



AUTOCAMPER STRATEGI AUGUST
2024/APRIL 2026

OVERNATNINGSKAPACITET – EN DEL AF ERHVERVSSTRATEGIEN

Slagelse Kommune som attraktiv turistdestination

Turismen er et område med betydeligt vækstpotentiale i Slagelse Kommune.

Den store kyststrækning med 180 kilometer solnedgang, naturskønne områder samt attraktive kulturtilbud i kommunens landdistrikter, øer og købstæder, giver et godt afsæt for at tiltrække flere turister fra ind- og udland, som bidrager både til nye arbejdspladser og levende bymiljøer i hele kommunen.

Vikingeborgen Trelleborg blev i september 2023 optaget på UNESCO's Verdensarvsliste. Dermed har Slagelse Kommune fået et fyrtårn, der giver endnu bedre muligheder for at tiltrække turister.

Stadig flere turister efterspørger mere lokale bæredygtige turismeformer og oplevelser tæt på naturen.

Det er efterspørgselstrends, som bidrager yderligere til vækstmuligheder for turismen i Slagelse Kommune.

Samspil om udvikling af attraktiv turistdestination

Det kræver samarbejde og samspil mellem mange forskellige aktører at udvikle en attraktiv turistdestination.

Destinationsselskab, turismevirksomheder og kulturinstitutioner har sammen med lokale aktører en vigtig rolle med at udvikle gode attraktioner, værditilbud og sikre en effektiv markedsføring.

Lokale bysamarbejder og erhvervsforeninger har ligeledes en vigtig opgave med at udvikle events og oplevelser til gavn for borgere og turister.

Levende købstæder er et centralt element i udviklingen af en attraktiv turistdestination, mens turismen i høj grad kan bidrage til styrket omsætning i den lokale detailhandel og kulturliv.

Slagelse Kommune vil arbejde for, at kommunens tre købstæder videreudvikles og styrkes som levende byer, der tiltrækker borgere såvel som turister.

To fokusområder for attraktiv turistdestination

De mange forskellige aktører med aktier i turismeudviklingen gør i dag et stort stykke arbejde for at udvikle og styrke Slagelse Kommune som attraktiv turistdestination.

Der er behov for en målrettet indsats på særligt to områder:

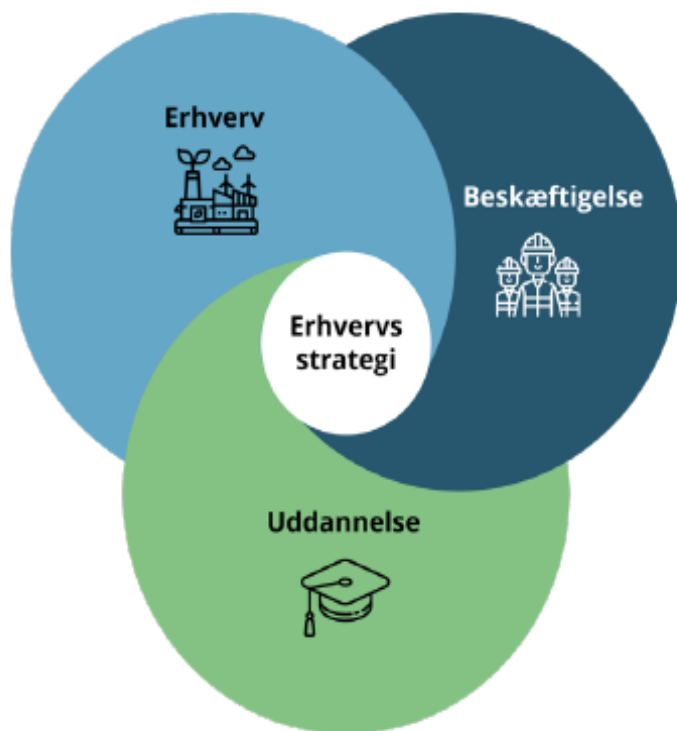
Det første fokusområde handler om at binde kommunens attraktioner tættere sammen i stærke oplevelsesprodukter med betydelig tiltrækningskraft på fremtidens turister.

Det andet fokusområde handler om at skabe rammer for udbygning af overnatningskapaciteten i Slagelse Kommune.



