

1	Sådan arbejder vi med Medbyg
2	Byggesten: Strategi 2020
3	Byggesten: Uddannelse og servicekoncepter
4	Byggesten: Torvehandel
5	Byggesten: Rekruttering af nye partnere til Business Slagelse
6	Byggesten: Kriterier for samarbejde mellem Slagelse Kommune og Business Slagelse
7	Byggesten: Business Slagelse netværket
8	Byggesten: Detailhandlens bidrag til bosætningskampagner
9	Byggesten: Byliv
10	Byggesten: Events
11	Byggesten: BID (Business Improvement District)
12	Byggesten: Politisk interessevaretagelse
13	Byggesten: Innovation
14	Byggesten: Den intelligente by
15	Byggesten: Markedsføring og kommunikation
16	Byggesten: Citymanagement
17	Byggesten: Bestyrelsens interne fokus
18	Byggesten: Kultur
19	Byggesten: Slagelse by – én butik!
20	Byggesten:
21	Byggesten:
22	Byggesten:
23	Byggesten:
24	Byggesten:
25	Byggesten:
26	Byggesten:
27	Byggesten:
28	Byggesten: Digitalisering af medbyg
29	Væksttiltag for udvikling af detailhandel

Sådan arbejder vi med Medbyg

Her praktiseres Medbyg

Her skaber vi en sikker medbyg byggeplads, så vi når i mål med byggeriet:

En sikker Medbyg byggeplads indebærer åbenhed og kompromis lyst, således at vi ikke kommer til skade i samarbejdet!

Medbyg betyder, at vi er gode til at hjælpe hinanden med at udvikle eksisterende og nye medbyg byggesten!

På de næste sider introduceres du til Medbyg.

God fornøjelse!



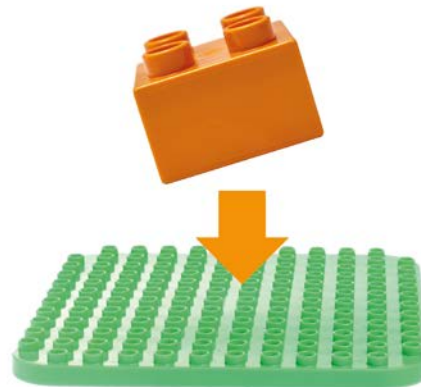
Når vi
praktiserer
Medbyg har vi
brug for.....



Byggeplade



Byggesten

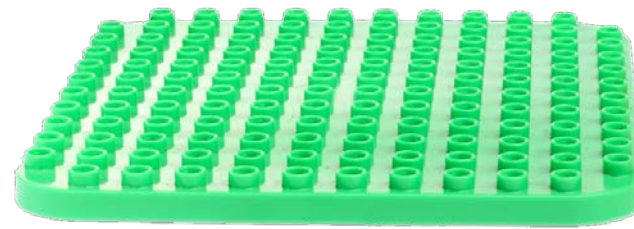


Byggeproces

Medbyg byggepladen - Det bæredygtige fundament for:

.....

.....



Byggepladen er det fundament, der sikrer, at der kan bygges sikkert, rigtigt og godt. Derfor er det vigtigt at dokumentere, at dette er tilfældet.

Vi bygger på sikker grund fordi:

.....

.....

.....

Byggesten for.....

.....

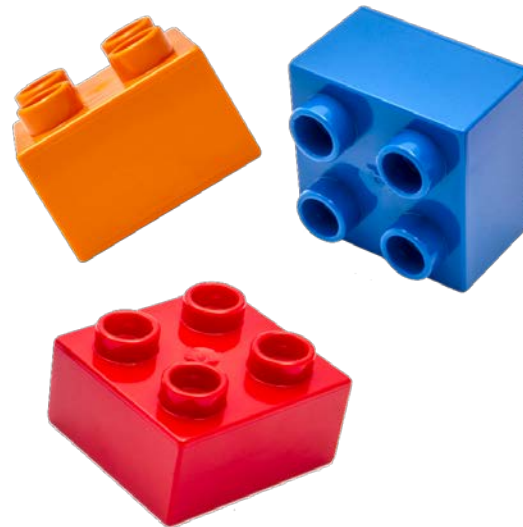
Formål = Hvorfor er det vigtigt at have denne byggesten ?

Krav = Hvilke krav og forventninger har vi til anvendelse og resultatskabelse af vores byggesten ?

Måling = Har vi indfriet vores krav til anvendelse og resultatskabelse af vores byggesten ?



Medbyg
byggesten er
kendetegnet
ved at have tre
versioner



- Eksisterende og "næsten brugbare" byggesten
- Eksisterende byggesten, der skal modificeres
- Nye byggesten, der skal udvikles

Medbyg byggeproces

Byggesten

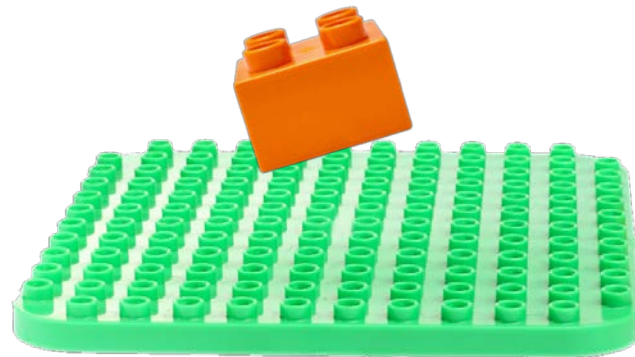


Slagelse by – én butik!



Medbyg byggeproces

Byggesten:



Slagelse by – én butik!
Aktiviteter:

-
-
-
-
-
-

Medbyg byggepladen - Det bæredygtige fundament for: *Strategi 2020*



Byggepladen er det fundament, der sikrer, at der kan bygges sikkert, rigtigt og godt. Derfor er det vigtigt at dokumentere, at dette er tilfældet.

Vi bygger på sikker grund fordi:

Strategi 2020 tager afsæt i en gennemført interessentanalyse samt præciserede overordnede mål og præferencer.

Dernæst tager strategi 2020 afsæt i Slagelse Kommunes vækststrategi "Vækst i Balance", hvor Business Slagelse er nøgleaktør i udvikling af detailhandlen under væksttiltaget "Udvikling af detailhandlen i Slagelse by"

Byggesten for Strategi 2020

Formål = At vise retning for partnere og bestyrelse i forhold til relevante initiativer og projekter, herunder udvikling af "Slagelse by – én butik"

Krav = Strategi 2020 skal hjælpe med at identificere og igangsætte relevante byggesten. Dette med henblik på understøttelse af partnere samt at styrke samarbejdet med relevante interessenter i udviklingen af handelsliv og erhverv i Slagelse

Måling = I hvilken grad oplever du som partner eller interessent, at Strategi 2020 viser retning og understøtter udvikling af handelsliv og erhverv i Slagelse



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Strategi 2020

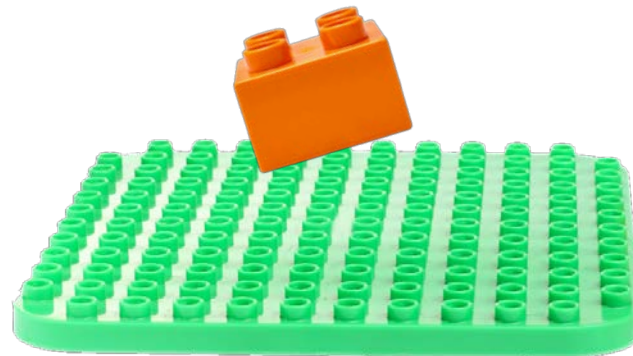


Slagelse by – én butik!



