

## Oplæg fra BA

# Brugsforeningernes Arbejdsgiverforening

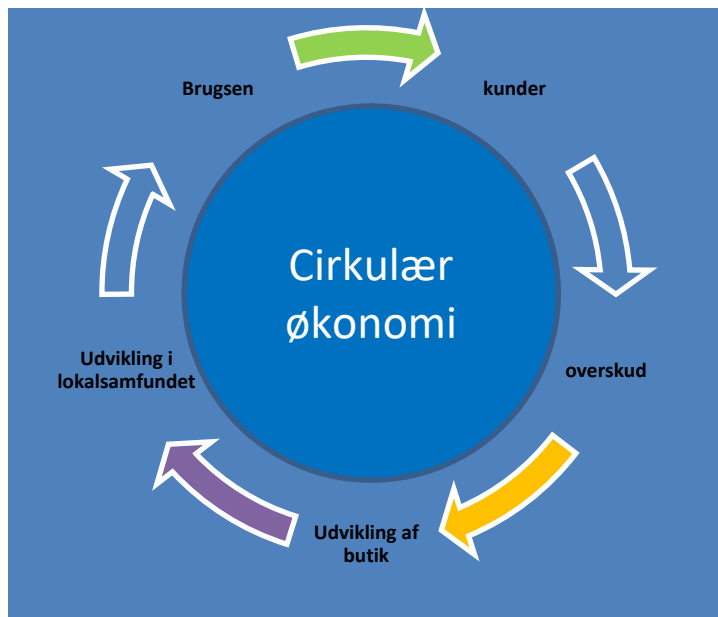
Kontaktperson:

- ◆ Lars Bastholm
- ◆ Mail: [LBS@BA.DK](mailto:LBS@BA.DK)
- ◆ TLF.: 60924109

# Hvem er Brugsforeningernes Arbejdsgiverforening

- Brugsforeningernes Arbejdsgiverforening (BA) blev oprettet i 1944 og varetager i dag 312 selvstændige Brugsforeningers interesser. Vores primære opgave er at bistå og forhandle overenskomster for vore medlemmer samt hjælpe den enkelte Brugsforening med juridiske spørgsmål.
- Vi har gennem en årrække søgt at skabe inspiration og kompetencer til fremdrift i disse Brugsforeninger gennem vores uddannelses- og udviklingsafdeling.
- I forbindelse med dette arbejde finder vi projektet om tilflytterboliger interessant, da det rammer ind i vores primære markedsområder og falder i god tråd med i Brugsforeningernes virksomheds-struktur.
- De selvstændige Brugsforeninger er ejet af lokale medlemmer og bygger på principperne fra andelsbevægelsen. I dag er vi et AMBA.
- BA kan inspirere og kommunikere direkte med Brugsforeningerne men ikke træffe beslutninger på deres vegne.

# Brugsen som lokalsamfundets dynamo



- Deleøkonomi startede for mere end 150 år siden med andelsbevægelsens opståen.
- Den første Brugsforening opstod i 1866, og bygger i dag på de samme principper som dengang.

Det vil sige, at den økonomi, som Brugsforeningen skaber, bliver i foreningen og lokalområdet. Vi har ingen aktionærer eller andre investorer, som skal have udbytte.

- De selvstændige Brugsforeninger består i dag af 312 butikker bestående af:
  - Kvickly
  - SuperBrugsen
  - Dagli'Brugsen

Disse foreninger har i dag en franchiseaftale med Coop Danmark A/S.

# BAs rolle i projektet.

- BA har i samarbejde med Balance Danmark indgået samarbejde om udbredelse af projektet Tilflytterboliger. Vi ønsker at styrke de selvstændige Brugsforeninger og lokalsamfundet omkring Brugsen.
- Den lokale Brugsforening har historisk set været omdrejningspunktet i lokalområderne og løbende deltaget og taget initiativ til aktiviteter, som har styrket lokalsamfundet. Vi finder det derfor naturligt at være en del af dette projekt, da vi mener det kan bidrage til sociale og økonomiske fællesskaber lokalt, og dermed forsat udvikling af lokalsamfundene omkring Brugsforeningen.
- BA ønsker at være kontaktled mellem kommunen og den enkelte Brugsforening.
- BA ønsker at synliggøre projektet for den enkelte Brugsforening.
- BA ønsker at bidrage til synliggørelse af projektet i lokalsamfundene i samarbejde med øvrige interessenter.
- På de følgende sider har vi beskrevet 3 modeller, hvorpå den lokale Brugsforening kan bidrage til udvikling af dette projekt.
- Det er vigtigt at slå fast, at det er den enkelte Brugsforening, der beslutter, i hvor høj grad de ønsker at deltage i projektet.

# Model 1: Den lokale Brugsforening ønsker at være en del af projektet men ikke økonomisk

- Brugsen kan bidrage med lokal viden om lokalsamfundet.
- Brugsen kan bidrage til at skabe tillid om projektet.
- Brugsen kan bidrage med hjælp til afholdelse af lokale møder om projektet.
- Brugsen kan bidrage med synliggørelse af projektet og lokale møder i butiksrummet og på SoMe.
- Brugsen kan bidrage til indsamling af borgerlån f.eks. via Coop Crowd-funding.

# Model 2: Den lokale Brugsforening ønsker at være en del af projektet også med økonomisk bidrag.

- Brugsen kan bidrage med lokal viden om lokalsamfundet.
- Brugsen kan bidrage til at skabe tillid om projektet.
- Brugsen kan bidrage med hjælp til afholdelse af lokale møder om projektet.
- Brugsen kan bidrage med synliggørelse af projektet og lokale møder i butiksrummet og på SoMe.
- Brugsen kan starte en indsamling af borgerlån f.eks. via Coop Crowdfunding og være "First mover" ved at give første bidrag.
- Brugsen deltager som medlem i det efterfølgende oprettede anparts-selskab.

# Model 3: Den lokale Brugsforening ønsker at være en del af projektet med økonomisk ejerskab

- Brugsen kan bidrage med lokal viden om lokalsamfundet.
- Brugsen kan bidrage til at skabe tillid om projektet.
- Brugsen kan bidrage med hjælp til afholdelse af lokale møder om projektet.
- Brugsen kan bidrage med synliggørelse af projektet og lokale møder i butiksrummet og på SoMe.
- Brugsen kan bidrage til indsamling af borgerlån f.eks. via Coop Crowdfunding.
- Brugsen ønsker at indskvde et større beløb i proiektet ved oprettelse af et pantebrev eller gældsbev i ejendommen.
- Brugsen deltager som medlem i det efterfølgende oprettede anpartsselskab.