

Erhvervsmæssige perspektiver i Wenzhou



Perspektivering

Det kinesiske marked er grundet dets enorme størrelse og ikke mindst store købekraft, et yderst interessant marked for en lang række danske virksomheder, hvorfor det også er et interessant marked for en række af vores lokale virksomheder i Slagelse Kommune.

I 2014 blev Kina nettoeksportør af kapital, hvilket i praksis vil sige, at de kinesiske investeringer i udlandet klart oversteg de udenlandske investeringer i Kina. Dette er en proces, som er understøttet af den kinesiske centralregering, hvorfor denne udvikling vil eskalere yderligere i de kommende år.

Grundet størrelsen af markedet sammenholdt med afstand og en meget anderledes kultur, kan der dog være en betydelig barriere for en del virksomheder, hvorfor de relativt tidligt i deres overvejelser om mulig eksport til Kina opgiver. Det bliver ganske enkelt for uoverskueligt.

Med et strategisk erhvervs- og kultursamarbejde med byen Wenzhou, vil adgangen til det kinesiske marked blive mere overskueligt og ikke mindst tilgængeligt for vores lokale virksomheder. Det politiske system i Kina vil betyde, at et strategisk samarbejde med bystyret i Wenzhou, vil medføre en betydelig lettere adgang til det "lokale" erhvervsliv og marked i Wenzhou. Denne lettere adgang til et regionalt stort marked som Wenzhou, vil bidrage til at fjerne en række barriere omkring eksport til Kina, og derved gøre det mere attraktivt for vores lokale virksomheder.

Formål

Som for stort set alle erhvervsrettede aktiviteter er det en helt afgørende forudsætning, at man inden start gør sig klart hvad formålet med aktiviteten skal være. Fra Slagelse Erhvervscenter mener vi, at formålene for de erhvervsrettede aktiviteter bør være at:

- Fremme eksporten og internationaliseringen i virksomhederne i Slagelse Kommune gennem forretningsmæssig relationer med samarbejdspartnere i Wenzhou.
- Stimulere udvikling og vækst, samt sikre beskæftigelsesmæssig attraktivitet i den enkelte virksomhed gennem eksportfremmende aktiviteter i Wenzhou.
- Tiltrække delegationer og investeringer, samt etablering af Wenzhou baserede virksomheder i Slagelse Kommune.
- Opbygge gode rammer for R&D initiativer mellem Slagelse og Wenzhou.

- Bruge den nye positive erhvervmæssige relation med Wenzhou som platform for yderligere markeder i Kina.

Mål

Slagelse Erhvervscenter vil foreslå følgende konkrete mål, for de erhvervsrettede aktiviteter i relation til Wenzhou for 2015:

- 1 erhvervsdelegationstur til Wenzhou med deltagelse af mindst 15 virksomheder.
- 1 erhvervsdelegationstur til Slagelse med deltagelse af mindst 10 virksomheder fra Wenzhou.
- Indgåelse af mindst 3 konkrete forretningsmæssige aftaler med partnere i Wenzhou.

Strategi

For at understøtte de opstillede formål og konkrete mål, er der udpeget følgende strategiske hovedområder for de erhvervsrettede aktiviteter:

- Information omkring de forretningsmæssige muligheder i Wenzhou.
- Møder og vejledning af virksomheder, der ønsker af komme ud på markedet i Wenzhou.
- Afvikling af erhvervsdelegationstur til Wenzhou.
- Etablering af lokalt netværk for virksomheder med relationer til Wenzhou.
- Formidling af Slagelse Kommune som et attraktivt sted for internationale investeringer og etablering af virksomhed over for virksomheder og beslutningstagere i Wenzhou.
- Opbygning af relationer med erhvervmæssige og politiske nøglepersoner i Wenzhou.

