

Retningslinjer for Pulje til markedsføring af events på Kulturområdet - 2020

Baggrund og formål

Kommunalfuldmagtens principper giver kommunen adgang til at yde støtte til arrangementer af generel kulturel karakter samt almindelige folkeforlystelser.

Puljen er etableret for at give mulighed for tilskud til aktører, der ikke har søgt/fået bevilget andre tilskud fra Slagelse Kommune til deres arrangement/event. Arrangementet/eventen skal have markedsføringsværdi for Slagelse Kommune.

Puljen har til formål at markedsføre og synliggøre Slagelse Kommune som en attraktiv kommune med et bredt og alsidigt kulturtilbud.

Puljen skal være med til at styrke den positive omtale af Slagelse Kommune, gavne den branding og profilering af kommunen, der til stadighed arbejdes på fra mange sider i forhold til at tilbyde et bredt udbud af oplevelser til borgerne samt tiltrække nye borgere, gæster og turister.

Puljen

Kultur- og Fritidsudvalget afsætter et beløb til tilskud til markedsføringsmæssig værdi af arrangementer/events i kommunen. I 2020 udgør beløbet 100.000 kr.

Frister, sagsbehandling og forventet svartidspunkt

Kulturafdelingen behandler alle ansøgninger om tilskud. Forud for behandlingen vurderes ansøgningen af et uvildigt rådgivningsfirma, der vurderer arrangementets/eventens markedsføringsværdi for Slagelse Kommune.

Kultur- og Fritidsudvalget træffer afgørelse om alle ansøgninger over 50.000 kr. Ansøgningsfrist er senest 5 uger inden et udvalgsmøde – datoer fremgår af hjemmesiden (slagelse.dk) eller oplyses af Kulturafdelingen. Du kan forvente svar på din ansøgning senest 10 dage efter udvalgets møde.

Ansøgninger på 50.000 kr. eller derunder træffer Kulturafdelingen administrativ afgørelse om. Som udgangspunkt kan du forvente svar senest en måned efter, at vi har modtaget din ansøgning med alle nødvendige oplysninger.

Ansøgning

Ansøgning indsendes via selvbetjeningsløsningen på kommunens hjemmeside – slagelse.dk -> Kultur -> Tilskud

På hjemmesiden udfylder du ansøgningskemaet til "Markedsføringspuljen" med praktiske oplysninger om foreningen og jeres ansøgning.

Derudover skal du vedhæfte disse bilag:

- En uddybende beskrivelse af arrangementet/eventen, hvor du forholder dig til den markedsføringsmæssige værdi for Slagelse Kommune samt beskriver, hvordan Slagelse Kommune markedsføres og eksponeres før, under og efter arrangementet/eventen.
- Et budget
- Det seneste afsluttede årsregnskab – medmindre foreningen/aktiviteten er ny, så der ikke foreligger regnskab for tidligere år.

Bemærkninger

Der ydes ikke tilskud til enkeltpersoner

Der ydes ikke tilskud til arrangementer/events, der på anden vis har fået tilskud fra Slagelse Kommune.