

Slagelse Street Art Festival 2025

22.-24. maj 2025

Tema: Eventyr

Kort beskrivelse

Slagelse Street Art Festival er efterhånden blevet en fast og tilbagevendende stor event i Slagelse bymidte og den udvikler sig år for år. Næste år løber den 5. udgave af festivalen af stablen d. 22.-24. maj. Her vil der blive skabt 12-15 værker på byens centrale pladser. Værkerne vil efterfølgende kunne nydes i ca 4 måneder og de permanente værker på vil blive faste kunstoplevelser.

Uddybende beskrivelse

Destination Sjælland, Vestsjællands Centret, Musikhuset, Slagelse Forskønnelsesselskab, Slagelse Festuge, Sct. Michaels Nat og Business Slagelse er i gang med planlægning af den 5 Slagelse Street Art Festival. I koordineringen og afviklingen af Street Art Festivalen har arbejdsgruppen allieret sig med IfUK (Institut for Urban Kunst) som den professionelle og faglige sparringspartner. IfUK har stor viden og erfaring inden for området, og vil sikre en spændende sammensætning af kunstnere samt den bedste afvikling af festivalen.

Festivalen er en meget publikumsvenlig aktivitet til glæde for såvel alle kommunens borgere og besøgende, som en gratis og inddragende aktivitet i det offentlige rum. Publikum vil kunne følge kunstnernes arbejde og værkernes tilblivelse tæt og Nytorv vil syde af aktivitet med et stort opbud af street food boder og musik alle 3 dage.

Festivalen har en meget stor markedsføringsaktivitet både før, under og efter, ligesom den lokale og regionale presse følger eventet tæt – og både nationale og internationale streetart fora omtaler festivalen, Slagelse og kunstnere ret massivt.

Slagelse Streetart Festival modtog i år Bank Trelleborg og Sydbanks kulturpris – overrakt på kulturnatten.

Det vil være mange forskellige typer af streetart der kan opleves i Slagelse ved årets Street Art Festival. Fra gavl-malerier, vægmalerier, gulvmalerier og meget andet spændende.

Det er en aktivitet, der tiltrækker rigtig mange – og også mange unge - mennesker og besøgende til byen.

Vi er derfor i fuld gang med at søge sponsorater og håber meget på kommunens støtte.

Årets koncept-: Eventyr.

Slagelse Streetart Festival præsenterer i 2025 en unik kunstnerisk fejring af den danske kulturarv, hvor ni talentfulde kunstnere bliver inviteret til at skabe store vægmalerier på Nytorv. Hver kunstner vil fortolke et af H.C. Andersens ikoniske eventyr og omsætte fortællingens magi til moderne streetart. Over tre dage vil publikum kunne følge kunstnerne live, mens de forvandler torvet til farverige, fantasifulde kunstværker.

Målet er at skabe spændende kunst af høj kvalitet, som publikum kan forholde sig til og hvor kunstnerne har tilstrækkelig kreativ frihed til at kunne skabe personlige værker.

Koncept for kunstværkerne på Nytorv

Hver kunstner vælger et H.C. Andersen-eventyr, som de skal fortolke visuelt. De får frie hænder til at fortolke temaerne, men skal tage udgangspunkt i de centrale motiver fra eventyret. Dette kan både være realistiske og abstrakte fortolkninger, som reflekterer kunstnerens egen stil.

Permanente værker

Der planlægges at male 2-4 permanente værker. Værkerne planlægges at ligge i nærheden af hinanden – forventelig i og omkring Langes Gård, så de indgår som en naturlig del af festivalen, både i forhold til logistik og fællesskab for kunstnerne men mest for at publikum også får nem mulighed for at opleve tilblivelsesprocessen.

