin.

Beretning fra løbet:

Løbet blev kørt over fire dage, og det var tidligt klart, at Frederik og Marcus skulle blande sig i topstriden.

”Vi startede godt ud på førstedagen, hvor vi var med fremme, og vi var hurtigt tre par, der skilte os ud fra resten”, siger Frederik Egehus.

Allerede på andendagen kom momentet, som skulle blive afgørende for løbets resultat.

”Vi fik taget en omgang, og derfra var det bare at forsvare den, og samtidig få scoret points nok, hvis et andet par skulle komme på omgangshøjde med os”, siger Frederik.

Og det skulle vise sig at være en perfekt taktik, for på sidstedagen fik Benjamin Hertz og Marckus Njor kørt sig på omgangshøjde, men via et solidt pointforspring var sejren aldrig i fare.

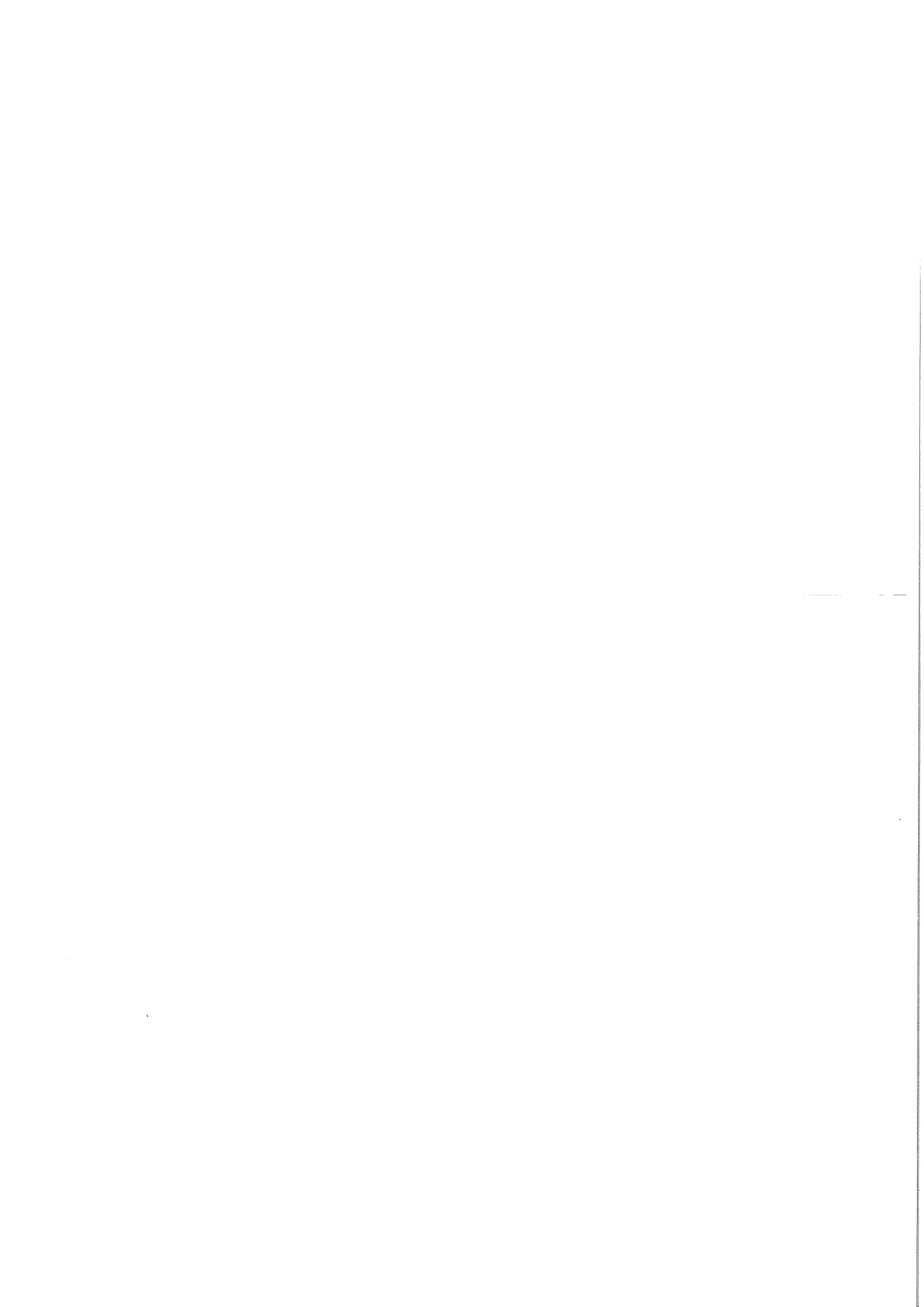
Og der er blevet lagt mærke til den flotte kørsel, da det efter løbet blevet offentliggjort, at Frederik og Marcus er blevet udtaget til DBCs store 3-dagesløb i Ballerup Super Arena i dagene 7. til 9. februar.

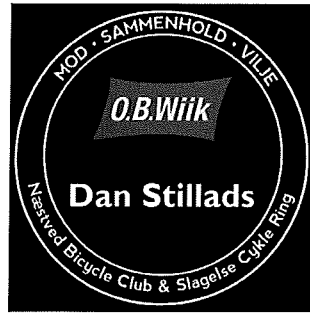
De to unge talenter kommer til at køre som par nr. 6.

O.B. Wiik **Race report – U23 Cup Berlin** **Dan Stillads**

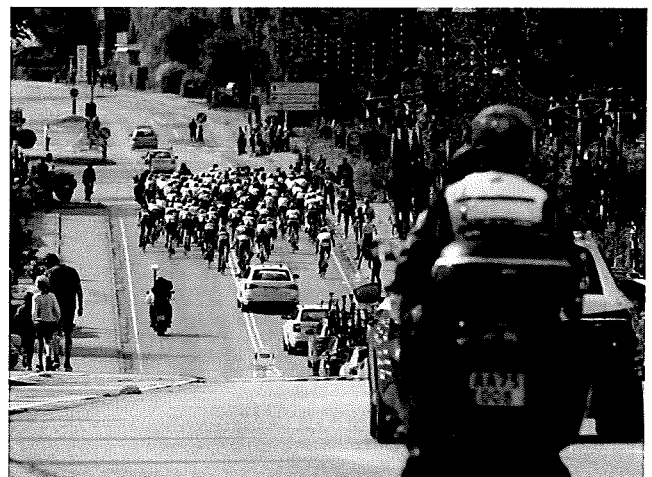
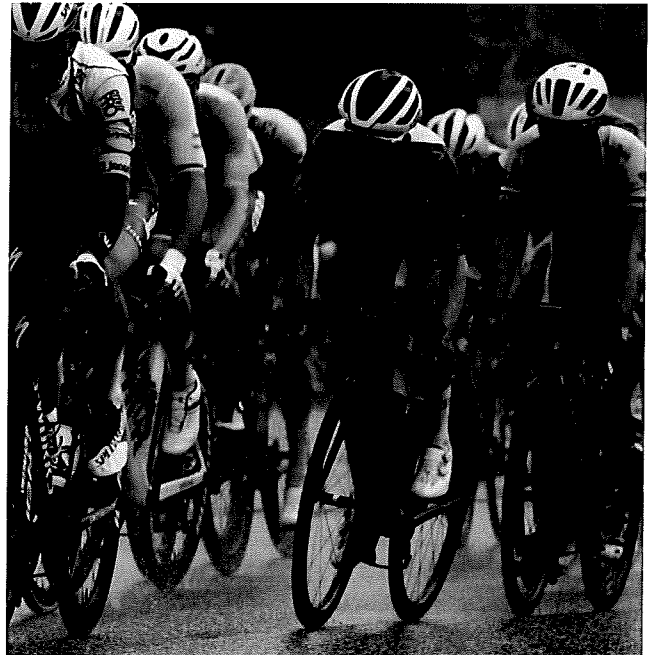
23.-26. jan. 7-8 omg

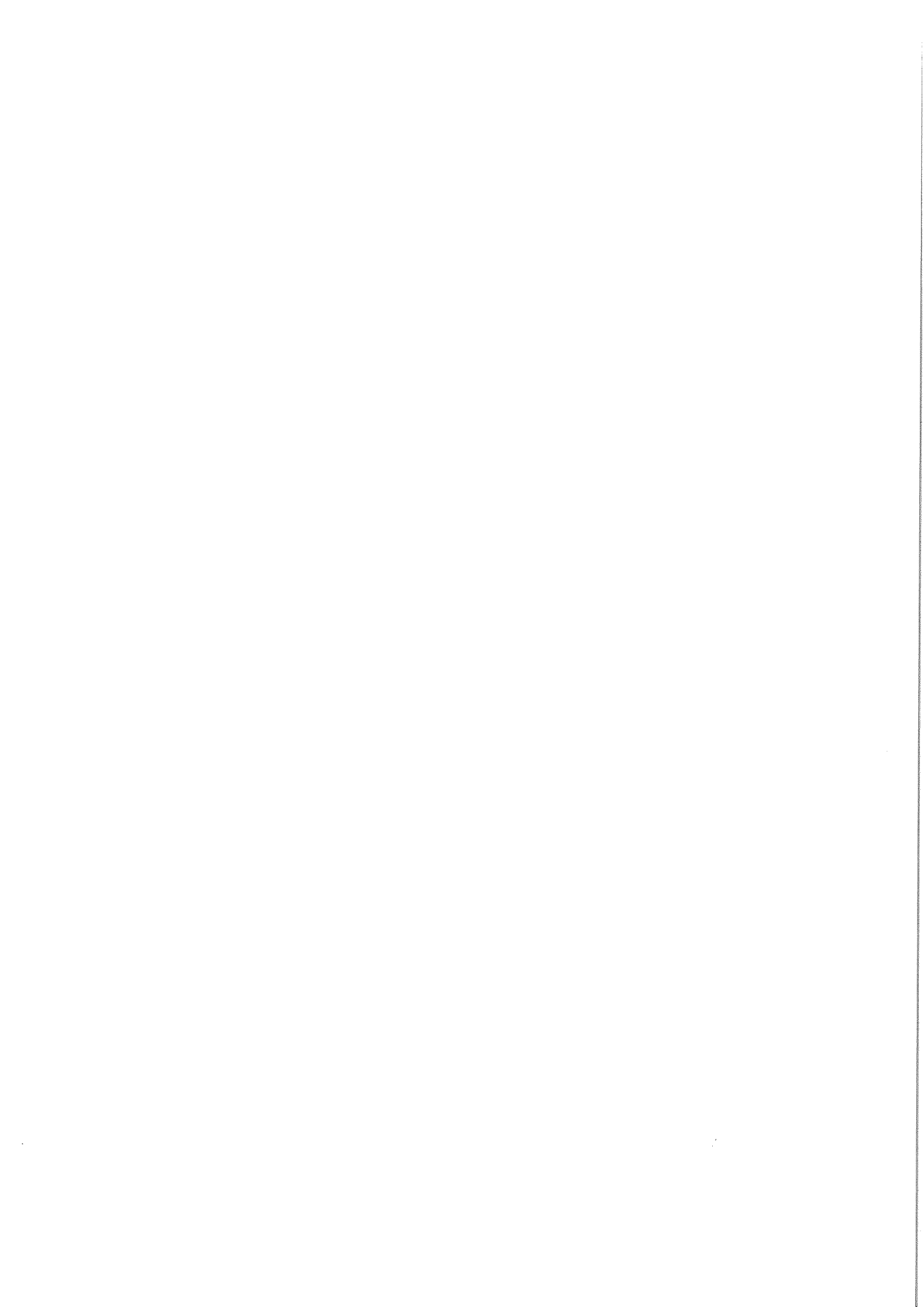
“Det kørte perfekt”
- Frederik Egehus

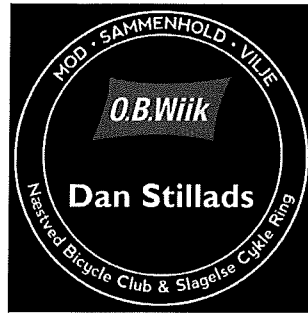




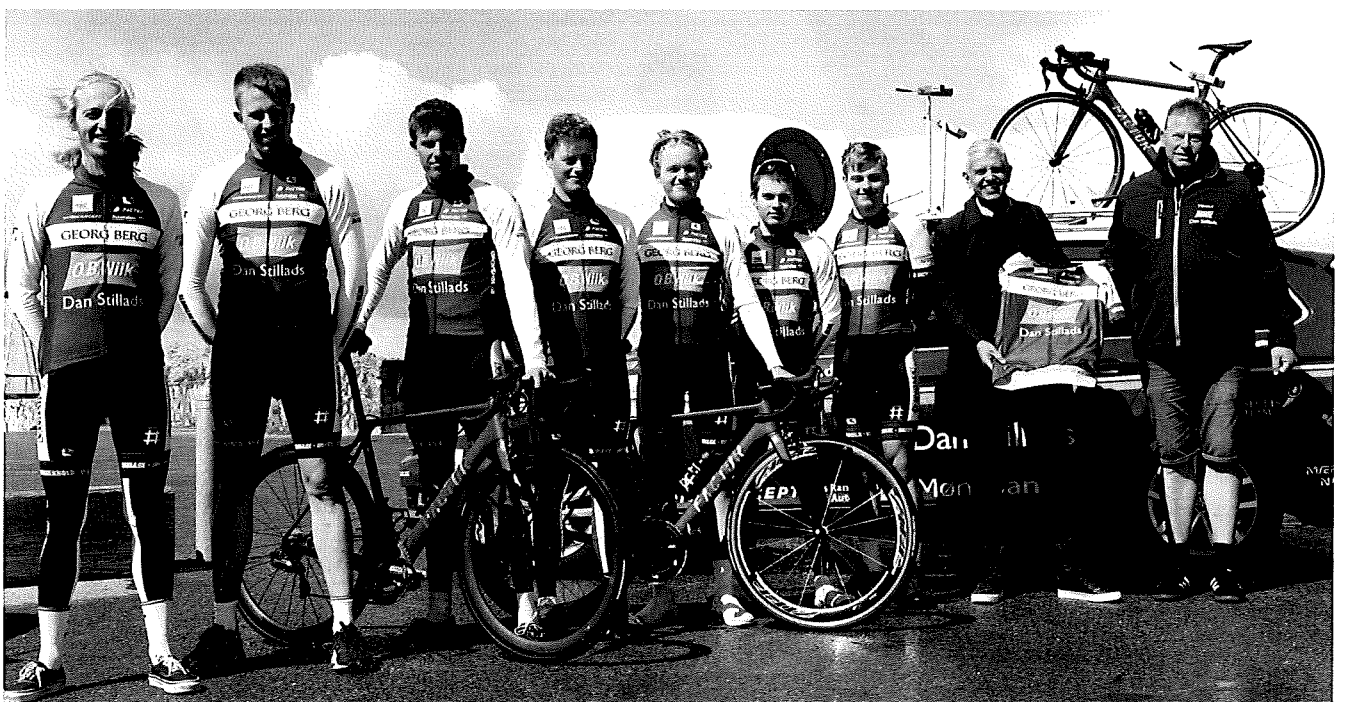
Billeder fra dette års DM i landevejscykling i Middelfart søndag d. 23. august 2020







Billeder fra fotografering med John Dyrby Paulsen





Mads Schulze Jørgensen

Fra: noreply@slagelse.dk
Sendt: 3. december 2020 15:54
Til: Fritid; Mads Schulze Jørgensen
Emne: Markedsføringspulje

Der er kommet et nyt tilbud vedr. Markedsføringspuljen

Foreningsnavn:

Sørby Esport

Navn på kontaktperson:

Mark Kristensen

Adresse:

Fælledvej 4, Indgang H

Postnummer:

4200

By:

Slagelse

Telefon:

31793737

Mail:

kark@sorby-esport.dk

CVR-nummer:

34547580

Beskrivelse af tilbud:

Sørby Esport er Danmarks største esportsbrand, største esportsforening og med 700 medlemmer også en af Slagelse kommunes største foreninger.