Strategiens indsatser

- Strategien indeholder 24 indsatser
- Samspil mellem erhverv, beskæftigelse, uddannelse, kultur og turisme som bærende princip



Overblik over erhvervsstrategiens indsatser		
	Fokusområde	Indsatser
Slagelse som erhvervsvenlig kommune	Organisering og ledelse af kommunens erhvervsrettede aktiviteter	• Styrket organisering af erhvervsrettede aktiviteter • Fælles kodeks for god virksomhedsrettet service
	Lokal erhvervsservice af højeste kvalitet	• Højsynlighed af den lokale erhvervsservice • Styrket lokal erhvervsudvikling
Bæredygtig vækst med afsæt i stedbundne styrker	Udvikling og fornyelse i Slagelse Kommunes erhvervsstyrker	• Key account funktion for tonenagivende erhverv • Opsegende indsats og facilitering af netværk • Styrket vejledning om innovation og eksport • Styrket sparring og vejledning vedrørende grønt omstilling
	Slagelse som attraktiv turismestedestination	• Samlet fortælling om Slagelse Kommune som turismestedestination • Udvikling af sammenhængende oplevelsesprodukter • Styrket udlejning af ferieboliger • Flere overnatningsmuligheder i naturen • Fleksible overnatningstilbud
	Slagelse som uddannelsesby	• Styrket samspil mellem studerende og lokale virksomheder • Videreudvikling af attraktiv studieby • Flere unge skal tage en uddannelse og finde beskæftigelse i Slagelse Kommune • Uddannelse for livet
	Udvikling og salg af Slagelse Kommunes erhvervsarealer	• Styrket strategisk arealplanlægning • Midler til investering i byggemodning • Udvikling af området ved Stigsnæs Havn • En indgang til kommunen for investorer • Styrket servicekoncept
	Styrket samspil med offentlige institutioner	• Styrket vejledning om indkøbspraksis og leverandærkrav blandt offentlige institutioner • Facilitering af innovations- og udviklingsamarbejder

Slagelse Kommune som attraktiv turistdestination

Autocampere?

Udbygning af overnatningskapaciteten i Slagelse Kommune

Styrket udlejning af ferieboliger

Flere overnatningsmuligheder i naturen

Fleksible overnatningstilbud

Udvikling af stærkere og sammenhængende oplevelsesprodukter

Samlet fortælling om Slagelse Kommune som turistdestination

Udvikling af sammenhængende oplevelsesprodukter

AUTOCAMPERE I EUROPA – I RIVENDE UDVIKLING

	eind 2017		eind 2022		
	Campers:	Caravans:	Campers:	Caravans:	
Austria	26.200	37.900	39.638	41.648	
Belgium	45.000	45.000	70.442	39.700	
Denmark	16.000	137.400	12.913	114.648	
Finland	55.300	66.900	64.782	65.898	
France	457.000	498.000	607.302	544.403	←
Germany	486.900	654.100	838.253	756.705	←
Great Britain	205.000	555.000	273.733	561.062	
Italy	220.600	62.800	254.300	65.100	
Netherlands	105.000	462.000	178.396	423.585	←
Norway	45.500	115.000	50.786	123.451	
Portugal	10.000	17.300	10.000	18.000	
Spain	29.500	330.000	103.500	236.000	
Sweden	92.500	284.500	118.555	286.984	←
Switzerland	55.300	35.000	81.445	31.133	
Slovenia	4.850	10.850	7.608	6.176	
Others	12.100	51.200	79.230	224.530	
Subtotal	1.866.750	3.362.950	2.790.883	3.539.023	(+49,5% +5,2%)
Total	5.229.700		6.329.906		(+21,0%)

Kilde: leisure360.be/

ETABLERING AF NYE PLADSER – DE STORE



Nye autocamperpladser?



ETABLERING AF NYE PLADSER – I FLERE VARIANTER



ETABLERING AF OVERNATNINGSMULIGHEDER FOR AUTOCAMPERE

autocamperpladser også kunne opstilles hytter i hht. campingreglementet.

Stellplads

En stellplads anses som en blanding mellem en parkeringsplads og en campingplads, da pladsens indretning kan minde om en parkeringsplads, men den administreres som en campingplads.

En stellplads etableres som en lille campingplads, typisk med 5-50 enheder. Serviceniveauet på en stellplads består typisk af basale faciliteter, såsom drikkevandsforsyning, bortskaffelse af spildevand og brugsvand. Pladserne findes ofte ved havne, i byer eller ved attraktioner og der opkræves betaling for at anvende pladsen til overnatning.

Lovgivning
 Stellpladser administreres af kommunen og gives mulighed for omstændigheder.