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Strategi 2020



Slagelse by – én butik!

Indhold:

- Pay off
- Vores vision
- Målgruppe
- Vores mission
- Vores fem fokusområder
- Vores 6. fokusområde
 - Citymanagement
 - Business Slagelse er Erhvervslivets Partner
 - Forretningsmodel

Pay off

Styrkelse af Business Slagelses brand med fokus på væksttiltaget

- Slagelse by – én butik
- Business Slagelse – sammen er du bedst

Vores vision:

- Slagelse by skal være regionens førende handelsby båret af interessante og spændende butikker, events og oplevelser samt høj service i alle butikker og erhvervsliv. Dette med henblik på at øge værdistigningen for alle parter ved, at skabe en attraktiv by, hvor folk har lyst til at opholde sig, bo, arbejde og drive forretning
- Etablering af Citymanagement, som bl.a. sørger for at ejendomsindehavere, detailhandlere, produktions- og erhvervsvirksomheder, kulturinstitutioner og kommunen går sammen og i fællesskab planlægger og finansierer projekter, der skal forbedre handelslivet under arbejdstitlen: *"Medbyg for udvikling af detailhandlen – Slagelse by – én butik"*

Målgruppe

- Alle brancher: Detailhandel, liberale erhverv, foreninger og offentlige virksomheder

Vores mission:

- Vi tiltrækker partnere, som arbejder med enhver form for handel, håndværk, industri / produktion, skoler, uddannelsesinstitutioner, offentlige forsyningsvirksomheder, kulturelle formål og mediedækning
- Vi optimerer samarbejdet mellem virksomheder, organisationer, skoler, foreninger og Slagelse Kommune
- Vi sikrer, at Slagelse markeres som regionens mest erhvervsaktive og førende handelsby
- Vi sikrer vækst i Slagelse By og i Slagelse Kommune ved tiltrækning af kunder / handlende samt gæster / turister til området
- Vi er den støttende koordinator af enhver form for markedsføring af Slagelse by
- Vi er sparrings-, inspirations- og samarbejdspartner for Slagelse Kommune og indgår i fælles aktiviteter i kommunen
- Vi støtter aktiviteter, der markedsfører Slagelse ud over bygrænsen
- Vi fremmer Slagelse som attraktiv uddannelsesby

Vores fem fokusområder:

- Skabe et stærkt økonomisk fundament
- Styrke samarbejdet med Slagelse Kommune
- Styrke samarbejdet med Slagelses uddannelsesinstitutioner
- Skabe events, der har fokus på handel samt synergi til turisme og kultur
- Kommunikation

Fokusområde 1

Stærkt økonomisk fundament

- Business Slagelse skal have et stærkt økonomisk fundament
- Business Slagelse skal have 400 partnere inden 2020
- Business Slagelse understøtter vækst i Slagelse Kommune
- Business Slagelse arbejder med øget fokus på bosætningsforhold
- Business Slagelse arbejder for at optimere indtjeningsmulighederne

Fokusområde 2

I samarbejde med Slagelse Kommune vil:

- Business Slagelse være en stærk samarbejdspartner i udviklingen af Slagelse by og Slagelse Kommune
- Business Slagelse være partnernes talerør og forum
- Business Slagelse understøtte kommunens brug af lokale håndværkere i det omfang det er muligt
- Business Slagelse skabe grundlaget for udviklingen af den intelligente handelsby

Fokusområde 3

I samarbejde
med Slagelse
Kommunes
mange
uddannelses-
institutioner vil:

- Business Slagelse fremme Slagelse som uddannelsesby og deltage aktivt i udviklingen af Campus
- Business Slagelse understøtte et godt uddannelsesmiljø for de studerende
- Business Slagelse understøtte udviklingen af partnernes kompetenceniveau
- Business Slagelse inddrage uddannelsesmiljøet ind i Business Slagelses arbejde

Fokusområde 4

Events

- Business Slagelse og Markedsføringsudvalget sikrer gennemførelse og udvikling af årlige events, så som:
 - Slagelse Festuge
 - Sct. Michaels Nat
 - Sankt Hans
 - De Dødes Nat
 - SUK Festivalen
 -
 -

Fokusområde 5

Kommunikation

Business Slagelse sikrer synlighed:

- Ved at udbygge samarbejdet imellem relevante organisationer og foreninger i Slagelse Kommune
- Ved at bygge bro imellem partnerne via netværk
- Ved at skabe gode relationer til pressen
- Ved at sørge for den gode Story Telling
- Ved at skabe dialog gennem:
 - Pressen
 - Hjemmesiden
 - Sociale medier
 - Nyhedsbreve

Vores 6. fokusområde

Bestyrelsens interne fokus

- Business Slagelses bestyrelse skal arbejde ud fra et professionelt sigte
- Business Slagelses skal arbejde ud fra en fastlagt forretningsorden
- Business Slagelse afholder 1 årligt strategimøde

Medbyg
byggepladen -
Det bæredygtige
fundament for:
*Uddannelse og
servicekoncepter*



Byggepladen er det fundament, der sikrer, at der kan bygges sikkert, rigtigt og godt. Derfor er det vigtigt at dokumentere, at dette er tilfældet.

Vi bygger på sikker grund fordi:

Vi vil samarbejde med alle relevante lokale aktører indenfor relevante uddannelsesområder samt Slagelse Erhvervscenter med tilhørende underleverandører

Byggesten for Uddannelse og servicekoncepter

Formål= At give alle
forretninger i Slagelse by
mulighed for at arbejde ud fra
samme servicestandarder

Krav= Det skal sikres, at der
udarbejdes servicestandarder,
som alle forretninger har
indflydelse på, og som er
vedkommende for
forretningerne

Måling= I hvilken grad mener
du som forretningsindehaver,
at servicestandarderne er
vedkommende?



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Uddannelse og servicekoncepter

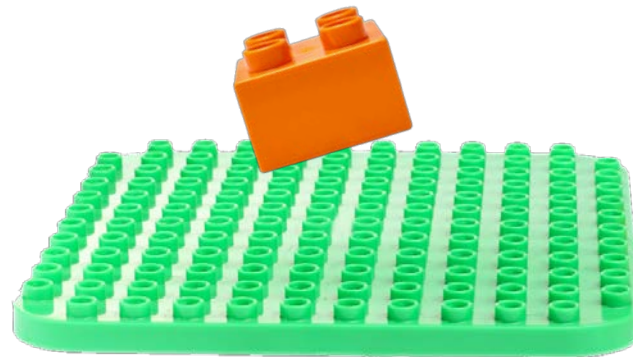


Slagelse by – én butik!



