

Eva Bjerre Nielsen

Fra: Thomas Elmann
Sendt: 18. maj 2015 13:26
Til: Eva Bjerre Nielsen
Emne: VS: Anden høring Slagelse Kommune
Vedhæftede filer: Høringsdokument (v2015-04-13 Operatører).pdf

Venlig hilsen
Thomas Elmann
Afdelingsleder, IT og Digitalisering
Tlf: 58 57 90 52 | Mobil: 28 80 14 19

Fra: Thomas Elmann
Sendt: 16. april 2015 19:12
Til: 'anban@tdc.dk'; 'nste@tdc.dk'
Cc: 'Morten Kjeldgaard'; Louise Frændemark
Emne: Anden høring Slagelse Kommune

Kære TDC

Slagelse kommune har planlagt gennemførelse af en række udbud vedrørende forbedret mobildækning. Der er tale om at bruge en model, der ikke før har været afprøvet på det danske marked og vi har derfor været i tæt dialog med telebranchen undervejs. Vi ønsker at grundlaget for dette udbud bliver så godt som muligt og ønsker at sikre, at der i vid udstrækning tages relevante hensyn til branchens og reguleringsmyndighedens ønsker og behov. Derfor ser vi gerne at det vedlagte materiale kommenteres, så jeres faglige input kan bidrage til at styrke materialet yderligere. Såfremt du vurderer, at en anden kollega er bedre egnet til at bidrage til denne høring, vil vi sætte stor pris på at denne mail bliver videresendt til vedkommende. Vi ser gerne at høringssvarende modtages senest d.15.05.2015.

Høringen er den anden høring, tidligere høring er udsendt november 2014.



Venlig hilsen

Thomas Elmann
Afdelingsleder

IT og Digitalisering
Caspar Brands Plads 6
4220 Korsør

Dir. tlf: 58 57 90 52
Mobil: 28 80 14 19
www.slagelse.dk

Anden Høring

Vedrørende udbud af mobildækning på udvalgte geografiske områder



14-04-2015



Denne høringskrivelse sendes i høring blandt de 4 teleoperatører og offentliggøres samtidigt på slagelse.dk. Parallelt med denne høring gennemføres en høring hos Statsforvaltningen vedrørende udbudsformens juridiske aspekter.

Høringen omfatter en genudsendelse af flere elementer fra høringsmaterialet fra november 2014 overfor operatørerne. Forskellen til det oprindelige materiale er, at kommunen på nuværende tidspunkt har gennemført en kortlægning af områder, som er udfordret af manglende, eller begrænset mobiltale og mobilbredbåndsdækning. Kommunen ønsker at håndtere disse udfordringer via brug af Erhvervsfremmeloven samt (muligvis og i begrænset omfang) kommunalfuldmagten. Slagelse kommune har siden forrige høring været i nærmere dialog med Erhvervsstyrelsen om kommunens fremgangsmåde. Erhvervsstyrelsens høringssvar kan findes på https://erhvervsstyrelsen.dk/sites/default/files/media/svar_til_slagelse_kommune.pdf

Slagelse kommune er samtidigt blevet oplyst at en operatør påtænker at etablere mobildækning på Omø. Dette vækker naturligvis glæde på Omø. Samtidigt medfører det, at etablering af yderligere mobildækning på Omø på nuværende tidspunkt ikke indgår som del af kommunens indsatsområde.

1. Formål med høringen

Formålet med høringskrivelsen er, at give mulighed for at indarbejde eventuelle kommentarer eller ændringsønsker i materialet, mens materialet er ved at blive udarbejdet.

Det er vores hensigt at opnå en acceptabel mobildækning med så mange mobiltjenester som muligt i de konkrete geografiske områder. Dette ønskes implementeret under hensyn til at kommunale bidrag til opgaven, herunder betalingen, begrænses højst muligt.

Udgangspunktet for dette udbud er, at teleoperatører forventes at være bedre til at varetage planlægning, implementering og vedligehold af teletjenesterne. Dette udbud har blot til formål at rette op på en meget afgrænset problemstilling i afgrænsede geografiske områder.

