

Høringsmateriale til

KULTURSTRATEGI SLAGELSE KOMMUNE



Kulturstrategien i høring

Sådan skaber vi en ny kulturstrategi

På de næste sider finder du høringsmaterialet til Slagelse Kommunes nye kulturstrategi.

Den færdige kulturstrategi bliver fundamentet for arbejdet med kulturen i kommunen de næste år frem. Strategien skal fungere som ledesnor for Kultur-, Fritids- og Turismeudvalgets arbejde, og hvert år vil der blive udarbejdet en handleplan for arbejdet med strategien.

Den kommende kulturstrategi består af fem temaer, som dette høringsmateriale også er bygget op omkring. Under hvert tema er der som inspiration beskrevet eksempler på mulige indsatsområder. Samtidig er der en række spørgsmål, som vi gerne vil have dine input til, men alle input er meget velkomne. Du kan komme med input til ét eller flere af emnerne. Alle input er værdifulde for, at vi i fællesskab kan udvikle en ny kulturstrategi.

Efter høringsperioden vil arbejdsgrupper under hvert tema arbejde videre med strategien og de indsendte input.

Vi forventer, at den endelige kulturstrategi er færdig ved udgangen af 2016.

Du kan sende dine input til strategien frem til onsdag d. 28. september til:
kultur@slagelse.dk
Mærk mailen Kulturstrategi

Eller med post til:
Center for Kultur, Fritid og Borgerservice
Kulturafdelingen
Gørtlergade 4
4200 Slagelse

Formål

Hvad skal kulturstrategien medvirke til?

I Slagelse Kommune vil vi gerne medvirke til, at alle er glade for at bo her, og flere får lyst til at flytte til. Vores besøgende skal føle sig velkomne, og flere skal have lyst til at besøge os. Vi er overbeviste om, at et rigt og mangfoldigt kulturliv kan medvirke til det, ligesom øget bosætning og flere turister er med til at skabe et levende kulturliv. Kulturlivet, bosætning og turisme i fællesskab styrker hinanden og kommunen både lige nu og i fremtiden.

Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget vedtog i februar 2016, at der skulle udvikles en ny kulturstrategi for Slagelse Kommune. Den nye kulturstrategi tager sit afsæt i Slagelse Kommunes overordnede strategi "Vækst i Balance" fra 2015, hvor det er beskrevet, at en ny kulturstrategi skal medvirke til at styrke bosætningen og øge turismen i kommunen.

Den kommende kulturstrategi har derfor fokus på, hvordan kulturlivet kan være med til at øge bosætningen og styrke turismen i vores kommune gennem et rigt og mangfoldigt kulturliv.



HVORDAN BLIVER KULTURSTRATEGIEN TIL?

- Et indledende kulturtopmøde med bred deltagelse fra kommunens kulturliv - kulturelle foreninger, engagerede borgere, kulturinstitutioner, politikere m.fl.
- Input fra arbejdsgrupper inden for fem temaer.
- Input fra interessenter inden for de forskellige temaer.
- Høringssvar indsendt i høringsperiode på 2 måneder.





Bosætning og turisme i fokus

MED KULTUR KAN VI SKABE ET GODT STED AT BO

I Slagelse Kommune har vi undersøgt, hvordan vi kan blive bedre til at tiltrække og fastholde borgere. Det står klart, at en meningsfuld hverdag og et indholdsrigt fritidsliv er vigtige elementer. Et rigt kulturliv, som man både selv kan deltage aktivt i, og som skaber gode og anderledes oplevelser, kan i høj grad medvirke til det.

Samtidig har vi undersøgt hvilke bosætningsmålgrupper, vi har potentiale for at tiltrække og fastholde, når vi i fremtiden også ønsker at have en kommune, der fortsat er både økonomisk, aldersmæssig og social bæredygtig.