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Uddannelse og servicekoncepter



Slagelse by – én butik!

Aktiviteter:

- Behovsanalyse med involvering af partnere

•

•

•

•

•

Business Slagelse/Slagelse kommune

EASJ Slagelse

Bredahlsgade 1
4200 Slagelse

+45 5076 2650

easj-slagelse@easj.dk
www.easj.dk

Oplæg omkring modulopbygget kursusrække i Kundeservice og salg.

Tak for et spændende møde, det er et interessant projekt.

Som forslag sender jeg hermed et oplæg til en modulopbygget kursusrække med fokus på salg og kundeservice, hvor vi tilgodeser behovet for et praktisk orienteret forløb, hvor deltagerne tager udgangspunkt i deres egne virksomheder.

Formålet med kursusrækken:

- At give deltagerne praktisk anvendelige værktøjer til øget kundefokus og med salgs værktøjer og – teknikker i centrum.
- At deltagerne bliver mere bevidste om betydningen af en struktureret tilgang til kundeservice og salg.
- At deltagerne i løbet af kursusrækken arbejder med værktøjer til både salg og kundeservice i egen virksomhed, og dermed oplever øget salg og større kundetilfredshed.
- At deltagerne i forløbet erfaringsudveksler med deltagerne fra andre virksomheder og på den måde får både netværk og inspiration til det videre arbejde i egen virksomhed.

Indhold på kursusrækken:

- Modul 1: Kundeservice og kommunikation
- Modul 2: Salgspsykologi
- Modul 3: Værdiskabende Kunderelationer – fra leverandør til værdiskabende samarbejdspartner.
- Modul 4: Servicemål, indsatsområder og handlinger i forhold til kunden
- Modul 5: Cases og individuel planlægning for det videre forløb

Metode:

Undervisningen vil i høj grad have et workshop lignende præg, hvor deltagerne præsenteres for et teoretisk grundlag og efterfølgende arbejder med det lærte i egen kontekst, ligesom der vil være elementer af organiseret sparring og videndeling mellem ikke-konkurrerende virksomheder.

Struktur:

Kursusrækken kunne bygges op af 5 moduler, der henover en periode på ca. 10 uger afvikles på hverdagsaftner i tidsrummet 17.30 til 21.30 med én gennemførelse hver anden uge. På den måde sikres det dels, at deltagerne har mulighed for at implementere det lærte i egen virksomhed og egen adfærd – og samtidig er den samtlige horisont overskuelig for deltagerne. Vi kan naturligvis tilrettelægge kurset på mange andre tidspunkter, hvis det passer bedre i Jeres planlægning.

Jeg ser frem til at høre fra jer

Med venlig hilsen

Vibeke Toft Müller
Akademichef

Medbyg byggepladen - Det bæredygtige fundament for: *Torvehandel*



Byggepladen er det fundament, der sikrer, at der kan bygges sikkert, rigtigt og godt. Derfor er det vigtigt at dokumentere, at dette er tilfældet.

Vi bygger på sikker grund fordi:

Alle relevante aktører inddrages i en arbejdsproces, der har fokus på her-og-nu løsninger, der mobiliserer energi, viden og erfaring. Samtidig kan erfaringerne bruges i en kommende totalløsning

Byggesten for Torvehandel

Formål = At drage handel og events direkte ind i den fysiske byudvikling af torvene i Slagelse by

Krav = Det skal sikres, at de løsninger, der skabes på kort- og længerevarende sigt understøtter øget handel og flere events

Måling = I hvilken grad oplever du som stadeholder og forretningsindehaver, at torvene understøtter handel og events?



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Torvehandel

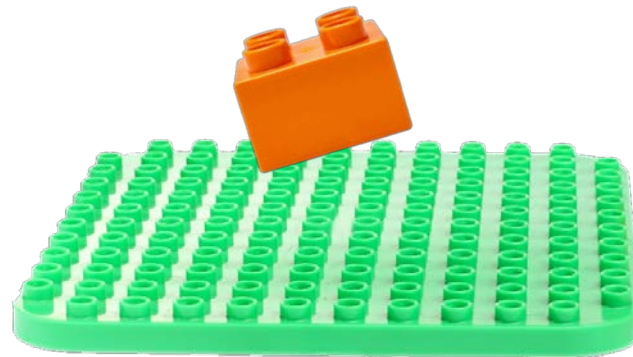


Slagelse by – én butik!



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Torvehandel



Slagelse by – én butik!

Aktiviteter:

- Oplæg til Fase 1 fornyelse af Nytorv
-
-
-
-
-

Medbyg
byggepladen -
Det bæredygtige
fundament for:
*Rekruttering af
nye partnere til
Business Slagelse*



Byggepladen er det fundament, der sikrer, at der kan bygges sikkert, rigtigt og godt. Derfor er det vigtigt at dokumentere, at dette er tilfældet.

Vi bygger på sikker grund fordi:

Vi vil afsætte de nødvendige ressourcer til at rekruttere nye partnere. Udover manpower drejer det sig om at inddele potentielle partnere i følgende grupper:

- *Centergruppen*
- *Investorboard*
- *Slagelse Vest*
- *Ikke medlemmer i city*
- *Øvrige handelsknudepunkter*

Byggesten for Rekruttering af nye partnere til Business Slagelse

Formål = At skabe sammenhold og fælles forståelse af fælles og relevante mål med henblik på, at udvikle Slagelse by – én butik!

At styrke det samlede vækstgrundlag i Slagelse by med detailhandel som omdrejningspunkt.

Krav = Det skal sikres, at Business Slagelse kan tilbyde potentielle partnere et attraktivt partnerskab med mulighed for, at blive en del af et værdifuldt samarbejde med fokus på understøttelse af den enkelte butik og udvikling af Slagelse by – én butik.

Det skal sikres at der skabes en sammenhæng mellem argumenter for partnerskab og udvikling af eksisterende og kommende ydelsespakker fra Business Slagelse.

Måling = Nye partnere af Business Slagelse:

I hvilken grad oplever du som ny partner at Business Slagelse og øvrige partnere har styrket din oplevelse af fællesskab og sammenhold i Slagelse by?

I hvilken grad har Business Slagelse bidraget til understøttelse af din butik?

I hvilken grad har Business Slagelse bidraget til udvikling af Slagelse by – én butik?

Kunderne i Slagelse bys butikker:

I hvilken grad oplever du som kunde i forretningerne i Slagelse by, at du får vejledning og hjælp til at finde den rette butik der kan indfri dit købsbehov?



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Rekruttering af nye partnere til
Business Slagelse

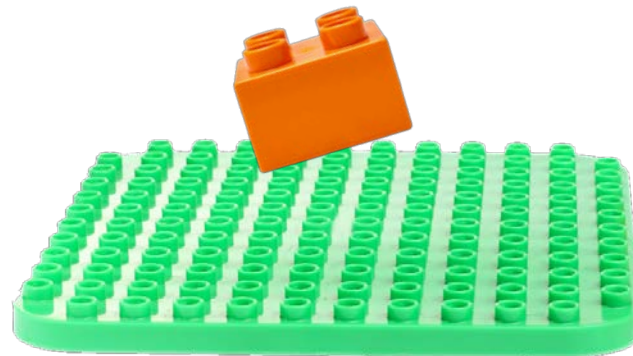


Slagelse by – én butik!



