

# Slagelse Kommune

## Parkeringsstrategi

Notat  
18. oktober 2016  
TVO/UVH

### 1 Baggrund

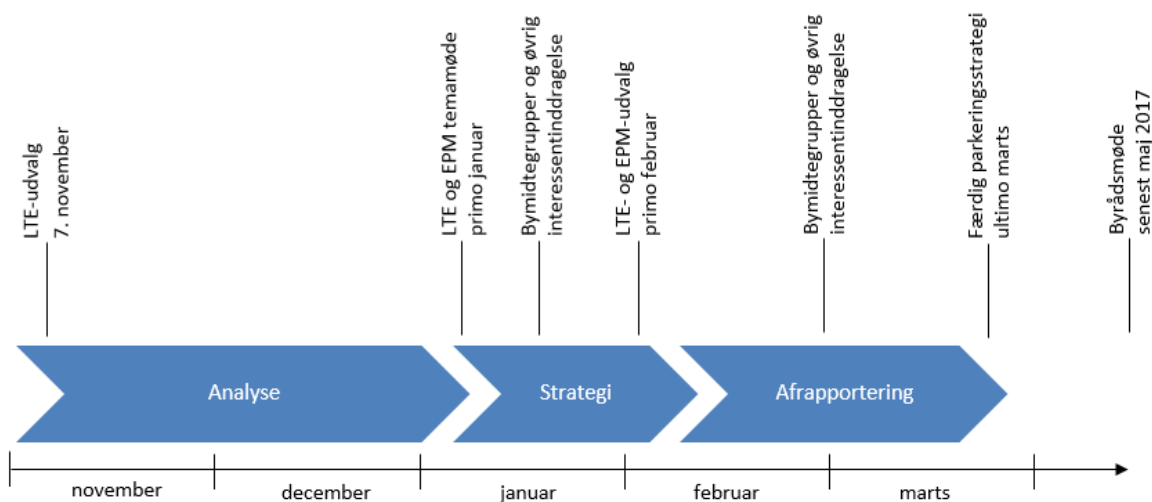
Slagelse Kommune har i samarbejde med rådgiverfirmaet Via Trafik igangsat arbejdet med udarbejdelse af parkeringsstrategien, som blev behandlet på LTE-udvalgsmøde den 7. marts 2016.

Parkeringsstrategien skal udstede rammerne for, hvordan de kommende års udfordringer på parkeringsområdet skal håndteres. Den kan således an vise, hvor der bør etableres nye parkeringspladser, hvor der med fordel kan nedlægges parkeringspladser, forslag til ændring af tidsrestriktioner, forslag til elektroniske parkeringssøgessystemer, vurdering af finansieringsmuligheder mv. Herudover bliver parkeringsstrategien et vigtigt redskab i forbindelse med administrationen af parkeringsfonden.

Parkeringsstrategien vil blive udarbejdet indenfor de rammer, der udstikkes i kommuneplanen. Ligeledes skal strategien understøtte de initiativer og indsatser, der udpeges i den kommende mobilitetsplan.

### 2 Proces

Strategiarbejdet gennemføres i en tredelt proces. Først pågår et større analysearbejde, hvor der indsamles data om parkeringsforholdene. Herefter gennemføres selve strategiarbejdet med inddragelse af politikere, interessenter og bymidtegrupper. Endelig afsluttes strategiarbejdet med selve afrapporteringen, der sendes videre til politisk behandling.



## 2.1 **Analyse**

Analysearbejdet omfatter omfattende registrering og analyse af parkeringsforholdene i Slagelse, Skælskør og Korsør bymidter.

Konkret gennemføres følgende aktioner:

- Registrering af offentlige tilgængelige parkeringspladser og restriktioner
- Belægningsregistrering (antal parkerede biler) på en hverdag (kl. 7-19) og en lørdag (kl. 8-16)
- Registrering af belægning på udvalgte cykelparkeringspladser (hverdag)
- Registrering af opholdstid (hvor lang tid bilerne parkerer på den pågældende plads) på udvalgte pladser på en hverdag (kl. 7-19)
- Registrering og gennemgang af skiltning til og fra p-arealer
- Registrering af afstande fra parkeringspladser til vigtige lokaliteter i bymidterne.

På baggrund af registreringerne, den indsamlede data og kommende planer for bymidterne, herunder parkeringsbehov, er det muligt at udpege nuværende og eventuelle kommende problemer og udfordringer for parkeringsforholdene.

## 2.2 **Strategi**

Strategiarbejdet kickstartes med et temamøde med LTE- og EPM-udvalget. På mødet præsenteres resultaterne af analyserne, og der påbegyndes en drøftelse af den fremtidige strategi for håndtering af parkeringsforholdene i bymidterne.

Efter temamødet gennemføres møder med bymidtegrupperne og udvalgte interessenter for at konkretisere strategitankerne og sikre, at strategien har opbakning i det lokale miljø.

Resultatet af interessentinddragelsen forelægges herefter LTE- og EPM-udvalget for at sikre overensstemmelse mellem kommunale og lokale interesser.

Herefter udarbejdes oplæg til selve parkeringsstrategien, der bl.a. kan omfatte:

- Handleplan for håndtering af parkeringsudfordringer og parkeringsbehov (fx udpegning af nye p-arealer, nedlæggelse af p-arealer, ændring af tidsrestriktioner, ændring af skiltning til p-områder (nye elektroniske søgemuligheder), parker og rejs mv.
- Opstilling af parkeringsnormer, herunder fradrag pga. dobbeltudnyttelse/stationsnærhed.
- Vurdering af finansieringsmuligheder, herunder parkeringsfond.

Oplægget forelægges herefter bymidtegrupperne og de udvalgte interessenter for at sikre, at der fortsat er lokal opbakning til strategien. Herefter påbegyndes den endelige afrapportering af strategien.

## 2.3 **Afrapportering**

Parkeringsstrategien implementeres som en digital sektorplan i systemet ODIUM. Strategien færdiggøres så den kan behandles af byrådet senest maj 2017.