

**Fritid**

Kim Sannemand  
kisla@slagelse.dk  
1. december 2014

**NOTAT**

## Udkast til udtalelse fra Byrådet til Statsforvaltningen vedrørende klage fra Erling Johannes Madsen

Slagelse Kommune har modtaget en henvendelse fra Statsforvaltningen, som har modtaget en klage fra Erling Johannes Madsen, der klager over Slagelse Kommunes tilskud til FC Vestsjælland.

Statsforvaltningen anmoder Byrådet om en udtalelse vedrørende:

1. Slagelse Kommunes markedsføringstilskud til FC Vestsjælland
2. Slagelse Kommunes udlejning af stadion og tilhørende navn på stadion

I begge spørgsmål lægges der vægt på hjemmelsgrundlaget.

**Ad 1.**

Slagelse Kommune har købt markedsføring af FCV således:

Markedsføringsydelse 2010:	kr. 700.000,-
Markedsføringsydelse 2011:	kr. 400.000,-
Markedsføringsydelse 2012/2013:	kr. 450.000,-
Markedsføringsydelse 2013/2014:	kr. 700.000,-
Markedsføringsydelse 2014/2015:	kr. 515.000,-

Slagelse Kommune fik i sommeren 2014 lavet en analyse af, hvad kommunens værdi af FCV var. Denne analyse blev lavet af UFA Sport GmbH og viste, at FCVs markedsføringsværdi for kommunen var ca. 11.0 mio.

Slagelse Kommune kan indgå markedsføringsaftaler i henhold til loven om støtte til eliteidræt. Aftalerne skal afspejle den reelle markedsføringsværdi.

**Ad 2.**

Slagelse Kommune anvender Konkurrencestyrelsens publikation om kommunal udlejning af idrætsanlæg fra 2003, når stadionlejen skal fastsættes.

Efter denne model skal FCV betale kr. 517.137,- for lejen af stadion, kunstgræsbane og træningsbane. Dette er for lejen af stadion 30 gange á 6 timer samt baner i den af FCV ønskede tid.

Desuden lejer FCV Ny tribune for kr. 400.506,- og andre depoter i gl. tribune for kr. 20.000,-. Tilsammen lejer FCV lokaler og faciliteter af Slagelse Kommune for kr. 937.643,- pa.



Side2/2

FCV betaler derudover alt forbrug af energi, vand og varme på Ny tribune, bander, udendørsbelysning osv.

I ovenstående leje har FCV retten til navnet på stadion, men kun i den periode de lejer stadion. Det vil sige, at Slagelse Kommune fortsat markedsfører stadion internt og eksternt som Slagelse Stadion. FCV kalder så stadion for "Harboe Arena, Slagelse", når de lejer det. At der er kommet et "Slagelse" på, er efter beslutning i Byrådet d. 26/8 2013.

Kommunalfuldmagten giver mulighed for, at kommunalbestyrelsen kan sælge navnerettigheder. Forudsætningen er, at salget skal ske på markedsvilkår.