Med et brand og en markedsføring som rækker langt ud over kommunen, har vi gjort det til et nationalt brand, som er kendt og anerkendt i hele esportsbranchen.

Vi kan tilbyde massiv mediedækning både på lokale, regionale og nationale tv og radiostationer, samt en masse netaviser, sociale medier og nyhedssites indenfor esport.

Vi vil fastholde og udbygge vores position som værende det stærkeste foreningssportsbrand i Danmark

Dette har blandt andet resulteret i at vi i 2020 har fået forbundet for esport, Esport Danmark til Slagelse.

Dermed har vi skabt en position, som vil være bærende for at vi kan udbygge vores markedsværdi over de næste 5-10 år.

Ansøgt beløb/værdi af markedsføringen:

375.000

Oversigt over aktiviteter:

Vi vil skabe events, for unge gamere, for ensomme ældre og for folk der i en grad er udsatte borgere

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse:

Da vi er underlagt corona restriktioner, er dette noget vi vil kigge på når der åbnes mere op

Synlighed af Slagelse Kommune (logo mv.):

Vi tilbyder en attraktiv plads på vores trøje, logo på samtlige sociale medier, vores nye nationale medlemsplatform. Slagelse kommunes logo skal være repræsenteret på alle vores platforme.

Vi har i det forgangne år haft et reach på over 1 million unikke personer i Danmark, 3 millioner klik og 1.5 million video visninger, på tværs af vores mange platforme, det vidner om en stærk brand

awareness og at folk de begynder at kende til Sørby Esport.

Vi vil sørge for at Slagelse kommune fortsat er en del af den enorme eksponering vi oplever.

Mads Schulze Jørgensen

Fra: Oliver Rechnagel Carlson
Sendt: 19. november 2020 08:15
Til: Mads Schulze Jørgensen
Emne: VS: Markedsføringspulje

Venlig hilsen

Oliver Rechnagel Carlson

Talent- og facilitetskonsulent



Center for Kultur Fritid og Borgerservice
Fritidsafdelingen
Gørtlergade 4, 4200 Slagelse



Mobil telefon : 51 36 45 11

EAN : 5798007363116

[Slagelse Kommunes behandling af persondata](#)



Fra: Fritid
Sendt: 17. november 2020 11:57
Til: Oliver Rechnagel Carlson <olica@slagelse.dk>
Emne: VS: Markedsføringspulje

Venlig hilsen

Jeanette Egesø

Bookingkoordinator, Fritidsafdelingen, Center for Kultur Fritid og Borgerservice
Tlf: 58 57 47 45 | EAN: 5798007363116

Fra: noreply@slagelse.dk [<mailto:noreply@slagelse.dk>]
Sendt: 21. oktober 2020 12:39
Til: Fritid <fritid@slagelse.dk>; Puk Kirkeskov Hvistendal <pukhv@slagelse.dk>
Emne: Markedsføringspulje

Der er kommet et nyt tilbud vedr. Markedsføringspuljen

Foreningsnavn:
Korsør Golf Klub
Navn på kontaktperson:
Michael Jørgensen
Adresse:
Ørnumvej 8
Postnummer:

4220

By:

Korsør

Telefon:

24412734

Mail:

mj@korsøergolf.dk

CVR-nummer:

40959416

Beskrivelse af tilbud:

Korsør Golfklub, Ørnumvej, 4220 Korsør tilbyder følgende modydelser:

1. Eliteidrætsudøvere, trænere og ledere hos ydelsesmodtager forpligtiger sig til ved ethvert interview i elektroniske medier, at bære Slagelse Kommunes logo synligt.
2. Ydelsesmodtager forpligtiger sig til at Slagelse Kommunes logo tydeligt anføres i alle trykte programmer, annoncer, reklamer, plakater og lignende. Logo placeres tillige på sponsortavlen i klubhuset og på mobile displays, der anvendes ved hjemmekampe m.v. Logo placeres tillige på trykte og digitale sponsorprospekter, der henvender sig til virksomheder i og udenfor kommunen.
3. På ydelsesmodtagers hjemmeside skal Slagelse Kommunes logo være tydeligt placeret og med direkte link til kommunens hjemmeside. Slagelse kommune får egen præsentationsside på GTK's hjemmeside. GTK sikrer den optimale markedsføringsmæssige kobling mellem Slagelse Kommune og Sportsteam Slagelse.
4. Slagelse Kommunes logo skal være synligt placeret på alle ydelsesmodtagers elitespilleres, lederes (GTK truppen) samt sportschefens trøjer eller bluser efter nærmere aftale. Design, størrelse, placering og omfang skal følge de regler og bestemmelser, som er fastlagt af Dansk Golf Union for spillere af "skills or reputation". Herudover placeres særligt bag-mærke med kommunens logo på alle spilleres golf-bag
5. GTK vil sikre Slagelse Kommune yderligere eksponering ved at have kommunens flag placeret ved Korsør Golfklubs klubhus.
6. Ydelsesmodtager forpligtiger sig til med GTK's ledelse eller spillere uden beregning at deltage i mindst 2 særlige arrangementer og events arrangeret af Slagelse Kommune, efter nærmere aftale og på kommunens initiativ.
7. Der kan indgås aftaler med individuelle eliteidrætsudøvere fra GTK. En sådan aftale udformes som et tillæg til aftale om markedsføringsbidrag mellem kommunens idrætsansvarlige og GTK's formand.
8. Slagelse Kommune tilbydes deltagelse for 5 personer til Korsør Golf Klubs sponsorturneringer. Begge parter forpligter sig til at opnå maksimal presse-mæssig dækning af deltagelsen.
9. Slagelse Kommune kan anvende GTK i kommunens markedsføring
10. Slagelse kommune kan efter nærmere aftale med GTK anvende GTK's elitespillere i kommunens markedsføring. En sådan aftale udformes som et tillæg til aftale om markedsføringsbidrag mellem kommunens idrætsansvarlige og GTK's formand.
11. Slagelse Kommunes byråd, kommunaldirektør, direktøren for Fritid og Kultur, kommunens idrætsansvarlige og 50 inviterede erhvervsledere samt pressen tilbydes deltagelse i et arrangement med deltagelse og indlæg af GTKs sportslige ledelse. Efterfølgende golf-clinic med elitespillere og let forplejning. Det konkrete indhold og deltagelsen koordineres mellem kommunens

idrætsansvarlige og GTK's formand. Begge parter forpligter sig til at opnå maksimal presse-mæssig dækning af arrangementet.

12. I tilfælde af oprykning til Elitedivisionen markedsføres dette særskilt - med særligt fokus på sponsorerne - på GTK's og Korsør Golfklubs hjemmesider og i pressen.

Ansøgt beløb/værdi af markedsføringen:

150.000

Oversigt over aktiviteter:

Se under beskrivelse af tilbud

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse:

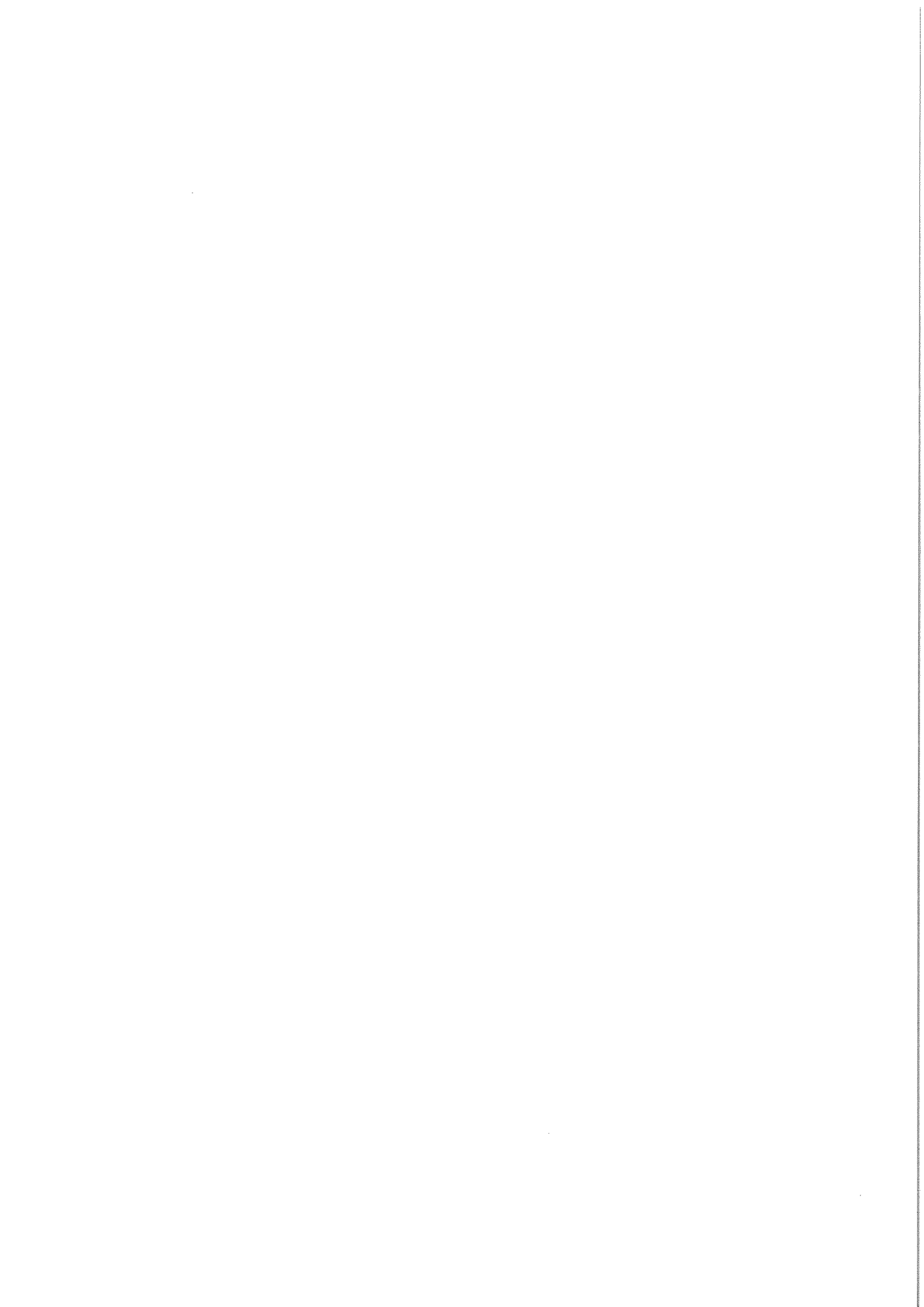
Se under synlighed

Synlighed af Slagelse Kommune (logo mv.):

Værdien af eksponeringen i 2020

For bedst muligt at give et overslag på værdien af den eksponering Golfteam Korsør og Slagelse Kommune har fået i 2020 har vi set på de medier hvor vi har fået eksponering.

- Samlet set over 1000 artikler i skrevne medier (både online og i papirform). Statistik fra Infomedia ses nedenfor, hvor fordelingen i de forskellige medier kan ses.
- Flere internationale (USA) artikler de golfspillere vi har haft på College i USA, der har fortalt om deres opvækst i Slagelse kommune.
- Flere live interviews hos TV2 og TV3 i forbindelse med Made in Denmark turneringen i Himmerland.
- 3 forskellige 30 minutters programmer på Viasat sport 1, der er blevet sendt og genudsendt mere end 20 gange hver, hvor både Mark Haastrup og Michael Jürgensen optræder med Slagelse Kommunes logo.
- På sociale medier, primært facebook. Golf teamets facebookprofil har 241 faste medlemmer og når typisk ud til 200 mennesker på opslag.
- Det mest likede/kommenterede og delte opslag i år havde 48 likes/90 kommentarer og en del delinger.
- Slagelse kommunes flag ved Korsør Golf Klubs klubhus. Flaget bliver passeret af rundt regnet 100.000 golfspillere og skovgæster årligt. Af dem er ca. 6000 af dem unikke golfturister – primært fra Sverige (ca. 4000) dog ikke i 2020, på grund af Covid19. Antallet af danske gæster har dog rigeligt modsvaret det midlertidige tab af svenske gæster.
- Tydelig placering på sponsortavlen i Korsør Golf Klub
- På roll-ups i Korsør Golf klub
- Logoeksponering på alle spilleres beklædning.
- Ca. 75 tilskuere i gennemsnit pr. Hjemmekamp (dog ikke i 2020 hvor alle kampe på grund af Covid19 er blevet afviklet på neutral bane og har været underlagt forsamlingsforbud.
- Elever fra Slagelse Kommune har det seneste år været på besøg ca. 20 gange i forbindelse med åben skole.