Det er en også vigtigt at kunstnerne føler at de er en del af den samlede oplevelse

Der er ikke noget tema knyttet op til de permanente

Publikumsinddragelse

Vi har følgende ideer til publikumsinddragelse:

- Publikumspris (afstemning foregår i Spørg Bar'en)
- Tegnekonkurrence (tegninger afleveres i Spørg Bar'en)
- Skattejagt ved eksisterende værker
- Maleworkshop (som kendt fra tidligere år)
- Guidede rundvisninger
- Eventyrfokus og højtlesning på biblioteket

Aktiviteter

Festivalens aktiviteter vil dække Nytorv og forventelig Langes Gård i Slagelses bymidte.

Aktiviteterne er således alle indenfor gåafstand af hinanden, men får tilsammen sat liv i en stor del af midtbyenbyen.

Nytorv vil være et festivalens hovedområder. Her vil 9 kunstnere på Nytorv, omgivet af food-trucks skabe hver deres 3,5x3,5 meter store værk i løbet af de tre dage. Forventelig vil området i og omkring Langes Gård bliver udsmykket af 2-4 permanente værker

I løbet af festivalens tre dage, forventes det at ca. 8.000 publikum vil lægge deres vej forbi for at se tilblivelsen af de nye malerier. I løbet af værkernes levetid forventes de at blive set af over 35.000 mennesker.

Risikoanalyse

Lignende arrangementer er tidligere gennemført på trods af dårligt vejr. Kraftig regn, vil gøre udførelsen af malerierne besværlig, men ikke umulig. Der planlægges efter at processen kan gennemføres på trods af dårligt vejr i en del af perioden. Vejret vil naturligvis have indflydelse på, hvor mange der ser værkerne blive til, men overordnet ikke på hvor mange der ser dem i hele deres levetid.

Der er stor interesse fra kunstmiljøet i at deltage og det vil derfor heller ikke være et væsentligt problem hvis en eller flere kunstnere melder afbud pga. sygdom e.l., da nye er klar til at træde til.

Resultater og effekt

Hovedaktivitet 1 - Malerier

Det er festivalens målsætning at skabe 10-13 nye streetart-værker til at pryde Slagelse. Værkerne bliver af høj kunstnerisk kvalitet og præsenterer nogle af de dygtigste danske kunstnere indenfor genren. Festivalen vil også inkludere udenlandske kunstnere på et lignende højt niveau.

Hovedaktivitet 2 – Besøgende

Når alt kommer til alt skaber vi jo festivalen for at skabe glæde og aktivitet for en masse borgere. Vi ønsker både at give noget til børn og unge, men også til alle andre borgere i Vestsjælland. Herudover er det vigtigt at vi bidrager til en levende by som gæster har lyst til at besøge. Vi forventer at omkring 2.000 mennesker dagligt vil lægge vejen forbi malerierne i festivaldagene og at de vil blive set af over 35.000 mennesker i løbet af hele perioden.

Impact-principper

Fællesskaber

Slagelse Street Art Festival bringer borgere i Slagelse sammen om en kulturel oplevelse. Festivalen får borgerne ud i gaden, hvor de mødes om kunst på tværs af generationer, socialklasser og etnicitet og skaber derigennem en refleksion over relationen til lokalområdet og fortællingen om at være borger i Slagelse kommune.

Slagelse Street Art Festival er arrangeret af en bred vifte af lokale kultur- og erhvervsaktører i Slagelse, der i fællesskab bidrager til festivalens realisering og succes.

Nyskabende

Ved at bringe kunsten ud i offentligheden giver festivalen mulighed for at mødes og diskutere kunstens betydning på en ny måde. Det er især usædvanligt at kunne følge de professionelle kunstnere i skabelsen af deres værker, fra start til slut.

Et helt unikt element ved Slagelse Streetart Festival er den sparing og fællesskab der foregår mellem kunstnerne, som arbejder side om side om dagen og bor, spiser og snakker sammen om aftenen.

Synlighed

Slagelse Streetart festival har synlighed som et hovedformål. De store gavl- og vægmalerier, som bliver produceret undervejs i festivalen, har et dragende blikfang, som naturligt tiltrækker sig opmærksomhed for Slagelses borgere. Flere af værkerne er permanente og forbliver en del af Slagelses bybillede efter festivalen er afholdt. Værkernes permanente synlighed vil forhåbentlig medføre at debatten om kunstens betydning for offentligheden vedbliver for borgerne i Slagelse kommune.

