

GAME PLAYMAKER I RINGPARKEN, SLAGELSE

I januar 2015 lancerede GAME et nyt, ambitiøst treårigt program, der er en udbygning af GAME's eksisterende aktiviteter, med endnu mere fokus på lokal forankring og kapacitetsopbygning. Det er stadig gadeidræt og street kultur, der er omdrejningspunktet, men vægten er nu på at uddanne unge lokale frivillige, så de selv tager ansvar for at udvikle og afvikle selvorganiserede aktiviteter i deres nærområde. Uddannelsen skal klæde unge på til at tage styringen lokalt. Vi kalder vores nye program for *GAME Playmaker*. Med gadeidræt som fx street basket, dans, parkour og street soccer er det GAME's mål at skabe positive forandringer, der rykker den enkelte deltager og udsatte boligområder som helhed.

Playmakeruddannelse

GAME vil uddanne op til 10 unge frivillige fra Slagelse. De unge vil danne basis for gennemførelsen af ugentlige gadeidrætsaktiviteter i boligområdet Ringparken. Disse planlægges i samarbejde med den lokale partner i Oasen. De frivillige vil gennemgå basismoduler, der introducerer dem til bl.a. organisering af aktiviteter, målgruppen og den selvorganiserede gadeidræts potentialer. Derudover kan de frivillige tilvælge specialiserede forløb i f.eks. kommunikation og promotion, event og stævnekoordinering, projektledelse samt rollen som gadeidrætsinstruktør. Hos GAME kan frivillige specifikt uddanne sig til trænere i gadeidrætterne parkour, street dans, gadefodbold og street basket samt den vigtige social-faglige rolle. Det vil foregå over en række weekendseminarer og oplæg. En vigtig del af uddannelsesforløbet er de sociale kompetencer, netværk og positive oplevelser, som er en del af at samle de unge til seminarer.

Gadeidrætsaktiviteter

De unge frivillige vil varetage ugentlige træningssessions, som tilpasses lokalområdets behov. En sæson kan derfor spredes over hele året og ramme de tidspunkter, hvor det lokale behov erfaringsmæssigt er størst, og hvor idrætsgrenen har de bedste vilkår. De ugentlige træningssessions skal ses som et semistruktureret træningstilbud, som er mere struktureret end det frie helt selvorganiserede spil på gaden, men med mindre stramme rammer end ved den traditionelle klubtræning. Under træningerne arbejdes der med en række øvelser, hvor der sættes fokus på personlig udvikling og indlæring af grundlæggende færdigheder, med musik som et integreret element. GAME har udviklet et kompendium om empowerment gennem sport, der skal give trænerne redskaber til at styrke de unges selvværd, fællesskab mv.

PR

Op til aktivitetsstart tager de frivillige på en promoveringstour. På skoler og i klubber fortæller de om deres aktiviteter. Til arbejdet vil der være behov for at trykke informationsfoldere/flyers og lave plakater.

Almennyttige lokale projekter: (Street projekt)

Foruden de ugentlige aktiviteter vil de unge i løbet af en sæson gennemføre et alment nyttigt, lokalt projekt. Dette kan f.eks. være renovering af boldbanen eller renhold af friarealerne omkring banen. Formålet med projektet er at fremme medansvar og ejerskab til boligområdet.

Street Game:

I august afholder de lokale unge, i samarbejde med GAME og Oasen, et én-dagsevent i Ringparken. Her vil alle kunne deltage i fodbold- og basketurnering, danse- og graffitiworkshops og meget mere.

GAME Finals:

I september afholder GAME en event for alle deltagere i GAME aktiviteterne på landsplan. Eventen hedder GAME Finals, og afholdes i København. GAME Finals er Skandinaviens største street basket turnering, og arrangementet byder også på en stor turnering i street soccer samt danseworkshop og opvisning. Turneringen er en vigtig motivationsfaktor i træningerne og noget der arbejdes målrettet frem mod.

Aktivitetens målgruppe

Indsatsen i det nye program er todelt og retter sig mod 1) den primære målgruppe på 16-25 årige fra Slagelse, som gennem et udvidet uddannelsesprogram klædes på til at tage styring lokalt og indgår som frivillige instruktører og ledere i deres eget eller nærliggende boligområde, og dels mod 2) den yngre, sekundære målgruppe på 8-16 årige, som eksponeres for positive rollemodeller og inkluderes i et fysisk aktivt fællesskab. Denne gruppe vil hovedsageligt være fra området omkring Ringparken, hvor aktiviteterne gennemføres, men der er naturligvis mulighed for, at børn og unge fra hele Slagelse kan deltage.

Aktivitetens formål

For begge målgrupper er målet en mere aktiv livsstil, forbedret selvværd og fysisk sundhed, takket være gadeidrætsaktiviteterne. Samtidig er det målet at forankre indsatsen i en frivillig lokalafdeling drevet af lokale unge, som med støtte fra GAME og lokale samarbejdspartnere vil stå for aktiviteterne og derigennem også styrke medborgerskab og den demokratiske dannelse i udsatte områder.

