

Tlf.: 58 57 36 00
@slagelse.dk
www.slagelse.dk

SAMARBEJDSAFTALE
MELLEM
OG
SLAGELSE KOMMUNE
SLAGELSE ERHVERVSCENTER A/S

INDHOLDSFORTEGNELSE

1. UDGANGSPUNKT	1
2. PARTERNES FORPLIGTELSE	4
3. AFTALENS VARIGHED	1
4. UNDERSKRIFTER	5

SAMARBEJDSAFTALE

MELLEEM

Slagelse Kommune
(CVR nr. 29 18 85 05)
Rådhuspladsen 11
4200 Slagelse
("Kommunen")

OG

Slagelse Erhvervscenter A/S
(CVR nr. 36 06 65 39)
Willemoesvej 2C
4200 Slagelse
("Selskabet")

(Begge tilsammen benævnt "Parterne" og hver for sig en "Part")

1. Udgangspunkt

1.1 Kommunen har besluttet, at erhvervsfremme (herunder såvel den generelle som den specialiserede) samt dertil knyttede opgaver om strategisk, taktisk og operationel udførelse af erhvervsfremme skal udføres på armslængdevilkår i forhold til den kommunale forvaltning. Opgaverne er derfor forankret i Selskabet.

1.2 Selskabet udfører de i pkt. 1.1 nævnte aktiviteter, der er nærmere uddybet i afsnit 2 nedenfor, og som skal kunne rummes af bestemmelserne i erhvervsfremmeloven (pt. gældende lov nr. 820 af 28. juni 2016 om erhvervsfremme og regional udvikling).

1.3. Kommunens vækststrategi Vækst i Balance og Selskabets vedtagne strategi for perioden 2016-20 er rammen for nedenstående beskrivelse af Parternes forpligtelser. Derudover er der til nærværende aftale vedlagt et bilag (Bilag 1) over Selskabets og Kommunens forpligtelser og forventede resultater i aftalens løbetid.

1.4 Aftalen regulerer herefter de nærmere vilkår for Selskabets udførelse af opgaver for Kommunen. Selskabets primære administrative kontaktpunkt i Kommunen er borger – og udviklingsdirektøren.

1.5. Aftalen er ikke til hinder for, at Kommunen indgår særskilte aftaler med Selskabet om leverancer, der ikke er omfattet af nærværende aftale, fx opgaver i relation til Stignæs Erhvervspark, Korsør Energipark eller andre fyrtårnsprojekter.

2. Selskabets forpligtelser

2.1. Selskabet stiller som minimum følgende erhvervsservice og erhvervsudviklingsaktiviteter til rådighed for en åben kreds af virksomheder:

- Væksttiltag for erhvervspolitisk interessevaretagelse, herunder udvikling af store fyrtårnsprojekter
- Væksttiltag for erhvervsbranding
- Erhvervsservicekoncept, herunder tiltrækning og fastholdelse af KAM, SMV og iværksættere
- Eksportunderstøttelse
- Væksttiltag for udvikling af et inkubations- og innovations-miljø
- Væksttiltag for innovations- og væksthuse
- Væksttiltag for udvikling af fødevareklynge

2.2. Selskabet bidrager loyalt til Kommunens erhvervsbrandingindsats fx gennem artikler, sociale medier m.fl.. Brandingindsatsen skal ske efter konkret aftale med Kommunen og tage udgangspunkt i Kommunens styrkepositioner.

2.3. Selskabets forpligtelser og de forventede resultater af Selskabets indsats er nærmere uddybet i Bilag 1.

2.4. Selskabet skal løbende holde Kommunen orienteret om alle ændringer i forbindelse med opgavevaretagelsen af væsentlig betydning for Kommunen, hvilket bl.a. sker ved fremsendelse af referater fra bestyrelsesmøderne til Udvalget for Erhverv, Plan og Miljø, medmindre selskabslovens regler om tavshedspligt er til hinder herfor. Selskabet afgiver en årlig redegørelse til Kommunen om Selskabets aktivitet, med henblik på at Kommunen kan føre tilsyn med, at midlerne er anvendt inden for de beskrevne opgavetyper, og har opnået de forventede resultater, der er beskrevet i Bilag 1. Selskabets direktør og kommunens borger – og udviklingsdirektør har løbende møder, hvor samarbejdsflader drøftes og koordineres med henblik på at opnå størst mulig synergi i samarbejdet mellem parterne.

