

Ansøgningskema - Landudvikling Slagelses KVIK-pulje

Udfyld skemaet elektronisk og send det til info@landudviklingslagelse.dk.

1. Oplysninger om projektet	
Projekt titel:	Historic Viking Rally 2018 - FDM DASU Classic
Projektperiode (start-og slut):	1/12-2017 til 31/5-2018
Projektets budget:	90.000,-
Hvilket beløb ansøges der om / støtteprocent:	33 %

2. Oplysninger om ansøger			
Ansøgers navn:	Historic Viking Rally Club		
Adresse:	Heilmannsvej 22		
Tlf.:	+45 23318630	e-post:	markussen.o@gmail.com
Kontaktperson:	Ole Markussen	+4523318630	markussen.o@gmail.com
Evt. hjemmeside:	www.historicvikingrally.com		
Ansøgers juridiske status, f.eks. forening:	forening		
CVR/CPRnr.:	37225053		

3. Projektets formål, målgruppe og aktiviteter
Hvad er formålet med projektet? Løser det f.eks. et behov eller en udfordring? Bygger det på tidligere erfaringer? Hvem er projektet for – hvem skal deltage i det? Hvad skal der helt konkret ske i projektet? Hvor og hvornår?
Historic Viking Rally stræber efter at blive et af Danmark bedste og mest interessante rallyer for historiske biler, med en skøn blanding af spektakulære biler og god underholdning. Et familiearrangement, måske nok mest for drenge og den veletablerede del af danskerne og med tiden udlændinge, der ønsker at bruge deres klassiske køretøj med eventyrlyst og show .
Arrangørerne ønsker dermed også at sætte byerne Slagelse, Korsør, og Skælskør på Danmarkskortet for interessante bilarrangementer.
Foruden rallyet, som er et pålidelighedsløb, gennemføres der:
<ol style="list-style-type: none">1: Rally med Start og Mål på Nytorv - der afvikles under DASU/DIF's regler2: Biludstilling på Nytorv (nybilsudstilling) i samarbejde med Bilbyen Slagelse3: Concour-udstilling/præmiekonkurrence på Nytorv med klassiske biler4: Præmieoverrækkelser

4. Innovation
Hvad er projektets nyhedsværdi? Hvad er det for en udvikling, der sættes i gang?
Vi er i gang med at udvikle og forfine et koncept som skal samle en række af Danmarks

mest interessante historiske rallybiler i et seriøst, kulturhistorisk, professionelt og sikkert arrangement, med appel både til kørere og tilskuere i alle aldre og køn fra nær og fjern.

Slagelse Kommune har ikke tidligere haft et arrangement af denne karakter, hverken som løbstype med klassiske biler eller det på samme dag afholdte udstilling og Concour d'Elegance på Nytorv i Slagelse.

Ingen andre steder i landet tilbydes begge typer events inden for samme arrangement. På Gavnø og Charlottenlund Travbane er der "kun" udstilling og i Hillerød og Vordingborg "kun" løb.

5. Lokal forankring

Benyttes der lokale ressourcer, f.eks. materialer eller fødevarer? Bygger det på faciliteter, institutioner eller grupper fra lokalområdet? Hvordan fremmer det lokal identitet?

Rallyet har start og Mål på Nytorv i Slagelse med første start kl. 10:00. *Det betyder at den lørdags handlende tilskuer vil kunne nå at se starten, gennemføre sin indkøbs-/shoppetur lørdag formiddag og så vende tilbage og se bilerne komme i mål.* (Vi skal have Concour d'Elegance og udstilling med, som en væsentlig Lokal Forankring)

Eventen afholdes i samarbejde med Business Slagelse og Bilbyen Slagelse, som udstiller nye biler på pladsen samt i samarbejde med Sjællandske Medier v/Ugenyt, som står for kommunikationen i forbindelse med eventet.

Et rally foregår ved at 40-50 historiske biler samles til start og sendes afsted fra et startpodium med ca. 1 minuts mellemrum. Bilerne kører et orienteringsløb under overholdelse af almindelige trafikregler. Det betyder at der ikke vil være behov for afspærring eller særlig afmærkning af ruten. Gennemkørslen varer ca. 5 - 6 timer med et frokoststop undervejs.

Der holdes pause og frokost i Skælskør.

Med pause og de forskudte ankomst/afgangstider er der aktiviteter ved havnen/det røde pakhuis i 11/2 – 2 timer.

Herefter vender bilerne via ruterne tilbage til Nytorv i Slagelse. Afslutningsvis vil der være præmieoverrækkelse, opsamling og afslutning, hvor publikum igen har mulighed for at se bilerne, tale med kørerne osv.

6. Samarbejde

Indgår der samarbejdspartnere i projektet? Hvad bidrager de med og/eller får ud af det? Skaber projektet fremtidigt samarbejde eller netværk?

