

2.3. Orienteringssag: Proces for nyt turismefremmesystem

SAG-2018-03224 snm/jebj

Baggrund

I forbindelse med indgåelsen af den politiske aftale om forenkling af erhvervsfremmesystemet, blev det samtidig besluttet at forenkle den offentlige turismefremme. Konkret følger det af den politiske aftale og forståelsen mellem regeringen og KL, at kommunerne får en større rolle i turismefremmeindsatsen, og at den kommunale turismefremmeindsats skal konsolideres i 15 - 25 destinationselskaber frem mod 2020. Den videre proces for konsolidering baseres på pejlemærker, der aftales mellem KL og Erhvervsministeriet. Regionerne kan efter den 1. januar 2019 ikke længere drive turisme-fremme.

Her gives en status for den forventede proces for forenkling af turismefremmesystemet, herunder proces for lokal inddragelse i arbejdet.

Sagen skal ses i sammenhæng med sag 2.2. Temadrøftelse - Status for KKR's opgaver i det nye erhvervsfremmesystem.

Indstilling

Det indstilles, at KKR Sjælland tager orienteringen til efterretning.

Sagsfremstilling

Proces for formulering af pejlemærker

Aktuelt er KL i dialog med Erhvervsministeriet om formulering af pejlemærker for dannelse af de nye turismedestinationsselskaber, med udgangspunkt i geografi, kritisk masse, turisternes adfærd og behov etc. Det vil inden for denne ramme være op til kommunerne at indgå aftaler om destinationsselskaber inden 2020.

KL og Erhvervsministeriet vil gerne hurtigst muligt fremlægge et udkast til pejlemærker, med henblik på at få input til den endelige formulering af disse. På KL's turismetræf den 4. september 2018, vil KL og Erhvervsministeriet derfor invitere til en første drøftelse af elementerne i pejlemærkerne. Det forventes, at de endelige pejlemærker ligger fast inden udgangen af 2018.

I forhandlingerne med Erhvervsministeriet arbejder KL bl.a. for, at kommunerne får mulighed for at deltage i mere end ét destinationsselskab, at der skabes fleksibilitet i forhold til valg af organisatoriske rammer for destinationsselskaberne, samt at det sikres, at destinationsselskabernes tværgående destinationsudvikling har ophæng i kommunale strategier.

Fra 2019 kan der søges midler i destinationsudviklingspuljen i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Derfor er det vigtigt, at kriterierne for ansøgningerne snart kendes af aktørerne. Konkret er der øremærket 50 mio. kr. til turismeprojekter i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, hvoraf en pulje på 40 mio. kr. afsættes til en destinationsudviklingspulje, der alene kan søges af destinationsselskaberne (som lever op til de nye pejlemærker). De resterende 10 mio. kr. er til destinationsudvikling i ø-kommuner og øvrige turisme-indsatser. De øvrige midler i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse kan også søges til turismeprojekter.

Aktører i det nye turismefremmesystem

Danmarks Erhvervsfremmestyrelsens strategi for den decentrale erhvervsfremme skal være koordineret med relevante statslige strategier, fx på turismepolitiske områder. Udmøntning af midler under Danmarks Erhvervsfremmestyrelse skal ske inden for rammerne af den nationale strategi for dansk turisme, der udarbejdes af Det Nationale Turismeforum (NTF).

Det Nationale Turismeforum har, jf. lovudkast til lov om dansk turisme og lov om Visitdenmark, til formål at styre og koordinere den offentlige turisme-fremmeindsats i Danmark. KL forventes at få udpegningsret til 2 medlemmer (ud af 9 foruden formanden) i NTF. I høringssvaret har KL foreslået, at kommunerne får indstillingsret til en ekstra plads, samt udpeger næstformanden for at sikre den nødvendige kobling mellem den nationale turisme-strategi og det kommunale niveau.

Som led i forenklingen af erhvervsfremmesystemet overgår ansvaret og finansieringen af Wonderful Copenhagen og turismeudviklingsselskaberne Dansk Kyst- og Naturturisme og Dansk Erhvervs- og Mødeturisme til Erhvervsministeriet med henblik på at videreføre indsatserne. I dag udpeges 5 - 8 medlemmer af bestyrelsen i Dansk Kyst og Naturturisme af en nomineringskomité, der består af repræsentanter udpeget af de fem regionale vækstfora. KL har i høringssvar til loven peget på, at Erhvervsministeriet anbefaler Fonden for Dansk Kyst- og Naturturisme, fremover at lade de fem KKR udpege hver en repræsentant til nomineringskomitéen, som følger af regionernes opgavebortfald på turismeområdet.

I den nye turismefremmestruktur kan kommunerne fortsat iværksætte turismeaktiviteter lokalt. Dog er det hensigten, at den overordnede turismeindsats, herunder eksempelvis den strategiske destinationsudvikling, skal samles i de nye fælleskommunale destinationselskaber. Konkret vil der skulle flyttes opgaver og økonomi fra lokale aktiviteter og lokale kommunale turist-organisationer til destinationselskaberne.