3. Kommunens forpligtelser

3.1. Kommunen betaler for 2016 Selskabet kr. xxxxxxx for at udføre de opgaver, der er beskrevet i nærværende aftale. Beløbet indeholder Kommunens bidrag til Væksthus Sjælland, der betales af Selskabet.

3.2 Kommunen betaler for 2017 Selskabet kr. xxxxxx for at udføre de opgaver, der er beskrevet i nærværende aftale. Dette beløb er excl. Kommunens bidrag kr. xxxxx til Væksthus Sjælland, der fra 2017 betales direkte af Kommunen.

3.3 Kommunens betaling sker forud i 4 rater, der forfalder 1.1., 1.4., 1.7. og 1.10.

3.4. Kommunens nærmere forpligtelser i forbindelse med samarbejdet fremgår af Bilag 1.

4. Aftalens varighed

4.1 Aftalen er gældende for 2016 samt 2017, dog således at aftalen af hver Part kan opsiges med 6 måneders varsel til udgangen af et kalenderår.

5. Underskrifter

5.1 Denne aftale er underskrevet i to eksemplarer, hvoraf hver Part har fået et eksemplar, der hver for sig er at opfatte som den originale aftale.

-oOo-

Underskriftsside følger

Den:

Sted:

For Slagelse Kommune

Stén Knuth, Borgmester

Lone Irene Wenzell, Udviklingsdirektør

Den:

Sted:

For Slagelse Erhvervscenter A/S:

Michael Liestmann Kaas-Andersen, direktør

Flemming Hansen, Bestyrelsesformand

Lars Fischer Rasmussen, Næstformand

Bilag 1:

1.0 Selskabets og Kommunens forpligtelser og forventede resultater i aftalens løbetid.

Selskabets forpligtelser, vedrørende Væksttiltag for Erhvervspolitisk interessevaretagelse, herunder udvikling af store fyrtårnsprojekter	Kommunens forpligtelser, vedrørende Væksttiltag for Erhvervspolitisk interessevaretagelse, herunder udvikling af store fyrtårnsprojekter	Forventet resultat, vedrørende Væksttiltag for Erhvervspolitisk interessevaretagelse, herunder udvikling af store fyrtårnsprojekter
<p>Selskabet skal være det lokale erhvervslivs primære erhvervspolitiske talerør. Dette indebærer målrettet arbejde med at sikre gode relationer på strategisk niveau til både virksomhederne, lokale, regionale og nationale beslutningstagere samt andre afgørende erhvervspolitiske aktører. Dette med henblik på sikring af de bedst mulige rammevilkår for det lokale erhvervsliv. Selskabets rolle er samtidig at være et proaktivt talerør for de lokale erhvervsfremmeaktører, så de regionale og nationale indsatser prioriteres i forhold til de lokale ønsker og prioriteringer.</p>	<p>Kommunen skal medvirke til et godt samarbejde med SEC på både strategisk, taktisk og operationelt niveau.</p>	<p>Selskabet bliver det primære erhvervspolitiske talerør for erhvervslivet i Kommunen.</p> <p>Selskabet bliver den primære erhvervspolitiske sparringspartner for lokale, regionale og nationale beslutningstagere i forhold, der vedrører erhvervslivet i Vestsjælland.</p> <p>En målrettet og fokuseret erhvervspolitisk dagsorden.</p>

Selskabets forpligtigelser, vedrørende Væksttiltag for Erhvervsbranding.	Kommunens forpligtigelser, vedrørende Væksttiltag for Erhvervsbranding.	Forventet resultat, vedrørende Væksttiltag for Branding.
Erhvervsbrandingindsats med udgangspunkt i kommunens samlede styrkepositioner: Infrastruktur, "De grønne erhverv", Industri og produktion samt Velfærdsteknologi og velfærdssystemer.	Løbende afstemning af styrkepositionerne og brugen heraf i kommunens andre indsats, herunder væksttiltag for bosætning.	Imageløft og opgør med udkants-problematikken resulterende i relevant og kvalificeret arbejdskraft samt flere arbejdspladser.