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Rekruttering af nye partnere til
Business Slagelse



Slagelse by – én butik!

Aktiviteter:

- Analyse af øvrige handelsknudepunkter og dialog med Slagelse Kommune om disse knudepunkters muligheder og fremtid
- Velkomstpakke til nye partnere
- Segmentering af de 5 partnergrupper
- Værdibaseret partnerskabsmodel indeholdende prissætning og ydelsespakker
- Typiske spørgsmål fra potentielle partnere og svar til disse

Medbyg
byggepladen -
Det bæredygtige
fundament for:
*Kriterier for
samarbejde med
Slagelse
kommune*



Byggepladen er det fundament, der sikrer, at der kan bygges sikkert, rigtigt og godt. Derfor er det vigtigt at dokumentere, at dette er tilfældet.

Vi bygger på sikker grund fordi:

Vi involverer de relevante centre i Slagelse Kommune til et ligeværdigt samarbejde om at styrke udvikling og afholdelse af arrangementer og events

Byggesten for Kriterier for samarbejde med Slagelse Kommune

Formål = At Business Slagelse og Slagelse Kommune styrker samarbejdet i forbindelse med afholdelse af arrangementer og events

Krav = Det skal sikres, at der løbende informeres og koordineres, når det gælder planlægning og afholdelse af arrangementer og events. Dette med henblik på, at sikre den bedst mulige synergi og kvalitet i arrangementer og events

Måling = I hvilken grad oplever Business Slagelse, at der løbende informeres og koordineres i forbindelse med afholdelse af arrangementer og events?

I hvilken grad oplever de enkelte centre i Slagelse Kommune, at der løbende informeres og koordineres i forbindelse med afholdelse af arrangementer og events?



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Kriterier for samarbejde med
Slagelse kommune

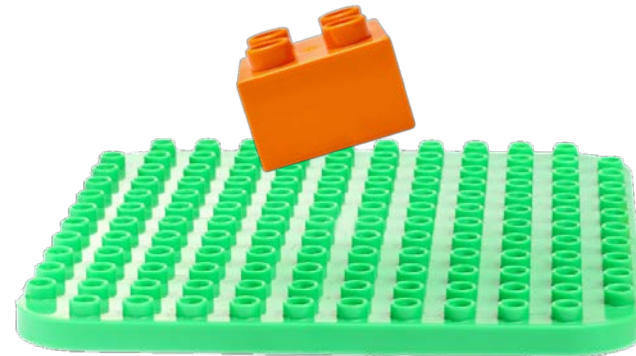


Slagelse by – én butik!



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Kriterier for samarbejde med
Slagelse kommune



Slagelse by – én butik!

Aktiviteter:

- Kriterier for samarbejde når det gælder etablering og afholdelse af arrangementer og events i Slagelse by

-
-
-
-
-

Kriterier for samarbejde når det gælder etablering og afholdelse af arrangementer og events i Slagelse by.

Hvilke kriterier skal **vi#** lægge til grund for den kommunikation og information, der skal sikre samarbejde og synergi i arrangementer, aktiviteter, events etc. mellem:

- 1) Center for Kultur, Fritid og Borgerservice og Business Slagelse
- 2) Center for Teknik og Miljø og Business Slagelse
- 3) Center for Sundhed og Omsorg og Business Slagelse

Med **vi#** menes, at der er tale om kriterier begge parter er enige om indholdsmæssigt og ressourcemæssigt, der er fornuftige at etablere og efterleve.

1. Center for Kultur, Fritid og Borgerservice og Business Slagelse.

Følgende værdigrundlag er udgangspunktet for samarbejdet:

Det skal sikres, at der løbende informeres og koordineres, når det gælder planlægning og afholdelse af arrangementer og events. Dette med henblik på, at sikre den bedst mulige synergi og kvalitet i arrangementer og events.

Dette værdigrundlag er konkretiseret i følgende kriterier for samarbejde:

Kulturområdet

- Ved fælles events der igangsættes af administration/udvalg, som eksempelvis fællesarrangement mellem Musikhuset, Museet og Biblioteket, skal Business Slagelse orienteres og der skal være en dialog om eventuelt samarbejde og koordinering af tidspunkter

Fritidsområdet

- Der skal være fokus på, at der løbende etableres dialog med Business Slagelse i forbindelse afholdelse af events af typen "Fodsporet". Dette med henblik på, at Business Slagelse kan bidrage så optimalt som muligt med hensyn til markedsføring og fysisk placering og afholdelse af arrangementer

Det skal bemærkes at Center for Kultur, Fritid og Borgerservice ikke har kendskab til alle arrangementer som foreninger etablerer.

- Der etableres en fælles oversigt over kommende arrangementer i kommunens egne haller (*se nedenstående liste over haller*) og i Slagelse bymidte, der løbende opdateres af både Business Slagelse og Center for Kultur, Fritid og Borgerservice. Dette med henblik på at sikre, at der informeres begge veje og der skabes et fælles fora for samarbejde og bidrag til arrangementer
- Business Slagelse og Fritidsafdelingen inddrages i Eventgruppen og relevante styregrupper vedrørende arrangementer, der vedrører Slagelse bymidte. Dette med henblik på, at Business Slagelse kan bidrage så optimalt som muligt med input til planlægningen af arrangementer Center for Kultur, Fritid og Borgerservice beslutter at iværksætte og vise versa.
- Business Slagelse inddrages i forhold til den selvorganiserede idræt med henblik på, at styrke markedsføringen af de aktiviteter, hvor denne idrætsform kan være et aktiv for bylivet
- Business Slagelse inddrages i forhold til elite idræt med henblik på, at styrke markedsføringen af de aktiviteter, hvor denne idrætsform kan være et aktiv for bylivet

Liste over haller:

Selvejende haller:

Agersøhallen

Dalmosehallen

Skælskørhallen

Slagelsehallen

Stillingehallen

Sørbyhallen

Vesthallen

Kommunale haller:

Korsørhallen

Storebæltshallen

Tårnborghallen

Vemmelevhallen

Boeslundehallen

Eggerslevmagle skolehal

Kirkeskovhallen

Skælskør skolehal

Antvorskovhallen

Nordhallen

Nymarkshallen

Søndermarkshallen

UV-hallen

2. Center for Teknik og Miljø og Business Slagelse

3. Center for Sundhed og Omsorg og Business Slagelse

Medbyg
byggepladen -
Det bæredygtige
fundament for:
*Business Slagelse
netværket*



Byggepladen er det fundament, der sikrer, at der kan bygges sikkert, rigtigt og godt. Derfor er det vigtigt at dokumentere, at dette er tilfældet.