Sammenfatning

I den nuværende guide er der forsøgt at beskrive hvilke muligheder og begrænsninger der findes i processen med at etablere overnatnings- og parkeringsmuligheder for autocampere i Danmark.

Der er blevet gjort ved at beskrive sommerhuslovens, campingreglementets og planlovens regulerende bestemmelser vedrørende overnatnings- og parkeringsmuligheder samt hvorvidt pladserne kan drives kommercielt.

I processen med at etablere overnatnings- og parkeringsmuligheder for autocampere er det af stor betydning at der først og fremmest tages stilling til om der ønskes at etablere en plads hvorpå der camperes eller en plads hvorpå der rastes.

	Plads hvorpå der camperes	Plads hvorpå der rastes
Pladser	Autocampingplads/stellplads	Rasteplads
Lovgivning	Campingreglement	Sommerhusloven
Myndighed for udlejningstilladelse	Kommune	Erhvervsstyrelsen
Antal enheder	Over 100	Ikke fastsat

Undtagelsesbestemmelser til pladser hvorpå der camperes på under 100 enheder findes i campingreglementets § 2, stk. 2 og 3. Derudover kan der under særlige omstændigheder, forudsat at der ikke sker en spredning af små campingpladser i det åbne land, ses bort fra grænsen på 100 campingenheder.

Det er af stor betydning at pladser der etableres til at raste på ikke kommer til at fremstå eller kommer til at bære præg af at være en campingplads og herved en undgåelse af reglerne om udlejningstilladelse.

Undtagelsesbestemmelse i § 2, stk. 2, nr. 3, hvor der er tale om mindre end 100 enheder, hvis der foreligger særlige forhold på landskabet, samt et ønske om at søge at etablere omstændigheder, der kan give mulighed for at udnytte eksisterende faciliteter fx i form af strøm og anden infrastruktur. Det vil typisk også være tilfældet i forbindelse med trafik. Undtagelsesreglen skal også vurderes i forbindelse med afgørelsen af, om tilladelse til at etablere naturværdier, turistmæssige hensyn, de sanitære hensyn.

UDFORDRINGERNE ER MANGE



- Ugennemsigtige regler
- Man ligger ofte i krydsfeltet mellem mange forskellige ting (færdselsloven, naturstyrelsen, kystdirektoratet, lokalplaner, sommerhusloven, etc.), hvilket betyder at det er svært at håndtere autocamperne i silo opsatte kommunale systemer.
- Nuværende lovgivning er for ufleksibel i forhold til alternative/innovative kommercielle løsninger.
- "gider" kommunerne håndhæve p-reglerne når autocamperne parkerer/camperer ulovligt
- Kommunerne og campingpladsejerne er "imod" hinanden

MULIGHEDERNE ER MANGE



- Der kan etableres nye pladser – full service
- Der kan udvides hos campingpladserne (fx Storebælt Camping)
- Der kan gives tilladelse til x pladser hos eksisterende attraktioner
- Der kan etableres såkaldte stell pladser
- Man kunne lade campingpladserne drive/servicere de nye pladser
- Der kan søges midler i diverse Erhvervsfremmepuljer/regionsfonde/EU

DEN ENDELIGE RAPPORT



REALISERING AF AUTOCAMPERPARKERING I SLAGELSE KOMMUNE

ANALYSEN



UDVALGTE LOKATIONER I SLAGELSE KOMMUNE

Lokationsinspektion af udvalgte lokationer i Slagelse Kommune

Den 23. september 2024 gennemførte ORANGE elevator og LandSyd, sammen med arbejdsgruppe fra Slagelse Kommune og Destination Sjælland, en lokationsanalyse, hvor udvalgte punkter i kommunen blev inspiceret og vurderet i forhold til fremadrettede anbefalinger på optimal udnyttelse.

Til formålet blev der lavet et inspektionsværktøj, en vurderingstabel, hvor der blev vurderet ud fra seks centrale parametre, der dels var taget ud af analysen af autocampernes behov, og dels to afsæt i mulighederne ud fra et landinspektions-perspektiv. Vurderingerne er foretaget af ORANGE elevator og LandSyd, sammen med arbejdsgruppe fra Slagelse Kommune og Destination Sjælland.

Det udviklede værktøj kan med fordel anvendes på yderligere lokationer i Slagelse Kommune, efterhånden som behovet opstår.

EKS. PÅ ANBEFALINGER – 12 STK.