Selskabets forpligtigelser, vedrørende Erhvervsservicekoncept, herunder tiltrækning og fastholdelse af KAM, SMV og iværksættere.	Kommunens forpligtigelser, vedrørende Erhvervsservicekoncept, herunder tiltrækning og fastholdelse af KAM, SMV og iværksættere.	Forventet resultat, vedrørende Erhvervsservicekoncept, herunder tiltrækning og fastholdelse af KAM, SMV og iværksættere.
<p>Professionel vejledning, kurser, workshops og netværk til inspiration og udvikling af den enkelte virksomhed.</p> <p>Overvågning af iværksættervirksomhederne i de første år og tilrettelæggelse af indsatsen til den enkelte virksomhed for at sikre individuel udvikling.</p> <p>Tæt samarbejde med offentlige myndigheder og erhvervslivets aktører. Dette med henblik på, at tilbyde virksomhedernes "ene indgang" når de kommunale, regionale og nationale ressourcer og rammevilkår skal sættes bedst muligt i spil.</p>	Kommunen skal medvirke til et godt samarbejde med SEC på både strategisk, taktisk og operationelt niveau.	Øget fastholdelse og tiltrækning af virksomheder og iværksættere. Bedre placering i erhvervsklimamålinger.

Selskabets forpligtigelser, vedrørende Eksportunderstøttelse	Kommunens forpligtigelser, vedrørende Eksportunderstøttelse	Forventet resultat, vedrørende Eksportunderstøttelse
<p>Tilbyde professionel vejledning til virksomheder, der ønsker at undersøge mulighederne for eksport.</p> <p>Tilbyde et målrettet udbud af kurser, workshops, delegationsrejser og netværk til inspiration og udvikling af den enkelte virksomhed i tæt samarbejde med de lokale uddannelsesinstitutioner.</p>	<p>Kommunen forpligter sig til at deltage ved modtagelse af udenlandske delegationer og synlig opbakning til berørte virksomheders eksportinitiativer.</p> <p>Kommunen forpligter sig til at deltage i relevante delegationsrejser,</p>	<p>Skabelse af størst mulig værdi af eksportfremstød i form af arbejdspladser og omsætning.</p>

Selskabets forpligtigelser, vedrørende Væksttiltag for Udvikling af et inkubations- og innovations-miljø	Kommunens forpligtigelser, vedrørende Væksttiltag for Udvikling af et inkubations- og innovations-miljø	Forventet resultat, vedrørende Væksttiltag for Udvikling af et inkubations- og innovations-miljø
<p>Skabe trygge rammer for iværksættere – fx vækstfabrik og opfinderværksted.</p> <p>Tilbyde faglig rådgivning og sparring om produktudvikling, salg, markedsføring, markedsmuligheder og finansiering mm.</p> <p>Skabe rammer for tværfaglig vidensdeling – fx i form af innovationsnetværk, kurser, konferencer mm.</p> <p>Væksttiltaget skal i relevant omfang sammentænkes med væksttiltag for Fødevarerkllynge og Energipark Korsør.</p>	<p>Medvirke til, at skabe et tæt samarbejde mellem Kommunens førende virksomheder, videns institutioner og finansieringsinstitutioner.</p> <p>Medvirke til, at skabe de nødvendige og rigtige fysiske og funktionelle rammer, som kan understøtte de respektive miljøers behov.</p> <p>Involvare selskabet i relevante væksttiltag, herunder Triple Helix og Campusprojektet.</p> <p>Skabe vedvarende politisk opbakning og fokus.</p> <p>Bidrage med relevant viden og ressourcer.</p>	<p>Skabelse af nye virksomheder og dermed flere arbejdspladser. Flere videns tunge virksomheder.</p> <p>Øget innovationen i eksisterende virksomheder.</p> <p>Skabelse af et nyt image som førende på iværksætteri.</p> <p>Flere forskningsresultater, der transformeres til forretningsudvikling i virksomhederne.</p> <p>Flere ansættelser af studerende og nyuddannede i virksomhederne.</p>

Selskabets forpligtigelser, vedrørende Væksttiltag for Innovations- og væksthus.	Kommunens forpligtigelser, vedrørende Væksttiltag for Innovations- og væksthus.	Forventet resultat, vedrørende Væksttiltag for Innovations- og væksthus.
<p>Medvirke aktivt til, at udvikle de fysiske og funktionelle rammer for innovation og vækst. Dette for at anspore til samarbejde mellem både erhvervet, uddannelses-institutionerne og det offentlige.</p>	<p>Gennem væksttiltaget for Triple Helix og Campus-projektet at bidrage til etablering af de rette fysiske og funktionelle rammer.</p>	<p>Etablering af innovative forretningsmodeller og virksomheder.</p> <p>Øget branding gevinst</p> <p>Øget innovation i eksisterende virksomheder.</p> <p>Skabelse af et nyt image som førende på iværksætteri.</p> <p>Flere forskningsresultater, der transformeres til forretningsudvikling i virksomhederne.</p> <p>Flere ansættelser af studerende og nyuddannede i virksomhederne.</p>

