



**Temamøde turisme
Kultur-, Fritids, -og Turismeudvalget
5. oktober 2023**

Program

- Indflyvning til turismen anno 2023 v. Morten Jensen (Destination Sjælland)

Refleksioner og spørgsmål

- Turismeområdet med et Slagelse fokus v. Morten Jensen og Malene Rask
 - Kort sigt
 - Længere sigt

Refleksioner og spørgsmål

Destination Sjællands indflyvning til turismen anno 2023

Vestsjælland – nedslag

Slagelse Kommune - nedslag

Turisme i Slagelse Kommune

Destination Sjælland

Turistforeninger (Slagelse, Korsør, Skælskør)

Andre aktører



- Kommissorium for tværgående turismeråd – beslutnings sag 5/10
- Turisme som et element i den nye erhvervsstrategi
- Fælles strategiske prioriteringer

Turisme i et Slagelse Perspektiv

Kort sigt – fokusområder

1. Overnatningsmuligheder
2. Endagsturisme
3. Vandsport og events – lige nu midlertidighed
 - Stævne/afdeling paddle/SUP + roforbundet
4. Grejbank (ud fra det vi har rundt omkring)
5. UNESCO – tur-pas/ruter til kulturinstitutioner – drøftelsesspørgsmål

Turisme i et Slagelse Perspektiv

Længere sigt - fokusområder

1. Eksterne investeringer og partnerskaber med afsæt i masterplaner og kendte lokale vilkår og retning
2. Danmarks Blå Ambassade (arbejdstitel)
 - Analysetilgang i samarbejde med Destination Sjælland, Lokale og Anlægsfonden og Slagelse Kommune
3. Overnatningsmuligheder step 2 – afsæt i lokalplaner

2024

Overnatningsmuligheder:

- På/ved vand eks. Skælskør Havn
- B&B ved private
- Glamping

Endagsturisme:

- Øge kendskab til og præference for Vestsjælland/Slagelse som endagsdestination.

Primære målgrupper: Børnefamilier og voksne par i Storkøbenhavn og det øvrige Sjælland

Vandsport og events

- Dialog med forbund – afvikling af stævner

Grejbank

- Tydelighed på det vi har
- Afsøgning af partnerskab med Holbæk

Unesco og kulturinstitutioner

- Kulturruter
- Kulturpas

2025

Eksterne investeringer og partnerskaber

- At skabe gode forudsætninger for øget turisme giver også bedre mulighed for at tiltrække eksterne/private investeringer.

Ex: Etablering af årlige begivenheder/sportsevents som finansieres af partnere.

Danmarks Blå Ambassade

- Udnytte de unikke forudsætninger, som kyststrækningen Korsør, Halsskov, Skælskør, Stillinge mv. har, til at skabe et helt særligt turismeprojekt

Ex: Vandsport, outdoor ved vand, events og begivenheder (nationale/internationale mesterskaber)

Overnatningsmuligheder – step 2

- Fokus på naturnær overnatning

Sammenhænge og snitflader

- Kommende Erhvervsstrategi – turisme som indsatsområde
- Masterplan/lokalplaner for Korsørområdet (inkl. Halskov)
- De årlige politiske budgetprocesser - drift og udvikling af turismeområdet (+/-)