Undersøgelsen pegede på fire mulige målgrupper:

- Unge under uddannelse - især på erhvervsuddannelser samt på korte og mellemlange videregående uddannelser. En del af målgruppen har familie og børn.
- Yngre højtuddannede børnefamilier med høj indkomst.
- Mellemindkomst børnefamilier med flere børn.
- De etablerede uden børn mellem 40-65 år.

KULTUR KAN ØGE TURISMEN

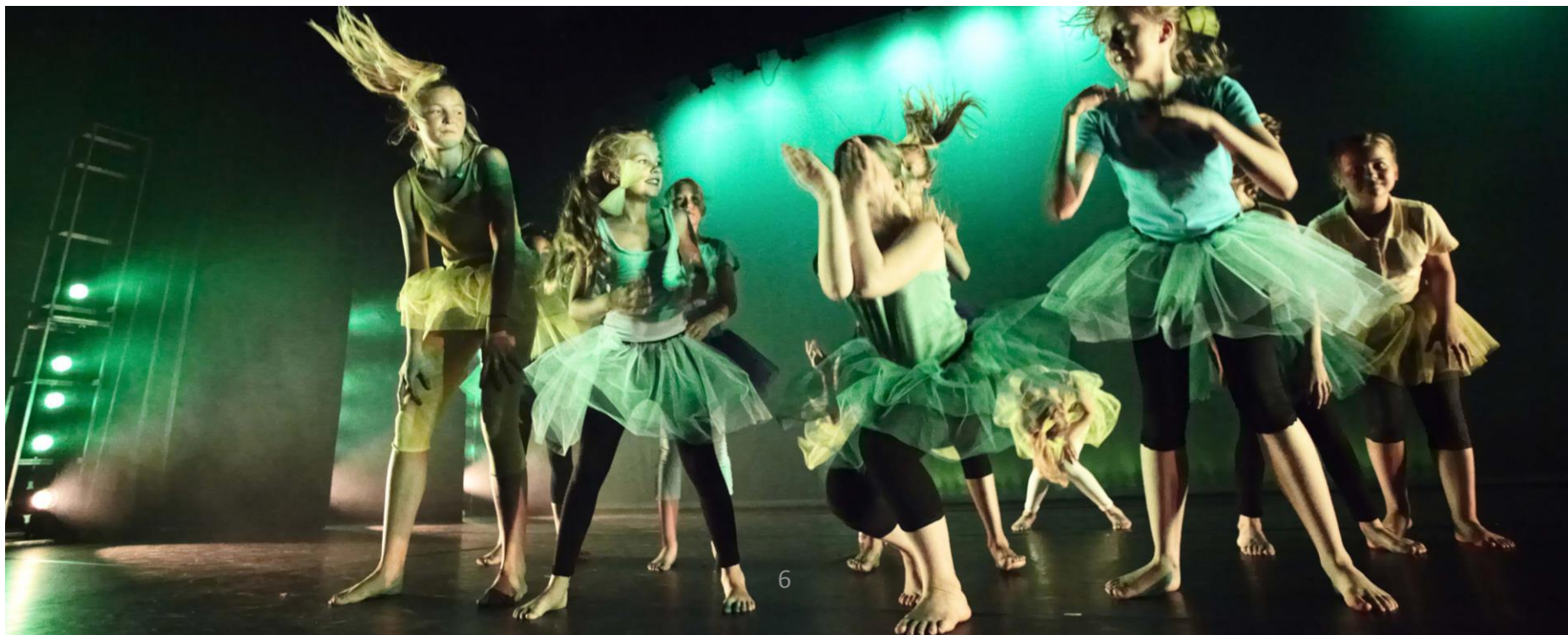
Mange turister ønsker i høj grad at være aktive i ferien. Det kan både være fysisk og kulturelt aktive.

Især oplevelser, der er særlige for det område turisterne besøger eller de oplevelser, hvor turisterne får mulighed for at møde de lokale borgere, er specielt eftertragtede. Det er derfor også vigtigt, at de kulturelle aktiviteter, der foregår i kommunen, er interessante at deltage i for borgerne. Og så skal vi sikre, at turisterne bliver gjort opmærksom på vores aktiviteter.

