

## Bilag 1

### Skitse til organisering af arbejdet med tiltrækning af større events og begivenheder til Slagelse Kommune

#### Udgangspunktet for en ny organisering

Af punkt 25 i budgetaftalen 2021-2024 fremgår det:

*”Parterne er enige om, at arbejdet med at tiltrække events og en tilhørende reach-out-aktivitet ift. bosætningsiltag intensiveres med henblik på at tiltrække events og større begivenheder til Slagelse Kommune. Der afsættes 2 mio. kr. pr. år til dette (ikke lønudgifter), og kommunaldirektøren udarbejder senest i november 2020 forslag til forankring af indsatsen. ”*

Slagelse Kommunes understøttelse ift. events og større begivenheder kan optimeres, så arrangører lettere får overblik over og understøttelse i de mange forskellige elementer af processen frem mod afholdelse. Myndighederne stiller høje krav til forarbejde og dokumentation, og især enkeltpersoner og foreninger kan have en oplevelse af ikke at have overblik over arbejdets omfang og karakter, også selvom kommunen bistår med rådgivning og support. Helt konkret kan Slagelse Kommune i højere grad bidrage med råd og vejledning til sagsgange og de nødvendige materialer samt en højere grad af støtte i arbejdet frem til en ansøgning og endelig tilladelse.

En sådan intensiveret indsats vil både gavne de mange events og begivenheder, der allerede på nuværende tidspunkt afholdes i Slagelse Kommune, men det vil også være et led i at tiltrække flere events og større begivenheder. Jf. nedenstående afsnit ‘Sammenhæng til bosætningsstrategien’ vil indsatsen dermed kunne understøtte bosætningsstrategien, ligesom også Slagelse Kommunes turisme- og erhvervsfokus styrkes.

#### Nuværende organisering af understøttelsesindsatsen

Slagelse Kommune understøtter i dag aktører med rådgivning, praktisk hjælp til booking af lokaler og vejledning i forbindelse med myndighedssagsbehandling af tilladelser, som Slagelse Kommune desuden forestår dele af. De nævnte opgaver varetages af Fritidsafdelingen, Beredskabet og Center for Miljø, Plan og Teknik (byggesagsafdelingen/miljøafdelingen)

Afhængig af arrangementets karakter og omfang involveres en eller flere af parterne i processen, ofte i et tværgående netværkssamarbejde. Der samarbejdes desuden med eksterne parter, såsom Slagelse Erhvervscenter, Politiet, Region Sjælland, Destination Sjælland, byforeningerne og foreningslivet.

De seneste tre år har flere og flere sportslige events i Slagelse Kommune fået én indgang i Kultur og Fritid, og der er ligeledes udarbejdet en arrangørguide, hvor alle, der ønsker at lave et arrangement, kan se, hvordan man griber det an, hvor man søger tilladelser og også se eksempler på beredskabsplaner mv.

<https://www.slagelse.dk/borger/kultur-natur-og-fritid/lokaler-baner-og-anlaeg/arrangoerguide>

### **Forslag til ny organisering af understøttelsesindsatsen**

For at skabe rammerne for at kunne tiltrække flere events og større begivenheder og samtidig yde en bedre service til arrangører vil Slagelse Kommune organisere indsatsen på to niveauer:

- En *strategigruppe*, der sætter den overordnede retning for arbejdet med tiltrække event og sikrer den strategiske sammenhæng til bosætnings-, turisme- og erhvervsperspektiverne. Gruppen vil bestå af de relevante kompetencer.
- En *koordinationsgruppe*, der varetager planlægning af særlige indsatsområder samt den konkrete understøttelse af arrangørerne. Gruppen vil sikre en koordineret håndtering og høj service på tværs af de kommunale aktører. Etableringen af gruppen tager udgangspunkt i det allerede-etablerede netværk på tværs af kommunen, som udvides og styrkes med yderligere relevante kompetencer.

I det fremadrettede arbejde tænkes events og arrangementer inddelt i tre kategorier:

- 1) Arrangementer, der afholdes/arrangeres af enkeltpersoner/foreninger
- 2) Arrangementer, der afholdes/arrangeres af kommunen selv
- 3) Professionelle arrangementer, hvor arrangøren typisk kommer med hele setuppet selv og har hyret professionelle rådgivere til at forestå sagsarbejdet

Behovet for og karakteren af understøttelse og support fra kommunen varierer inden for hver af de tre kategorier. Ligeledes vil det fortsat være forskellige områder af kommunen, der bistår ved de enkelte konkrete aktiviteter.

### **Sammenhæng til bosætningsstrategien**

Organiseringen af én indgang har til formål at styrke arbejdet med at tiltrække events og større begivenheder til Slagelse Kommune. Fra et bosætningsperspektiv vil Slagelse Kommune med fordel kunne benytte følgende pejlemærker i indsatsen med at tiltrække events og større begivenheder:

- Mere kvalitet i de store events
- Flere af de små mikroevents, som giver aktivitet lokalt og rammer bredere
- Skabe en fortælling, som diverse events kan/skal understøtte. Det gør det nemmere at vælge, fokusere og forbedre udbuddet af events.
- Højne kvaliteten af det, vi har, og investere i det, man vælger at gå med, så der kan skabes den kvalitet, vi efterlyser.

I vedlagte bilag 2, uddybes det, hvordan bosætning kan understøttes i arbejdet med at tiltrække events og større begivenheder til Slagelse Kommune.