

Aftale om Markedsføringsbidrag

Jævnfør Slagelse Kommunes politik omkring markedsføringsbidrag til professionelle idrætsklubber, professionelle idrætsudøvere og eliteidrætsklubber indgås følgende aftale:



§ 1. Aftalens parter:

Slagelse Kommune Kultur-, Fritids- og Turismeudvalg repræsenteret ved: Fritidsafdelingen Gørtlergade 4 4200 Slagelse	<i>Sørby E-sport</i> <i>v/ Mark Kristensen Formand</i> <i>v/Anders Sørensen Næstformand</i> <i>Sørbymagle Idrætsforening</i> <i>Kirkerupvej 16</i> <i>4200 Slagelse</i>
--	--

§ 2. Aftalens beløb og varighed:

Aftalen indebærer at Slagelse Kommune sponsorerer: kr. 75.000 excl. moms til modstående aftalepart. Aftalen træder i kraft den: 20. marts 2018. Markedsføringsbidraget udbetales således efter fremsendelse af elektronisk faktura til EAN nr. 5798007363116: Kr. 75.000 excl. Moms udbetales primo april 2018 og 75.000 kr. excl. Moms udbetales ultimo december 2018 Aftalen ophører den: 1. juli 2019	Sørby E-sport Kontaktperson: Mark Kristensen/Anders Sørensen
---	---

§ 3 Aftalegrundlaget

Aftalegrundlaget tager afsæt i:

- at ydelsesmodtageren har en virksomhedsform med en organisation, et værdigrundlag, en strategi og et omdømme som lever op til kommunens generelle krav til samarbejdspartnere.
- at der foregår en væsentlig eksponering i landsdækkende og eventuelle internationale medier.
- at aktiviteten i kraft af sin kvalitet og synlighed understøtter den idrætsprofil som Slagelse Kommune vil kendes for jævnfør den vedtagne Idrætspolitik.
- at aktiviteten giver mulighed for lokal publikumsmæssig oplevelse.
- at der udvikles et samarbejde, som bredt set giver begge parter fordele f.eks. ved brug af udøvere i forbindelse med repræsentation, inspiration for unge samt andre opgaver af anden markedsføringsmæssig værdi.

Der er således tale om, at Slagelse Kommunes køb af markedsføring og øvrige ydelser, skal kunne ses i et både lokalt, nationalt og internationalt perspektiv.

Overordnet bygger aftalen med den enkelte ydelsesmodtager på at:

- Aftalen understøtter Slagelse Kommunes generelle markedsføring og vision om med fokus på idrætsområdet.
- Aftalen fokuserer på at Slagelse Kommune markedsføres og profileres gennem den enkelte ydelsesmodtager.
- Aftalen skal ses som et aktivt partnerskab hvor Slagelse Kommune og ydelsesmodtager søger at udnytte egne kompetencer til udvikling af kommunens idrætsliv på såvel bredde- som på eliteniveau.
- Slagelse Kommune ser eliteidræt på et højt niveau som et af værktøjerne for branding af kommunen.

§ 4. Aftalens ydelser:

<p>Jævnfør § 2 yder Slagelse Kommune kr. 150.000 excl. Moms, som indebærer modstående ydelser.</p>	<p>Aftalepartner Sørby E-sport yder følgende modydelser:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Ydelsesmodtager skal tilvejebringe de nødvendige oplysninger og fakta, således at den reelle markedsføringsværdi kan udregnes i forhold til den generelle medieomtale. Udregningen foretages af et af Slagelse Kommune udvalgt markedsføringsbureau.➤ Der arbejdes på at opføre "E-sport Center Slagelse" med location i relevante og centrale lokaler i Slagelse By.➤ Ydelsesmodtager forpligtiger sig til, at Slagelse Kommunes logo tydeligt anføres i alle programmer, annoncer, wallstickers, PM, sponsor/pressevæg, plakater, e-mail signatur, facebookside og lignende.➤ Kommunen skal i denne sammenhæng betegnes som "Samarbejdspartner" og ikke sponsor.➤ Følgende tekst skal altid bruges: Slagelse Kommune – en stærk partner eller "powered by Slagelse Kommune"➤ Sørby E-sport navn og logo ændres til også at indeholde Slagelse. Og vil fra aftalens indgåelse være det logo der fremadrettet konsekvent bruges på alle platforme og tøjtryk.➤ Slagelse Kommunes logo fremgår på lænden af spillertøj på foreningens 5 tophold.➤ På ydelsesmodtagers Facebook og hjemmeside skal Slagelse Kommunes logo være tydeligt og med direkte link til kommunens hjemmeside.➤ Ved afholdelse af bootcamps i Slagelse Kommune opsættes bannere med kommunens logo. Bannere/ rollups stilles til rådighed af Slagelse Kommune. Afhentning koordineres med den arrangementsansvarlige.➤ På hver bootcamp vælger arrangøren en spiller u. 18, som modtager en præmie for god team ånd i og uden for spillet under navnet "Slagelse Game Sense" prisen.➤ Op alle opslag på sociale medier tagges "Slagelse Kommune"➤ Ydelsesmodtager forpligter sig til, i forbindelse med udbydelse og afholdelse af deres disciplin specifikke trænerkurser at bruge undertitlen "powered by Slagelse Kommune"➤ Ydelsesmodtager forpligter sig til at indgå i mindst 3 skoleforløb. Dette udløses kun, såfremt E-sport Center Slagelse bliver en realitet.➤ Ydelsesmodtager forpligter sig til at holde mindst et foredrag med relevant tema til et nærmere aftalt arrangement.➤ Der afholdes et dialogmøde ca. midtvejs i aftaleperioden, hvor aftalens parter medvirker, samt evt. repræsentanter fra det af kommunen udvalgte markedsførings bureau.
--	---

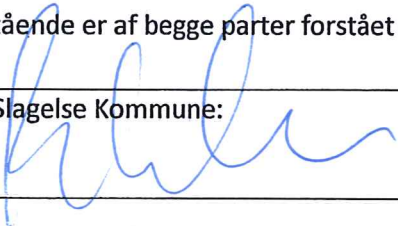
§ 5

Forhold i øvrigt:

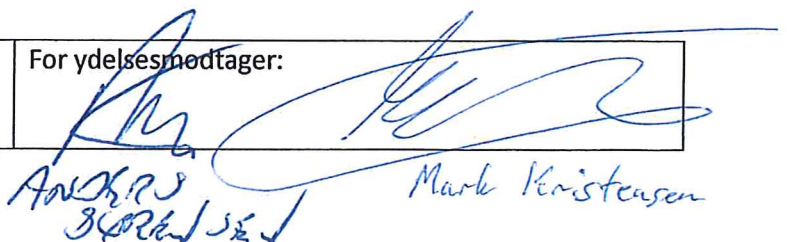
Ved misligholdelse af en eller flere af de i denne aftale anførte punkter, skal det fulde markedsføringsbidrag tilbagebetales til Slagelse Kommune.

Ovenstående er af begge parter forstået og accepteret den: _____

For Slagelse Kommune:



For ydelsesmodtager:



Mark Kristensen