2. Spørgsmål til operatører

Det er hensigten at give operatørerne metodefrihed til at sammensætte en velegnet løsning til de ovenstående geografiske områder, hvor dækning udbydes. Slagelse kommune modtager gerne konstruktive ændringsforslag, som kan bidrage til at opretholde ansvar og risiko hos private udbydere på telemarkedet, samtidigt med at den leverede mobiltjeneste bliver så god som mulig.

1. Operatørerne bedes angive, om der foreligger konkrete planer for etablering af nye mastepositioner og derved forbedret mobil- og mobilbredbånd indenfor de næste 3 år i følgende geografiske områder:

Område	Navn	Antal indenfor 1550 meters radius	
		CVR enheder	Borgere
1	Gerlev	65	350
2	Fårdrup	46	223
3	Eggeslevmagle	53	326

4	Tjæreby	49	333
5	Rude	37	354
6	Glænø	14	49

Områdernes geografiske placering fremgår af kapitel 7 i denne skrivelse.

2. Indebærer selve tilgangen til dette udbud (som gengivet i sidste afsnit) unødvendig risiko eller omkostning for kommunen eller operatør?
3. Risikerer kommunen via denne tilgang at afgrænse sig fra at få en god og billig afhjælpning af problemerne?
4. Oplys venligst, hvad der opfattes som en rimelig tilbudsfrist målt som uger fra offentliggørelse af udbudsmaterialet på www.udbud.dk. Kommunen ønsker naturligvis en hurtig proces, men også en proces, som giver mulighed for levering af den nødvendige arbejdsindsat forbundet med de tekniske og kommercielle dele af tilbudsafgivningen.

3. Tilbage melding på høringen

Høringen er offentliggjort den [17-04-2015] og løber indtil den [15-05-2015]. Tilbage meldinger bedes sendt til Afdelingsleder Thomas Elmann på thelm@slagelse.dk

4. Baggrund for kommunens initiativer

Slagelse kommune oplever i visse dele af sin geografi begrænset, eller helt fraværende mobildækning. I takt med at kommunikation får en stigende betydning for borgere, erhverv og turismen bliver betydningen af denne begrænsede mobildækning i stigende grad afgørende for bosætning, erhvervsaktivitet og turismen.

