

## **STRATEGINOTAT. DI Erhvervsklimaundersøgelse 2018 hhv. 2019**

### **BAGGRUND.**

Slagelse Kommune gik i forbindelse med DI's årlige Erhvervsklimaundersøgelse frem fra en plads som nr. 91 i 2013 til en plads som nr. 13 i 2017 og var dermed den kommune, som steg mest i den betragtede periode.

I forbindelse med Erhvervsklimaundersøgelsen i 2018 faldt Slagelse Kommune til en plads som nr. 85 ud af 93 kommuner, og var dermed den kommune, som faldt mest siden sidste års Erhvervsklimaundersøgelse.

### **UNDERSØGELSEN 2018 CONTRA UNDERSØGELSEN 2017.**

I Erhvervsklimaundersøgelsen 2017 blev 231 virksomheder adspurgt, 81 svarede, hvilket gav en svarprocent på 35,1 %. Svarene repræsenterer 2.820 arbejdspladser i Slagelse, hvilket er lig med 15 % af al privat beskæftigelse i kommunen.

I 2018 blev 215 virksomheder adspurgt, 83 svarede, hvilket svarer til 18,3 % af al privat beskæftigelse i Slagelse. Ca. 45 % var DI-medlemmer og 55 % ikke-medlemmer.

I 2017 Erhvervsklimaundersøgelsen indgik der 3 elementer:

- 1/3 vægt til virksomhedernes overordnede vurdering af erhvervsvenligheden i kommunen – 1 spørgsmål
- 1/3 vægt til virksomhedernes vurdering af Kommunens indsats på 9 forskellige fagområder – 21 spørgsmål
- 1/3 vægt til rammevilkårene belyst ud fra 22 statistiske parametre

I 2018 Erhvervsklimaundersøgelsen indgår fortsat ét spørgsmål omkring overordnet erhvervsvenlighed, som tæller 1/3. Det er derfor af meget stor betydning, hvad virksomhederne svarer på dette spørgsmål.

Men resten af Undersøgelsen er ændret således:

- 9 spørgsmål som tæller 2/3, heraf indeholder de 8 kategorier 50 % statistik og 50 % spørgsmål, mens den niende kategori udelukkende består af ét spørgsmål. I statistikken i de 8 kategorierne er der fra 4 til 14 statistiske indikatorer.

Det vil sige, at statistikken udgør en noget større andel i 2018-Undersøgelsen i forhold til 2017-Undersøgelsen, og dermed udgør udsagnene en mindre andel.

Enkelte områder kan sammenlignes mellem 2017 og 2018, dog er der ændret på de fleste parametre/kategorier således, at de ikke umiddelbart er sammenlignelige.

Jfr. vedhæftede bilag fra 2018-Undersøgelsen ses resultatet på den samlede placering i Overordnet erhvervsvenlighed samt de 9 kategorier og for visse områder en sammenligning med 2017.

## **KONKLUSION PÅ 2018-UNDERSØGELSEN.**

Konkluderende kan man sige, at faldet fra 2017 til 2018 primært skyldes, at virksomhederne er mindre tilfredse med Kommunens overordnede erhvervsvenlighed og Slagelse Kommunes image som erhvervskommune. Men på flere statistiske og objektive indikatorer opnår Slagelse også lave placeringer. Eksempelvis i kategorierne "Uddannelse", "Arbejdskraft", "Information og dialog med Kommunen" og "Brug af private leverandører". Se vedhæftede bilag side 1, hvor den samlede placering af de 9 kategorier fremgår. Men Slagelse ligger også dårligt – i den sidste tredjedel – på de øvrige parametre på nær "Infrastruktur og Transport".

Der er enighed om, at hovedårsagen til faldet, har været de mange negative omtaler i de lokale og nationale medier hen over det sidste år.

## **TILTAG FOR AT FORBEDRE RESULTATERNE I 2019-UNDERSØGELSEN.**

### **Fortsat fokus på serviceringen af kommunens virksomheder samt rammevilkårene**

Der arbejdes med "holdninger/adfærd" i forhold til kommunens virksomheder hhv. virksomheder, som overvejer at lokalisere sig i Slagelse. Der vil blive udpeget 4 indsatsområder, der skal arbejdes med i det kommende år. De 4 områder er "Information og dialog med Kommunen", "Uddannelse", "Arbejdskraft" og "Brug af private leverandører". Disse er også nævnt ovenfor i konklusionen på 2018-Undersøgelsen som problemområder.

### **Et tættere og mere koordineret samarbejde mellem alle relevante aktører**

Det foreslås at der afholdes to årlige møder med relevante aktører i forhold til DI Erhvervs klimaundersøgelserne.

Det væsentligste formål med mødet/møderne at skabe fælles fokus, mål og retning i forhold til DI Erhvervs klimaundersøgelserne og her igennem være med til at generere vækst i erhverv og antal arbejdspladser i Slagelse kommune hhv. afledt heraf, løfte Slagelse kommunes image som erhvervskommune.

Tankegangen er, at aktørkredsen mødes 1 - 2 gange om året med henblik på at drøfte væsentlige indsatsområder for forbedring af erhvervs klimaet og rammerne for at drive virksomhed. Det foreslås derfor, at ovennævnte 4 indsatsområder behandles på aktørkredsens første møde. Dette møde foreslås afholdt primo december. Mødet har det formål, at afdække hvilke handlinger, der kan iværksættes, og hvad de enkelte aktørers rolle og ansvar er i relation hertil. Det er herefter meningen, at der arbejdes med de pågældende indsatsområder det følgende halve år med henblik på evaluering på det efterfølgende møde i aktørkredsen.

Slagelse Erhvervscenter laver det forberedende hhv. opfølgende arbejde i forbindelse med aktørkredsens møder.

Bilag: Oversigtsnotat fra DI – Slagelse – resultater

**Slagelse Kommune og Slagelse Erhvervscenter A/S den 23.10.2018**