

Væksttiltag: <p style="text-align: center;">Kyst og naturturisme</p>
Formål <p>At øge turismen ved den sjællandske vestkyst</p> <p>Projektet etableres og drives i et tværgående samarbejde med afledte effekter til bosætning, kultur- og fritidsområdet, natur- og miljøområdet samt planområdet m.fl.</p> <p>Projektet etableres i tæt samarbejde med Visit Vestsjælland, turistforeningerne m.fl.</p> <p>Der arbejdes målrettet for at skabe aktiviteter der let kan grupperes og tematiseres således at de kan tilbydes som pakkeløsninger der eksempelvis nemt kan bestilles via internettet på Visit Vestsjællands hjemmeside.</p> <p>Der sikres en kobling mellem <u>aktiviteter</u> (udstyr, guidede oplevelser, overnatning mv.) og <u>naturoplevelser</u> der kan opleves på egen hånd.</p>
Mål <p>Målet er, at skabe værdi mellem en række områder som gennem gensidig understøttelse kan skabe bedre/nye turistattraktioner.</p> <p>Følgende overordnede mål er opstillet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • At øge turisme ved den sjællandske vestkyst • Vestkysten opleves som en turismedestination med kulturelle tilbud og oplevelser • Vækst i turismeerhvervet og øget beskæftigelse <ul style="list-style-type: none"> ◦ Herunder nye turismerelaterede virksomheder i landdistrikterne • Positiv markedsføring for turister og egne borgere • Antal overnatninger stiger med 10% ved udgangen af 2017 • Turismeomsætning øget med min. 6 mio. kr. pr. år
Handlinger <p>Indsats - kort og langsigtet</p> <p>Det har været vigtigt, at få klarlagt satsningsområder for den forestående sommersæson, så det kan nås at markedsføre disse.</p> <p>Dernæst at prioritere, hvilke aktiviteter der skal satses på over længere tid. Både ud fra et ressourcensynspunkt – hvor er den største effekt? Hvor er de tilsyneladende ”lavt hængende frugter”? Men også med tanke på, at vi skal differentiere os fra andre kommuners udvikling af kystområderne. Hvad kan vi tilbyde der er særligt? Hvilke produkter kan og vil vi udvikle? Hvad er vores særkende? Hvilke oplevelser får turisterne til at komme – igen?</p> <p>Projektet er efter ovenstående indledende drøftelser blevet opdelt i <u>tre faser</u>:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Pilotfasen (april-aug. 2016) <ul style="list-style-type: none"> • Det er besluttet, at teste udvalgte bookbare pakkeløsninger og aktiviteter for sommeren 2016. Der skal opstilles kvantificerbare mål for projektet og afdækkes direkte og indirekte effekter af den fremtidige indsats. I denne fase afklares desuden tilgængelighed og synlighed af naturoplevelser på egen hånd (platform mv.) Koblingen ml. relevante udvalgte aktører. 2) Udviklingsfasen (sept-apr 2017)

- Med baggrund i erfaringer og effekter fra pilotfasen, evalueres projektets pilotfase. Projektet justeres, nye potentielle samarbejder og synergimuligheder, aktiviteter, delmål, milepæle, interessentanalyse. Følgegruppe involveres i udviklingsfasen med målsætning om at kunne fremlægge projektplan for 2017-2019 (1/2017)

3) Drift/Selvfinansieringsfasen

- Aktiviteterne udvikles og justeres løbende ift. projektmål.
- Fundraisingplan udvikles (6/2017) og eksekveres (2018)

Temaer/gruppering

Som del af pilotfasen er aktiviteter, naturoplevelser og aktører kortlagt. Der arbejdes videre med aktiviteter ud fra nedenstående foreløbige gruppering/temaer.

- Naturoplevelser
- Krop og sind
- Kulinariske oplevelser – mad, råvarer og forarbejdning
- Aktiv ferie/weekend
- Havet og kysten

Organisering

KFT har vedtaget forslag om, at projektledelse varetages af intern projektleder (1.0 mio. kr. bruges til frikøb af den pågældende medarbejder i hele projektforsløbet). Den resterende andel af midlerne (500.000 kr.) bruges til, at opkvalificere, støtte og udvikle eksisterende aktører og foreninger samt tilkøb af eksterne konsulenter og specialister

Milepæle

8-2016	Evaluering af pilotfase, afklaring af synergi muligheder, justering af projekt
9-2016	Ansættelse af projektleder
9&10 2016	Næste fase af aktiviteter og samarbejdspartnere på plads til efterårsferien, udviklingsfase igangsættes
1-2017	Projektplan for 2017-2019 klar, med aktiviteter, pilotprojekter, delmål, interessentanalyse (justeret) . Styregruppe involvering/møder, følgegruppe m v.
1-2017	Politisk orientering/opdatering på projekt.
6-2017	Fundraising plan klar.
6-2018	Sidste år af projektet går i gang. Funding plan eksekveres.

Forventet effekt af det samlede væksttiltag

Direkte og indirekte effekt af den fremtidige indsats med baggrund i de opstillede kvantificerede mål for projektet der afdækkes i pilotfasen (se under handlinger).

Risici/udfordringer for det videre forløb

- Manglende deltagelse af borgere og interessenter i processen
- Ændring i den politiske prioritering
- Ændringer af ressourcer i projektet
- At der ikke kan rejses midler til fremtidig selvfinansiering
- At vi ikke har tilstrækkelig baseline (Vestkystens turisme udvikling de forgangne år) til at definere kvantificerbare målsætninger og ambitioner ud fra
- At der ikke sikres løbende monitorering af mål opfølgelse og justering
- At serviceniveauet ikke understøtter initiativerne (renholdelse af strande, toiletforhold mv.)

Eventuelt