

6. Inspiration vedr. Sociale Partnerskaber (D)

Sagsnr.: 24-010662

Åbent

Kompetence

Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget

Beslutningstema

Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget kan drøfte rekruttering og fastholdelse af børn og unge i foreningslivet med inspiration fra de Sociale Partnerskaber i Københavns Kommune.

Indstilling

Chefen for Kultur, Fritid og Borgerservice indstiller,

1. at Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget drøfter rekruttering og fastholdelse af børn og unge i foreningslivet med inspiration fra de Sociale Partnerskaber i Københavns Kommune.

Sagens indhold

På udvalgsområdet d. 4. april 2024 besluttede Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget at få en sag med inspiration fra Sociale Partnerskaber i Københavns Kommune med henblik på at drøfte rekruttering og fastholdelse af børn og unge i foreningslivet.

I nærværende sag præsenteres kort Københavns Kommunes indsats Sociale Partnerskaber, herunder formål, målgruppe, økonomi mv. I sagen præsenteres ligeledes en kort perspektivering til aktuelle indsatser fra Slagelse Kommune.

Sociale Partnerskaber fra Københavns Kommune

Formålet med De Sociale Partnerskaber er, at der i de udsatte byområder i København skal findes stabile og kontinuerlige foreningstilbud for børn og unge op til 25 år.

Målgruppen for De Sociale Partnerskaber er både børn og unge bosat i Københavns Kommunes udsatte byområder samt de lokale foreninger i og omkring områderne.

Ifølge erfaringsopsamlingen (Bilag 1) fra Københavns Kommune er foreninger placeret i og omkring disse områder udfordrede med bl.a. følgende:

- Rekruttering af frivillige
- Mangelfuld forældreopbakning
- Kontingentbetaling
- Flere af de børn og unge, som deltager i foreningernes aktiviteter, kan have forskellige udfordringer, som kræver flere ressourcer og kompetencer af trænere og ledere.

De Sociale Partnerskaber er forankret i Idrætsudvikling i Kultur- og Fritidsforvaltningen i Københavns Kommune og har tre konsulenter tilknyttet, som har fordelt ansvaret for samarbejdet med foreningerne mellem sig.

Partnerskabsforeningerne skal kontinuerligt arbejde med seks indsatsområder:

1. Intern organisering og struktur og foreningen
2. Rekruttering og inddragelse af frivillige/trænere
3. Indgåelse af lokale samarbejder om målgruppen
4. Fastholdelse af udsatte børn og unge
5. Rekruttering af udsatte børn og unge
6. Inddragelse af forældre

De sociale partnerskaber bygget op omkring to forskellige modeller med et årligt tilskud på hhv. 200.000 kr. og 400.000 kr. Tilskuddet er, ligegyldigt hvilken model, målrettet ansættelse af en eller flere ressourcepersoner, som i samarbejde med bestyrelse, kommunale medarbejdere på tværs af fagområder skal arbejde for at skabe stabilitet, rummelighed, kontinuitet og socialt fokus i forhold til at tiltrække, modtage og fastholde lokalområdernes børn, unge og deres forældre.

Uddybning af ressourcepersonernes rolle samt de to forskellige modeller er uddybet i bilag 2.

Ifølge Københavns Kommunes erfaringsopsamling (bilag 1) vurderer 72 pct. af partnerskabsforeningerne, at de har fået flere udsatte børn og unge i foreningerne, efter indgåelsen af partnerskaberne.

Fem af Københavns Kommunes partnerskabsforeninger har været med i indsatsen siden 2012. De fem foreninger, som har haft partnerskaber længst tid, har beskrevet de bæredygtige forandringer, der er sket i foreningerne, siden de indgik partnerskaberne således:

1. Ansættelse af ressourcepersonen har medført kontinuitet for medlemmer og frivillige, således af foreningen er blevet solidt implementeret i lokalområdet og i dag er en bæredygtig forening med faste medlemmer og frivillige.
2. Udvikling fra en forening præget af en projektkultur til en stabil og stærk organisation, der sikrer et stærkt fundament i det daglige arbejde. Det stærke fundament er også med til at aflaste de mange frivillige kræfter i foreningen, så de kan fokusere på børnene.
3. Styrket mulighed for at have et vedvarende højt aktivitetsniveau og et bredt samarbejde med kommunen.
4. Kontinuerligt fokus på udvikling af nye tiltag, herunder også på inddragelse af nye målgrupper.