Mads Schulze Jørgensen

Fra: Oliver Rechnagel Carlson
Sendt: 19. november 2020 08:15
Til: Mads Schulze Jørgensen
Emne: VS: Markedsføringspulje

Venlig hilsen

Oliver Rechnagel Carlson

Talent- og facilitetskonsulent



Center for Kultur Fritid og Borgerservice
Fritidsafdelingen
Gørtlergade 4, 4200 Slagelse



Mobil telefon : 51 36 45 11

EAN : 5798007363116

[Slagelse Kommunes behandling af persondata](#)



Fra: Casper Skov Andersen
Sendt: 17. november 2020 10:56
Til: Oliver Rechnagel Carlson <olica@slagelse.dk>
Emne: VS: Markedsføringspulje

Der er kommet en ansøgning til Markedsføringspuljen ☺

Venlig hilsen

Casper Skov Andersen

Fritidskoordinator



Center for Kultur Fritid og Borgerservice
Fritidsafdelingen
Gørtlergade 4, 4200 Slagelse



Direkte telefon : 58 57 45 12

Mobiltelefon : 40 46 86 87

EAN : 5798007363116

[Slagelse Kommunes behandling af persondata](#)



Fra: Fritid
Sendt: 17. november 2020 09:30
Til: Casper Skov Andersen <caspe@slagelse.dk>

Cc: Puk Kirkeskov Hvistendal <pukhv@slagelse.dk>

Emne: VS: Markedsføringspulje

Hej Casper

Kan du ændre mailadresse – er det ikke Oliver der skal modtage ang. markedsføringspulje.

Venlig hilsen

Jeanette Egesø

Bookingkoordinator, Fritidsafdelingen, Center for Kultur Fritid og Borgerservice

Tlf: 58 57 47 45 | EAN: 5798007363116

Fra: noreply@slagelse.dk [mailto:noreply@slagelse.dk]

Sendt: 16. november 2020 20:45

Til: Fritid <fritid@slagelse.dk>; Puk Kirkeskov Hvistendal <pukhv@slagelse.dk>

Emne: Markedsføringspulje

Der er kommet et nyt tilbud vedr. Markedsføringspuljen

Foreningsnavn:

Slagelse Kommune

Navn på kontaktperson:

Kitt Bolvig frimark

Adresse:

Tordenskjoldgade 17

Postnummer:

4200

By:

Slagelse

Telefon:

50480671

Mail:

bolvig1000@gmail.com lottealbk@gmail.com

CVR-nummer:

34680655

Beskrivelse af tilbud:

Slagelse Håndboldklub – præsentation

Slagelse Håndboldklub har nu eksisteret i 8 år. Klubben er på 6 år vokset fra ca. 176 medlemmer til ca. 400 medlemmer.

Klubbens ambition er at få Slagelse på landkortet som håndboldby. Det skal ske gennem egen talentudvikling, da vi er af den opfattelse, at det styrker relationerne mellem klubben og det lokale by- og erhvervsliv.

Ved at styrke kompetencerne indenfor det organisatoriske og trænermæssige område er det klubbens ambition at kunne udvikle spillere på elite- og landsholdsplan og dermed automatisk bliver ambassadører for Slagelse Kommune gennem omtale og synlighed.

Vi er en af de få klubber i regionen, der kan bryste sig med at være repræsenteret i alle rækker på ungdomssiden og har på den relative korte tid fået divisionsstatus på kvindesiden og herresiden.

Optimering af vores seniorafdeling

Vi har optimeret vores fokus på seniorafdelingen ved at lave et nyetableret seniorudvalg bestående af:

Bjarne Stenbæk, Carsten Lyngstrøm og Steen Aggergaard Sørensen.

Disse personer lyder nok bekendte, de er kendt i håndboldverden, og vi er yderst tilfredse med, at de har meldt sig til at sætte fokus på håndbolden i Slagelse. Dette udvalg har til formål at være bindeleddet mellem seniortræner/ledere, seniorspillere og bestyrelsen. Udvalget skal medvirke til at

skabe optimale forhold for seniorgruppen, samt mellem seniorgruppen og den resterende del af klubben.

Seniorudvalget arbejder også på at danne et erhvervsnetværk, der skal skabe nye kunde-, partner- og leverandørrelationer, vidensdeling, personlig udvikling, sparring, få inspiration og til at løse konkrete udfordringer i ens egen virksomhed – og naturligvis også virke til gavn for håndbolden i Slagelse

Vi forventer, at Slagelse Håndboldklub vil kunne have et dame- og et herrehold i 2.div. inden for få år og det primært med spillere af egen avl.

På nuværende tidspunkt ser vi en talentmasse af egen avl både på herre og dameside, og set på den baggrund og med den store talentmasse på U19 og ned til U 14, har vi store forventninger til yderligere avancement inden for en kort årrække.

Slagelse Håndboldklub og breddeidrætten

Slagelse Håndboldklub har mange spillere, lige fra de helt små, der endnu ikke spiller turnering til de voksne, der bare spiller for sjov – og der er hold for stort set alle aldre og niveauer.

Klubben arbejder målrettet på at rekruttere spillere - senest har vi indledt et samarbejde med Nymarksskolen og Antvorskovskole for at få de børn, som ikke er en del af foreningslivet ind i klubben. Men pga. Corona situationen er de projekter ikke kommet i gang. Men når hverdagen bliver normal, er det noget vi vil tage fat på

SHK deltager i mange nationale og udenlandske stævner, og her har også ikke elitespillere mulighed for at være med. Ungdomsholdene tager fx hver sommer til Generation Handball i Viborg, som er et kæmpestævne.

SHK har en ambition om at være endnu mere synlig i Slagelse Kommune, bl.a. ved fortsat at lave events i forbindelse med kommunens arrangementer som f.eks. Festugen og Kulturnatten, men også i forbindelse med ferier, hvor klubben fx arrangerer håndboldskole. Herudover ønsker klubben også at indgå samarbejde med skolerne i byen og være mere synlige på gymnasier og højere læreanstalter. Desuden er der nedsat et udvalg, som skal arbejde med et ungdomsstævne mellem jul og Nytår Klubben har også en planlagt ZULU-kamp, hvor Slagelse Håndboldklub vil byde alle sportsinteresserede til en fornøjelig aften i Spar Nord Arena.

Det store fokus på bredden og de mange spillere på alle niveauer gør, at eliteholdene har et stort potentiale at finde spillere fra.

Slagelse Håndboldklub og eliteidrætten

Fundamentet for klubben er som nævnt udvikling og fastholdelse af spillere, hvilket sker ved at arbejde med egen avl, gode trænere/mentorer og fællesskabet omkring klubben. Vi planlægger at fasthold Per Sabroe, tidligere landsholdsspiller samt liga- og ungdomslandsholdstræner.so mentor. Samtidig ønsker vi også at tiltrække spillere fra andre klubber ved at kunne tilbyde dem attraktive muligheder håndboldmæssigt.

Fastholdelse af egne spillere og tiltrækning af nye forudsætter, at vi økonomisk er rustet til denne udfordring, da vi er i hård konkurrence fra nabokommunernes håndboldklubber (Ringsted, Dianalund og Næstved) og ikke mindst Storkøbenhavn, som alle ligger inden for en rimelig geografisk afstand og derfor kan være attraktive for klubbens store talentmasse.

I forbindelse med at opnå fremdrift på vores mål, divisionshold i både dame- og herrerækken, har klubben tilknyttet talentfulde trænere. Vi har flere trænere med Liga/division licens og i den forbindelse har klubben også implementeret, at de, der er tilknyttet som trænere i ungdomsrækkerne gennemgår de obligatoriske træneruddannelser der tilbydes af interesseorganisationerne (HRØ, DHF m.fl.), samt at vores børnetrænere gennemgår børnetrænerkurser.

Udover talentudvikling af spillere og trænere, har klubben tilknyttet en ”mentor” på seniorsiden, der fortrinsvis skal sikre en god sparring med og vejledning af både trænere og spillere, men samtidig også sikre, at klubben når sine mål i forhold til at tilbyde vores unge seniorspillere kvalificerede trænere, hvilket er en afgørende faktor for at fastholde talentmassen i klubben.

Slagelse Håndboldklub og Sportsturisme

Med et eller to hold i divisionsrækkerne vil der blive tiltrukket interesserede tilskuere, men også spillere fra andre klubber vil være interesseret i at komme til Slagelse.

Det er klubbens ambition at fortsætte den håndboldskole, der finder sted i efterårsferien, så den bliver en landskendt aktivitet i håndboldmiljøet. Håndboldskolen er for tiden fortrinsvis lokal, men vores ambition er at udvikle håndboldskolen, så den bliver en kendt og attraktiv håndboldskole for alle klubber i Danmark at tage til. Ambitionsniveauet skal ligge højt, spillerne skal mærke at en uges håndboldskole er noget, der rykker. Det skal bl.a. ske med medvirken af kendte gæstetrænere og spillere, der kommer og deler ud af deres store viden og som kan sparre med de enkelte spillere. Med mange børn og unge på håndboldskole kan man forestille sig, at der vil følge en del forældre med. Disse familier skal have et sted at bo, noget at spise og måske ud og se på omegnen – dette vil være en win win-situation for håndboldklubben og for kommunen.

Slagelse håndboldklub og profilering

Slagelse håndboldklub arbejder ihærdigt med profilering på de sociale medier og har tilknyttet en webmaster, der i samarbejde med klubbens bestyrelse og trænere skal stå for at gøre disse medier attraktive for sponsorer og andre aktører.

Vores to seniorhold har med baggrund i topplaceringer i 3. division allerede nu opnået en flot dækning i dagspressen både på print og elektronisk.

Derudover arbejder vi fortsat på at blive eksponeret i den lokale presse, omkring vores aktiviteter som f.eks supersøndage og sponsordage.

Desuden har vi indledt forhandlinger med Dansk Håndbold Forbund og Team Danmark om at gøre håndbold til en prioriteret idræt i Slagelse Kommune.

Slagelse Håndboldklub – organisation, økonomi og faciliteter

På en generalforsamling for et par år siden blev der vedtaget en ny struktur, hvor bestyrelsen blev udvidet fra 5 til 7, og der blev etableret flere aktivitetskategorier bl.a. andet et sportsudvalg, et ungdomsudvalg og et sponsorudvalg. Formålet med den nye struktur er at få flere frivillige tilknyttet klubben, som aflastning for bestyrelsen i forhold til mange af de praktiske opgaver og arrangementer, der hele tiden skal udføres, så bestyrelsen fortrinsvis kan koncentrere sig mere på overordnede forenings- og forretningsmæssige områder for at sikre at vi arbejder frem mod og når vores ambitioner.

Økonomisk er det vigtig, at klubben praktiserer, at grundlaget/økonomien skal være i orden og vi arbejder efter princippet ”rettidig omhu”, hvorfor klubbens udvikling er afhængig af sponsorer, tilskud, indtægtsgivende aktiviteter og søgning af midler fra fonde o.lign.

Klubbens sponsorudvalgt har lagt en ny sponsorstrategi, og det har gjort, at vi økonomisk er blevet så funderet, at vi har kunnet engagere os med bl.a. kompetente trænere og mentorer, hvilket igen bidrager til at klubben er en attraktiv håndboldklub at søge til. Dog mangler der fortsat økonomiske midler til dels at fastholde talentmassen i klubben dels for at tiltrække nye spillere, så de kan holdes økonomisk skadefri, hvis de fx rejser fra Slagelse, for at studere men fortsat ønsker at spille i klubben eller ønsker at spille i klubben, men bor i en anden by.

For at repræsentere håndbolden på eliteniveau kunne det være ønskværdigt, at kommunen har de nødvendige faciliteter, der kan leve op til de krav, der stilles af Dansk Håndboldforbund for at afvikling af kampe i 1. division.

Hvis faciliteterne var tilstede - to haller i forbindelse med hinanden, der overholder de internationale standarder for afvikling af håndboldkampe, vil klubben have mulighed for at afvikle større stævner og mesterskaber (VM- og EM-kampe kunne også være en mulighed). Vi har de frivillige, der står klar og medierne vil stå i kø for at dække sådanne begivenheder.

Slagelse Håndboldklub har søgt værtskab i forhold til forskellige mesterskaber, men bliver gang på gang afvist, da vi ikke kan stille en dobbelt hal til rådighed.

Med venlig hilsen

Slagelse Håndboldklub

v/formand Bjarke Benjamin Christensen

Ansøgt beløb/værdi af markedsføringen:

150.000

Oversigt over aktiviteter:

netværksmøder- ZULU-kampe- håndboldskoler- stævner

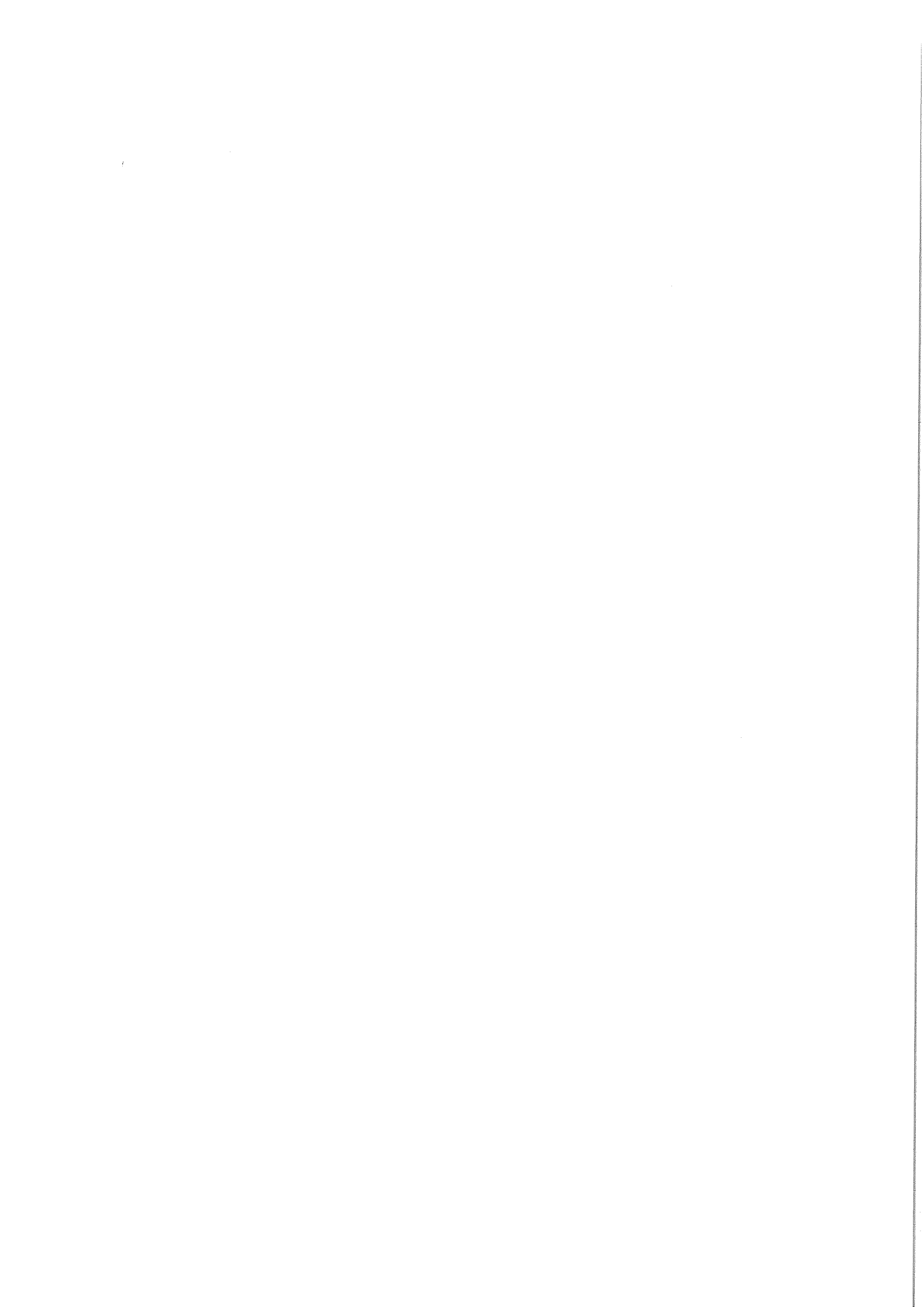
Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse:

Synlighed af Slagelse Kommune (logo mv.):

Vi har Slagelse kommunes logo som et stort vandmærke på samtlige spillerbluser.