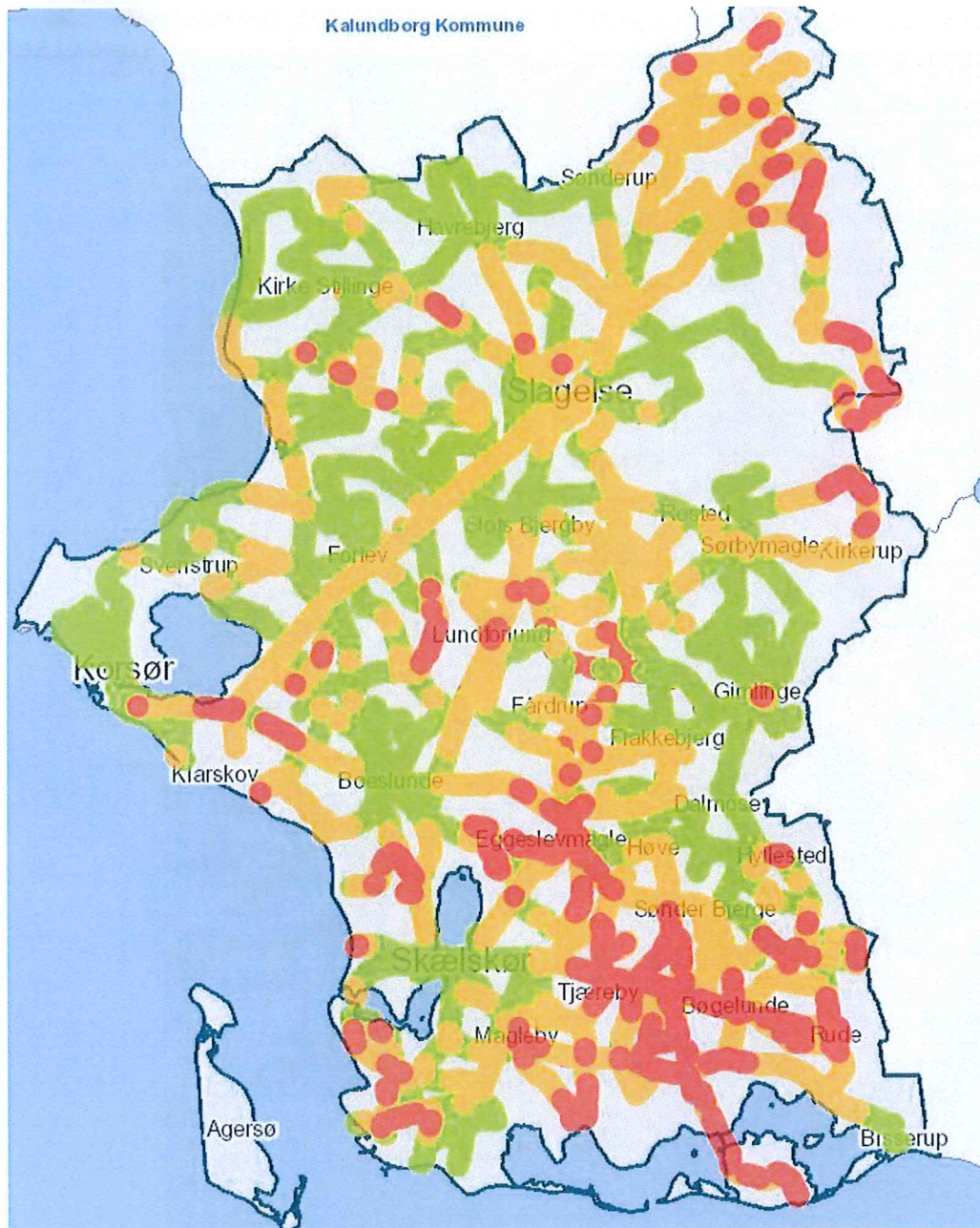
Slagelse kommune har valgt at iværksætte en større indsats til forbedring af mobildækningen i kommunens geografiske område. Indsatserne foretages i samarbejde med den danske telebranche med henblik på at give telebranchen de bedste rammevilkår for at gøre det de er bedst til, nemlig at levere mobildækning og mobiltjenester. Kommunens tiltag forsøger således at gøre det så attraktivt som muligt at levere denne mobiltjeneste indenfor kommunens geografi. I den foreslåede løsning sker det ved at tildele et tilskud til den teleoperatør, som har behov for det laveste tilskud og leverer den bedste mobildækning i de geografiske områder, som kommunen anser for mest nødlidende mobilmæssigt og mest relevante i forhold til kommunens indsatser indenfor bosætning, erhverv og turisme.

5. Fremgangsmåde

Hensigten er således et partnerskab med branchen. Den konkrete metode er at konkurrenceudsætte ydelsen. Denne model indebærer at borgernes penge bruges mest effektivt, men giver kun mobildækning fra den vindende operatør. Såfremt flere operatører ønsker at give mobildækning i området kan det ske ved at gentage udbuddet, ved at teleoperatørerne byder sammen i form af et konsortie, eller ved at operatøren opnår adgang til mastepositionen via branchens aftale om deling af mastepositioner.

Den kortlagte mobildækning i kommunen fremgår af kortet på den efterfølgende side. De tidligere nævnte områder er udvalgt på baggrund af en kombination af de dækningsmæssige udfordringer (markeret med røde farver) kombineret med ønsket om at fremme erhvervmæssige aktivitet. Den erhvervmæssige aktivitet opgøres i form af forekomsten af p-enheder fra CVR. Disse fremgår af den efterfølgende side.

