

Strategioplæg Slagelse Musikhus 2021 - 2023

Fonden for Slagelse Musikhus har i 3 år haft en aftale med Slagelse Kommune med ansvar for drift og udvikling. Det har været en lærerig periode og en væsentlig omstillingsproces – specielt set i lyset af, at mange stabsopgaver/support nu skal varetages af musikhuset selv – med det begrænset personale, der har været til rådighed uden at sætte økonomien over styr. Bestyrelsen har en intention og stor lyst til at løfte ambitionsniveauet væsentligt i en ny flerårig aftale med kommunen.

I det følgende vil Bestyrelsen – med opbakning fra venneforeningen som består af 20 virksomheder - beskrive hvilke ambitioner, som Slagelse Kommune kan forvente, at Bestyrelsen har fokus på at indfri i en ny 3 årig periode.

Ny profil for Slagelse Musikhus – katalysator for vækst og bosætning

Der er brug for et innovativt kulturhus i Slagelse Kommune. Vestsjælland er underforsynet og underprioriteret med spillesteder. I evalueringen af de Regionale Spillesteder fra 2019 fremgår det, at Region Sjælland er den region, der har næst færrest regionale spillesteder/indbygger. Der er pt. 1 spillested pr. 418.000 indbyggere mod landsgennemsnittet på 1 spillested pr 321.000 indbyggere.

Slagelse Kommune er hjemsted for flere væsentlige offentlige funktioner. Der er i de senere år sket en stor udflytning af offentlige arbejdspladser til området. Det giver en masse muligheder, som vi endnu ikke har formået at udnytte. Det er vigtigt for de ansatte i de store styrelser m.v., som er flyttet fra København, at der er et musik- og kulturtilbud af høj kvalitet. Deres nye arbejdsplads skal kunne fastholde medarbejderne og tiltrække øvrig kvalificeret arbejdskraft. Som Musikhus kan og skal vi gøre mere for at præsentere en mangfoldighed af rytmisk musik i høj kunstnerisk kvalitet, som kan tiltrække såvel nye, som potentielle og nuværende borgere, som gæster i Musikhuset. Nye borgere bør fremover i samarbejde med kommunen blive integreret mere i Musikhuset – både de voksne, som de unge via gratis musikoplevelse/koncert i musikhuset samt integrering i musikhusets frivillige korps.

I det følgende beskrives 4 indsatser, der skal lede vejen til, at Musikhuset får en ny profil.

1. Et regionalt mødested for unges kulturelle dannelse

Slagelse Musikhus er det dynamiske og kompetente regionale mødested for ungdommens kulturelle dannelse. Slagelse Musikhus arbejder målrettet og dedikeret på udvikling af det lokale musikmiljø”.

Slagelse som studieby er i rivende vækst og både kommunen og private virksomheder lægger mange kræfter i denne indsats. Især omkring det nye Campus, der er ved at blive bygget 200 meter fra Slagelse Musikhus samt SDU, ZBZ, Absalon og gymnasier - alle disse institutioner giver Slagelse Musikhus et unikt momentum for at blive det naturlige mødested for regionens studerende.

Det vil have stor betydning for vækst i bosætning, for det gode studieliv for de studerende og dermed også for virksomhedernes muligheder for at tiltrække og fastholde kvalificeret arbejdskraft i et kulturelt spændende område, hvor der også er professionelle kulturtilbud til unge og familier.

Denne indsats skal også ses i sammenhæng med at understøtte et talentudviklingsprogram med Slagelse Musikskole indenfor den musiske genre.

Målsætning: Ultimo 2022 er Musikhusets andel af publikum i alderen 18 – 35 år steget til 30-40 % af det samlede publikum, således at Musikhuset får en bredere publikumsappel.

2. De mest aktuelle danske navne – morgendagens stjerner

Slagelse Musikhus vil præsentere flere af de mest aktuelle danske navne, som er morgendagens stjerner indenfor den rytmiske musik og bidrager dermed til vækstlaget på den nationale scene under mottoet "Mød de store, mens de er små".

Vores konstruktion som erhvervsdrivende fond giver mulighed for - ved hjælp af sponsorater fra f.eks. Musikhusets Venner - at præsentere større og andre navne, end vi hidtil økonomisk har kunnet magte. Vi forventer at kunne præsentere 1 årlig stor koncert i samarbejde med venneforeningen.

De store koncerter forventes at kunne genere et overskud (via barsalg) til brug for huset øvrige aktiviteter og drift. Samtidig er mange gæster i huset en oplagt markedsføringskanal for de øvrige arrangementer.

Målsætning: De mest aktuelle danske navne skal udgøre 75% af vores program, mens kopibands, standup og 'yesterday-navne' må udgøre 25% af programfladen tilsammen senest ved aftaleperiodens udløb.

3. Musikhuset rykker ud

Musikhuset vil arrangere udendørs koncerter for dels at tilbyde andre musikalske oplevelser, dels at tiltrække nye publikummer.

Koncerter i det fri eller i anderledes fysiske rammer giver en anden oplevelse og tiltrækker nyt publikum. Med planen om at lave Træskogården i Slagelse om til at kulturelt torv er det oplagt, at Musikhuset er en væsentlig aktør i at skabe aktivitet på torvet. Musikhuset kan også indgå samarbejder med andre kulturelle aktører ift at planlægge store koncerter i det fri.

Målsætning: min. en årlig udendørskoncert i aftaleperioden

4. Nyt frivilligt korps – nye fællesskaber skal løfte Musikhuset

Vi vil arbejde struktureret med at sammensætte frivillig korps, som dels har til formål at løse specifikke opgaver i forbindelse med koncertafvikling, dels har til formål at unge og voksne kan indgå i nye fællesskaber – skal ses i sammenhæng med punkt 1.

Med inspiration fra Gimle i Roskilde vil vi opbygge et frivillig korps, så vi sikrer en stærk forankring hos både unge og voksne. Frivillig korpset vil ligeledes styrke arbejdskapaciteten i huset, hvilket der vil være behov for med de beskrevne målsætninger.

Målsætning: Medio 2021 rekrutterer vi til det velbeskrevne frivillig korps, som ledes af en frivilligkoordinator, så korpset er klar fra efterårssæsonen og studiestart 2021.

Økonomi i en ny driftsperiode på 3 år

For at kunne opfylde vores målsætning i den nye strategiplan, som på mange punkter er ambitiøs ud fra det stadie, som vi i dag må konstatere, at Musikhuset befinder sig i, må vi som minimum bibeholde det nuværende driftstilskud.

Musikhuset har en smal og sårbar organisation. Med en ambition om at ville involvere mange unge mennesker og at få ændret alderssammensætningen væsentligt, er en strukturel omvæltning nødvendig. Vi vil gøre det til en naturlig del for såvel unge, tilflyttere samt nuværende borgere i Slagelse kommune, at Slagelse Musikhus er samlingssted for kulturelle/musikalske oplevelser.

Den stigning i omkostninger som kommer via de nye tiltag – skal finansieres via større udbud af arrangementer, dermed flere besøgende – implementering af frivillig korps, som bidrager positivt på omkostningssiden ved afvikling af arrangementer.

Bestyrelsen mener, at Musikhuset med en ny profil bidrager væsentligt til vækst og udvikling af Slagelse Kommune, hvorfor det er en investering for kommunen at fastholde det nuværende driftstilskud til Musikhuset.

Fondens samarbejde med Slagelse Kommune i aftaleperioden

Fonden ser gerne et tæt samarbejde med Slagelse Kommune og foreslår derfor et årligt dialogmøde med Kulturudvalget, som afholdes i Musikhuset.