Desuden er logoet også på alle træningsbukser

Synlig på vores hjemmebane- Fb og hjemmeside



Mads Schulze Jørgensen

Fra: Pernille Andersen på vegne af Kultur
Sendt: 24. november 2020 09:11
Til: Puk Kirkeskov Hvistendal; Mads Schulze Jørgensen
Emne: VS: Markedsføringspuljen - nyt tilbud
Vedhæftede filer: Niklas Larsen i 2020.pdf; Niklas Larsen - Slagelse Kommune - blankt.pdf; Niklas Larsen - Slagelse Kommune - blankt.pdf

Hej Puk og Mads

Denne ansøgning er kommet ind til markedsføringspuljen for events på kulturområdet. Jeg tror det er en misforståelse, men ser I ikke på det, og opklarer det med ham?

Venlig hilsen

Pernille Andersen

Chefkonsulent



Center for Kultur Fritid og Borgerservice
Kulturafdelingen
Gørtlergade 4, 4200 Slagelse



Direkte telefon : 58 57 44 55
Mobil telefon : 30 44 06 60

EAN : 5798007389949



Fra: noreply@slagelse.dk [mailto:noreply@slagelse.dk]

Sendt: 23. november 2020 20:56

Til: Kultur <kultur@slagelse.dk>

Emne: Markedsføringspuljen - nyt tilbud

Der er kommet et nyt tilbud til Markedsføringspuljen for events på kulturområdet.

Navn på arrangement/event:

Niklas Larsen

Foreningsnavn:

Niklas Larsen

CVR-nummer:

2203970415

Adresse:

Værebrovej 6, 3., 2880 Bagsværd

Navn på kontaktperson:

Palle Larsen

Telefonnummer:

93993616

Mail:

mobil21653616@gmail.com

Link til evt. hjemmeside:

x

Ansøgt beløb/værdi af markedsføring:

40000

Hvordan eksponeres og markedsføres kommunen før, under og efter eventen?:

Beskrivelsen tager udgangspunkt i en atlet og ikke en event.

Niklas vil forsat kunne anvendes efter aftale ved event eller når Slagelse Kommune markedsføre sine aktiviteter i Slagelse Talent og Elite. Endvidere vil det være naturligt at anvende ham, når kommunen skal bygge op til Tour de France kommer gennem kommunen.

Niklas tilbyder forsat og uændret synlighed på sin bil, hvoraf der både fremgår Slagelse Kommune logo/navn og Slagelse Talent og Elite logo/navn.

Jeg har vedhæftet blank side på budget og foreningens regnskab, da det ikke er aktuelt.

Aviser og øvrige medier omtaler ofte Niklas som et brand for Slagelse Kommune. Det er sjældent at Slagelse ikke fremgår af artikler. Han er vil fremgå som en rollemodel. I øvrigt træner han ager og til med sine kammerater fra sin tid i Slagelse Cykle Ring.

Nogle aftaler skal naturligvis respektere aftaler og begrænsninger fra Uno-X og Danmarks Cykle Union, hvor han også har forpligtelser.

Niklas Larsen i 2020

Begyndelsen af 2020 viste igen, at Danmark har store talenter, som arbejder for Danmark i et godt miljø. De bare bliver bedre og bedre. Et af disse talenter har sine rødder i Slagelse, det er Niklas Larsen, som er meget glad og stolt af sin region. Slagelse Talent og Elite har sin plads i det at give talenter gode rammer.



Det danske 4km hold vandt VM og satte hele 3 verdensrekorder i løbet af dette års verdensmesterskab. Desværre var Niklas ikke deltager pga. sin langvarige skade med et brud i anklen.

Umiddelbart efter dette VM blev vi ramt af Corona globalt. Det var meget uheldigt og betød af 4 års målsætningen om en eller flere OL-medaljer blev usikkert. Det endte med en foreløbig udsættelse af OL i Tokyo til 2021, hvilket alt andet lige var positivt for Niklas.

Det gav Niklas den nødvendige tid til at få gjort en ordentlig genoptræning og med mulighed for at køre sig tilbage på 4 km holdet. Der er meget hård konkurrence om pladserne, hvilket er med til, at de bare bliver endnu bedre – læs flere verdensrekorder venter på dem.

Landevejsæsonen kom i gang og blev hurtigt forstyrret af Corona. Det var meget kaotisk indenfor alt sport og kultur. Niklas fik ro til sin genoptræning. I juli var han med banelandsholdet på højdetræningslejr i Livigno i Italien. Det gik rigtig godt med opbygning af en fornuftig grundform.

I 2020 er Niklas skiftet fra danske Team ColoQuick til det norske Pro Continental Team Uno-X. Det er næsthøjeste niveau på landevejen indenfor cykling. På dette team er han samlet med flere af sine kolleger på det danske banelandshold. Det giver en god base frem mod OL i Tokyo.



Efter træningslejren var planen at han skulle bygge videre mod en formtop i sin meget korte landevejsæson ved Paris-Tours løbet i oktober 2020. Dette løb er kategoriseret blandt de bedste løb i verden, det blev vundet af en af Niklas' bedste venner Casper Pedersen – Sunweb. Han var med ved OL i Rio 2016. Uno-X ændrede Niklas' løbskalender til et etapeløb i Italien - Piccolo Giro de Lombardia. Opgaven var nu at hjælpe teamet til en god start, da første etape var en holdtidskørsel samt anden etape med en god afslutning for en hurtig afslutter. Opgaven blev løst fuldt ud, da de vandt holdtidskørslen med mere end 30 sekunder til næstbedste hold. Niklas kom i den gule førertrøje og beholdt den på de efterfølgende 2 etaper, hvor det blev til en 2. plads på 2. etape. Efter de resterende bjergetaper over en teamkollega den gule trøje. Holdet vandt både individuelt og holdkonkurrence for hele etapeløbet.

Det var desværre samtidig det sidste landevejsløb i sæsonen for Uno-X.



I ugen op til løbet havde Niklas set frem til at køre Danmarksmesterskabet i enkeltstart på hjemegnen - nemlig i Skælskør. Han fravalgte løbet efter mange overvejelser. Hovedårsagen var, at han ikke turde presse sig for hårdt i sit første løb. Det er svært at passe på i en enkeltstart. Ruten med mange tekniske sving og masser af vind lå ellers lige til ham. En podieplads var absolut indenfor rækkevidde.

Banesæsonen 2020/21 har nu været i gang en god månedstid. Der har alene kørt løb i Danmark, henholdsvis på banen i Ballerup og i Odense. Niklas har været til start 6 gange indtil videre. Det er blevet til 5 sejre og en enkelt 2. plads, så han er godt på vej tilbage. Seneste start var i Odense, hvor han kørte parløb sammen med Frederik Rodenberg Madsen. De blev danske mestre i parløb.



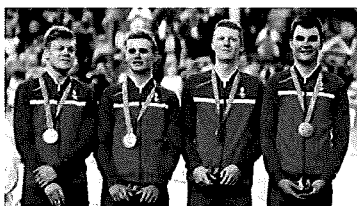
Der har endnu ikke været løb internationalt på banen, da alt indtil videre er aflyst pga. Corona. Det er rigtig ærgerligt, da der virkelig er sparet motivation sammen hos Niklas.

I november 2020 har han været på træningslejr i det vindblæste Vestjylland med Uno-X teamet, hvor målet er forberedelse til sæsonen 2021. Det er alene de danske ryttere, der er samlet i Danmark. De norske ryttere har tilsvarende samling i Norge.

Hvis det bliver muligt, bliver træningen på Mallorca i december sammen med det danske banelandshold.

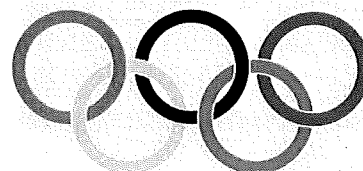
Alle træningssamlinger er naturligvis meget anderledes end sædvanligt, da det foregår i "bobler" uden kontakt til omverden, sådan at smitterisikoen er begrænset absolut mest muligt.

Konklusionen for 2020 er at trods Corona og genoptræning fra et langt skadesforløb, så er det på jysk "gået meget godt". Altså et dansk mesterskab og et internationalt landevejsløb med en gul trøje og podieplads på cv'et.



Forventninger til 2021 er at holde sig skade- og sygdomsfri, bygge form op til en kæmpe top i august under OL i Tokyo. Banelandsholdet har målsætningen om at køre 2 medaljer hjem til Danmark, hvoraf den ene skal være af guld. Og det er realistisk, at de vinder hele 3 medaljer på baggrund af den nuværende banelandsholdstrup. Niklas træner og drømmer sig

tilbage på 4 km holdet og køre sig til pladsen som den danske deltager i Omnium (hvor Lasse Norman har vundet medalje ved de seneste 2 Olympiske leger). Desuden håber han, og tror på, at han kan være reserve i parløb, hvis der skulle opstå udfordringer for Lasse Norman eller Michael Mørkøv.



Efter OL i Tokyo forventer han at bruge endnu mere tid på sin landevejs karriere, hvor målet er at tage skridtet op på et World Tour Team i 2022.

Drømmene og forhåbninger er store men ikke helt urealistiske.

Dermed vil han sætte Slagelse og talenter fra vores egn endnu mere på Danmarkskortet.

Tak for støtten og opbakningen også når det er svært.

STE Markedsføringspulje ansøgning 2021/2022 - V. Thorup

Jeg tilbyder markedsføring af kommunen herunder STE, under kategorien "*Personlig rollemodel*"

Jeg vil bidrage til at promovere og eksponere kommunens navn og logo på bedste vis i lokal, national og international sammenhæng.

Slagelse kommune og STE vil blive markedsført i form af logoer på både sports- og fritidsbeklædning, samt øvrige situationer hvor det vil være relevant (photoshoots, interviews, tv osv.).

Slagelse Kommune / Slagelse Talent & Elite vil fremstå tydeligt med logo samt link på min hjemmeside (viktorthorup.com), min sponsorbil og fremtidige udgaver af personlig merchandise, såsom plakater, postkort mv.

Kommunen og STE vil løbende blive markedsført gennem mine sociale medier. De har et ugentligt reach på 100.000-400.000 og 40.000 følgere. Her vil jeg markedsføre via direkte post, som omhandler kommunen eller STE, samt relevante tags og delinger af STE publikationer. Derudover vil STE være fast blandt mine Instagram highlights.

facebook: <https://www.facebook.com/viktorhaldthorup/>

Instagram: <https://www.instagram.com/thorupviktor/>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCuM5TOvMzLbbBJleMURd-oQ>

Jeg vil stille mig til rådighed for lokale events og bidrage til at fremme STE budskaber og motivere unge atleter, såfremt de ikke konflikter med mit konkurrenceprogram.

Jeg agter, at øge danskernes generelle kendskab til Slagelses uddannelses- og sportslige muligheder, samt inspirere og motivere unge, til enten at implementere idræt i dagligdagen eller forfølge en allerede startet sportskarriere, via eliteklasserne eller STE.

Jeg vil bidrage til positiv omtale, som tidligere, hvor jeg bl.a. har afholdt foredrag for lokale idrætsforeninger og folkeskoler samt ved Sportsteam Slagelses seneste prisuddeling, Medvirket i TV-udsendelser og repræsenteret Slagelse kommune ved DM, EM, VM og OL.

Vinter OL vil være det absolut største sportsevent i 2022, hvor jeg må forventes at være den største danske profil i mediernes søgelys. Medieopmærksomheden vil som minimum være på højde med OL 2018, hvor bl.a. 250.000 danskere fulgte mit OL løb live. Et generelt stigende kendskab til min person i medierne og blandt befolkningen, samt mine resultater fra 2019, (VM 9. plads og World cup finale 4. plads) forventer jeg, at have en høj landsdækkende og international markedsføringsværdi. Siden sidste OL er mit niveau og mine personlige/danske

rekorder forbedret og chancen for at vinde en historisk OL medalje hjem til Slagelse er bestemt realistisk.

Sideløbende med min isskøjte karriere er jeg fortsat aktiv inline skater, og nykåret dobbelt dansk mester i 2020, og fungerer dermed som repræsentant for Slagelse Inline Klub.

Denne video giver indblik i omtalen før OL 2018, som jeg forventer vil øges i det kommende år:
<https://www.youtube.com/watch?v=CA-MdrfGMA8&t=1s>

Markedsføringstilbud

På baggrund af ovenstående vurdering af markedsføringsværdi, evaluering af tidligere markedsføring, samt mit budget estimat for den foreliggende OL sæson, foreslår jeg følgende to aftaler om markedsføringstilbud:

1. 1-årig kontrakt på 40000kr.