Vi bygger på sikker grund fordi:

Byggesten for Business Slagelse netværket

Formål=

Krav=

Måling=



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Business Slagelse netværket

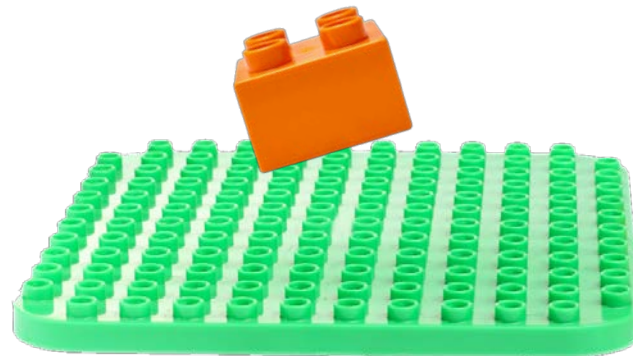


Slagelse by – én butik!



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Business Slagelse netværket



Slagelse by – én butik!
Aktiviteter:

-
-
-
-
-

Medbyg
byggepladen -
Det bæredygtige
fundament for:
*Detailhandlens
bidrag til
bosætnings-
kampagner*



Byggepladen er det fundament, der sikrer, at der kan bygges sikkert, rigtigt og godt. Derfor er det vigtigt at dokumentere, at dette er tilfældet.

Vi bygger på sikker grund fordi:

Byggesten for Detailhandlens bidrag til bosætnings- kampagner

Formål=

Krav=

Måling=



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Detailhandlens bidrag til
bosætningskampagner

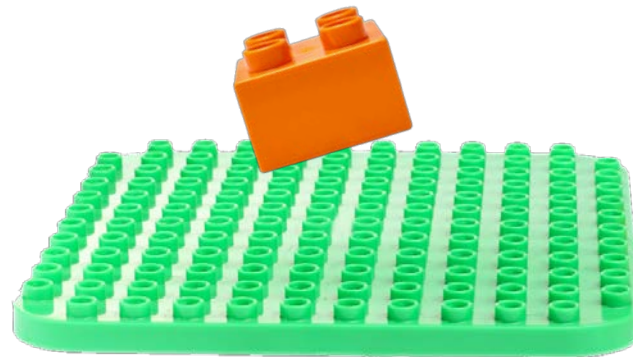


Slagelse by – én butik!



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Detailhandlens bidrag til
bosætningskampagner



Slagelse by – én butik!

Aktiviteter:

- Velkomstpakke til nye borgere
- Velkomstpakke til erhvervsliv
-
-
-
-

Medbyg
byggepladen -
Det bæredygtige
fundament for:
Byliv



Byggepladen er det fundament, der sikrer, at der kan bygges sikkert, rigtigt og godt. Derfor er det vigtigt at dokumentere, at dette er tilfældet.

Vi bygger på sikker grund fordi:

Byggesten for Byliv

Formål=

Krav=

Måling=



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Byliv

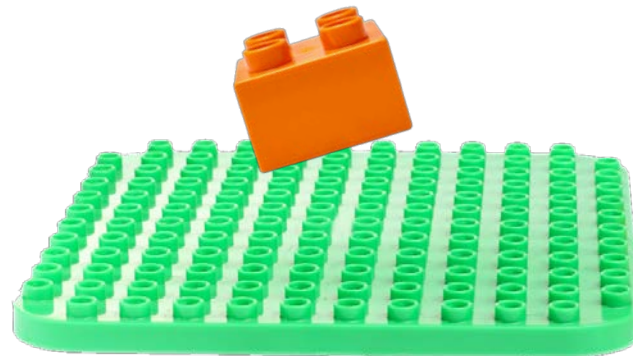


Slagelse by – én butik!



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Byliv



Slagelse by – én butik!
Aktiviteter:

-
-
-
-
-

Medbyg byggepladen - Det bæredygtige fundament for: *Events*



Byggepladen er det fundament, der sikrer, at der kan bygges sikkert, rigtigt og godt. Derfor er det vigtigt at dokumentere, at dette er tilfældet.

Vi bygger på sikker grund fordi:

Byggesten for Events

Formål=

Krav=

Måling=



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Events

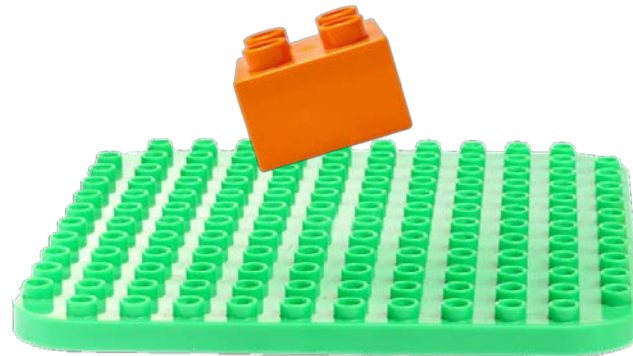


Slagelse by – én butik!



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Events



Slagelse by – én butik!
Aktiviteter:

-
-
-
-
-

Medbyg
byggepladen -
Det bæredygtige
fundament for:
*BID (Business
Improvement
District)*



Byggepladen er det fundament, der sikrer, at der kan bygges sikkert, rigtigt og godt. Derfor er det vigtigt at dokumentere, at dette er tilfældet.

Vi bygger på sikker grund fordi:

Byggesten for BID (Business Improvement District)

Formål=

Krav=

Måling=



Medbyg byggeproces

Byggesten:
BID (Business Improvement
District)

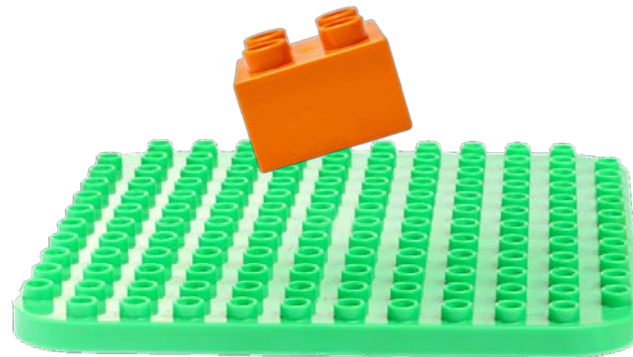


Slagelse by – én butik!



Medbyg byggeproces

Byggesten:
BID (Business Improvement
District)



Slagelse by – én butik!

Aktiviteter:

- Funding af byfornyelse
-
-
-
-

Medbyg
byggepladen -
Det bæredygtige
fundament for:
*Politisk interesse-
varetagelse*



Byggepladen er det fundament, der sikrer, at der kan bygges sikkert, rigtigt og godt. Derfor er det vigtigt at dokumentere, at dette er tilfældet.

Vi bygger på sikker grund fordi:

Byggesten for Politisk interesse- varetagelse

Formål=

Krav=

Måling=



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Politisk interessevaretagelse

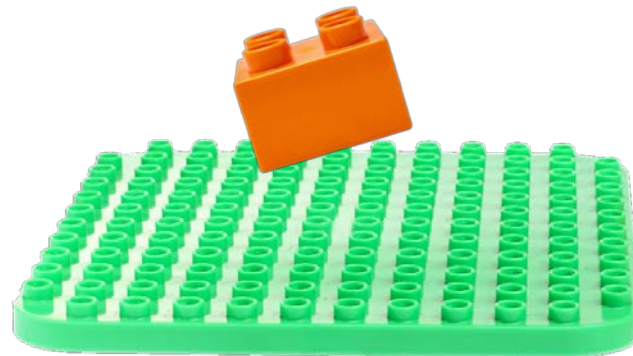


Slagelse by – én butik!