Ansøgt beløb

Efter aftale med Oasen, dækker de halvdelen af den aftalte medfinansiering på 50.000 eksklusiv moms, og der ansøges derfor om 25.000 kroner. Se nedenstående budget.

Kontaktperson og ansvarlig for aktiviteten:

Nikoline Olsen, Programkoordinator

no@gamedenmark.org

30669250

PLAYMAKER PROGRAM BUDGET 2015

Budgettet tager udgangspunkt i GAMES Playmaker program med aktiviteter i forbindelse med 16 GAME zoner og 10 satellitzone

INDTÆGTER	GAME Zone	Medfinansiering
Satspuljen	137.000	
Lokal medfinansiering	50.000	50.000
Medlemskontingenter, tilmeldingsgebyrer	3.000	
Fonde, legater, sponsorer og øvrige indtægter	17.000	
INDTÆGTER I ALT	207.000	50.000

UDGIFTER

PERSONALE

Lønudgifter, fastansatte	75.000	8.000
Lønudgifter, øvrige ansatte	12000	2000
Regnskabsassistance	3600	250
Uddannelse, personale	1.500	250
Rejseomkostninger (DK)	1.250	250
Personale omkostninger	1.250	250
PERSONALE I ALT	94.600	11.000

LOKALER

Lokaleomkostninger (inkl. opbevaring)	5.500	750
Inventar	750	250
Uforudsete omkostninger	250	0
LOKALER I ALT	6.500	1.000

PLAYMAKERUDDANNELSE

Leje af lokaler til seminar	750	750
Honorar til oplægsholdere	4.000	4.000
Honorar til Danmarks Lungeforening	7.000	250
Print af materialer	1.000	750
Transportgodtgørelser	6.000	6.000
Forplejning	4.000	4.000
Logi	3.250	3.250
Beklædning til PlayMakers	1.000	1.000
Materialer til aktiviteter	1.000	250
Merchandise	1.500	1.500
PLAYMAKERUDDANNELSE I ALT	29.500	21.750

AKTIVITETER: GAME ZONER

Netværksmøder for frivillige	1.250	250
Medlemsudgifter (medlemskort, medlemsgave, etc)	2.500	500
Playmakergodtgørelser (transport etc.)	2.500	250
Idrætsrekvisitter (bolde, basketballkurve, mål, etc.)	1.250	500
Musik (køb af udstyr)	2.000	500
Transport af materiel	1.000	1.000
GAME ZONER I ALT	10.500	3.000

AKTIVITETER: STREET GAME

Rekvisitter til aktiviteter	600	500
Honorar (DJs, host, dommere, etc.)	3.500	1.500
Musik (leje og køb af udstyr, KODA, etc.)	800	500
Div. materiel (telte, borde, etc.)	1.500	500
T-shirts til deltagere	1.250	500
Frugt og vand til deltagere	625	250

Transport (crew, materiel, etc.)	4.700	2.000
Forplejning (crew)	1.500	250
Logi (crew)	2.300	500
STREET GAME I ALT	16.775	6.500
AKTIVITETER: GAME FINALS		
Kunstnerhonorar (DJs, host, etc.)	3.500	500
Musik (leje af udstyr, KODA, etc.)	2.250	500
Div. materiel (scene, telte, borde, etc.)	5.000	1.000
Præmier og medaljer	1.750	500
Transport (deltagere, materiel, etc.)	4.750	500
Forplejning	1.150	250
Logi	2.000	250
GAME FINALS I ALT	20.400	3.500
AKTIVITETER: GADEIDRÆTSFACILITETER		
Opgradering af faciliteter	0	0
Nyetablering af faciliteter	0	0
GADEIDRÆTSFACILITETER I ALT	0	0
AKTIVITETER: VIDENDELING		
Leje af lokaler	500	0
Honorar til oplægsholdere og bidragydere	350	0
Print af publikation	1.250	0
Transportgodtgørelser	500	0
Forplejning	250	0
Øvrige udgifter	125	0
VIDENDELING I ALT	2.975	0
KOMMUNIKATION		
Visuelle produktioner (layout, grafik, video, etc.)	3.500	1.000
Trykomskostninger (plakater, flyers, evaluering, etc)	2.400	500
Distribution af promotionmateriale	750	250
Website, Nyhedsbrev, SMS	4.250	250
PR og annoncering	800	250
KOMMUNIKATION I ALT	11.700	2.250
ADMINISTRATION		
Telefon	775	200
Internet	500	100
Porto	500	0
Gebyr	250	0
Fragt og budkørsel	150	0
Kontingenter (faglige netværk, etc.)	250	0
Faglitteratur og magasiner	250	0
IT-udgifter	1.750	0
Mødeudgifter	600	0
Kontorhold	1.250	0
Småanskaffelser	1.000	0
Restaurationsbesøg	275	0
Gaver og anden repræsentation	750	0
Forsikring	750	200
Advokat	250	0
Evaluering	1.000	200
Revision	3.000	300
Øvrige udgifter	750	0
ADMINISTRATION I ALT	14.050	1.000
UDGIFTER I ALT	207.000	50.000