Historic Viking Rally 2018 tilrettelægges og gennemføres af Historic Viking Rally Club (HVRC), som er en klub bestående af frivillige med interesser inden for historisk motorsport og det lokale erhvervsliv. HVRC gennemførte rallyet i 2017 for 1. gang med stor succes.

Vi samarbejder med:

- 1: Ugenyt/Sjællandske Medier/VD Online om synlighed
- 2: Bilbyen Slagelse/Business Slagelse med nybilsudstilling

- 3: Sjællands MotorVeteraner, som stiller officials
 4: Slagelse Auto Sport/DASU/FDM som stiller løbsofficials
 5: Erhvervsakademi Sjælland (EASJ) Slagelse om internet

HVR havde et meget konstruktivt samarbejde med Business Slagelse, der også er med i planlægning og ved gennemførelsen for 2018 - ligesom lokalavisen Ugenyt er med til at udvikle arrangementet samt eksponere det i lokalsamfundet. Ugenyt sørgede også for markedsføring i lokalbladene, så befolkningen er informeret om aktiviteterne på Nytorv.

7. Synlighed

Hvordan bliver projektet og aktiviteterne i det synlige?

Synligheden sikres via samarbejdet med Ugenyt/Sjællandske medier samt kampagne på de sociale medier. Historic Viking Rally er aktiv på Facebook og på hjemmesiden:

www.historicvikingrally.com

Derudover arbejdes der på at have Radio SLR til at have deres redaktion i teltet på Nytorv samt følge deltagerne ud på ruten.

8. Effekt

Hvad kommer der ud af projektet? F.eks. flere arbejdspladser, flere turister, flere der bosætter sig i området eller flere der bliver boende, flere der får øjnene op for det gode liv på landet, en mere aktiv lokalbefolkning etc.?

Historic Viking Rally er med til at gøre kommunen til et attraktivt sted at bo, hvor der foregår mangeartede aktiviteter – også for den bilinteresserede familie. Samtidigt vil Historic Viking rally tiltrække deltagere og tilskuere – både fra nær og fjern – og være med til at synliggøre kommunen, som en feriedestination med det smukke landskab og den spektakulære kyststrækning.

9. Projektbudget			
UDGIFTER			
Indtægter			Kr.
LAG Slagelse, Kvik-puljen	dec.17		30.000,00
Sponsorer			
3 virksomheder	1/10-1/4-18	a 3.000,-	9.000,00
3 virksomheder	1/10-1/4-18	a 5.000,-	15.000,00
Tilkøb af aftensmad		66 x 150	9.900,00
Startpenge fra anslået 40 deltagere	1/2 til 1/5 2018	40 x 600 kr.	24.000,00
Samlede indtægter			87.900,-
Udgifter			Kr.

Løbsafgift til DASU	40 x 50 kr	2.000,00
Telt, 9 x 15 m uden borde og stole på Nytorv		11.000,00
eengangsservice og vand		3.000,00
morgenmad m.m. indkøb		5.000,00
Frokostboller, officials og sponsorer	98 x 50,-	4.900,00
Aftensmad,	98 kuverter a kr. 100	9.800,00
frokost, deltagerne		6.000,00
Præmier		6.000,00
startnumrer og rallyplader		4.000,00
bannere til start/mål portal + billede hos Johnsen		2.000,00
Rentegning print hos Johnsen		1.875,00
Kørepenge officials		5.400,00
Promotion, bl.a. annonce til Ugenyt: kr. 2.000,-		2.500,00
hjemmeside		2.800,00
webhotel, Hospia ApS		
hjemmeside, opdatering efter løbet		1.000,00
div. Print , rutebøger hos SM		2.250,00
Udarbejdelse af ruter, extern løbsleder a 2,25 kr	2500 km + 400	6.625,00
kontrollkort		400,00
Administration, kontorhold, tlf.	Farvepatroner mm	1.500,00
Profiltøj, officials, 50 stk i farver		9.500,00
Samlede udgifter		87.550,-

10. Frivillige ressourcer

Indgår der frivillig arbejdskraft i projektet? Hvem laver hvad? Omtrent hvor mange timer? Er der andre ting, der stilles gratis til rådighed i projektet?

Historic Viking rally har ca. 70 frivillige personer involveret til:

1. Tilrettelægning, ledelse og markedsføring
2. Salg og sponsoraftaler
3. Løbsledelse
4. løbsafvikling i kontrolcenteret og ude på posterne
5. trafik- og parkeringsregulering

11. Bæredygtighed

Er projektet levedygtigt, når projektperioden er slut? Hvordan?

Det kræver et langt træk over flere år, at etablere et internationalt event, men det nationale er taget godt imod allerede efter første forsøg.