Kortet er produceret ud fra den reelle oplevede og indberettede dækning fra borgere/Erhverv + egne oplevede dækninger målt fra et køretøj, målingen er derfor ikke på nogen måde en dyb teknisk måling, men skal ses som et værktøj til yderligere præcisering af behov for mobildækningsmæssige udfordringer i vores geografi.



Slagelse Kommune, November | 2014



1. Principper i udbuddet af mobildækning

Udbuddet forventes at være baseret på en standardkontrakt (K01) med følgende bilag:

Bilag 1: Tidsplan.

- Bilag 2: Kravspecifikation.
- Bilag 3: Betalingsplan.
- Bilag 4: Specifikation af udstyr, programmel og dokumentation med priser.
- Bilag 5: ~~Beskrivelser af tilknyttede ydelser med priser. (udgår)~~
- Bilag 6: Kundens deltagelse.
- Bilag 7: ~~Specifikation af vedligeholdelse med priser. (udgår)~~
- Bilag 8: Prøver.
- Bilag 9: ~~Licensbetingelser. (udgår)~~
- Bilag 10: ~~Service mål og incitamenter. (udgår)~~
- Bilag 11: Samarbejdsorganisation.
- Bilag 12: Ændringsprocedure.
- Bilag 13: ~~Specifikation af optioner med priser. (udgår)~~

Leverandøren forventes at etablere mobiltjenesten som angivet i bilag 2 kravspecifikation og detaljeret i løsningsbeskrivelserne i bilag 4. Som afslutning på denne etablering af mobiltjenesten, vil løsningen blive afprøvet af kunden. Såfremt kunden kan godkende mobiltjenesten i henhold til prøvebilaget (bilag 8), vil den sidste betalingsrate blive frigjort til betaling, Efter en sådan kundeaccept leveres, påbegyndes en 10-årig garantiperiode.

I garantiperioden skal operatøren garantere at opretholde en forsyningspligt på mobiltjenesten indenfor kontraktens dækningsområde og vilkår i 10 år, såfremt operatøren fortsat er berettiget til at drive mobilnet i Danmark. Operatøren skal ligeledes i denne 10-årige garantiperiode tilbyde borgere, virksomheder og foreninger med adresse indenfor dækningsområdet adgang til supplerende indendørs dækningsløsninger. Adgangen til disse dækningsløsninger skal ske på leverandørens almindelige kommercielle vilkår. Denne garanti ophører, såfremt operatøren ikke længere markedsfører disse indendørs dækningsløsninger i Danmark.

Udbudsmaterialet

Operatørernes tekniske kvalitet og derved indfrielse af kommunens ønsker og krav vil blive målt via kravspecifikationen. Dette sker ved at opstille en række metoder til konstatering af den tekniske kvalitet. Her defineres begreber som "almindelig mobildækning" og "Begrænset mobildækning", som beskriver kvaliteten, som den nye infrastruktur skal levere. Disse skal i implementeringsforløbet efterprøves via en række tests. Ved accept af test falder den sidste rate fra betalingsplanen til betaling.

Målinger (og derved leverancekontrollen) foregår som udgangspunkt via almindelige mobiltelefoner. Målingerne vil foregå indendørs og udendørs. Såfremt der opstår tvivl, eller uenighed om resultatet, kan målingerne suppleres af mere teknisk omfattende målinger via avanceret måleudstyr.

Justering af krav vedrørende indendørsdækning

Det bemærkes, at et af resultaterne af første høring var at flere operatører udtrykte bekymring vedrørende kravene til indendørsdækning. Dette har ført til en justering af kravene, således at operatørerne kan konkurrere på vilkår som anses for markedskonforme (krav 12) samt opnår større metodefrihed til valget af supplerende garantier på dette område (krav 13). Hensigten er at skabe konkurrence om at levere den mest omfattende garanti for indendørs dækning.