- Hjemmeside logo og link
- Sociale medier promovering (Instagram, Twitter, Facebook, Youtube)
- Navn på præsentations- og træningstøj
- Logo på Sponsorbil
- Logo på merchandise (plakater, postkort)
- Event (Rulleskøjteløb)
- Foredrag

2. 1-årig kontrakt på 65.000kr

- Samtlige punkter i forslag 1.
- Fremhævede logoer på hjemmeside.
- Individuelt Instagram highlight
- Logo på præsentations- og træningstøj
- Fremhævet logo på sponsorbil (køler eller fordør)

Viktor Hald Thorup - www.viktorthorup.com



Evalurering af Slagelse kommunes gevinst ved markedsføringskroner tildelt Viktor Hald Thorup i nuværende og forhenværende sæson(er):

Slagelse kommune er blevet markedsført i form af logoer på min sponsorbil, både STE og Slagelse kommune. Bilen har været synlig i kommunen såvel som resten af landet. Det har været i forbindelse med idrætsbegivenheder såvel som daglig transport til/fra træning.

Jeg har gennem mit bachelorprojekt "Restitutionsmåltider i Team Danmark Idrætsklasser" og mit afsluttende praktikforløb som bachelor i Ernæring & Sundhed, undervist Idræts- og STE klasserne i sportsernæring, genereret empiri til videre brug for ordningen og udarbejdet undervisningsmateriale.

Ved det seneste Vinter OL satte jeg Slagelse på landkortet, som hjemmebane for Danmarkshistoriens bedste vinter atlet. I tillæg blev jeg i 2020 dobbelt dansk mester i inline skating, og fik fremvist Slagelses alsidighed i idræts regi.

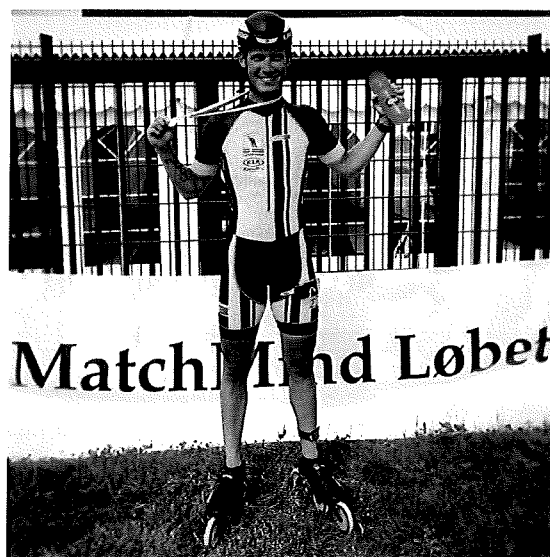


Slagelse kommune er blevet nævnt og promoveret løbende på mine sociale medier. Blandt andet facebook, instagram og youtube siderne "Viktor Hald Thorup", som når ud til 80.000-300.000 brugere om ugen. Det er sket gennem "tags" i relevante posts, men også direkte reklame for STE og idrætslivet i kommunen. Derudover har jeg gennem mine medier og netværk bidraget til at promotere lokale events i relation til sundhed og bevægelse.

Jeg har været personligt til stede ved events og begivenheder i kommunen og fungeret som ambassadør og rollemodel. Blandt andet ved foredrag for Sportsteam Slagelse, Slagelse inline klub åbent hus og Slagelse Guld.

Jeg har medvirket til at styrke kommunens foreningsliv og STE direkte gennem opfordringer til ansøgning hos Eliteklasserne og STE og promotere mulighederne og faciliteterne hos disse.

Slagelse kommune har løbende fået viral reklame og positiv omtale i trykte medier, gennem mig. Både i form af billeder med sponsorlogoer, men også historier om kommunens fordele, hvordan jeg har haft mulighed for at leve som studerende og atlet i Slagelse by, de mange tiltag som gøres for at optimere idrætslivet i 4200. Jeg har medvirket i over 500 danske trykte medier siden sidste OL, hvor Slagelse kommune ofte har været nævnt og omtales positivt.



Min person og sportskarriere viser at Slagelse kommune formår at levere optimale rammer til alle idrætsudøvere, uanset sportsgren. At kommunen, støtten, rammerne, faciliteterne, ekspertbistanden og særligt visionerne tillader at selv en skøjteløber kan få succes i et land uden skøjtebaner. Det er i mine øjne det stærkeste argument for at turde satse på idrætten i netop Slagelse kommune, frem for landets mange andre kommuner.



Mads Schulze Jørgensen

Fra: noreply@slagelse.dk
Sendt: 1. december 2020 22:45
Til: Fritid; Mads Schulze Jørgensen
Emne: Markedsføringspulje

Der er kommet et nyt tilbud vedr. Markedsføringspuljen

Foreningsnavn:

Slagelse Garden

Navn på kontaktperson:

Jacob Frederiksen

Adresse:

Sankt Pedersgade 18

Postnummer:

4200

By:

Slagelse

Telefon:

58 50 50 22 / 40 10 53 18

Mail:

info@slagelsegarden.dk

CVR-nummer:

85043412

Beskrivelse af tilbud:

Vi spoler tiden frem til torsdag den 8. juli 2021. Klokker nærmer sig 16.00. Siden klokken 8.00 om morgenen er turistbusser og biler strømmet til Slagelse. Der er allerede et mylder af farvestrålende træningsdragter og uniformer i bymidten, og efterhånden kommer der også grupper med bannere, skilte og supporter-trøjer.

Præcis klokken 16.00 høres den første musik, og derefter fyldes gaderne af gardere. Små og store korps fra hele landet i deres flotte uniformer indtager byen, inden de samles på Slagelse Stadion, hvor de fylder grønsværen og leverer en brag af en åbningsceremoni. Der bliver livestreamet på adskillige platforme, medierne fra de forskellige byer dækker begivenheden og som regel er der også landsdækkende presse på pletten.

Publikum er begejstrede, hujer, klapper og skaber en fantastisk stemning – for der er få, der er så gode til at heppe og bakke op om hinanden som garderne og deres supportere.

DM for bygarder 2021 er i gang!

DM for bygarder 2021 afholdes torsdag til søndag den 8.-11. juli i Slagelse med Slagelse Garden som værter.

Over de fire dage deltager cirka 30 bygarder og i alt 1.200 unge gardister fra hele landet. Derudover vil der være ledere, familier, tidligere gardere og frivillige indkvarteret i området under hele arrangementet.

DM er noget ganske særligt i gardermiljøet, og det er ALTID en oplevelse for både deltagere og publikum.

Erfaringen fra de andre byer er, at der er en betragtelig øget omsætning i butikker og at campingpladser, hoteller, vandrehjem samt at B&B i hele oplandet er fuldt booket i perioden.

Synlighed før, under og efter:

LGF (Landsgarder Foreningen) og Slagelse Garden samarbejder om at markedsføre eventen.

Sociale medier: Facebook, Instagram, Snapchat og Youtube. (Interessenters profiler der inddrages: LGF, DM for Bygarder, Trommekorps TV, alle bygarders egne sider og profiler samt interessegrupper Facebook fx "Alle os der synes, at garderlivet er fedt", Business Slagelse, Destination Sjælland).

Landsdækkende medier: DR, TV2, Radio4

Regionale medier: TV2Øst, Sjællandske Mediers ugeaviser og dagblade, P4Sjælland

Lokale medier: UgeNyt, VDonline, Sjællandske Slagelse, Slagelse Magasinet, Korsør Magasinet, Byportalerne, Slagelse News.

- DM for bygarder omtales altid i garderkredse som DM i xxx(bynavn), og derfor vil Slagelse nævnes i stort set alle sammenhænge, når DM markedsføres og omtales. Dette er allerede i gang på sociale medier på de lokale garders Facebooksider, Landsgarderforeningens side samt siden DM for bygarder.

Markedsføringsplanen er planlagt med igangsættelse 3 mdr. før eventens afvikling.

Trin 1: Afsløring af værtsby på sociale medier, i lokalpressen og i LGFs nyhedsbrev. – Dette skete 29/6-2020.

Trin 2: Foromtale i lokale medier, der laves en onlinekampagne fra Slagelse Garden om, hvordan der arbejdes med klargøring til DM i Slagelse. Billetsalgstart meldes ud på sociale medier hos de involverede interessenters profiler (se ovenfor).

Anslået værdi: 12.500 kr. i medieomtale og onlineomtale på mediernes platforme. Hertil kommer værdien fra interessenternes og Slagelse Gardens sociale medier.

Trin 3: 2 mdr. før afholdelse præsenteres deltagende garder på interessenternes sociale medier. Der udvælges personbårne historier til pressen - lokalt, regionalt og landsdækkende. Dette sker i samarbejde med LGF.

Der laves en onlinekampagne, hvor de deltagende bygarder i en kort video fortæller om, hvorfor de glæder sig til DM i Slagelse. I samarbejde med Destination Sjælland laves der en præsentation af Slagelse Kommune, som sendes og deles med de deltagende garder – "Hvad skal I opleve i Slagelse".

Anslået værdi: 30.000 kr. i medieomtale og onlineomtale og synlighed.

Trin 4: Ugerne op til DM: Slagelse Garden deler sin forberedelser herunder musikalske prøver, marchtræning mv. Der laves en online rundvisning i byen, hvor konkurrencerne skal afholdes. LGF og Slagelse Garden sætter gang i den landsdækkende markedsføring og kontakter relevante medier.

Slagelse Garden har kontakten til lokale og regionale medier og igangsætter foromtale af eventen. Programmet offentliggøres på profilernes sociale medier, websites og i pressen.

Der indrykkes annoncer i lokale medier - online og trykte, der opsættes plakater på relevante steder i Slagelse Kommune. Der opsættes bannere ved indfaldsvejene til Slagelse.

Anslået værdi: 20.000 - 30.000 kr. afhængigt af impact af PR-strategi.

Trin 5: Under afviklingen: DM for bygarder i Slagelse forventes dækket af lokale og regionale medier samt medier fra blandt andet Holbæk, Vejen, Roskilde og Aalborg da disse traditionelt dækker DM grundet stærke bygarder, der leverer gode resultater. Derudover har der de seneste år været indslag i landsdækkende medier herunder TV2, DR og Jyllands-Posten.

Alle konkurrencer livestreames til sociale medier af flere af de deltagende garderkorps, af LGF og Trommekorps TV.

Interessenterne samt de deltagende korps promoverer begivenheden løbende på sociale medier. Anslået værdi: 30.000-50.000 kr. afhængigt af impact af PR-strategi.

Slagelse Garden vil gerne tilbyde Slagelse Kommune en markedsføringsaftale i forbindelse med afviklingen af DM for bygarder 2021 i Slagelse.

Ansøgt beløb/værdi af markedsføringen:

145.000

Oversigt over aktiviteter:

Der vil blive afviklet følgende konkurrencer under DM: Bymarch i bymidten, Tattoo Shows på Stadion, Harmonikoncerter, Brass Band koncerter, Trommekorps, Tambourkorps. Derudover vil der være stjernemarch i bymidten samt åbnings- og afslutningsceremoni på stadion.

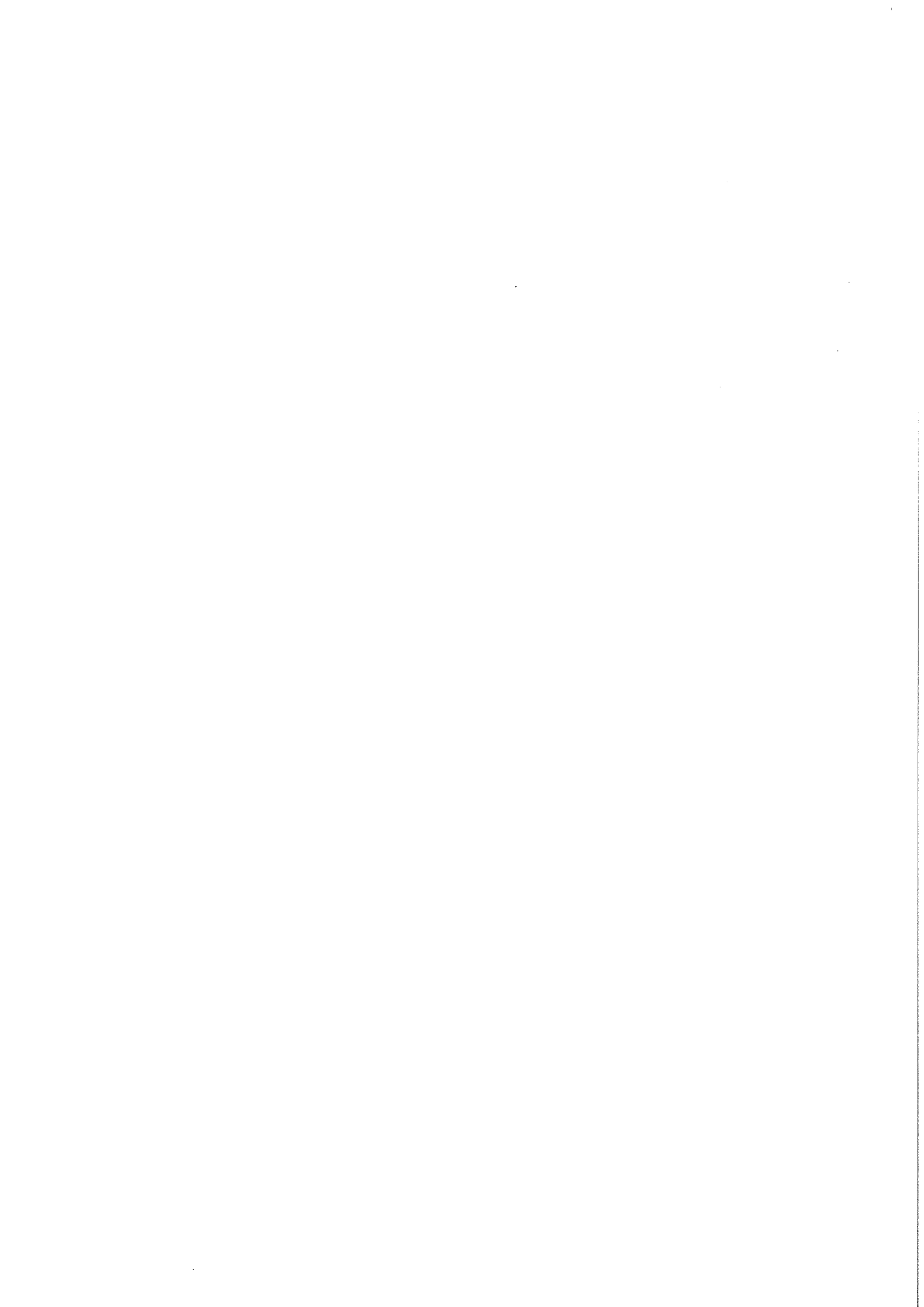
Forventninger til mediedækning og tilskuereinteresse:

30 deltagende bygarder = ca. 1200 deltagere fra hele landet. Internationale dommere og officials = ca. 10. Frivillige, ledere, tidligere gardere, familier mv. = ca. 1.000 personer. Forventet antal tilskuere ca. 3.000.. Begivenheden plejer at være dækket med stor interesse i lokale og regionale medier, også af lokalmedier fra de områder af Danmark, som der er deltagende bygarder fra. Derudover har der tidligere år været landsdækkende medier - ikke som dækning af selve konkurrencen, men af evente

Synlighed af Slagelse Kommune (logo mv.):

Slagelse Garden kan tilbyde følgende:

- At Slagelse Kommune optræder som Slagelse Gardens samarbejdspartner i forbindelse med afviklingen af DM2021.
- At Slagelse Kommunes logo bruges i al materiale, der produceres af Slagelse Garden i forbindelse med afholdelsen af DM2021 - herunder plakater, bannere, annoncer.
- At Slagelse Kommune promoveres som samarbejdspartner på Slagelse Gardens sociale medier og website.
- At Slagelse Kommune nævnes som samarbejdspartner i pressemateriale der udsendes til medierne – lokalt, regionalt og landsdækkende.
- At Slagelse Kommune kan have skilte stående synligt ved alle konkurrencer der afvikles under DM.
- At Slagelse Kommune kan have skilte/beachflag eller lign. stående synligt samt have materiale liggende synligt i de områder, hvor deltagende gardere er indkvarteret samt ved festmiddagen lørdag aften.
- At Slagelse Kommunes logo optræder synligt på T-shirt trykt til Slagelse Gardens deltagere samt ledere samt evt. andet nyproduceret beklædning eller merchandise produceret af Slagelse Garden i forbindelse med DM2021.
- At Slagelse Garden i alle sammenhænge, hvor det er muligt, nævner Slagelse Kommune eller promoverer Slagelse Kommunes logo.



Mads Schulze Jørgensen

Fra: noreply@slagelse.dk
Sendt: 27. november 2020 14:49
Til: Fritid; Mads Schulze Jørgensen
Emne: Markedsføringspulje

Der er kommet et nyt tilbud vedr. Markedsføringspuljen

Foreningsnavn:

Slagelse Cykle Ring

Navn på kontaktperson:

Pernille Hasgaard

Adresse:

Dalsvinget 8

Postnummer:

4200

By:

Slagelse

Telefon:

22325782

Mail:

hasgaardjensen@jubii.dk

CVR-nummer:

30035771

Beskrivelse af tilbud:

Slagelse Cykle Ring skal igen i 2021 afholde vores lokale cykelløb. Løbet afholdes som linjeløb, med deltagelse af ryttere fra hele Danmark og også flere fra Norden.

Desværre blev løbet i 2020 ikke afholdt, men ved løbet i 2019 deltog omkring 650 ryttere, fordelt på alle klasser fra U11 til Herre70, og med god repræsentation af D-, B-, C- og de bedste A-ryttere. Det forventes at løbet tiltrækker samme antal ryttere i 2021, og A-holdene Team Coloquick, BHS-PL Beton-Bornholm, og vores lokale Team O.B. Wilk-Dan stillads også stiller til start – i alt omkring 100 A-ryttere. På Uno-X Pro Cycling kører vores lokale cykelhelt Niklas Larsen, som vi forventer også stiller til start ved Slagelse Løbet 2021. I damerækken forventes Team Rytger at stille med deres stærkeste hold inden for Dame A-klassen.

DCU fremlagde i 2019 en anmærkningsfri rapport over løbets afholdelse, og de positive tilbagemeldinger vi har fået fra både ryttere, forældre og samarbejdspartnere, bekræfter os i, at vi har et attraktivt løb, der tiltrækker mange. At der er flere af A-holdene der vælger at stille op til Slagelse Løbet, vidner også om den høje kvalitet løbet bliver afviklet i.

Ydermere forventer vi at den usædvanlige gode omtale Slagelse Cykle Ring fik ved efterårets afholdelse af DM i enkeltstart, også vil bidrage til at ryttere vil deltage i vores løb. At afholde et professionelt cykelløb er en helt anden kaliber end vi er vandt til, men igen fik vi af DCU en anmærkningsfri rapport, og positive tilkendegivelser fra alle samarbejdspartnere – herunder også Slagelse Kommune.

De gode erfaring med afvikling af cykelløb, sikrer interessen for deltagelse i Slagelse Løbet 2021, og sammen med vores udfordrende rute i det naturskønne område omkring Stignæs, hvor ruten bla. går forbi en af lokalområdes største sponsorer Harboe, de smuk beliggende Borreby og Basnæs gods, og kommer helt ud langs Storebælts kyst flere steder, er Slagelse løbet 2021 et af de løb der planlægges efter at deltage i, og derved en gylden mulighed for markedsføring af Slagelse Kommune.

Ansøgt beløb/værdi af markedsføringen:

50.000

Oversigt over aktiviteter:

Slagelse Cykle Ring vil gerne tilbyde kommunen markedsføring via: - Løbsnavnet Slagelse Løbet 2021 - Logo/reklamer opsat flere centrale steder, specielt synligt på opløbsstrækning - Synliggørelse af Slagelse Kommune, på sociale medier, herunder reklame for diverse oplevelser - Mediedækning via løbets omtale i trykte-og sociale medier, med logo på officielle billeder - Generel omtale af Slagelse og omegn som et godt sted at cykel, og mulighed for at tiltrække cykelturister

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse:

Hele løbet vil blive dækket af de skrevne- og på sociale medier. Vi vil tilbyde at alle officielle billeder, bliver taget med Slagelse Logo i baggrunden. Vi vil også tilbyde muligheden for at kunne lægge forskellige annoncer eller link som kommunen måtte ønske op på Slagelse Løbets Facebookside. Eks. reklame for Trelleborg eller andre oplevelser i lokalområdet, som ryttere (og/eller forældre) kan benytte når de alligevel besøger vores lokalområde.

Synlighed af Slagelse Kommune (logo mv.):

Som markedsføring af Slagelse kommune vil vi tilbyde at kalde løbet Slagelse Løbet 2021 og annoncere det alle steder med dette navn. Vi vil også tilbyde at der på opløbsstrækningen, over ca. 100 meter, kan opstilles banner-reklamer, pop-up-flag eller andre reklameskilte der er til rådighed. Der vil flere steder i løbs- og rytterområde være mulighed for yderligere reklameskilte - på siden af madteltet, bag podiepladserne, og i parkering/opvarmnings-området - med andre ord, kan vi tilbyde rigtig meget plads til Slagelse kommunes logo, Tour de France-reklame eller andet i ønsker at vise frem på dagen, og få foreviget på rigtig mange af de billeder ryttere og medier tager og deler.

Mads Schulze Jørgensen

Fra: noreply@slagelse.dk
Sendt: 11. december 2020 10:21
Til: Fritid; Mads Schulze Jørgensen
Emne: Markedsføringspulje

Der er kommet et nyt tilbud vedr. Markedsføringspuljen

Foreningsnavn:

Slagelse Boldklub & Idrætsforening

Navn på kontaktperson:

Mick Keller

Adresse:

Parkvej 41

Postnummer:

4200

By:

Slagelse

Telefon:

61104200

Mail:

info@slagelseboldklub.dk

CVR-nummer:

23071312

Beskrivelse af tilbud:

[Indsættes fra aftale]

Ansøgt beløb/værdi af markedsføringen:

260.000

Oversigt over aktiviteter:

<https://dbu.dk/resultater/Klub/1229>

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse:

Såfremt der åbnes op for Corona restriktioner, forventes et tilskuerantal ved 2. Divisionskampene på 800-1.000 tilskuere. I Ungdomsdivisionerne er det forventede tilskuerantal 200 - 250. Alle kampe i 2. Division sendes live på ekstrabladet www.eb.dk, hvor det er muligt at se kampen Live fra Harboe Arena Slagelse. Ekstra Bladet har endvidere 1 fuldtidsansat Journalist, hvis fokus er at dække lokale divisionshistorier, dette har medvirket til øget eksponering i de landsdækkende medier.

Synlighed af Slagelse Kommune (logo mv.):

[Indsættes fra aftale]

§ 4 Aftalens ydelser

Slagelse Boldklub & Idrætsforenings forpligtelser og ydelser	
Indsatser, der skal fremme relevante mål, politikker mv. i Slagelse Kommune.	Status
1. At SBI opretter bevægelsestilbud for specifikke alders- og målgrupper. Fx fodboldfitness, FC prostata osv.	
2. At SBI varetager værtsrolle på Stadion (Harboe Arena Slagelse) op til 30 gange årligt udover egne kampe efter nærmere aftale. <ul style="list-style-type: none">• Værtsrollen indebærer, men er ikke begrænset til, at modtage brugere af Harboe Arena Slagelse og Ny Tribune ved arrangementer og vise rundt, låse op og sørge for at de kommer på plads. Hjælpe med tekniske udfordringer vedr. måltavle, musikanlæg, projektor o. lign. SBI har ligeledes ansvaret for at kontakte relevant servicevagt ved problemer der ikke kan løses af SBI selv. Derudover er SBI bekendt med, at de ved værtsrollen skal repræsenterer kommunen på bedst mulig vis.	
3. At kommunen min. 2 gange årligt, kan benytte mindst 3 spillere fra SBI's 1. hold i sundheds- og forebyggelseskampagner.	
4. At SBI etablerer samarbejde med relevante uddannelsesinstitutioner i kommunen med øje for at få flere studerende til at gå til fodbold (både spillere og tilskuere).	
5. At SBI arrangerer og er vært for årlig fodboldturnering for alle interesserede ungdomshold i kommunen. <ul style="list-style-type: none">• Det skal være gratis for deltagende klubber at deltage.• Finalen afvikles som for-kamp til en SBI hjemmekamp på Harboe Arena Slagelse.• Semifinalerne afvikles senest 7 dage før finalen ligeledes på Harboe Arena Slagelse.	
6. At SBI sætter fokus på Slagelse som en grøn og ren by. <ul style="list-style-type: none">• 2. gange årligt stiller trænere, spillere og ledere omkring 1. senior op til Gør Byen Rent-arrangement.• SBI deltager aktivt i relevante kommunale kampagner/indsatser ift. klima, bæredygtighed, miljø o. lign.	

<p>7. At SBI etablerer samarbejde med Jobcentret om at få ledige styrket ud på arbejdsmarkedet gennem idræt og foreningsdannelse. Det kan være gennem praktikforløb i klubben.</p>	
<p>8. At SBI forpligter sig til aktivt at inddrage alle interesserede fodboldklubber i Slagelse Kommune i et samarbejde omkring fodbold og idræt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SBI skaber netværk for interesserede klubber med træningsnetværk og foredrag • Børn fra andre klubber inviteres til at være bolddrenge til SBI's hjemmekampe. Bolddrengene stiller op i egne klubs dragter for at synliggøre fodbolden i kommunen som helhed. • SBI indgår samarbejde om sparring omkring talentudvikling af pigefodbolden med B73 	
<p>9. At SBI bidrager til at sætte fokus på forholdene for de socialt udsatte i kommunen ved aktivt at tage hånd om socialt udsatte gennem arrangementer.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eksempelvis ved at lade Hus Forbi-sælgere sælge deres avis til hjemmekampene, ved at arrangere hjemløse cup i kommunen osv. • SBI gør derudover i videst muligt omfang brug af socioøkonomiske virksomheder som fx medieshoppen. 	
<p>10. At SBI deltager i arrangementer for tilflyttere, nye studerende mv. og dermed er med til at vise både sig selv og kommunens fritids- og idrætsliv frem.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alle nye borgere og aktive studerende i kommunen inviteres til at se en eller flere hjemmekampe gratis. (Når det igen bliver muligt ovenpå Covid-19) 	
<p>11. At SBI og spillerne på 1. holdet stiller sig til rådighed i forbindelse med fx bosætningskampagner eller andre kampagner, som skal vise kommunen frem for nye borgere, virksomheder osv.</p>	
<p>12. At SBI's førsteholdsspillere deltager som rollemodeller i forbindelse med årlige idrætsarrangementer i kommunen, fx skolernes motionsdag, skolefodbold, kommune-mesterskabsturnering, streetfodboldturnering eller lignende.</p>	
<p>13. At SBI afholder et årligt arrangement for andre foreninger, hvor relevante personer fra klubledelsen deler ud af SBI's gode erfaringer</p>	

med at tiltrække sponsorer samt oprette og udvikle et erhvervsnetværk.	
14. At SBI udvikler og gennemfører et rollemodels-projekt med fokus på at motivere og inkludere socialt belastede unge i sportens verden for derigennem at give dem sociale kompetencer, succesoplevelser samt en følelse af at høre til og gøre dem mere fysisk aktive.	
15. At SBI i samarbejde med DBU afholder 2 årlige trænerkurser for alle interesserede fodboldklubber i kommunen	
Markedsføringsindsatser	Status
1. At Slagelse Kommune i aftaleperioden omtales som "Samarbejdspartner" og sidestilles med hovedsponsor.	
2. At SBI's spillere, trænere og ledere forpligtiger sig til ved ethvert interview i elektroniske medier, og så vidt at det er muligt, at vise Slagelse Kommunes logo synligt.	
3. At følgende tekst altid skal bruges i markedsføringsøjemed: <i>Slagelse Kommune – en stærk partner.</i>	
4. At SBI markedsfører kommunen, og evt. udvalgt aktuelt indsatsområder/projekter, med logo/slogan følgende steder: <ul style="list-style-type: none"> • Brevpapir og mailsignaturer • Hjemmeside (logo og link) • Profiler på sociale medier (Facebook, instagram, twitter osv.) SBI skal, når det er relevant, anvende (hash)tags, der synliggør kommunen. • Skilte på relevante steder fx klubhus og kontorer (Dette er udover bandereklamer med kommunelogo til kampe) • Relevante arrangementer (fx i form af roll-ups). 	
5. At SBI forpligtiger sig til, at Slagelse Kommunes logo tydeligt anføres i alle trykte programmer, annoncer, reklamer, sponsor/pressevæg, elektroniske medier og lignende.	
6. At Slagelse Kommunes logo skal være synligt placeret på alle ydelsesmodtagers 2. divisionsholds kamptrøjer efter nærmere aftale.	

