



Ejerstrategi Destination Sjælland.

DATO
15. oktober 2021

SAGSNR.
326-2021-39073

Baggrund og formål

Holbæk, Kalundborg, Slagelse og Sorø kommuner har dannet Destination Sjælland A/S med ønsket om at skabe en effektiv, robust og kompetent organisation, der på den ene side aktivt skal understøtte udviklingen af turismeerhvervene i ejerkommunerne og på den anden side være rådgivende og vejledende i forbindelse med udvikling af ejerkommunernes politikker og aktiviteter med relation til turisterhvervene. I dette arbejde skal bestyrelsen have tværgående fokus og prioritet.

Virksomheden arbejder med udgangspunkt i den offentlige turismefremme, som primært er afgrænset af lovene "lov om erhvervsfremme", "lov om af dansk turisme" og lov om Visit-Denmark". Virksomheden er desuden omfattet af den kommunale styrelseslov, og kommunalfuldmagtsreglerne samt de offentligretlige krav om omkostningsbevidsthed, effektivitet og højt fagligt kvalitetsniveau mv.

Virksomheden er etableret som et aktieselskab, hvorfor det er bestyrelsen, der har det overordnede ansvar for virksomhedens drift. Ejerne udøver deres indflydelse på virksomheden gennem generalforsamlingen, ejerstrategien og via udpegningen af bestyrelsesmedlemmer. Ejerne har ikke en egentlig instruktionsbeføjelse i forhold til bestyrelsesmedlemmerne.

Formålet med ejerstrategien er at fastlægge ejernes overordnede rammer og strategiske retning for virksomheden, og er et udtryk for ejernes fælles visioner for udviklingen af turismeerhvervet i ejerkommunerne.

Understøttende for ejerstrategien er følgende dokumenter:

- Selskabets vedtægt
- Aftalen mellem ejerkommunerne om etablering og drift af Destination Sjælland (ejeraftalen)
- Selskabets strategi (udmøntningen af nærværende ejerstrategi i konkrete strategier og indsatser.

Samarbejde og dialog

Det er ejernes ønske, at bestyrelsen har en aktiv rolle i virksomhedens drift gennem en løbende dialog med virksomhedens daglige ledelse om udviklingen af virksomhedens strategi, prioritering af indsatsområder, væsentlige økonomiske dispositioner etc.

På samme måde ønsker ejerkommunerne, at der er et løbende samarbejde og dialog på ledelsesniveau mellem virksomhedens daglige ledelse og ejerkommunernes ledelser.

Kontakt

Sagsansvarlig:
Preben Christensen
Ledelse, Jura og Kommunikation
Telefon, direkte: 59 53 44 80

Kalundborg Kommune
Holbækvej 141 B
4400 Kalundborg

Mål

Det overordnede mål er, at turismeomsætningen i ejerkommunerne under et årligt stiger, mindst på niveau med den generelle stigning i turismeomsætningen i Danmark. Bestyrelsen nedbryder det overordnede mål i en konkret målplan, som definerer de konkrete indsatsområder samt hvordan indsatserne afrapporteres til generalforsamlingen.

Strategi

Ejerne ønsker, at bestyrelse og ledelse, i samspil med branchens aktører og organisationer samt andre relevante aktører, herunder foreningslivet, udvikler en strategi, som sætter retning for udvikling af turismen i ejerkommunerne og dermed dels definerer rammerne omkring Destination Sjællands aktiviteter, dels indgår i ejerkommunernes politiske prioriteringer og beslutninger.

Bæredygtig Turisme

Ejerkommunerne ønsker at strategien tager udgangspunkt i, og dermed forholder sig til, bæredygtig turisme.

Fokus på lokal forankring

Ejerkommunerne ønsker at selskabet har fokus på lokal forankring og at Selskabets strategi og aktiviteter i øvrigt er i samspil med og understøtter lokale strategier og indsatser.

Styrkelse af samarbejdet på tværs af kommunegrænser

Selskabet er dannet med henblik på at skabe en effektiv og professionel organisation til at understøtte udviklingen af erhvervet og branding af ejerkommunerne som turistdestination. Herunder at styrke samarbejdet mellem branchens virksomheder og organisationer såvel lokalt som på tværs af ejerkommunerne samt udnytte de synergieffekter, der kan ligge i det tværkommunale samarbejde – såvel indenfor de enkelte erhverv som på tværs af erhvervene i branchen.

Styrkelse af samarbejdet med øvrige aktører, der kan understøtte turismeerhvervet.

Selskabet skal indgå i samarbejde og inddragende dialog med nationale, regionale og lokale erhvervsfremmeaktører samt formidle kontakten mellem branchens aktører og -netværk og erhvervsfremmeaktørerne når det er relevant.

Indgå i regionale og nationale tiltag.

Selskabet skal være orienteret mod de nationale og regionale turismesamarbejder, og strategiske tiltag for på denne måde at kunne tilgå den nyeste viden, deltage i fælles markedsføring og udviklingsinitiativer. Samt udnytte nationale og regionale tilskudsmuligheder til understøttelse af destinationens strategiske og taktiske indsatser.

Samarbejde med turismeorganisationerne i nabokommunerne

Ud over det nationale og regionale fokus, ønsker ejerkommunerne at Destination Sjælland A/S har et særligt fokus på at samarbejde med nabokommunernes turismeorganisationer, såvel på strategisk niveau som i konkrete projekter.

Økonomi.

Ejerkommunerne har i ejeraftalen aftalt den økonomi, der stilles til rådighed for Selskabet samt at der ikke foretages yderligere kapitalindskud i Selskabet. Bestyrelsen er ansvarlig for og forpligtet til at tilse, at virksomheden drives indenfor den økonomi, ejerkommunerne har stillet til rådighed.

Aftalens varighed.

Ejerne har i ejeraftalen besluttet, at der mindst en gang i hver kommunalbestyrelsesperiode inden udgangen af 2. valgår skal udarbejdes en ny ejerstrategi – eller den eksisterende skal revideres.

På den baggrund er nærværende ejerstrategi gældende indtil en ny ejerstrategi er besluttet af kommunalbestyrelserne i de 4 ejerkommuner.

UDKAST