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Politisk interessevaretagelse



Slagelse by – én butik!
Aktiviteter:

-
-
-
-
-

Medbyg
byggepladen -
Det bæredygtige
fundament for:
Innovation



Byggepladen er det fundament, der sikrer, at der kan bygges sikkert, rigtigt og godt. Derfor er det vigtigt at dokumentere, at dette er tilfældet.

Vi bygger på sikker grund fordi:

Byggesten for Innovation

Formål=

Krav=

Måling=



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Innovation

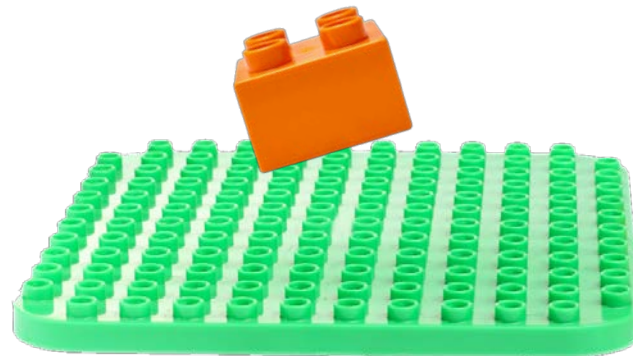


Slagelse by – én butik!



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Innovation



Slagelse by – én butik!
Aktiviteter:

-
-
-
-
-

Medbyg
byggepladen -
Det bæredygtige
fundament for:
*Den intelligente
by*



Byggepladen er det fundament, der sikrer, at der kan bygges sikkert, rigtigt og godt. Derfor er det vigtigt at dokumentere, at dette er tilfældet.

Vi bygger på sikker grund fordi:

Byggesten for Den intelligente by

Formål=

Krav=

Måling=



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Den intelligente by

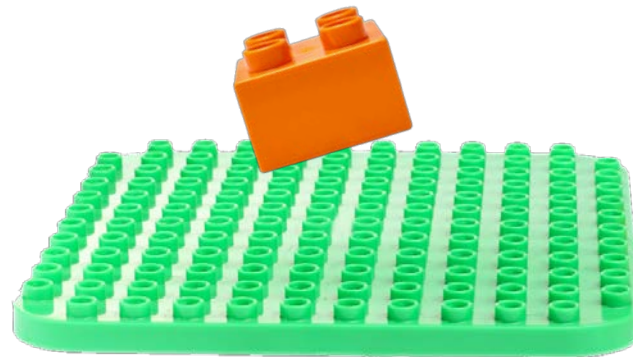


Slagelse by – én butik!



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Den intelligente by



Slagelse by – én butik!
Aktiviteter:

- Intelligent parkering
- Pyloner
- Emplate
-
-

Medbyg
byggepladen -
Det bæredygtige
fundament for:
*Markedsføring og
kommunikation*



Byggepladen er det fundament, der sikrer, at der kan bygges sikkert, rigtigt og godt. Derfor er det vigtigt at dokumentere, at dette er tilfældet.

Vi bygger på sikker grund fordi:

Byggesten for Markedsføring og kommunikation

Formål=

Krav=

Måling=



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Markedsføring og
kommunikation

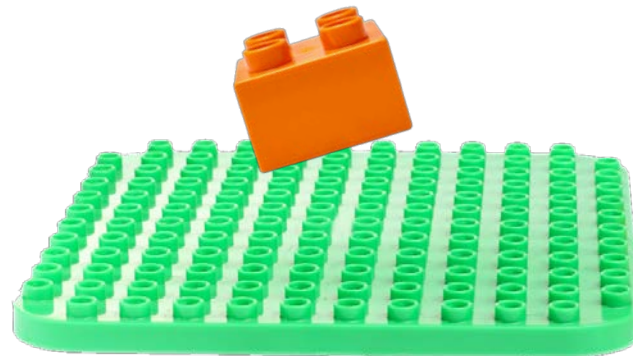


Slagelse by – én butik!



Medbyg byggeproces

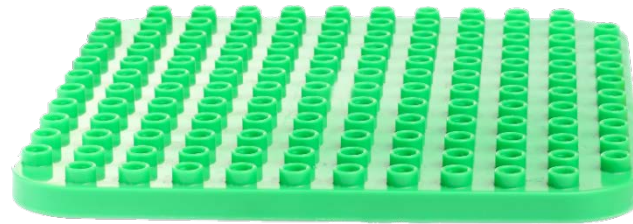
Byggesten:
Markedsføring og kommunikation



Slagelse by – én butik!
Aktiviteter:

-
-
-
-
-

Medbyg
byggepladen -
Det bæredygtige
fundament for:
Citymanagement



Byggepladen er det fundament, der sikrer, at der kan bygges sikkert, rigtigt og godt. Derfor er det vigtigt at dokumentere, at dette er tilfældet.

Vi bygger på sikker grund fordi:

Vi innoverer og investerer i øget professionalisme i forbindelse med udviklingen og driften af Business Slagelse, Slagelses erhvervsliv og detailhandel

Byggesten for Citymanagement

- **Formål** = at skabe såvel de fysiske og organisatoriske rammer for en professionel citymanagementfunktion
- **Krav** = Citymanagement funktionen skal medvirke til et bæredygtigt økonomisk fundament for funktionens drift og virke.
- Citymanagement funktionen skal sikre, at der udvikles og styres på alle byggesten, der indgår i medbyg konceptet.
- Citymanagement funktionen skal være fremsynet, innovative og drivende i forhold til Slagelse by's handelsudvikling.
- Citymanagement skal sikre et professionelt samspil med partnere og samarbejdsrelationer.
- Citymanagement skal udfylde rollen som bestyrelsens sekretariats funktion.
- **Måling** = I hvilken grad oplever bestyrelsen og samarbejdspartnere, at Citymanagement funktionen medvirke til et bæredygtigt økonomisk fundament for drift og virke?
- I hvilken grad oplever bestyrelsen og samarbejdspartnere, at Citymanagement funktionen udvikler og styres på alle byggesten, der indgår i medbyg konceptet?
- I hvilken grad oplever bestyrelsen, partnere og samarbejdspartnere, at Citymanagement funktionen arbejder fremsynet, innovativt og drivende i forhold til Slagelse bys handelsudvikling?
- I hvilken grad oplever bestyrelsen, partnere og samarbejdspartnere, at Citymanagement funktionen har sikret et professionelt samspil med partnere og samarbejdsrelationer?
- I hvilken grad oplever bestyrelsen, at Citymanagement har sikret en støttende service til Business Slagelses bestyrelse virke?