Destination Sjælland har med deres QR-koder på alle permanente værker været med til at styrke denne fortælling, fortællingen om de enkelte værker og skabe spændende ruter omkring disse rundt i byen.

Bæredygtighed

Festivalens kunstnere er udvalgt ud fra et ønske om bredest mulige repræsentation af køn, alder og etnicitet. De opsatte vægge til festivalen bliver genbrugt år efter år .

Festivalens ønsker at skabe trivsel for borgere i Slagelse kommune, ved at forskønne lokalområdet og give dem følelsen af stolthed og ejerskab i bybilledet.

Kommunikation

Festivalen bliver før arrangementet kommunikeret til offentligheden gennem sociale medier, bl.a. <https://slagelsestreetart.dk/>, på opsatte reklamer i Slagelse kommune og avisartikler i Sjællandske-Nyheder. Det forventes ligeledes at TV2 Øst vil lave et indslag om festivalen.

De udvalgte kunstnere er forpligtet på igennem deres individuelle SoMe profiler at reklamere for arrangementet både før, under og efter Slagelse Street Art Festivals afholdelse. De forskellige kunstnere har alle stærke SoMe brands, med et gennemsnit på 7000 følgere hver på Instagram, Facebook og Tiktok.

Mediestrategien har fokus på både at kommunikere til lokale borgere i Vestsjælland, samt resten af Danmark, da vi håber at tiltrække både lokale borgere og mennesker udenfor Slagelse kommune.

Dokumentation

Som opfølgning på projektet er der hvert år blevet udarbejdet en kunstbog i A4-format, der indeholder billeder og beskrivelser af de forskellige kunstneres værker. Bogen bliver udgivet i 500 eksemplarer.

Alle sponsorer får tildelt et antal eksemplarer efter ønske og kunstbogen vil blive fremlagt på venteværelser indenfor sundhedssektoren, på byens uddannelsesinstitutioner og kommunens biblioteker.

Økonomi

Arbejdsgruppen bag Slagelse Street Art Festival har på baggrund af de sidste 4 års erfaringer et budget på ca. 750.000, der dækker opbygning af de mange store elementer til kunstnernes udfoldelse, udgifter til maling og pensler, udgifter til plancher og guidede kunstture, udgifter til overnatning og bespisning af kunstnere og festival hjælpere, velkomstarrangement, samt udgifter til dokumentation, redigering og udgivelse af kunstbogen 2025.

Der forventes ikke risiko for pludselig opstået underskud, idet de indsamlede midler via sponsorater og donorer har afgørende betydning for hvor mange kunstnere, der inviteres til den kommende Street Art Festival.

Fonde/sponsor synlighed

Festivalen har stor opbakning fra lokale firmaer og institutioner, men er også helet afhængig af kommunal opbakning

Arbejdsgruppen bag Slagelse Street Art Festival sikrer:

- at fonde og sponsorer bliver omtalt ved alle skriftlige informationer inden festivalen
- at fonde og sponsorer omtales på sociale medier bl.a. <https://slagelsestreetart.dk/>
- at fonde og sponsorer vil fremgå på skilte under festivalen
- at fonde og sponsorer inviteres til velkomst og afslutningsarrangementer
- at fonde og sponsorer inviteres til en guidet kunsttur under festivalen. Tidspunkt efter sponsors ønske.
- at fonde og sponsorer omtales i Slagelse Street Art Festival Kunstbog 2025 og inviteres til reception ved udgivelsen.

En ekstra opmærksomhed tilfalder de fonde/sponsorer, der bidrager med over 25.000:

Et særligt kunstværk på 1x2 meter vil blive malet, som gave til VIP-sponsorer, der selv kan afgøre om det ophænges på virksomheden eller doneres i anden sammenhæng.