

Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget - temamøder og
dialogmøder (Dialogmøde mellem KFT, EBU og fire
kulturinstitutioner)

09-10-2025 15:00 - 17:00

Torvegade 15, Auditoriet - store sal.

Indhold

Punkt 1: Kl. 15.00 – 15.10: Velkomst og præsentation / Jane Dahl og Troels Brandt	1
Punkt 2: Kl. 15.10 – 15.15: Rammesætning i hh. Aftaler / v. Malene Rask	1
Punkt 3: Kl. 15.15 – 16:15: Dialog med kulturinstitutionerne / v. Moderator	2
Punkt 4: Kl. 16.15-16.25: Pause	2
Punkt 5: Kl. 16.25 – 16.45: Afsluttende spørgsmål fra EBU og KFT til kulturinstitutionerne – politiske perspektiver i forlængelse af den fælles dialog/ v. Moderator	3
Punkt 6: Kl. 16.45-17.00: Hvad tager vi med herfra? / v. Moderator	3
Punkt 7: Referat og input fra kulturinstitutionerne	3

**Punkt 1: Kl. 15.00 – 15.10: Velkomst og præsentation /
Jane Dahl og Troels Brandt**

**Punkt 2: Kl. 15.10 – 15.15: Rammesætning i hh. Aftaler / v.
Malene Rask**

Program for dagen

- Kl. 15.00 – 15.10: Velkomst og præsentation / Jane Dahl og Troels Brandt
- Kl. 15.10 – 15.15: Rammesætning i hh. aftaler
- Kl. 15.15 – 16:15: Dialog med kulturinstitutionerne
- Kl. 16.15-16.25: Pause
- Kl. 16.25 – 16.45: Afsluttende spørgsmål fra EBU og KFT til kulturinstitutioner
- Kl. 16.45-17.00: Hvad tager vi med herfra?



Aftaler med de fire kulturinstitutioner under EBU

3-årige: 2025-2027



Slagelse Kommune kan forvente af kulturinstitutioner:

- Strategisk forankring
- Kerneopgaver i centrum
- Udvikling – fx Kulturanalysen 2024
- Natur-Kulturrygsæk
- Fælles synlighed



Kulturinstitutionen kan forvente af Slagelse Kommune:

- Anser kulturinstitutionen som faglig ekspert og strategisk sparringspartner
- Anser kultur som aktiv medspiller i bosætning, turisme og erhverv
- Har fokus på dialog og synlighed
- Bidragsydere ift. facilitering af tværgående samarbejder



De seks overskrifter

- Kultur som økonomisk driver
- Kultur og sundhed
- Kultur og uddannelse
- Kultur og bæredygtighed
- Kultur i land- og byudvikling
- Kulturturisme

Fra Kulturanalysen 2024 – Kulturens
Analyseinstitut



Kulturanalysen 2024 – stedsspecifikke undersøgelser

- Høj tilfredshed og stærke NPS-scores på tværs
- Publikum oplever stederne som professionelle, inspirerende og fællesskabende
- Potentiale i øget synlighed og bedre formidling
- Borgerundersøgelsen viser bred interesse – men også lavt kendskab



Spørgsmål fra dagsorden:

Fælles dialog

1. Hvordan ser I, at kulturen kan bidrage til kommunens samlede udvikling? Hvilken retning kan vi sætte sammen?
2. Hvordan arbejder I med kommunens strategier?
3. Er der nogle blinde vinkler fra det politiske niveau, som er væsentlige at få sat fokus på?
4. Hvordan arbejder I sammen som kulturinstitutioner og med det øvrige kulturliv – jf. aftalerne?
5. Hvordan kan Slagelse Kommune understøtte det tværgående samarbejde og udvikling?
6. Hvor er der udviklingspotentialer fx ift. samarbejder– og hvordan taler de ind i kommunens strategier, gerne også jf. kulturanalysen.
7. Hvad anser I for lavthængende frugter ift. projekter, der har behov for en kommunal medspiller fx ift. fundraising



Punkt 3: Kl. 15.15 – 16:15: Dialog med kulturinstitutionerne / v. Moderator

Fælles dialog ud fra spørgsmål som kan besvares, uddybes og nuanceres – evt. med modspørgsmål: (Moderator har fokus på spørgsmål: 1, 3, 4 & 5 – fremhævet med fed nedenstående)

- 1. Hvordan ser I, at kulturen kan bidrage til kommunens samlede udvikling? Hvilken retning kan vi sætte sammen?**
2. Hvordan arbejder I med kommunens strategier?
- 3. Er der nogle blinde vinkler fra det politiske niveau, som er væsentlige at få sat fokus på?**
- 4. Hvordan arbejder I sammen som kulturinstitutioner og med det øvrige kulturliv – jf. aftalerne?**
- 5. Hvordan kan Slagelse Kommune understøtte det tværgående samarbejde og udvikling?**
6. Hvor er der udviklingspotentialer fx ift. samarbejder– og hvordan taler de ind i kommunens strategier, gerne også jf. kulturanalysen.
7. Hvad anser I for lavthængende frugter ift. projekter, der har behov for en kommunal medspiller fx ift. fundraising

Inspirationsspørgsmål til dialog med kulturinstitutioner

Spørgsmål fra dagsorden:

- Hvordan arbejder I med kommunens strategier?
- Hvor er der udviklingspotentialer fx ift. samarbejder– og hvordan taler de ind i kommunens strategier, gerne også jf. kulturanalysen.
- Hvad anser I for lavthængende frugter ift. projekter, der har behov for en kommunal medspiller fx ift. fundraising

Yderligere spørgsmål:

- Også i lyset af kulturanalysen, hvilke kulturelle styrker ser I i kommunen, som vi bør bygge videre på?
- Er der samarbejder med andre aktører (skoler, sundhed, erhverv) I gerne vil udvikle?
- Hvordan arbejder I med fx? Bæredygtighed, sundhed, turisme, land/by

Punkt 4: Kl. 16.15-16.25: Pause

Punkt 5: Kl. 16.25 – 16.45: Afsluttende spørgsmål fra EBU og KFT til kulturinstitutionerne – politiske perspektiver i forlængelse af den fælles dialog/ v. Moderator

Inspirationsspørgsmål til afsluttende spørgsmål fra udvalg

- Hvad vil I gerne have, at det kommende udvalg tager med sig fra jeres arbejde?
- Er der noget, I gerne vil sikre kontinuitet omkring – fx samarbejder, projekter eller dialogformer?
- Hvilke erfaringer fra de seneste år har været særligt værdifulde i samarbejdet med kommunen?
- Hvordan kan kulturinstitutionerne bedst bidrage til at onboarde og inspirere nye politikere?

Punkt 6: Kl. 16.45-17.00: Hvad tager vi med herfra? / v. Moderator

Punkt 7: Referat og input fra kulturinstitutionerne

Referat fra dialogmøde mellem KFT, EBU og kulturinstitutioner

Dato: 9. oktober 2025

Deltagere: Repræsentanter fra kulturinstitutioner, medlemmer af EBU og KFT, administration.

1. Kulturens rolle i kommunens udvikling

Kulturens betydning som strategisk udviklingsmotor blev fremhævet. Den bidrager til både bløde og hårde værdier og er med til at tegne kommunens identitet – lokalt, nationalt og internationalt. Der blev lagt vægt på, at kunst og kultur skal bruges aktivt og målrettet, ikke blot som underholdning, men som en løftestang for hele kommunen.

Der var opbakning til et perspektiv om, at kulturen bør stile efter at komme på samme niveau som idrætten i Slagelse Kommune, især i forhold til børn og unge. Kulturens rolle i forhold til bosætning, branding og erhvervsudvikling blev fremhævet som et område med stort potentiale, især i lyset af kommende infrastrukturelle ændringer som eks. Femern-forbindelsen.

2. Politisk opbakning og samarbejde

Mødet afspejlede et klart ønske om tættere dialog mellem kulturinstitutionerne og det politiske niveau. Der blev fra kulturens side efterlyst hyppigere møder, konkret feedback og en mere strategisk involvering, gerne med flere fastlagte møder.

Der blev drøftet fondsmidler og fortløbende behov for økonomisk prioritering.

3. Samarbejde, netværk og synlighed

Kulturinstitutionerne ønsker at blive brugt mere aktivt i kommunens fortælling og branding. Der blev foreslået at synliggøre kulturens rolle gennem fysiske og digitale platforme – fx pyloner, tavler og den nye oplevelsesplatform – og at kommunen skal være afsender på historierne, fordi man er stolt af dem.

Netværk blev fremhævet som afgørende for engagementet – både internt mellem institutionerne og eksternt i forhold til erhvervslivet. Der blev peget på, at nogle institutioner ikke når ud til erhvervslivet, og at der ligger et potentiale i udvikling af bedre kanaler og rammer for samarbejde.

4. Kultur- og naturrygsækken

Kulturinstitutionerne gav sparring og feedback på processen omkring udviklingen og implementering af kultur- og naturrygsækken. Rygsækken er godt i gang på langt størstedelen af kulturinstitutionerne, og der følges op, hvor der pt. mangler deltagelse. Institutionerne ønsker at bidrage aktivt til udviklingen af dette og lignende, herunder tæt samarbejde med administrationen og politisk niveau.

5. Unge, branding og bæredygtighed

Der blev peget på, at unge i kommunen ofte søger kulturoplevelser udenfor lokalområdet. For at fastholde dem, skal der skabes relevante og attraktive tilbud – fx fokus på SUK-festivalen, uformelle mødesteder og sociale medier.

Branding af kommunen blev drøftet – herunder hvordan man skaber en grafisk identitet og egnsfortælling, som gør det let og attraktivt at finde rundt og engagere sig. Der blev foreslået rabatordninger for transport til kulturelle tilbud og en bæredygtighedsstrategi, hvor lokale oplevelser reducerer behovet for at rejse ud af kommunen.

6. anbefalinger til politikerne

- Tænk modigt og strategisk – se potentialer i det skæve og det utydelige
- Skab hurtige og fleksible veje til godkendelse og støtte
- Øg kommunal medfinansiering – det giver ro og energi til fondsarbejde
- Dyrk tværkommunalt samarbejde og stil krav til destinationsselskabets fokus på kultur
- Brug kulturinstitutionerne aktivt i kommunens fortælling og strategiske udvikling
- Skab bedre adgang og synlighed – både fysisk og digitalt
- Involver unge og uddannelsesinstitutioner i udviklingen af kulturtilbud
- Udnyt eksisterende analyser og data – fx fra Kulturens Analyseinstitut – til at målrette indsatsen