Det aftalte beløb kan først udbetales, når der er indgået en skriftlig aftale omkring design, størrelse, placering og omfang.	
7. At Slagelse Kommunes logo skal være synligt på SBI-stævneholds trøjer, samt på shorts og træningsbukser i hele foreningen. Såfremt logoet også skal fremgå af shorts og træningsbukser, afholder kommunen selv udgiften.	
8. At der afholdes et dialogmøde halvårligt, hvor aftalens parter medvirker, samt evt. repræsentant fra det af kommunen udvalgte markedsføringsbureau.	
9. At SBI forpligter sig til at markere Tour de France ved afholdelse af en gul kamp eller anden markant visuelt input til Touren.	
10. At SBI forpligter sig til at markedsføre kommunen og omtale den som en god samarbejdspartner.	
11. At SBI indarbejder informationsside på klubbens hjemmeside og i evt. kampprogrammer til oplysning om aktiviteter, projekter mv. i kommunen. Fritidsafdelingen leverer løbende input	
12. At SBI over højtalerne nævner kommunen som hovedsponsor og god samarbejdspartner til hver hjemmekamp. Fx inden kampstart og i pausen.	
13. At SBI til hver hjemmekamp oplæser 3 af kommunen ønskede speaks med forskellige kommunale budskaber. Fx reklame for kommende arrangementer, projekter, aktuelle tiltag, vigtige frister osv. <ul style="list-style-type: none"> • Kommunen leverer tekst til speaks i god tid inden kampen. 	
14. At SBI i starten af hver halvsæson laver et opslag på hjemmeside og sociale medier, hvor klubben takker kommunen og nævner dem som officiel sponsor og god samarbejdspartner. Tekst aftales nærmere.	
15. At kommunen har mulighed for at benytte SBI's førsteholds spillere, trænere og ledere til at reklamere/annoncere ved arrangementer/kampagner	
16. At kommunen opnår bedst mulig synlighed via bandereklamer på både langsider og bag mål samt på scoreboard på stadion. Bandereklamerne placeres i bedst mulig kameravinkel.	
17. At der til minimum 1 hjemmekamp i hver halvsæson er fri entre for alle kommunens borgere. I relevant kommunikationsmateriale og på relevante kommunikationskanaler skal det fremgå, at Slagelse	

Kommune er kampsponsor. Kommunen kan desuden aktivere stadion til markedsføring af specifikt tiltag/projekt.	
18. At SBI arbejder aktivt for, at kommunen synliggøres og får positiv omtale i lokale, regionale og landsdækkende medier, fx på fodboldsiden bold.dk.	
19. At klubben taler i positive vendinger om kommunen på diverse kommunikationskanaler/sammenhænge, så kommunikationen afspejler, at klubben og kommunen har et godt samarbejde.	
20. At SBI opstiller konkrete målsætninger for deres sociale medie platforme (antal likes, visninger, delinger, følgere mv.) (Indgår som bilag)	
21. At kommunen kan bruge SBI-billeder til markedsføring af kommunen, herunder projekter, tiltag, arrangementer, arrangørguide osv.	

Mads Schulze Jørgensen

Fra: Fritid
Sendt: 23. november 2020 13:41
Til: Mads Schulze Jørgensen
Cc: Oliver Rechnagel Carlson
Emne: VS: Tilbud om køb af markedsføring, 2021-2022

Opfølgingsflag: Opfølgning
Flagstatus: Afmærket

Fra: Flemming Beck Christensen [mailto:fbc4220@outlook.com]
Sendt: 23. november 2020 13:16
Til: Fritid <fritid@slagelse.dk>
Emne: Tilbud om køb af markedsføring, 2021-2022

Til Slagelse Kommune
Kultur- og Fritidsudvalget
Sendt via mail fritid@slagelse.dk

Tilbud om køb af markedsføring i VK Vestsjælland for sæsonen 2021-2022

Volleyklubben Vestsjælland tilbyder jf. kommunens retningslinjer for markedsføring, at Slagelse Kommune køber markedsføring på klubbens førstehold for herrer og damer.

Facts om klubben:

- Vi har taget anbefalingerne fra sidste møde til os, hvor i foreslog at vi skulle gøre mere ud af vores events/kampe. Dette har vi investeret i, så volleyarenen er omkranset på en helt anden professionel måde fra resten af hallen. Det får den positive effekt, at publikum får en mere intens volleyoplevelse.
- Grundet Covid19 har vi ikke noget tilskuertal fra marts 2020. Dog kan vi nævne, at vi fortsat er den klub der tiltrækker flest publikummer.
- Vi ønsker at udvikle vores events yderligere, men må også erkende, at Covid19 har sat sit præg på dette. En af de positive aftryk af Covid19 er, at vi nu udbyder billetter til vores ligakampe, hvilket også sender et mere professionelt signal.
- Flere udehold kommenterer ofte positivt vores set-up omkring sponsorer og samarbejdspartnere mm.
- Klubben har igennem mange år arbejdet tæt sammen med Slagelse Kommune på breddeområdet, hvilket fortsat er fundamentet i klubben, idet vi ønsker at skabe et lokalt fundament for elitearbejdet primært baseret på udvikling af egne spillere.
- Klubbens vision er bl.a. at være en aktiv medspiller i lokalområdet og være en forening for alle børn og unge. Klubben modtager således løbende børn fra HEL Fritid, laver sommerferieaktiviteter på Motalavej, Nordbyen og Parkvej og fungerer som modtageforening (fokus på at rekruttere børn fra modtageklasser).
- Klubben er særdeles aktiv på skoleområdet, hvor der hvert år undervises over 2.500 elever og afvikles over 25 skoleturneringer. Partnerskabsaftalen med Slagelse Kommune er et centralt omdrejningspunkt i dette.
- Klubben er en gensidig vigtig samarbejdspartner i kommunens tiltag omkring Eliteidrætsklasser og Slagelse Talent og Elite, hvor klubben/sportsgrenen er en prioritet idræt – også i Team Danmark-regi.
- Klubben arbejder på at udvikle egne spillere – med andre ord arbejder klubben på at udvikle kommunens egne borgere. Nogle af disse spillere har viljen og talentet til at gøre mere ud af sporten, og bliver rollemodeller på klubbens førstehold for herrer og damer.
- Klubben tilbyder volleyball i Slagelse, Korsør og Skælskør, og er således *helt* kommunens volleyball-klub.
- Klubben har et stabilt ledelsesfundament – et ledelsesgrundlag som bl.a. igennem de seneste år har udviklet klubben, så der hvert år er vundet min. et ungdoms-DM og yderligere en DM-medalje for

ungdom indenfor de seneste seks år, samt sikret oprykning til landets bedste række for herrer til sæsonen 2016-17 og for damernes vedkommende oprykning i den bedste række i april 2018.

- Klubben har både dame- og herrespillere repræsenteret på ungdomslandsholdene under Volleyball Danmark.
- Klubben har igennem de seneste tre år leveret spillere til herrelandsholdet.
- Klubbens talentchef Kim Buchwald virker som damelandstræner for U17-landsholdet under Volleyball Danmark.
- Klubben udarbejder ugentlige pressemeddelelser – og når historien byder sig, forsøges ”historien” vinklet, således at de landsdækkende medier finder interesse.
- Klubbens hjemmekampe afvikles i Korsørhallen, der blev renoveret og stod klar i februar 2017, hvor hallen nu er meget velegnet til volleyball events.
- Kampe (både ligaherrer og ligadamer) afvikles som events, således er der musik, speaker, konkurrencer mm ved alle førsteholdskampe på hjemmebanen i Korsørhallen.
- Klubben har et godt ry blandt idrætsklubber generelt, og indenfor volleyball i særdeleshed. Klubben fremhæves ofte som det gode eksempel, og bliver i forskellige sammenhænge brugt til at holde oplæg/foredrag om forskellige emner som skolesamarbejde, integration og klubudvikling.
- Der tages action- og profild billeder af hvert år, som sendes til medierne.
- Vi har netop udgivet en video om klubbens værdier og mangfoldighed. Den kan ses her: <https://www.facebook.com/Volleyklubben/videos/465532557648560/>

Facts om klubbens førstehold:

- Herreholdet spiller for 5. år i landets bedste række, Volleligaen. Holdet har igennem årene øget træningsmængden.
- Klubben har indgået en flerårig kontrakt med klubbens tidligere anfører, om at varetage cheftrænerjobbet for herrerne. Der er dermed skabt grobund for udvikling på lang sigt. Endvidere har klubben engageret assistenttræner Rasmus Kjeldberg. Rasmus er hentet fra et cheftrænerjob for Team Køges 1. divisionsherrer. For at understøtte det nye træner-team har klubben også indgået en aftale med Volleyball Danmarks Hall of Famer’er Jørgen Breinholm som mentor. Jørgen er mangeårig assisterende træner på A-landsholdet, samt ungdomslandsholdstræner, og er flere gange kåret som årets træner i Volleligaen.
- Klubben har indgået aftale med to udenlandske herrespillere for at styrke og støtte klubbens meget unge spillere.
- Dameholdet er opgraderet med to udenlandske spillere. Endvidere har et af landets største talenter Clara Windeleff valgt at spille for klubben i denne sæson. Vi er derfor spændte på om holdet nu kan konsolidere sig i ligaen efter et par hårde år. Klubben har som erklæret mål at være en kontinuerlig del af top 16 i Danmark for begge køn.
- Som scout har klubben selv udviklet en af Danmarks førende scouts/statistikere/videoanalytikere, Andy Khang Lam, som udover at levere et stærkt arbejde for klubben, også er blevet engageret på diverse ungdomslandshold.

Streaming og Vollelytv:

Udvalgte kampe i Volleligaen blev streamet via www.volleytv.dk, men Volleyball Danmark har skiftet strategi på dette område, så i den kommende sæson vises alle kampe via en ny streaming-kanal. Det betyder, at klubben og dermed Slagelse Kommune bliver eksponeret i betydeligt højere grad end tidligere. Klubben har desuden selv streamet en række kampe via vores egen youtube-kanal, <https://www.youtube.com/c/VolleyklubbenVestsjælland/videos>.

Klubben løfter store events i kommunen:

Klubben markedsfører også Slagelse Kommune via afviklingen af klubbens store ungdomsstævne, som i 2020 desværre kun afholdes i en stærkt reduceret udgave grundet Covid19.

Klubben har været praktisk arrangør af flere landskamparrangementer i Spar Nord Arena, hvor kampene i januar 2019 var startskuddet på et spændende samarbejde mellem Slagelse Kommune og Volleyball Danmark om at gøre Spar Nord Arena til landsholdenes hjemmebane. Vi ser derfor frem til at landsholdene med stor sandsynlighed igen gæster Slagelse til januar 2021.

Muligheder for markedsføring:

Volleyklubben Vestsjælland tilbyder forskellige former for synlighed. Vi kan bl.a. tilbyde

- Markedsføring på spilletøj (pt. på alt spilletøj i klubben, hvilket dermed også markedsfører Slagelse Kommune ved ungdoms- og bredestævner). Slagelse promoveres dermed bredt i hele Danmark, og ikke kun til ligakampe.
- Markedsføring på opvarmningstrøjer (pt. Ligaherrer og Ligadamer).
- Markedsføring på bander (Slagelse Kommune, Slagelse Talent og Elite, Sports Team Slagelse) i hallen ved hjemmekampe
- Markedsføring på særligt udvalgte spillere og ledere (rollemodeller).
- Markedsføring via roll-ups, beachflag og lign.
- Markedsføring via www.volleyklubben.dk
- Markedsføring via pressemeddelelser når ”historien byder sig”.
- Markedsføring via streaming af ligakampe i Korsørhallen.
- Slagelse Kommune bliver en del af fællesskabet sammen med klubbens øvrige samarbejdspartnere der pt. tæller over 60 samarbejdspartnere.

Generelt ønsker vi dog at gå i dialog med Slagelse Kommune om en markedsføring som er skræddersyet til samarbejdet. Ovennævnte muligheder skal derfor ses som forslag.

Pris:

Vi søger om **250.000 kroner i markedsføringsbidrag** gældende for sæsonen 2021-2022. Beløbet er vurderet ud fra at Slagelse Kommune får markedsføring på samtlige af klubbens kamptrøjer, og markedsføring i Korsørhallen ved ligakampe. Endvidere ønsker klubben at uddele merchandise med Slagelse Kommunes logo og fx et budskab om uddannelse, bosætning eller andet, såfremt dette ønskes.

Helt konkret kan vi foreslå at vi uddeler en lomme-håndsprit ala den som er på billedet ved hver kamp til modstanderne, og gerne til alle vore turneringshold, eller til særligt udvalgte kampe. Det *kan* være en måde at sprede budskabet om uddannelse, bosætning eller andet – og vil helt sikkert blive omtalt positivt blandt vore modstandere.

Endvidere står vi fortsat klar til at markedsføre Slagelse Kommune på bedste vis i forbindelse med landskampe, og endelig arbejder vi løbende på at lave træningslejre for ungdomslandshold i Slagelse Kommune. Alt sammen noget som er med til at sætte Slagelse Kommune positivt på landkortet.

Det vores vurdering, at vi har vist os som seriøse og loyale samarbejdspartnere igennem en lang årrække.

Evaluering af markedsføringsaftalen 2019-20:

Tilskuertal

Klubben har igennem de seneste tre år ligget i top 3 blandt ligaklubberne. Grundet Covid19, har vi ikke statistikker på tilskuertallet fra marts og frem.

Avisudklip

Klubben kan fremsende alle medieomtaler for sæsonen 2019-20, såfremt dette ønskes. Klubben har været omtalt i lokale medier med billeder mindst 100 gange i løbet af sæsonen.

Det er vores vurdering, at vi er den idrætsforening som får den største pressebevågenhed i Slagelse Kommune. Det er ligeledes vores vurdering, at årsagen til dette er at vi altid er opmærksomme på at få sendt pressemeddelelser og opdaterede billeder til medierne.