Eksekvering

Eksekveringen af de strategiske områder vil omfatte følgende aktiviteter:

- Formidling af informationsmateriale om de erhvervmæssige forhold og muligheder.
- Afvikling af lokal konference om de erhvervmæssige forhold og muligheder.
- Vejledning af virksomheder der ønsker eller overvejer at gå ud på et nyt marked.
- Relationstur til Wenzhou for udvalgte nøglepersoner.
- Gennemførelse af delegationstur.
- Oprettelse af netværk for virksomheder og andre med relation til Wenzhou.
- Imagekampagne for Slagelse Kommune som et attraktivt sted for erhverv og investeringer på en erhvervskonference i Wenzhou.
- Hosting af Wenzhou delegation.
- Undersøgelse om mulige R&D aktiviteter mellem Slagelse og Wenzhou.

Formidling

Der produceres informationstekst til hjemmeside, nyhedsbreve og informationsfolder, om de forretningsmæssige forhold og muligheder i Wenzhou. Der udarbejdes løbende relevante erhvervmæssige nyheder og samarbejds muligheder fra Wenzhou.

Konference

Der afholdes en konference om Wenzhou i løbet af foråret 2014. Konferencen skal henvende sig til vores lokale virksomheder, ligesom det kan overvejes også at omfatte andre virksomheder med placering i

Vestsjælland. Konferencen skal indeholde såvel erhvervsrettede som kulturelle indslag. Ud over virksomheder bør der også være repræsentation fra Den Kinesiske Ambassade i København, samt også gerne repræsentanter fra Wenzhou og det danske eksportråd mf.

Vejledning

Slagelse Erhvervsråd har udviklet et screeningsværktøj, som vil danne grundlaget for den virksomhedsrettede vejledning og sparring. Vejledningen skal sikre, at virksomheden er eksportparat, dvs. internt gearet til at gå ud på eksportmarkedet herunder Wenzhou. Screeningsværktøjet er udarbejdet i samarbejde med Slagelse Erhvervscenterets advisory board for den internationale indsats, hvor der sidder repræsentanter for DI, Eksportrådet SDU og større lokale eksportvirksomheder.

Relationsrejse

Slagelse Erhvervscenter besøger i foråret 2015 Wenzhou sammen med en lille udvalgt gruppe. Formålet med denne tur er at opbygge en række helt afgørende relationer til virksomheder og beslutningstagere i Wenzhou, med henblik på gennemførelse af de fremtidige aktiviteter mellem vores to byer.

Delegationsrejse

Slagelse Erhvervscentr afvikler i efteråret 2015 delegationsrejse til Wenzhou. Delegationsturen skal have et klart og tydeligt forretningsmæssigt fokus. Vi har derfor formuleret følgende formål for delegationsturen:

- Afsætning af produkter og ydelser.
- Investeringer og/eller partnerskaber med eksisterende virksomheder.
- Import af varer og ydelser.
- Investeringer og/eller partnerskaber i Slagelse baserede virksomheder.
- Opbygning af kulturelle og uddannelsesmæssige samarbejdsrelationer.

Netværk

Der etableres et Wenzhou netværk, som har til formål at:

- Fremme eksporten til, og andre samarbejdsrelationer med Wenzhou.
- Vidensdeling mellem virksomhederne som er på Wenzhou markedet.
- Stimulere udvikling og vækst i de respektive virksomheder.
- Stimulere kompetenceudviklingen for såvel virksomhed som medarbejdere.
- Videndeling og samarbejde om etablering af mulige udviklings-, eksport- og importklynger.
- Sikrer beskæftigelsesmæssig attraktivitet i den enkelte virksomhed.
- Definere R&D projekter eller andre relevante projekter, der kan øge den forretningsmæssige relation mellem Slagelse og Wenzhou.

Imagekampagne

Markedsføring af Slagelse som et attraktivt sted at etablere sig eller investere i som virksomhed. Slagelse Erhvervscenter har allerede igangsat en større kommunikationskampagne rettet mod internationale virksomheder, hvorfor imagekampagne rettet specifikt mod Wenzhou, vil tage afsæt i den øvrige internationale kampagne. Det kan dog med fordel overvejes at udarbejde et mindre imagemateriale på kinesisk.