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Citymanagement

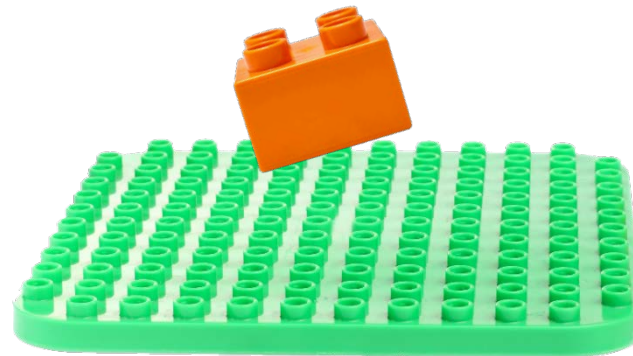


Slagelse by – én butik!



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Citymanagement



Slagelse by – én butik!
Aktiviteter:

- Vision
- Organisering
- Finansiering
- Politisk vej
- Struktur
- Domicil

Medbyg
byggepladen -
Det bæredygtige
fundament for:
*Bestyrelsens
interne fokus*



Byggepladen er det fundament, der sikrer, at der kan bygges sikkert, rigtigt og godt. Derfor er det vigtigt at dokumentere, at dette er tilfældet.

Vi bygger på sikker grund fordi:

Byggesten for Bestyrelsens interne fokus

Formål=

Krav=

Måling=



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Bestyrelsens interne fokus

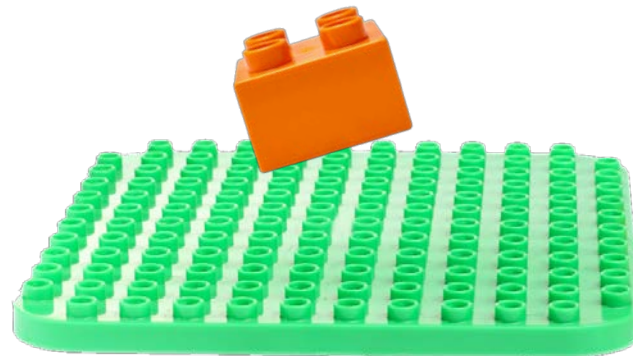


Slagelse by – én butik!



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Bestyrelsens interne fokus



Slagelse by – én butik!
Aktiviteter:

-
-
-
-
-

Medbyg byggepladen - Det bæredygtige fundament for: *Kultur*



Byggepladen er det fundament, der sikrer, at der kan bygges sikkert, rigtigt og godt. Derfor er det vigtigt at dokumentere, at dette er tilfældet.

Vi bygger på sikker grund fordi:

Byggesten for Kultur

Formål=

Krav=

Måling=



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Kultur

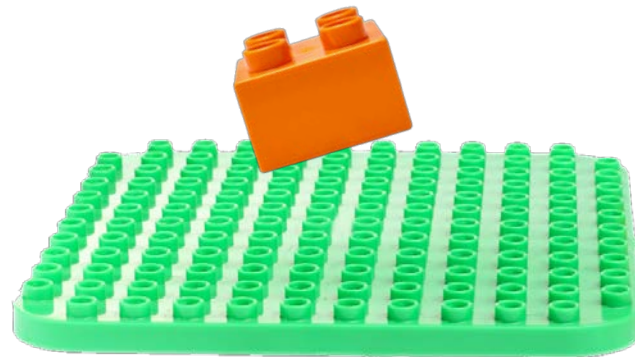


Slagelse by – én butik!



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Kultur



Slagelse by – én butik!
Aktiviteter:

-
-
-
-
-

Medbyg
byggepladen -
Det bæredygtige
fundament for:
*Slagelse by – én
butik*



Byggepladen er det fundament, der sikrer, at der kan bygges sikkert, rigtigt og godt. Derfor er det vigtigt at dokumentere, at dette er tilfældet.

Vi bygger på sikker grund fordi:

Byggesten for Slagelse by – én butik

Formål=

Krav=

Måling=



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Slagelse by – én butik

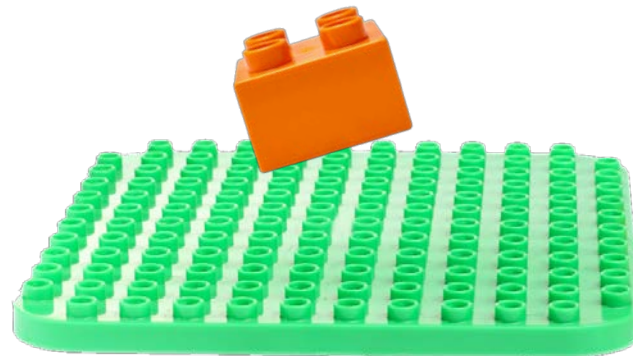


Slagelse by – én butik!



Medbyg byggeproces

Byggesten:
Slagelse by – én butik



Slagelse by – én butik!

Aktiviteter:

- Helhedsoplevelser
- Mindset (Slagelse by –én butik)
-
-
-

Udvikling af detailhandlen i Slagelse By (B)

Sagsnr.: 330-2016-42370

Dok.nr.: 330-2016-357321

Åbent

Kompetence: Erhvervs-, Plan- og Miljøudvalget

Beslutningstema

Udvalget for Erhverv, Plan og Miljø skal drøfte oplægget til væksttiltaget for udvikling af detailhandlen i Slagelse by med henblik på særlige opmærksomhedspunkter.

Desuden skal Udvalget beslutte finansiering af væksttiltaget og opfølgning på udvikling af væksttiltaget.

Baggrund

Økonomiudvalget har kompetencen til at igangsætte nye væksttiltag under "Vækst i balance" og har på mødet 20. juni 2016 godkendt igangsættelse af et forløb for udvikling af detailhandlen i Slagelse by.

Da det handler om erhvervsudvikling, har det været naturligt at forankre væksttiltaget i Erhvervs-, Plan- og Miljøudvalget, hvilket Økonomiudvalget har besluttet.

Baggrunden for igangsættelse af netop dette væksttiltag er den intensiverede kamp om at positionere sig som den førende handelsby i regionen. Tager Slagelse by ikke udfordringen op, risikerer byen at tabe terræn, når det gælder vækst og omsætning i detailhandlen.

Udgangspunktet for væksttiltaget er at fastholde og udvikle Slagelse by som den handelsby, der er det naturlige valg for borgerne i Slagelse og i det store opland samt i regionen, når der skal handles ind. I forlængelse heraf ønsker Slagelse Kommune, at medvirke til at gøre Slagelse by til en handelsby i topklasse.

Væksttiltaget er i tråd med kommunens for nylig vedtagne Planstrategi, som tydeliggør de 3 købstæders egenart og styrkeposition i kommunen. Her fremhæves Slagelse bys styrkeposition som værende kommunens handelscentrum. Udvikling af denne styrkeposition vil være en vækstdriver for hele kommunen.

Derfor foreslås det, at iværksætte et væksttiltag, der kan udnytte denne styrkeposition til at skabe "*Vestsjællands knudepunkt for handel*." Inspiration kan hentes eksempelvis i Holstebro, som gennem en årrække har evnet at fremstå som "*Vestjyllands knudepunkt for handel*".