Hvad kendetegner kulturlivet i Slagelse Kommune?

I Slagelse Kommune bobler kulturen frem ikke mindst takket være borgernes og lokale ildsjæles mange initiativer og aktiviteter. Kulturen er i høj grad kendetegnet af en stor mangfoldighed og mange engagerede frivillige, som både holder liv i traditioner og tænker nyt og anderledes. Netop den blanding er med til fortsat at sikre et udviklende og dynamisk kulturliv. Vores kommune rummer samtidig også en lang række professionelle aktører og institutioner, der hver dag arbejder for at skabe de bedste kulturelle oplevelser for både borgere og besøgende.

I Slagelse Kommune ønsker vi med den kommende kulturstrategi at understøtte både de frivillige og de professionelles arbejde og engagement, for sammen udgør de det kulturliv, som vi alle holder af, og vi med god grund kan være stolte af.





De fem temaerne

Retningen for vores fælles kultur

Den kommende kulturstrategi består af følgende fem temaer:

- Det frivillige engagement i kulturlivet
- Kulturevents
- Kultur i det offentlige rum
- Kultur for børn og unge
- Den professionelle kultur

De fem temaer skal fungere som pejlemærker for Slagelse Kommunes arbejde med at styrke det kulturelle liv i kommunen fremover.

I denne høring er de enkelte temaer og eksempler på mulige fremtidige indsatsområder beskrevet, og derudover er der under hvert tema en række spørgsmål, som vi gerne vil have input til i høringen. Har du andre input til strategien ud over dem, som vi har nævnt, er vi naturligvis også meget interesseret i at få dem, så vi sammen kan skabe den bedst mulige strategi for vores fælles arbejde med kulturen.

Det frivillige engagement i kulturlivet

Vi vil skabe rammerne for øget deltagelse og styrkelsen af engagement

BESKRIVELSE AF TEMAET

Der findes ingen fast beskrivelse af frivilligt engagement, for det afhænger af den enkeltes interesse, mulighed og tid. Begrebet "frivillighed" har de seneste år været i forandring. Det frivillige engagement var tidligere ofte fast og længerevarende, mens flere i dag har mere lyst til at engagere sig og lægge en indsats i enkeltstående arrangementer og initiativer.

Foreningslivet rummer et, til tider, uudnyttet potentiale i forhold til at involvere og engagere besøgende og turister, der ofte søger oplevelser og aktiviteter med mulighed for aktiv deltagelse.

Foreningslivet og den frivillige indsats er en stor værdi for kommunen. Mange foreninger oplever i dag udfordringer ift. medlemstal og engagement, så de frivillige foreninger er nødsagede til at sætte sig selv i spil, finde nye veje og nye måder at organisere sig på og inddrage andre grupper og generationer.

For at understøtte det frivillige engagement, kan der eksempelvis arbejdes på følgende indsatsområder:

- Udvikling af en fælles platform til information om aktiviteter og foreninger for at synliggøre aktiviteter og tiltrække frivillige.
- Styrke videndeling og netværk blandt foreninger gennem afvikling af fælles tema- og netværksdage.
- Understøtte foreningernes udvikling af aktiviteterne for herigennem, at markedsføre sig yderligere over for turister og andre gæster.
- Vejlede foreninger og frivillige ift. økonomisk bæredygtighed og sikre enkle principper for ansøgning om kommunalt tilskud.