Hosting af Wenzhou delegation

Med indgåelsen af en aftale med Wenzhou som venskabsby for Slagelse er der ingen tvivl om, at der meget hurtigt vil være et ønske fra Wenzhou om en delegationsrejse til Slagelse, ligesom der med stor sandsynlighed vil kunne forventes yderligere besøg i Slagelse, fra div. Erhvervsmæssige aktører fra Wenzhou. Slagelse Erhvervscenter vil anbefale, at den internationale afdeling i erhvervscentret forestår alle hosting af delegationer fra Wenzhou. Dette for at sikre en ensartet og professionel betjening af de respektive delegationer.

Mulige R&D samarbejde

Med etableringen af det nye samarbejde vil det være helt oplagt, at undersøge mulige R&D projekter mellem Slagelse og Wenzhou. Eksempel på R&D samarbejde kunne være inden for:

1. Fødevarer - produktion og fødevarerikkerhed
2. Bæredygtig produktion – ledelsessystemer, processer og teknologier inden for energi, miljø og arbejdsmiljø
3. Produktionsoptimering – LEAN, automation, uddannelse og medarbejderinddragelse

Danmark er helt i front når det handler om viden inden for disse tre områder. I Slagelse har vi en række oplagte styrkepositioner, idet vi allerede har en række virksomheder, som er meget langt fremme inden for hvert af disse områder.

Det kunne være yderst interessant, hvis der i et samarbejde mellem Wenzhou og Slagelse kunne etableres et R&D videns center inden for disse tre hovedområder i Slagelse. Et R&D videns center hvor virksomheder og andre fra Wenzhou kan komme på et egentligt uddannelsesforløb inden for hvert af de tre områder.

Endeligt kan det nævnes, at Region Sjælland i 2007 indgik en samarbejdsaftale med Zhejiang Province, omkring: Klima og energi, uddannelse, affaldshåndtering og velfærdsteknologi.

Budget 2015

Omkostninger Slagelse Erhvervscenter	2015
Konference i Slagelse	50.000
Markedsføring	30.000
Delegationsrejser	30.000
Hosting af Wenzhou delegationer	30.000
I alt	140.000

Drift af netværk vil være selvfinansiering, idet der vil blive opkrævet betaling for deltagelse i netværket. Ligeledes vil vejledning af virksomheder, samt den danske kommunikation være uden omkostninger, da disse falder naturligt ind under allerede bestemte aktiviteter under Slagelse Erhvervscenter. Dog vil hosting af delegationer fra Wenzhou, samt eventuel imagekampagne på kinesisk og delegationsrejser være af ekstraordinær karakter, hvorfor der ønskes en kommunal finansiering på 100.000,- kr.

Lidt fakta om Wenzhou



Wenzhou er en stor kystby omgivet af en række store og smukke bjerge. Wenzhou er det politiske og økonomiske center i den østlige Zhejiang provins. Byens historie går mere end 4.000 år tilbage, og har i dag en god blanding af ældre historisk arkitektur og moderne arkitektur og faciliteter.

Wenzhou eksporterede i 2014 varer for 120 mia. kr. og havde en import af varer på 15 mia. kr.

Byen tilbyder top classes indkøbsmuligheder og underholdning, ligesom Wenzhou i dag anses for en af de økonomisk stærkeste byer i Kina. Byen alene tæller 9 mio. indbyggere med yderligere 3 mio. i oplandet. Med en samlet befolkning på 12 mio. indbyggere – hvor af den største del tilhører en købestærk middelklasse – er der tale om et betydeligt marked for de mange og spændende produkter og serviceydelser, som vores virksomheder kan levere.



Kinesiske venskabsbyer i Danmark

