

Kunstnerlavet KIT - Budget for aktiviteter 2022

	Indtægter	Udgifter
Artwalk - en ny kunstrute i Skælskør Indsamling af data, opsætning, grafisk design, tryk af kunstrute, markedsføring		25.000
Kunsthørelse i samarbejde med Skælskør Kunstforening 4 foredrag af 10.000 kr. Markedsføring og tilrettelæggelse m.v. Entreindtægt	40.000	40.000 8.000
"Kunst i baghaven" 4 kunstevents af 5000 kr. Entreindtægter Markedsføring og tilrettelæggelse m.v.	20.000	20.000 8.000
Workshops for børn og voksne 4 x honorar til kunstner Deltagerbetaling Markedsføring og tilrettelæggelse m.v.	10.000	40.000 8.000
"Kunst i Værkstedet" - Samtalesalon i KIT kunstners værksted 4 x honorar til kunstner Deltagerbetaling Markedsføring og tilrettelæggelse m.v.	12.000	12.000 8.000
I alt	82.000	169.000

Samlet ansøgt beløb

87.000

Bemærkninger til budgettet:

Ansøgt beløb: 87.000 kr.

De 4 workshops er kulturtilbud især for børn og unge og deltagerbetalingen er sat lavt i forventning om, at Slagelse Kommune vil bidrage med den manglende del, således at tilbuddet reelt bliver til alle børn.

Kunstflyeren bidrager til en væsentlig del af områdets DNA.

I de kunstrelaterede publikumsaktiviteter balancerer udgiften til aktøren(e) med deltagerbetalingen.

Det ansøgte beløb vedrører tilrettelæggelse herunder evt. leje af faciliteter, administration m.v.)

Beløbet til markedsføring dækker udgifter til en samlet markedsføring af aktiviteterne samt markedsføring af hvert enkelt arrangement.

Da det årlige vederlag vedrørende samarbejdsaftalen mellem Slagelse Kommune og KIT er reduceret med 100.000 kr. i 2022 Det vil især gå ud over muligheden for at afvikle aktiviteter.

Det afspejler sig i denne ansøgning, som er mere omfattende end de foregående år.

KF 2022 BUDGET UDKAST

Indtægter		
Deltagegebyr inkl. Forplejning mv		136.000,00 kr.
Armbånd chaussestensworkshop m,v,		79.000,00 kr.
Salg af stadepladser		20.000,00 kr.
Sponsorer		70.000,00 kr.
Aktivitetstilskud		185.000,00 kr.
I alt		490.000,00 kr.

Udgifter		
Teltleje deltagere incl forplejning		128.000,00 kr.
Projektleder, administration, revisor mm.		147.000,00 kr.
Fremmed ass.		20.000,00 kr.
Diverse		10.000,00 kr.
Workshops, materialer børn, unge og voksne mv		38.000,00 kr.
Åbningstale		10.000,00 kr.
Street of fame		10.000,00 kr.
Udstillinger		25.000,00 kr.
Happening/livedemonstration m.v.		35.000,00 kr.
Markedsføring, fotograf, program, flyer mm.	SoMe m.v.	42.000,00 kr.
Telte til info og launch m.v.		15.000,00 kr.
Shuttlebusser		10.000,00 kr.
I alt		490.000,00 kr.

Budgetforudsætninger

Deltagereantal 75 keramikere

Deltagegebyr fra Keramikerne dækker både teltleje og forplejning i forb. med Keramikmarkedet.

Der er budgetteret med flere aktiviteter, workshops for børn, unge og voksne, udstillinger, happenings m.v. i det vi ønsker at udvikle den side af keramikfestivalen, samt at styrke markedsføringen.

Der er budgetteret med indtægt fra salg af armbånd og lotteri m.v.

Budgettet er betinget af ca 100 lokale frivillige hjælpere