Selskabets forpligtigelser, vedrørende Væksttiltag for udvikling af fødevareklynge.	Kommunens forpligtigelser vedrørende Væksttiltag for udvikling af fødevareklynge.	Forventet resultat, vedrørende Væksttiltag for udvikling af fødevareklynge.
Løbende igangsætte, inspirere samt drive projekter og netværk med fokus på fremtidens fødevarer, produktionsmetoder, forarbejdning, afsætning og genanvendelse.	Ingen forpligtigelser	<p>Flere start-up- og spin-off-virksomheder inden for fødevarerområdet.</p> <p>Øget tiltrække videns tunge og faguddannede medarbejdere.</p> <p>Øget vækst og beskæftigelse inden for fødevareindustrien.</p> <p>Tiltrækning af nye fødevarer- og fødevarerrelaterede virksomheder.</p> <p>Øget samarbejde mellem virksomheder og videns institutioner.</p>

1.1 Prioritering af indsats i perioden samt effektmåling

For perioden frem til ultimo 2017 ønsker Slagels Kommune et primær fokus på Selskabets forpligtigelser, vedrørende realiseringen af Erhvervsservicekonceptet. Dette indebærer:

A) Prioritering af "Én indgang" med henblik på at yde den optimale erhvervsservice overfor eksisterende virksomheder i kommunen og potentielle ny virksomheder.

Effektmåling er her dels en brugeranalyse af alle virksomheder/personer, der har anvendt "Én indgang" i 2017. Brugeranalysen gennemføres ved hjælp af kort og præcist digitalt spørgeskema, der udsendes pr mail til de berørte.

Spørgeskemaet udvikles i samarbejde mellem Selskabet og Slagelse Kommune og ligeledes udsendelse og indsamling af data samt rapportering.

Det ønskede effektmål for brugeranalysen vedrørende "Én indgang" i 2017 er: *Den gennemsnitlige tilfredsgrad skal være minimum 3,5 udregnet på basis af en svarskala på spørgsmålene fra 1 til 5, hvor 1 er meget utilfreds og 5 er særdeles tilfreds.*

Dernæst er effektmålingen vedrørende ”En indgang” en opgørelse i procent over virksomheder, Selskabet har haft kontakt med via ”En indgang” i forhold til det samlede antal virksomheder i Slagelse Kommune ved udgangen af 2017.

B) Prioritering af fremskaffelse af kvalificeret arbejdskraft.

Effektmåling er her DI's erhvervsklima undersøgelse. Slagelse Kommune skal som minimum opnå en placering som nummer 20 i 2017 under området ”Virksomhedernes tilfredshed med kommunes indsats for at opfylde virksomhedernes behov for kvalificeret arbejdskraft.” Placeringen i 2016 er nummer 25.

C) Prioritering af fremskaffelse af praktikpladser

- Effektmåling er her opnåelse af 625 praktikpladser ved udgangen af 2017. Antallet af praktikpladser i 2014: 694, 2015: 679, 2016: 650. Årsagen til faldet i antallet af praktikpladser skyldes afgang af en stor landsdækkende kunde/virksomhed hos Selandia. (Statistik/budgettal fra Selandia).

D) Prioritering af iværksætterindsatsen med henblik på etablering af ny levedygtige virksomheder.

- Effektmåling er her 100 flere iværksættervirksomheder ved udgangen af 2017 fra et udgangspunkt på 209 reelt aktive nye virksomheder i 2013. Tal for 2014 og 2015 foreligger endnu ikke fra Danmarks statistik. Det vil sige, at det forventede resultat vil være 309 reelt aktive nye virksomheder i 2017. (Kilde – Væksthus Sjælland)

Det samlede effektmål af ovennævnte prioriteringer A), B), C) og D) forventes at resultere i:

- 600 nye arbejdspladser ved udgangen af 2017 (Danmarks Statistik)
- Den private omsætning er øget med 400 mio. kr. ved udgangen af 2017 (Danmarks Statistik)