Business Slagelse er den centrale aktør og drivkraft for væksttiltaget med støtte fra kommunens udviklingssekretariat, planafdeling og kommunikationsafdeling. Business Slagelse er parat til et stærkt og forpligtigende samarbejde med kommunen og øvrige interessenter om væksttiltaget. Slagelse Erhvervscenter vil endvidere kunne blive en relevant part i projektførelsen.

Udviklingen af detailhandlen vil lægge op til en høj grad af involvering af såvel storbutikkerne i mellem/yderkanten af kommunen og butikkerne i centrum, inklusiv Vestsjællands Centret.

Målet med væksttiltaget fastlægges endeligt i samarbejde med alle de involverede parter. Borger og Udviklingsdirektøren er projektejer for væksttiltaget.

Væksttiltagets indsatsområder anbefales at tage afsæt i følgende:

Den mest opdaterede og relevante viden og metode samt værktøjer til udvikling af handels- og bymiljø. Det vil sige målrettet detailhandelsudvikling, der har fokus på strategisk byledelse, eksempelvis:

- Udvikle det enkelte kvarters karakter og profil, henvendt til bestemte kundegrupper. Her er klar synergi til Campus området med tilhørende arkitektkonkurrence, der skal åbne dette område mod bymidten.
- Analysere eksisterende butiksmiks.
- Tiltrække det butiksmiks, der mangler.
- Tæt samarbejde med erhvervsrådgivere og ejendomsrådgivere.
- Kontakt med detailhandel og cafeer, etc.

Strategisk byledelse kan udfordre på oplevelsen af, at butikkerne i storcentre og i gågader ses som afgrænsede enheder, der ikke udnytter de muligheder og den synergi, som et tæt samarbejde vil give. Foranderlighed i facader, butiksbytte og fornemmelsen af, at butikkerne arbejder med at gøre det bedre at være forbruger er et must for at trække kunder til fremover.

Den store udfordring er at skabe en stemning af foranderlighed og mobilitet. Det kan ske på flere måder. F.eks. ved at skabe særlige temaer i alle centrets butikker og inde i centeret. Det kunne f.eks. være et havetema i april og skoletema i august.

Osnabrück er et godt eksempel på praktisering af strategisk byledelse. Selv om byen er større end Slagelse by er der god mening i at blive inspireret af byens evne til at sammentænke detailhandel, bymidteudvikling, branding og events. Dette sker blandt andet ved at mobilisere alle kræfter på tværs af private/offentlige instanser for at styrke Osnabrücks position.

Muligheden for at medtænke BID - Business Improvement District - i væksttiltaget er til stede, hvis Slagelse Kommune får muligheden for at indgå i et frikommuneforsøg, hvor BID indgår som tema, både på grund af faglig og kommerciel relevans. Det er KL, der står bag frikommune-initiativet, hvor følgende kommuner, ud over Slagelse, er i spil: Varde, Odense, Århus, Frederiksberg. BID handler blandt andet om, at erhvervslejere/grundejere etc. i et bestemt område beslutter sig for, at de sammen skal investere i tiltag som styrker områdets konkurrenceevne.

Involveringen af projektdeltagere og interessenter anbefales at tage afsæt i følgende:

- Sikring af den bedst mulige forankring og involvering af alle relevante parter fagligt og interesse-mæssigt gennem etablering af en handlingsplan, hvor alle parter inddrages.
- Fokus på at sikre, at væksttiltaget kommer helskindet fra projektfasen over i en vedvarende forankring og driftssituation, der sikrer fortsat fremdrift og udvikling.

Retligt grundlag

Erhvervsfremmeloven.

Inddrages BID i væksttiltaget, vil det kræve en frikommuneordning.

Handlemuligheder

- Udvalget kan supplere oplægget med særlige fokusområder og beslutte, hvordan og hvornår der følges op på væksttiltaget
- Udvalget kan vælge at følge Økonomiudvalgets anbefaling om medfinansiering af væksttiltaget med op til 50 %, dog max. 350.000 kr.
- Endelig kan udvalget vælge en lavere grad af medfinansiering

Vurdering

Det er administrationens vurdering, at etablering af et væksttiltag for detailhandel og samtidig udnytte et frikommuneforsøg med BID har et stort potentiale og er en relevant mulighed for Slagelse Kommune.

Det er endvidere administrationens vurdering, at der er interesse for udvikling af detailhandlen og byudvikling, blandt andet i Business Slagelse og L7.

Økonomiske og personale-mæssige konsekvenser

Der vil i forbindelse med igangsættelse af væksttiltaget blive foretaget en vurdering af den forventelige værdimæssige effekt i form af eks. arbejdspladser og indtjening.

Den økonomiske ramme for igangsætning af væksttiltaget er:

Business Slagelses har lagt op til investering er for den første årsperiode (1/8 2016 til 1/8 2017):

- City Management koncept/aktiviteter 100.000 kr.
- Desuden vil Business Slagelse sikre bred involvering af storbutikkerne i mellem/yderkanten af kommunen og butikkerne i centrum, inklusiv Vestsjællands Centret.

Slagelse Kommunes investering for den første årsperiode (1/8 2016 til 1/8 2017) anbefales at være:

- Støtte til udvikling af City Management koncept/projektaktiviteter 350.000 kr., såfremt dette godkendes og finansieres af det relevante fagudvalg.
- Slagelse Kommune yder relevante medarbejderressourcer til projektet.

Økonomiudvalget anbefaler en økonomiske model, hvor udgifterne fordeles med 50 % til Slagelse Kommune op til 350.000 kr.

Midlerne hertil fremskaffes ved hjælp af Erhvervs-, Plan- og Miljøudvalgets Udviklingspulje. Slagelse Kommune har modtaget 398.000 kr. fra Natur og Erhvervsstyrelsen som refusion for diverse projekter. Disse midler er et engangsbeløb og er desuden ikke disponeret til andet brug.

På nuværende tidspunkt har Business Slagelse givet tilsagn på 100.000 kr. for perioden.

Konsekvenser for andre udvalg

Væksttiltaget er naturligt forankret i Erhvervs-, Plan- og Miljøudvalget.

Andre udvalg kan blive involveret, når projektet udvikler sig. Projektejer har da ansvaret for involveringen.

Indstilling

Borger- og Udviklingsdirektøren indstiller,

1. **at** Erhvervs-, Plan- og Miljøudvalget drøfter oplægget til væksttiltaget med henblik på særlige fokusområder
2. **at** Erhvervs-, Plan- og Miljøudvalget beslutter hvornår udvalget ønsker opfølgning og afrapportering
3. **at** Erhvervs-, Plan- og Miljøudvalget beslutter at medfinansiere væksttiltaget, hvor udgifterne fordeles med 50 % til Slagelse Kommune op til 350.000 kr., og at væksttiltaget finansieres af refusioner fra Natur og Erhvervsstyrelsen

Beslutning i Erhvervs-, Plan- og Miljøudvalget den 8. august 2016:

Fraværende:

Drøftet.

Udvalget bidrager med 100.000 kr.

Der sker en efterfølgende evaluering.