Københavns Kommune har fra 2025 afsat i alt 6,17 mio. kr. årligt til Sociale Partnerskaber, hvoraf 5 mio. kr. går til foreningstilskud og 1,17 mio. kr. går til aktivitetsmidler (kurser, temadage m.v. for foreningerne) og lønmidler i forvaltningen (sparring, netværk, administration).

Kobling til Slagelse Kommunes eksisterende indsatser

Slagelse Kommune har en række indsatser i relation til idræts- og fritidsområdet som på flere elementer og forhold er sammenlignelige med indsatserne i Københavns Kommune i forhold til målgruppe og fokus. Fællestræk skal primært findes i Slagelse Kommunes indsatser Hel Fritid, Get2Sport, Åben Skole- og Åben Dagtilbud Idrætpartnerskaber. I bilag 3, findes et nærmere overblik over de mest fremtrædende ligheder og forskelle i de to kommuners indsatser.

Administrationens vurdering

Med 25 partnerskabsforeninger og et budget på samlet 6,17 mio. kr. har Københavns Kommune en bred vifte af foreningstilbud og samarbejdspartnere, der kan understøtte målet om at rekruttere og fastholde børn, unge og frivillige i foreningerne gennem De Sociale Partnerskaber.

Administrationen vurderer, at en af de store forskelle mellem Sociale Partnerskaber fra Københavns Kommune og Slagelse Kommunes forskellige indsatser er tilskud til ressourcepersoner i foreningerne. På baggrund af lokale erfaringer vurderer administrationen, at foreningers muligheder og succes med særlige indsatser ofte kan være afhængige af foreningers ressourcer i form af ansatte.

Administrationen vurderer ligeledes, at den tilførte økonomi via København Kommunes Sociale Partnerskaber understøtter, at der i højere grad kan stilles faktiske forventninger til foreningerne på de konkrete opgaver. På nuværende tidspunkt er Slagelse Kommunes eget bidrag til det lokale DIF Get2Sport-samarbejde et halvt årsværk til en konsulent, der er projektkoordinator på både DIF Get2Sport og HEL Fritid. Slagelse Kommune yder ikke tilskud direkte til foreningerne, på samme måde som man gør i Københavns Kommune.

Retligt grundlag

Kommunen kan efter kommunalfuldmagtsreglerne understøtte og fremme borgernes fritids- og friluftaktiviteter samt fremme borgernes sundhedsvaner.

I Slagelse Kommunes idrætspolitik kan fokusområdet, "et skub på vej mod mere idræt" relatere sig til rekruttering og fastholdelse af børn og unge.

Økonomiske og personalemæssige konsekvenser

Ingen bemærkninger.

Tværgående konsekvenser

I Slagelse Kommunes sundhedspolitik er et af fokusområderne "Fællesskab - Alle skal have mulighed for at være en del af et fællesskab" (Sundhedspolitikken, s. 6).

I Slagelse Kommunes Tværgående integrationspolitik er et af fokusområderne "Fællesskaber, Kultur og Fritid", hvor det beskrives, at Kommunen skal facilitere, at civilsamfund kan byde ind og bidrage til integration, samt at fritidsfællesskaber er et middel til at højne trivsel, sundhed og tilhørsforhold (Tværgående integrationspolitik, s. 6).

I Slagelse Kommunes Børne- og Ungepolitik er et af fokusområderne "Alle børn og unge har behov for samhørighed og venskab" (Børne- og Ungepolitik, s. 6)

Sagens videre forløb

Ingen bemærkninger.

Beslutning i Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget den 15. august 2024

Fraværende: Ingen

At 1: Drøftet.

Bilag

24-010662-1	Bilag 1 - Erfaringsopsamling, Sociale partnerskaber, opdateret marts 2023
24-010662-4	Bilag 2 - Uddybning af ressourcepersonernes rolle samt de to forskellige modeller
24-010662-2	Bilag 3 - Sammenligning af Sociale Partnerskaber fra Københavns Kommune og Slagelse Kommunes idrætsindsatser