

Revideret af samhandelsaftale mellem Slagelse Kommune og Slagelse Erhvervscenter (SEC) - gældende fra aftalens indgåelse.

A. Den juridiske og økonomiske ramme

A 1. Kommunen betaler i 2019 Selskabet 8.570.000 kr. eksklusiv moms og inklusiv løn til udlånt tjenestemand for at udføre de opgaver, der er beskrevet i nærværende aftale. Kommunens bidrag på 1.548.000 kr. mio. kr. eksklusiv moms til Erhvervshus Sjælland, der fra 2018 er betalt direkte af kommunen, er steget med 811.000 kr. gældende fra 2019. Den øgede medfinansiering til Erhvervscenteret, finansieres ved en tilsvarende reduktion af driftstilskuddet til SEC startende i 2020. Erhvervscenterets budget er herefter, eksklusiv moms 7.759.000 kr. for 2020. Hertil skal lægges 225.000 kr. årligt, over en 2 årig periode, eksklusiv moms, som skal anvendes til medfinansiering af en medarbejder til at drive stueetagen i Posthuset samt et FEE på 150.000 kr., årligt over en 2 årig periode, til administration af stueetagen (i alt 8.134.000 kr. for årene 2020 og 2021).

A 2. Kommunens betaling sker forud i 4 rater, der forfalder 1.1. 1.4. 1.7. og 1.10.

A 3. Aftalen er gældende fra aftalens indgåelse, dog således at aftalen af hver part kan opsiges med 6 måneders varsel til udgangen af et kalenderår. På baggrund af juni afrapporteringen til udvalget i 2020, træffes beslutning om der skal indledes forhandling om en ny samhandelsaftale i efteråret 2020, om den eksisterende aftale skal revideres eller evt. fastholdes.

A 4. Denne aftale er underskrevet i to eksemplarer, hvoraf hver Part har fået et eksemplar, der hver for sig er at opfatte som den originale aftale.

A 5. Med hensyn til den juridiske ramme, er den nye Lov om Erhvervsfremme i høring og planlagt behandlet i Folketinget i oktober for at træde i kraft 1. januar 2019. Derfor kan der være områder i denne samhandelsaftale, der vil skulle ændres som følge af det nye lovgrundlag. Ind til 1. januar 2019 vil det eksisterende lovgrundlag i form af Erhvervsfremmeloven (pt. gældende lov nr. 820 af 28. juni 2016 om erhvervsfremme og regional udvikling) være rammen om samhandelsaftalen.

A 6. Aftalen regulerer herefter de nærmere vilkår for Selskabets udførelse af opgaver for Kommunen. Selskabets primære administrative kontaktpunkt i Kommunen er Erhvervs- og Arbejdsmarkedsdirektøren.

A 7. Aftalen er ikke til hinder for, at Kommunen indgår særskilte aftaler med Selskabet om leverancer, der ikke er omfattet af nærværende aftale.

A 8. Selskabet skal løbende holde Kommunen orienteret om alle ændringer i forbindelse med opgavevaretagelsen af væsentlig betydning for Kommunen, bl.a. ved fremsendelse af referater fra bestyrelsesmøderne til Erhvervs- og Teknikudvalget, medmindre selskabslovens regler om tavshedspligt er til hinder herfor. Selskabet afgiver hvert år i maj måned en redegørelse til Erhvervs- og Teknikudvalget om Selskabets aktivitet. Dette med henblik på dels, at Kommunen kan føre tilsyn med, at midlerne er anvendt inden for de beskrevne opgavetyper, og har opnået de forventede resultater, dels at oplæg til nye mål kan behandles på Erhvervs- og Teknikudvalgets juni møde.

Selskabets direktør og kommunens Erhvervs- og arbejdsmarkedsdirektør har løbende møder, hvor samarbejdsflader drøftes og koordineres med henblik på at opnå størst mulig synergi i samarbejdet mellem parterne. Ved disse møder drøftes også, hvorledes fysiske rammer og midlertidige arbejdsfællesskaber kan skabe synergi for en given opgave eller projekt.

B. Indledning

Den nærværende samhandelsaftale er udarbejdet med baggrund i de muligheder, der skal realiseres i forbindelse med den nye erhvervsfremme struktur.

Samhandelsaftalen skal understøtte de muligheder, der ligger i den nye bestyrelses sammensætning.

Endelig skal Samhandelsaftalen understøtte den nødvendige fleksibilitet, responsevne og hurtighed, der skal give erhvervslivet og øvrige aktører oplevelsen af parathed, når det gælder erhvervsfremme aktiviteter og rammer for disse i Slagelse Kommune.

C. Samhandelsaftalens indhold og krav

C 1. Udnyttelse af den nye erhvervsfremmestruktur

Det skal sikres, at SEC øver indflydelse og fagligt udnytter kompetencerne i Erhvervshuset i Sorø som er et af de to erhvervshuse, der etableres i Region Sjælland. Det vil sige:

SEC driver en effektiv "En Indgang" for virksomheder, herunder vejledning, afklaring og sparring samt kurser, netværk og andre former for kompetenceudviklingsaktiviteter. I begge tilfælde skal SEC evne, at afdække de henvendende virksomheders behov. Dette med henblik på, at sikre en korrekt og effektiv visitation - enten til vejledning hos SEC eller til Erhvervshuset. Måling: *Tilfredshedsgrad hos de henvendende virksomheder samt statusredegørelse ultimo året.*

SEC er præcis i sin kravstilling til erhvervshusets ydelser til iværksættere, der har vækstpotentiale. Dette gælder for alle iværksættere i Slagelse Kommune generelt og ikke kun for ydelser til iværksættere internt i Vækstfabrikken. Dette indebærer, at SEC udarbejder en forventningsafstemning, der afklares med Erhvervshuset. Måling: Udarbejdet forventningsafstemning, der er afklaret med Erhvervshuset samt tilfredshedsmåling hos iværksætterne.

