

Slagelse Festuge – Budget og anvendelse

De ansøgte midler skal dække:

- Sikkerhed og logistik.
- Dækning af forøget udgifter til kunstnere, som billetpriser ikke kan dække.
- Dyrenes Dag og Børn- og ungedag.
- Samarbejde med Trelleborg omkring et *Viking Games* – familier der dyster mod hinanden.
- Drift- og udvikling af frivillighed.
- Markedsføring.

Aktivitet/tiltag	Beskrivelse	Beløb
Sikkerhed og logistik	Lovpligtige vagter, indhegninger og afspærringer, skiltning, rengøring, container til affald, leje og levering af køreplader, toiletvogne.	100.000
Dyrenes Dag i anlægget og Børn- og ungedag på Nytorv	Udgifter til en række aktiviteter som gæsterne kan opleve og prøve til begge gratis arrangementer. Udgifterne er blandt andet ansigtsmaling, teateroptræden, kreative og sanselige aktiviteter med FriRumLab, bygning af kæpheste osv. Desuden har vi udgifter til opsætning af pladserne, afspærring, elinstallationer, pavilloner, lyd og opvisningsringe.	30.000
Drift- og udvikling af frivillighed	Koordinering, kick-off møde, frivilligtelt, t-shirts, efterfølgende evalueringsmøde/workshops, af de ca. 100 frivillige til oprydning, planlægning, koordinering, barvagter, optagning og nedtagning og meget mere. Alt sammen noget der er med til at skabe et frivilligt fællesskab i Slagelse Kommune, og som også gør, at vi kan udvikle frivilligheden og følelsen af at skabe et fællesskab i byen.	60.000
Ønsket samarbejde med Trelleborg	Vi er i gang med at etablere et samarbejde med Vikingeborgen Trelleborg omkring et Vikingemesterskab, for at inddrage både børn og voksne i Festugen, samt understøtte branding af byen som en Vikingeby. Vi søger midler dels til koordinering af møder med Vikingeborgen Trelleborg og muligvis inddragelse af foreningen Harald Blaatands Laug, samt afholdelse af ”Viking Games” i Anlægget, præmier og meget mere	70.000
Markedsføring	Annoncer, plakater, bannere, genanvendelig fotovæg (som skal opfordre folk til at dele deres oplevelser på sociale medier) For at skabe synlighed for potentielle gæster og turister og understøtte branding af hele Kommunen. Vi	80.000

	forventer at bruge flere penge på markedsføring i 2026, da vi har brug for at sælge flere billetter, jf. næste punkt.	
Kunstnerudgifter	Efter Covid 19, har vi gradvist oplevet en øget udgift til kunstnere. Deres honorar for at optræde er steget væsentlig igennem de sidste par år, hvilket også opleves hos andre Festivaler, bl.a. Kalundborg Rocker – se vedlagte bilag. I forbindelse med afholdelse af Slagelse Festuge 2025, var udgiften til kunstnerne ca. 190.000 kr. højere end Festugen i 2024. Vi vil undersøge om vi kan sætte priserne lidt om, herudover vil vi forsøge at lave et godt og alsidigt program, som sikrer at vi kan sælge flere billetter. Men stigningen er så stor, at vi ikke forventer at kunne dække hele stigningen ind dynamisk. Herunder vurderer vi også, at vi har behov for at tilkøbe en administrativ ressource	100.000
I alt:		440.000

Hvis I ønsker budget for hele Festugen, så må I endelig sige til.

Med venlig hilsen,

Julia Inger Vincentz
 Vincentz Regnskab
 Langes Gård 26, 1 sal
 4200 Slagelse
 Tlf 20916402