VI HAR BL.A. BRUG FOR DINE INPUT TIL:

- **Hvor ser du mulighed for at sætte foreningslivet yderligere i spil i forhold til bosætning – at tiltrække og involvere potentielle naboer?**
- **Hvor ser du mulighed for at udvikle aktiviteterne, så turister og andre besøgende i endnu højere grad kan deltage?**
- **Hvilke idéer har du til at tiltrække nogle af de grupper, der ikke er frivillige i jeres forening?**
- **Og alle andre input til temaet du har lyst til at bidrage med....**



Kulturevents

Vi vil skabe rammerne for autentiske oplevelser og bedre samarbejde mellem arrangører

BESKRIVELSE AF TEMAET

Kulturlivet i Slagelse Kommune har meget at byde på. Her er festuger og picnickoncerter, kulturdage på øerne, international keramikfestival, udstillinger, kulturnat og meget mere. Men arrangørerne peger på, at der mangler koordinering, samarbejde og erfaringsudveksling mellem forskellige events og arrangører, og udvikling af eksisterende og nye events.

Succesfulde events i Slagelse Kommune bygger på autenticitet og ejerskab. Events, der forholder sig til det sted de foregår og dets særkende, opleves af deltagerne som autentiske og interessante. Hvis de lokale samtidig føler ejerskab til eventen, skaber det en større oplevelse og stolthed blandt borgerne. Derfor skal der være fokus på den autentiske oplevelse og ejerskabet, når der udvikles events.

For at opnå dette kan der eksempelvis arbejdes på følgende indsatsområder:

- Udvikle fælles "værktøjskasse" for at lave events eller aftaler.
- Opbygge partnerskaber eller samarbejde mellem erhvervslivet og foreningslivet.
- Koordinering på tværs af arrangører, foreninger o. lign. for at supplere hinanden i stedet for at konkurrere med hinanden f.eks. gennem etablering af et netværk, der mødes ca. 2 gange årligt.
- Udvikle intranet for arrangører, der samler råd, vejledning, aktivitetskalender osv., men kræver først en kortlægning af eksisterende platforme.

VI HAR BL.A. BRUG FOR DINE INPUT TIL:

- Hvilke udfordringer møder du som arrangør af kulturevents?
- Hvilke kulturevents savner du som borger i Slagelse Kommune?
- Har du gode eksempler andre steder fra på kulturevents, der var en god oplevelse?

- Og alle andre input til temaet du har lyst til at bidrage med....



Kultur i det offentlige rum

Vi vil skabe rammerne for et boblende og synligt kulturliv i det offentlige rum

BESKRIVELSE AF TEMAET

Vi mener, at kultur i det offentlige rum får mennesker til at mødes og er med til at styrke livskvaliteten. Kulturen kan udvikle og tydeliggøre vores stedsidentitet, og gennem forskellige former for kulturelle aktiviteter i det offentlige rum kan vi som kommune få viden om, hvordan det offentlige rum også kan bruges og udnyttes i højere grad.

I Slagelse Kommune vil vi derfor arbejde på at skabe de bedste rammer, for at kulturen kan udfolde sig i det offentlige rum – at foreninger, kunstnere inden for mange forskellige kunstformer, og den engagerede borger har lyst til at bidrage til et levende offentligt rum, hvor kultur indgår som en selvfølgelig del.

For at opnå dette kan der eksempelvis arbejdes på følgende indsatsområder:

- Udvikle arrangørguide.
- Bedre koordinering på tværs i kommunen mellem de indsatser, der på forskelligvis arbejder med kultur i det offentlige rum.
- Etablering af en kreativ zone med alternativt regelsæt som forsøgsordning.
- Gøre kulturinstitutionerne mere synlige i det offentlige rum.
- Understøtte samarbejdet på tværs af erhvervsforeninger, bymidtegrupper, bykontorer osv. i forhold til koordinering af arrangementer i kommunens byer.
- Udvikling af et korps af lokale kulturguides.

VI HAR BL.A. BRUG FOR DINE INPUT TIL:

- Hvilke udfordringer møder du som arrangør af kultur i det offentlige rum?
- Hvilke kulturoplevelser i det offentlige rum savner du i Slagelse Kommune?
- Har du gode eksempler andre steder fra på kultur i det offentlige rum, der var en god oplevelse?
- Hvordan bliver kommunens kulturinstitutioner mere synlige i det offentlige rum?
- Og alle andre input til temaet du har lyst til at bidrage med....