At der fortsat optræder krav om indendørsdækning forekommer i lyset af at den overvejende del af danske mobil samtaler og transmission af mobildata sker ved brug af en mobilterminal indendørs. Formålet ved dette udbud er som tidligere nævnt at fremme erhvervsudviklingen. Her vil det være stærkt uheldigt, hvis kunder i dækningsområdets virksomheder skal anmodes om at gå udenfor for at opnå tilstrækkelig mobilsignal til at gennemføre samtaler og datatransmission. Den større metodefrihed er tilstræbt via brug af nedenstående konkurrencemæssige krav på området for indendørs mobildækning.

A-3 - Teknisk kvalitet / Dækning indendørs	
12	<p>Dækningsgaranti (K)</p> <p>Beskriv, i hvilken udstrækning der uden beregning vil blive garanteret indendørs dækning i henhold til følgende definition: Ved indendørs lokationsdækning forstås en dækning på en matrikel, som er til stede eller vil blive etableret indendørs på specifikke adresser. Kældre (lokaler under gadeniveau) og elevatorer er ikke omfattet af dækningskravet.</p> <p><i>Det tillægges vægt jo større del af definitionen, der dækkes samt hvor mange matrikler (målt i procent eller antal indenfor dækningszonen) hvortil garantien dækker.</i></p>
13	<p>Supplerende dækningsgarantier (K)</p> <p>Operatøren bedes beskrive, hvilke andre former for garantier for indendørs dækning, der indgår i løsningen. Dette gælder for henholdsvis indendørs dækning, der leveres af operatøren uden beregning for kunden samt indendørs dækning, som forudsætter kundens køb, eller leje af udstyr hos operatøren.</p> <p><i>Det tillægges høj vægt jo mere omfattende virkning disse garantier formodes at have på matrikelniveau. Det tillægges vægt jo større andel af matriklerne, der dækkes af supplerende dækningsgarantier uden beregning. Det tillægges i mindre grad vægt hvor stor del af matriklerne, der dækkes af supplerende garantier på almindeligt kommercielle vilkår.</i></p>

Udbudsbetingelser

Slagelse kommune påtænker at gennemføre udbud af det første udbud i henhold til tilbudsloven. Dette begrundes i at fremgangsmåden er mindre byrdefuld for ordregiver og tilbudsgivere og at den forventede kontraktsum ikke forudsætter gennemførelse af eu-udbud. Alt efter resultatet af dette udbud, vil Slagelse kommune vurdere om efterfølgende udbud skal gennemføres og om disse skal gennemføres som eu-udbud.

Tildelingskriteriet vil være det samlet set mest økonomisk fordelagtige tilbud. Dette indebærer, at følgende kriterier forventes at indgå ved udpegningen af det mest attraktive tilbud.

Tildelingskriterier		Indtastes manuelt		Beregnes automatisk		
ID	Kriterie	Vægt (del-kriterie)	Vægt (lavere kriterie)	Antal krav (K)	Antal prioriterede krav (PK)	Antal minimumskrav (MK)
A	Teknisk kvalitet	35%				
A-1	Teknisk kvalitet / Funktionalitet		0%	0	0	8
A-2	Teknisk kvalitet / Dækning udendørs		60%	0	2	0
A-3	Teknisk kvalitet / Dækning indendørs		40%	0	2	0
B	Leverancekvalitet	25%				
B-1	Leverancekvalitet / Leveringsydelse		40%	0	1	5
B-2	Leverancekvalitet / Driftsydelse		30%	0	0	3
C	Pris	40%				
C-1	Samlet		100%	0	1	3
			I alt	0	6	19

Som det fremgår af tabellen ovenfor består udbudsmaterialet af 25 krav, hvoraf 19 er minimumskrav. Der er defineret et prioriteret krav vedrørende dækning og et vedrørende kapacitet for henholdsvis området "A-2 Dækning udendørs" og "A-3 dækning indendørs". Indenfor kriteriet "Leverancekvalitet/ Leveringsydelse" er der defineret et enkelt prioriteret krav vedrørende "leveringstid", som anvendes til at konkurrenceudsætte hastigheden hvorved dækningen etableres.