



## Synlighed, fællesskab og musikalsk rejse

Skælskør Marinegarde ønsker at etablere en hvervekampagne/PR periode på ca. 2 måneder løbende fra midt juni til midt august. På denne måde dækker vi hele skole sommerferien, familiefestivalen i Skælskør samt perioden med gågade og arrangementer i bymidten.

Vi ønsker at have et lejet lokale i Algade. Her vil vi etablere udstillinger i vinduerne, så familier kan få vagt nysgerrigheden til hvad Skælskør Marinegarde er. Vi vil på facaden få trykt Skælskør Marinegardes værdiord og kontaktoplysninger.

Vi vil på udvalgte dage holde lokalerne åbent for besøg med etablering af lege og små workshops, som vores medlemmer selv afvikler for børn og unge i Skælskør og omegn og andre interesserede. På denne måde kan man få et kendskab til Skælskør Marinegarde, som er andet end uniformer og march i gaden.

Vi vil sikre opdateret PR materiale til udlevering til besøgende.

For at dokumentere vores ide og udførelse ønskes en aftale med fotograf om løbende udstilling i vindue i forhold til aktiviteterne.

Vi håber at kunne lave små intime koncerter, evt med deltagelse af besøgende på Nytorv i Skælskør.

Vi kunne godt ønske at invitere flere foreninger med i vores fællesskab, da vi alle lider under nedlukningen og har brug for PR og medlemmer. Vi forestiller os at det er os der har en etableret "butik", hvor andre kan komme forbi og byde til med deres foreningsliv. Her tænker vi for eksempel billedskolen, fodbold, jump, teater og hvem der ellers kunne have lyst til at byde ind.

Vigtigt for os i forbindelse med denne kampagne er i highlights:

- Aktiviteter for børn og unge leveret af børn og unge, men med os voksne som tovholdere
- At få sat gang i foreningslivet igen efter en længere nedlukning
- At få skabt en innovativ mulighed for at få interesse for det fantastiske foreningsliv vi har at tilbyde børn og unge. Dette med link til Hel Fritid og de muligheder, som dette giver børn og unge
- At vi invitere foreningslivet til et samarbejde med opmærksomhed på at skabe muligheder for børn og unge
- At få skabt liv og aktivitet i bymidten i sommerferieperioden, hvor mange børn og unge er hjemme uden aktiviteter

Ydermere kunne vi godt tænke os at gentage sidste års succes med afholdelse af musikalsk rejse i Det Røde Pakhus for SFO'er i kommunen - dog primært Skælskør og omegn samt Korsør.

Her er det vores egne unge instruktører der skaber en fantastisk formiddag med indblik i vores hverdag i Skælskør Marinegarde og oplevelsen af at skabe musik sammen. Sidste år havde vi besøge af ca. 100 børn fra forskellige SFO'er.

En samlet økonomisk ramme til disse ca. 8 ugers etablering og afholdelse vil tilsnige sig de 40.500 kr.

Sidste år modtog vi 35.000 til etablering og afholdelse af Musikalsk Rejse 7 dage.

## **Budget Synlighed, fællesskab og musikalsk rejse**

Lokaleleje i Algade	kr. 8.000
Streamers til vindue - SL tryk	kr. 10.000
PR - materiale	kr. 7.000
Workshops inkl. materiale	kr. 2.500
Foto	kr. 5.000
Forplejning	kr. 1.000
Aflønning af instruktører	kr. 3.000
Materialer	kr. 2.000
Forplejning	kr. 2.000

Herudover dækker vi selv med voksentsyn af frivillige voksne fra Skælskør Marinegarde

Vi benytter egen printer, laminering, computer, ipad, soundbox osv til workshops og udarbejdelse af mateiale

Vi forsøger at etablere dialog med SN, Uge Nyt og evt. TV2EAST.

Slagelse kommune må meget gerne være behjælpelig med etablering af reklame på de nye søjler ved byerne.

Slagelse kommune Hel Fritid hjælper med opdaterede foldere og links til hjemmeside