Kultur for børn og unge

Vi vil skabe rammerne for, at børn og unge møder kulturen i deres opvækst

BESKRIVELSE AF TEMAET

I Slagelse Kommune mener vi, alle børn og unge i en tidlig alder skal møde kunst og kultur, og have mulighed for at undersøge, sanse og eksperimentere med selv at skabe kultur.

Når børn og unge får kulturelle oplevelser, hvor de er aktive og bliver inddraget, kan vi vække deres interesse for kulturen, dens udtryksformer og deres glæde ved både at opleve og være medskabere. Her er daginstitutioner og skoler vigtige, da de kan inddrage kulturen i børns og unges hverdag og sikre, at alle får mulighed for at blive en del af kulturen.

Særligt for de unge er den direkte inddragelse væsentlig for både udformning, udvikling af tilbud og de unges deltagelse. For at tiltrække og fastholde de unge i kommunen skal der være fokus på at inddrage unge i udviklingen af kulturlivet, så det afspejler de unges interesser og ønsker.

For at sikre at børn og unge møder, sanser og skaber kultur, kan der eksempelvis arbejdes på følgende indsatsområder:

- Skabe mulighed for større samarbejde mellem kommunens kulturinstitutioner og dagtilbud.
- Sikre rammerne for at børn og unge kan opleve og eksperimentere med de enkelte udtryksformer.
- Skabe en særlig ramme hvor børns og unges egne udtryk bliver sat i fokus.
- Hjælpe foreninger og kulturelle tilbud med at blive bedre til at inddrage unge i deres aktiviteter.
- Bruge alternative kommunikationsveje for at ramme de unge.

VI HAR BL.A. BRUG FOR DINE INPUT TIL:

- Hvilke kulturoplevelser for børn og unge savner du i Slagelse Kommune?
- Har du gode eksempler andre steder fra på kulturoplevelser for børn og unge?
- Hvordan bliver kulturoplevelserne i kommunen mere synlige for unge?
- Og alle andre input til temaet, du har lyst til at bidrage med....



Den professionelle kultur

Vi vil skabe rammerne for et inddragende professionelt kulturliv

BESKRIVELSE AF TEMAET

I Slagelse Kommune har vi en lang række professionelle kulturinstitutioner og -aktører, som hver især udgør et fyrtårn i det kulturelle landskab lige fra kunsthåndværk, historiske museer og musik til biblioteker, kulturhus og en række teateraktører. Den professionelle kapacitet er med til at sikre en høj kvalitet i kulturlivet rundt om i kommunen.

De professionelle kulturinstitutioner og -aktører er ofte også igangsættere for udviklingen af events og inddragelsen af frivillige i kulturlivet. Vi vil gerne medvirke til både at styrke og understøtte det unikke samarbejde om og udviklingen af kulturlivet på tværs af både de professionelle og frivillige og på tværs af kulturinstitutionerne.

For at opnå dette, kan der eksempelvis arbejdes på følgende indsatsområder:

- Understøtte samarbejdet på tværs af kulturinstitutioner gennem netværk og fælles opgaveløsning.
- Vejledning omkring fundraising, projekt- og forretningsudvikling.
- Skabe netværk til engagerede borgere, der kunne have interesse i at involvere sig i frivilligt arbejde sammen med kulturinstitutionerne.

VI HAR BL.A. BRUG FOR DINE INPUT TIL:

- **Hvordan kan kulturinstitutionerne blive bedre til at involvere frivillige?**
- **Har du gode eksempler andre steder fra, hvor kulturinstitutionerne er synlige i det offentlige rum?**

- **Og alle andre input til temaet, som du har lyst til at bidrage med....**



**Du kan sende dine input frem til onsdag
d. 28. september.**

**Send dem enten på mail til:
kultur@slagelse.dk
Mærk mailen Kulturstrategi**

**Eller med post til:
Center for Kultur, Fritid og Borgerservice
Kulturafdelingen
Gørtlergade 4
4200 Slagelse**