Streaming

Vi har selv har streamet alle kampe via youtube og sidecourt. I dag transmitteres alle ligakampe via Volleyball Danmarks streaming-kanal. Link til Volleyball Danmarks streaming-kanal, <http://dvbf-web.dataproject.com/MainStreaming.aspx?filsts=onhi>

Link til Volleyklubben Vestsjællands

YouTubekanal, <https://www.youtube.com/c/VolleyklubbenVestsjælland/videos>



Yderligere markedsføringsplatforme

Vi udarbejder løbende videoer der fortæller om klubben.

Vi er meget aktive på sociale medier, hvor vi sikrer positiv omtale og omtaler vores begivenheder med markedsføring af de største samarbejdspartnere

Vi sørger for at vores hjemmeside altid er opdateret

Slagelse Kommune markedsføres på flyvers der uddeles til alle skolebørn

Slagelse Kommune markedsføres på klappevifter der ligger på tilskuertribunerne

Såfremt der er behov for yderligere information omkring vores tilbud, så tøv endelig ikke med kontakte undertegnede.

Med venlig hilsen

Flemming Christensen

Volleyklubben Vestsjælland

Tårnborgvej 110 * 4220 Korsør * Mobil: 3024 4409 * Mail: fbc4220@outlook.com * www.volleyklubben.dk

CVR nr.: 3024 9860 * Bank: Spar Nord, reg.nr.: 9383 kontonr.: 45 81 37 94 69

*Visionen: VKV: udvikler hele mennesker * løfter trænerne og ledernes kompetencer * skaber forpligtende fællesskaber * tager socialt ansvar * giver plads til forskellighed * kommunikerer tydeligt og ordentligt*



BADMINTON I VERDENSKLASSE

MARKEDSFØRINGSTILBUD 2021 / 2022

TEAM SKÆLSKØR – SLAGELSE KOMMUNE



Team Skælskør – Slagelse Kommune
”det naturlige valg”



Team Skælskør – Slagelse Kommune

TS er den mest eksponerede badmintonklub i danske medier og har det mest professionelle set up ved kampafvikling samt det højeste tilskuertal i badmintonligaen.



- TS er Sydvestsjællandss højst rangerende sportsklub
- TS er en af Danmarks bedste badmintonklubber
- TS er en af de mest eksponerede badmintonklubber i medierne
- TS er en af de mest eksponerede sportsklubber i Sydvestsjælland



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"



Team Skælskør – Slagelse Kommune har vundet medaljer 12 år i træk



- 2019 – DM Guld
- 2018 – DM Sølv
- 2017 – DM Sølv
- 2016 – DM Guld /Sølv
- 2015 – DM Bronze
- 2014 - DM Guld
- 2013 – DM Guld
- 2012 – DM Guld
- 2011 – DM Sølv
- 2010 – DM Sølv
- 2009 – DM Guld
- 2008 – DM Bronze
- 2013 – EM Sølv
- 2012 - EM Sølv



Flere af holdets spillere er i Verdens eliten, og har vundet flere internationale turneringer i 2018 og 2019

Målet og visionen er at bevare Slagelse Kommune som Danmarks badmintonkommune nr. 1 – udvikle talenter og vinde danske og internationale mesterskaber. Team Skælskør – Slagelse Kommune har gennem de sidste 13 sæsoner været – og vil fremover være kendetegnet ved:

- ✓ Vinder- og holdånd
- ✓ Målopfyldelse – altid medaljer
- ✓ Fokus på talentudvikling
- ✓ En positiv performance-kultur



Team Skælskør – Slagelse Kommune
”det naturlige valg”



Markedsføringstilbud fra Team Skælskør – Slagelse

Slagelse Kommune vil blive markedsført som nedenstående af Team Skælskør -Slagelse i sæsonen 2021-2022.

Slagelse Kommune markedsføres samt synliggøres som en attraktiv kommune og en attraktiv idrætskommune af Team Skælskør-Slagelse ved at gøre følgende:

Positiv omtale af Slagelse Kommune og brug af kommunens logo i TV, kampprogrammer, plakater, på hjemmeside, infotavler, facebook side og skilte vil følgende tekst altid være anført:

”Slagelse Kommune”

Det skal bemærkes, at Badmintonporten har indgået en 5 årig kontrakt med TV2 om at vise badminton fra badmintonligaen, og her forventer vi en betydelig eksponering af TS. Samtidig eksponeres alle ligakampe direkte på YouTube.

Som noget nyt i den kommende sæson afvikles final four, her vises ALLE kampe direkte på TV2 Sport, hvorfor der er garanti for direkte landsdækkende TV eksponering .

Slagelse Kommunes logo vil fremstå tydeligt på Team Skælskør-Slagelses officielle hjemmeside www.tsbadminton.dk med direkte link til Slagelse Kommunes hjemmeside og tilsvarende på Team Skælskør - Slagelses officielle facebook side.

Slagelse Kommunes logo vil tydeligt fremgå i alle Team Skælskør - Slagelses officielle programmer og på alle plakater.

Slagelse Kommunes logo vil tydeligt fremgå i de ½-sides annoncer der bringes i de lokale avis UgeNyt, Søndagsavisen, Sjællandske samt i Skælskør Avis, forud for hver hjemmekamp.

Slagelse kommunes logo ved fremgå tydeligt som banesponsor, med stor banner bag en af banerne og på dommerstol.



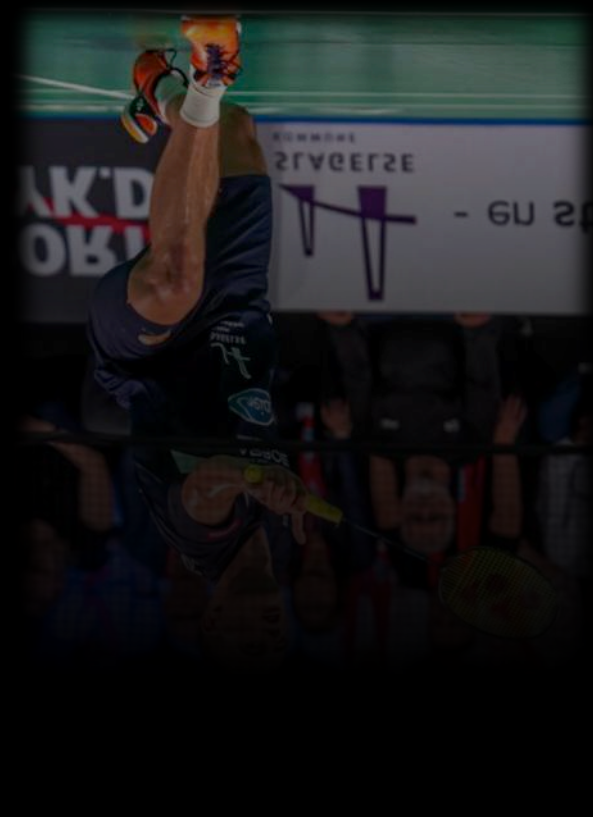
Team Skælskør – Slagelse Kommune
”det naturlige valg”





Team Skælskør - Slagelse Kommune vil drage omsorg for, at der i forbindelse med alle omtaler af klubben og dens aktiviteter sikres, at Slagelse Kommune omtales positivt og markedsføres i følgende:

- **Samtlige landes trykte aviser, landsdækkende, regionale, ugeaviser, sportsblade og magasiner.**
- **Landsdækkende medier: DR1, TV2, TV2 sport, TV3 Sport, Kanal 5, TV2 East, mv.**
- **Alle kampe i badmintonligaen bliver udover TV, vist via Live streaming på YouTube og alle kampe kan genses samme sted.**
- **Badmintonrelaterede hjemmesider: Badmintonbladet.dk, Badminton.dk, mv.**



Team Skælskør – Slagelse Kommune
”det naturlige valg”





BADMINTON I VERDENSKLASSE

Team Skælskør- Slagelse Kommunes badmintonligahold består udelukkende af verdensklasespillere, som alle er landsholdsspillere fra Danmark, Holland, England, Spanien og Rusland.

Læs mere om de enkelte spillere på <http://www.tsbadminton.dk/produkter11>



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"





Slagelse Kommunes logo vil blive påtrykt på maven af alle Ligaspilleres spilletrøje, samt på træningsdragt.

Team Skælskør - Slagelse kommune vil opsætte 2 stk. bandereklamer ved samtlige hjemmekampe. Hvor Team Skælskør - Slagelse kommune vil sikre, at minimum den ene bande vil blive markedsført i TV ved samtlige TV transmissioner.

Team Skælskør - Slagelse kommune vil opsætte 2 stk. bandereklamer ved samtlige hjemmekampe. Hvor Team Skælskør - Slagelse vil sikre, at begge bander vil blive markedsført i alle kampene ved live streaming via YouTube (der er i gennemsnit 15.000 seere).

Team Skælskør - Slagelse kommune vil opsætte 3 stk. Beach-flag i hallen ved samtlige hjemmekampe.

Team Skælskør - Slagelse kommune vil opsætte stort banner bag en af banerne og på dommerstol med Slagelse kommune logo.

Derudover har Slagelse Kommune mulighed for at tilkøbe nogle noget yderligere eksponering. Dette er beskrevet i selve tilbuddet.



Team Skælskør – Slagelse Kommune
”det naturlige valg”



Fakta om eksponering og markedsføring:

- TS har mere end 1450 følgere på Facebook (130 nye i denne sæson)
- TS har minimum 90 VIP gæster til alle hjemmekampe
- Der er mere end 350 tilskuere til kampene
- Der er særlig tæt samarbejde med pressen under alle kampene
- TS og Slagelse Kommune eksponeres via alle vores spillers facebooksider, hvor der er mere end 200.000 følgere
- TS har tilknyttet Lars Rønbøg "årets sportsfotograf" 2017, til at tage- og eksponere billedmateriale, direkte fra alle kampe
- TS forventer igen i næste sæson at deltager i en udsolgt finale, hvor der sendes mindst 3 timers direkte landsdækkende tv fra, med et seertal på mere end 90.000



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"



Eksempler på billeder der er anvendt i diverse medier, hvor Slagelse Kommune er eksponeret og markedsført:



Vi har på de følgende sider skønsmæssigt prisen fastsat de enkelte elementer, således som Slagelse Kommune i "Retningslinjer for Slagelse Kommunes Markedsføringspulje" har bedt ansøgere om at gøre.



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"





Værdi af Team Skælskør - Slagelses Markedsføringstilbud

I dette bilag har vi skønsmæssigt værdiansat de enkelte elementer i markedsføringstilbuddet.

Vi har i værdiansættelsen taget udgangspunkt i markedsføringen udenfor Slagelse kommune.

Ved alle omtaler af Slagelse Kommune og brug af kommunens logo i programmer, plakater, på hjemmeside, infotavler og skilte vil følgende tekst altid være anført:

”Slagelse Kommune”

Slagelse Kommunes logo vil fremstå tydeligt på Team Skælskør - Slagelses officielle hjemmeside www.tsbadminton.dk med direkte link til Slagelse Kommunes hjemmeside, nu også på vores facebook side.

Slagelse Kommunes logo vil tydeligt fremgå i alle Team Skælskør - Slagelses officielle programmer og på alle plakater.

Team Skælskør - Slagelse vil drage omsorg for, at Slagelse Kommunes logo tydeligt fremgår i de ½-sides annoncer der bringes i den lokale avis UgeNyt, Søndagsavisen, Sjællandske samt i Skælskør Avis, forud for hver hjemmekamp.



Team Skælskør - Slagelse vil drage omsorg for, at det i forbindelse med alle omtaler af klubben og dens aktiviteter sikres, at Slagelse Kommune omtales positivt og markedsføres i følgende: Samtlige landes trykte aviser, landsdækkende, regionale, ugeaviser, sportsblade og magasiner. Landsdækkende medier: DR1, TV2, TV2 sport, TV3 Sport, Kanal 5, TV2 East .

Badmintonporten har en 5 årig kontrakt med TV2 om at vise badminton fra badmintonligaen, Hvilket betyder at der med SIKKERHED er direkte eksponering af final four ligafinalen (ca. 3 timer pr. kamp).

Team Skælskør - Slagelse vil sikre at alle spillere på vores ligahold spiller med påtrykt logo "Slagelse Kommune " på maven af deres spilletrøje.

Team Skælskør - Slagelse vil opsætte 2 stk. bandereklamer ved samtlige hjemmekampe. Hvor Team Skælskør - Slagelse vil sikre at minimum den ene bande vil blive markedsført i TV ved samtlige TV transmissioner. Alle kampe i badmintonligaen bliver udover TV, vist via Live streaming på YouTube.

Team Skælskør - Slagelse kommune vil gøre Slagelse kommune til banesponsor og opsætte stort banner bag en af banerne og på dommerstol med Slagelse kommune logo.

Værdi Kr. 600.000,-



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"



Herudover fastsættes følgende således:

Team Skælskør - Slagelse kommune vil sikre at Kim Astrup, Mads Kolding og Frederik Søgaard spiller med logoet "Slagelse Kommune", når de spiller i bl.a. følgende individuelle turneringer:

DM, All England, Swiss Open GP, Denmark Open og French Open Super Series.

(Der er TV fra alle ovennævnte turneringer på TV2 sport med knap 110.000 seere i gennemsnit).

Andre spillere kan drøftes.

Værdi Kr. 150.000,-



Team Skælskør - Slagelse kommune vil sikre at Kommunes logo: "Slagelse Kommune" vil blive markedsført på som banesponsor ved at opsætte et stort banner bag banen samt på dommerstol. Slagelse kommune vil derved være eksponeret under hele kampen. I Badmintonligakampe vil Slagelse Kommune også blive eksponeret ved speak under alle kampe.

Værdi Kr. 150.000,-



Team Skælskør - Slagelse kommune vil sikre at Kommunes logo: Slagelse Kommune –en stærk partner vil blive markedsført på spille-tøj af 4 talenter. Spillerne vil bære reklamer på begge deres skuldre i alle deres individuelle turneringer såvel nationale som internationale.

Endvidere vil Slagelse Kommune blive markedsført på maven af alle spillertrøjer på klubbens 2. hold.

Værdi Kr. 40.000,-



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"



I alt er markedsføringstilbuddet værdisat til Kr. 940.000,-

Team Skælskør - Slagelse kommune søger hermed om Kr. 940.000,-
for de samlede markedsføringselementer.

Med venlig hilsen

Michael Stage

Direktør og formand for TS

Tlf: 5572 9440



Team Skælskør – Slagelse Kommune
”det naturlige valg”