Adresse	Kommentar																
Parkvej 33, 4200 Slagelse																	
Slagelse Stadion ■ Naturnærhed ■ Rolige omgivelser ■ God plads til autocamperne ■ Organisering ■ Servicetilgang ■ Landsyd 1 Guld: 25-30 Sølv: 18-24 Bronze: 6-17 <table> <tr> <th>Parameter</th><th>Score</th></tr> <tr> <td>Naturnærhed</td><td>2</td></tr> <tr> <td>Rolige omgivelser</td><td>1</td></tr> <tr> <td>God plads til autocamperne</td><td>3</td></tr> <tr> <td>Organisering</td><td>3</td></tr> <tr> <td>Servicetilgang</td><td>2</td></tr> <tr> <td>Kommercielt</td><td>2</td></tr> <tr> <td>Total points</td><td>13</td></tr> </table>	Parameter	Score	Naturnærhed	2	Rolige omgivelser	1	God plads til autocamperne	3	Organisering	3	Servicetilgang	2	Kommercielt	2	Total points	13	Parkeringspladsen hører til Slagelse Hallen og Slagelse Stadion og ligger mellem disse og Slagelse Lystanlæg. Der er god plads mellem båserækkerne, og træerne bidrager til et hyggeligt miljø, som kunne være attraktive bynære autocamperpladser. Anbefalinger Der er mulighed for etablering af tømmeanlæg på pladsens østlige side. Hvis anlæg etableres, anbefales det at prissætte i tråd med campingpladsernes. Hvis Slagelse Kommune ønsker at tilbyde bynære autocamperovernatning, vil dette være et muligt sted. Det anbefales da, at betaling matcher prisniveauet på campingpladser.
Parameter	Score																
Naturnærhed	2																
Rolige omgivelser	1																
God plads til autocamperne	3																
Organisering	3																
Servicetilgang	2																
Kommercielt	2																
Total points	13																

Adresse	Kommentar																
Kobækvej 85, 4230 Skælskør																	
Kobæk Strand ■ Naturnærhed ■ Rolige omgivelser ■ God plads til autocamperne ■ Organisering ■ Servicetilgang ■ Kommerciel Guld: 25-30 Sølv: 18-24 Bronze: 6-17 <table> <tr> <th>Parameter</th><th>Score</th></tr> <tr> <td>Naturnærhed</td><td>4</td></tr> <tr> <td>Rolige omgivelser</td><td>3</td></tr> <tr> <td>God plads til autocamperne</td><td>3</td></tr> <tr> <td>Organisering</td><td>2</td></tr> <tr> <td>Servicetilgang</td><td>2</td></tr> <tr> <td>Kommerciel</td><td>3</td></tr> <tr> <td>Total points</td><td>17</td></tr> </table>	Parameter	Score	Naturnærhed	4	Rolige omgivelser	3	God plads til autocamperne	3	Organisering	2	Servicetilgang	2	Kommerciel	3	Total points	17	Parkeringspladsen er en grusplads med enkel markering af parkeringsrækker. Pladsen benyttes af badegæster. Det anbefales at opmærke del af området med båse til autocampere. Anbefalinger Det anbefales at gøre parkering tidsbegrænset og henvise til overnatningspladser via skiltning.
Parameter	Score																
Naturnærhed	4																
Rolige omgivelser	3																
God plads til autocamperne	3																
Organisering	2																
Servicetilgang	2																
Kommerciel	3																
Total points	17																

FORTÆL DET TIL MÅLGRUPPEN



Park4Night

Web-app samt IOS/Google Play

<https://park4night.com/en>

En primær app, hvor man opretter en profil for det sted, der skal kunne findes på kortet. Herunder beskrivelser og billeder og man kan få anmeldelser på stedet.

Stellplatz Europa

IOS/Google Play

<https://apps.apple.com/dk/app/stellplatz-europa/id1176591480?l=da>

En kort-app, hvor man kan oprette sit sted og blive vist for interesserede i området. Man kan oprette profil for det enkelte sted og lægge billeder samt detaljerede beskrivelser op.

DACF (Dansk AutoCamperForening)

Web-app, samt IOS/Google Play

<https://www.danskauto camperforening.dk/dansk-autocamper-forening-app-2>

Indeholder blandt andet en komplet oversigt over autocamperpladser som vises på et kort, hvor brugerne kan zoome ind på interessante områder.

Tilmelding foregår gennem DACF.

Camper Contact – Autohome Camper

IOS/Google Play

<https://play.google.com/store/apps/details?id=nl.nkc.camperplaats&hl=da&pli=1>

Kort-app med oversigt over pladser og stoppemuligheder i området.

