

Oplæg til dialogmøde mellem Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget og kulturinstitutionerne

Dato:

Sted: Aftales

Varighed: 3 timer

Deltagere: Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget, administrationen, kulturinstitutioner indsættes, når udvalget har besluttet.

Program for dialogmødet

Kl. 00.00 – 00.15: Velkomst og præsentationsrunde i deltagerkredsen

v. udvalgsformand og direktørområde

Kl. 00.15 – 00.20.: Rammesætning

- Formål
- Aftaler
- Tematiske pejlemærker

Kl. 00.20 – 01.20: Fælles dialog med kulturinstitutionerne

- v. moderator
- Med afsæt i dialogspørgsmål og temabokse

Kl. 01.20 – 01.30: Pause

Kl. 01.30 – 01.50: Afsluttende spørgsmål

v. moderator

Kl. 01.50 – 02.00: Afrunding

v. udvalgsformanden/moderator

Rammesætning jf. aftalerne

Slagelse Kommune kan forvente af kulturinstitutionerne:

- Strategisk forankring og fokus på kerneopgaven
- Samarbejde om kulturens udvikling
- Bidrag til tværgående samarbejder og fælles synlighed
- Aktiv deltagelse i kommunens kulturindsatser

Kulturinstitutionerne kan forvente af Slagelse Kommune:

- Anerkendelse som faglige eksperter og strategiske sparringspartnere
- Fokus på kulturens rolle ift. bosætning, turisme og erhverv
- Dialog og understøttelse af fælles fortællinger
- Bidrag til facilitering af tværgående samarbejder

Fælles dialog

Temaer for dialogen

Tema 1 – Kulturens rolle i kommunens udvikling

Formål: At skabe fælles retning for kulturens bidrag til kommunens udvikling.

- Hvor ser I udviklingsopgaver eller projekter i Slagelse Kommune, hvor I kan spille en aktiv rolle og bidrage med jeres kompetencer?
 - Hvor giver det mest mening at arbejde sammen om udvikling?
-

Tema 2 – Samarbejder, synlighed og strategier

Formål: At styrke samarbejder både internt mellem institutionerne og eksternt.

- Hvordan arbejder I med kommunens strategier i praksis?
 - Hvad fungerer godt i jeres samarbejder – og hvor er der uudnyttede potentialer?
 - Hvor kan kommunen bedst understøtte samarbejder eller synlighed?
-

Tema 3 – Konkret udvikling og lavthængende frugter

Formål: At identificere muligheder, som kan realiseres hurtigt og skabe værdi.

- Hvilke projekter eller ideer kan realiseres hurtigere, hvis der er kommunal opbakning?
- Hvilke små greb kan styrke samarbejdet om publikumsudvikling, synlighed eller fundraising?
- På hvilke områder kan kommunen bedst sætte ind for at understøtte specifikke målsætninger?

Referat udarbejdes af administrationen og udsendes efter mødet.