SEC har rollen som det primære erhvervspolitiske talerør for det lokale erhvervsliv og vare-tager sammen med Slagelse Kommune interesser og emner indenfor det erhvervspolitiske område i forhold til den nye erhvervsfremmestruktur og andre relevante aktører.

C 2 Det strategiske fokus

Indenfor følgende områder skal SEC have et strategisk fokus som indebærer vidensopbygning og kompetencer i forhold til:

Digitalisering, der handler om, at forbedre eller ændre en virksomheds nuværende forretningsprocesser og funktioner ved at benytte digitale teknologier og løsninger.

Cirkulær økonomi, hvor man med økonomiske gevinster genbruger og genanvender alle mulige resurser og dermed fremstiller og forbruger bæredygtigt.

Samarbejde med uddannelsesinstitutionerne, herunder erhvervsuddannelserne med erhvervslivets interesser for øje, blandt andet behovet for et øget udbud af kvalificeret arbejdskraft.

Strategisk positionering af Slagelse Kommune som et oplagt sted at etablere, drive og udvikle sin virksomhed, herunder imageskabelse, eksempelvis gennem events, og synliggørelse af kommunens fordele, når det gælder beliggenhed og infrastruktur. Positioneringen kan ske gennem understøttelse af konkrete fora og aktiviteter, der har fokus på ambassadørrollen for Slagelse Kommune eller som særligt kan positionere Slagelse Kommune.

I samarbejde med Slagelse Kommune udvikle beskæftigelses- og erhvervsområdet med henblik på at skabe et effektivt og agilt arbejdsmarked, der kan imødekomme virksomhedernes behov for kvalificeret arbejdskraft.

C 3. Beredskab på projektressourcer og underleverandørrollen

Indenfor følgende områder stiller SEC bidrag til projektressourcer og leverancer til rådighed, når det er relevant i forhold til erhvervsservice og erhvervsfremme opgaven:

- Udvikling af arealstrategi med henblik på at sikre optimale vilkår for virksomhederne.
- Udvikling af kommuneplan med henblik på at sikre gode rammevilkår for virksomhederne.
- Udvikling af planstrategi med henblik på at give input til erhvervsrettede tiltag i planstrategien.
- Bidrag til en bosætningsstrategi med henblik på, at synliggøre de beskæftigelsesmæssige muligheder i relation til bosætning.

D. Målingskoncepter

- Tilfredshedsmåling. På en skala fra 1 til 5, hvor 1 er meget utilfreds og 5 er særdeles til-freds, skal Erhvervscentret opnå et gennemsnit på mindst 3.5. Målingen foretages blandt de virksomheder Erhvervscentret har haft kontakt med det forgangne år. Målingen foretages af et eksternt firma AM Research.
- DI Erhvervsclimaundersøgelse, hvor SEC udgør en af de aktører, der har indflydelse på det samlede resultat. Slagelse Kommune skal være placeret i top 10 i 2020. Kommunen er gået fra en placering som nr. 91 i 2014 til nr. 13 i 2017.

E. Målsætninger (KPI'er):

Slagelse Erhvervscenter skal årligt vejlede 300 iværksættere og eksisterende virksomheder i Slagelse Kommune

Målet opgøres årligt den 31. december i CRM-systemet. I opgørelsen skal der kun medregnes virksomheder, der indgår i den løbende virksomhedsundersøgelse (gennemføres eksternt af AM Research) og som er registreret i CRM-systemet.

Tilfredsheden med Slagelse Erhvervscenter er mindst 3,5 i gennemsnit på en skala mellem 1 og 5 blandt iværksættere og eksisterende virksomheder i Slagelse Kommune, som vi har vejledt (jævnfør ovenstående)

Målet opgøres årligt den 31. december i CRM-systemet. I opgørelsen skal der kun medregnes virksomheder, der indgår i den løbende virksomhedsundersøgelse (gennemføres eksternt af AM Research) og som er registreret i CRM-systemet.

Mindst 40 procent af samtlige iværksættere og eksisterende virksomheder i Slagelse Kommune kender til Slagelse Erhvervscenter og vores ydelser (dvs. har et kvalitativt kendskab og ikke kun navne-kendskab)

Målet opgøres første gang i december 2018 ved en repræsentativ undersøgelse blandt 300 iværksættere og eksisterende virksomheder i Slagelse Kommune gennemført i november og december 2018.

Virksomhederne, der har deltaget i undersøgelsen, repræsenterer bredt samtlige virksomheder, der er i Slagelse Kommune.

Målingen i december 2018 danner grundlag for en nulpunktsmåling i forhold til kendskabsniveauet og hvor selve kendskabsmålet skal ligge.