LANDINSPEKTØRER



Hjemmesider og søgemaskiner

Næsten ligeså brugt er hjemmesiderne for destinationernes oversigtskort (45%) og meget anvendt er de enkelte steders hjemmesider, hvis de angiver sig som autocampervenlige (75%). Derfor er det vigtigt at fremgår budskaber tydeligt på hjemmesiden, evt. med et oversigtskort, der viser præcist autocamperturister kan indfinde sig.

Google Maps og Business

Det gælder særligt for de tyske og hollandske gæster, at de bruger Google meget – så det er også vigtigt at være til at finde her, på Business.google.com, der også føder ind i Google Maps, såfremt stedet ikke er til at finde der endnu.

Men det vigtigste med stopsteder er, at synliggøre dem på gode sider, der i forvejen er indekseret på Google.

Data viser, at autocamperturister ofte laves generelle søgninger på nettet, så jo mere repræsenteret på tværs af platforme (apps, hjemmesider, sociale medier og andet) autocamper-tilgængelighed er fremvist, desto tydeligere springer Slagelse Kommune i øjnene, når der googles og bruges forskellige AI-muligheder som ChatGPT. At blive nævnt på ChatGPT handler først og fremmest om at være så tydelig på søgemaskiner og sociale medier som muligt.

DESTINATION SJÆLLANDS INDSATS I HOLLAND OG TYSKLAND



Destination Sjælland indledte i 2023 et samarbejde med NKC (Europas største autocamperforbund) og VisitDenmark Nederlandene for at tiltrække børnefamilier som ny målgruppe for NKC.



Samarbejdet udnytter den nederlandske majferie som mulighed for at forlænge turistsæsonen på Sjælland.

Resultater i 2024

8 familier (27 personer) deltog i en testtur med meget høj tilfredshed (9,2/10) og positiv omtale på hollandske medier og fora, bl.a. via influenceren Hannahs Hymner og artikler på nkc.nl.

Udvidelse i 2025

Pga. stor succes blev samarbejdet udvidet med både en familietur (29 gæster) og en voksentur (21 gæster). I alt deltog de i aktiviteter hos 19 turismeaktører, og deltagerne var ifølge turlederne meget begejstrede.

I 2024 indledte Destination Sjælland et samarbejde med ACSI, Europas førende campingspecialist, i tæt samarbejde med VisitDenmark.

ACSI var en naturlig partner, da omkring 15 lokale campingpladser allerede var tilknyttet netværket.

Samarbejdet gav mulighed for synlighed på centrale europæiske markeder – især i Tyskland, Nederlandene og Frankrig – gennem ACSIs omfattende platforme, som fungerer lidt som campingverdenens booking.com. cirka 15 lokale pladser er allerede tilknyttet ACSI.

Testture til Vestsjælland

I maj 2025 deltog to testpar i ACSI Freelifve Testtur på Vestsjælland, ledsaget af et medicrew og VisitDenmarks repræsentant. Parrene boede på Skælskør Camping og Kalundborg Camping og besøgte bl.a. Agerse, Røsnæs, Dyrehøj Vingård, Vikingeborgen Trelleborg og Oplevelsescenter Nyvang.



Øvrige investeringer i camping 2024+2025

Investering i "special interest" kampagner målrettet nederlandske campister de seneste 3 år for over 100.000 kr.

Strategic Market Alliance Zeeland (SMA-Z), hvor vi i Destination Sjælland har valgt at fokusere på camping som primær overnatningsform. Projektet er netop udvidet og løber frem til august 2026.



2026 byder på øget investering i international markedsføring

Og camping er vores stærkeste overnatningskort

I 2026 opjusterer vi budgettet til international markedsføring, hvor særligt **det nederlandske og tyske marked prioriteres.**

På det nederlandske marked, investerer vi 200.000 kr.

100.000 til den generelle Danmarkskampagne, som øger sandsynligheden for, at de nederlandske turister lader Danmark være "top of mind", når de booker ferie.

Og 100.000 allokeres til en specifik campingindsats fordelt på to spor: en samlet "Specieal Interest" kampagne med fokus på camping samt

På det tyske marked investerer vi 250.000 kr.

150.000 kr. går til at styrke vores eksisterende SMA-Z projekt, hvor camping prioriteres som den primære overnatningsform. 100.000 kr. allokeres til en såkaldt "special interest" kampagne, som har camping i centrum.