

# Evaluering af Sundhedsugen 2018

Slagelse Kommune

Center for Sundhed og Ældre

Folkesundhed

13-11-2018



HVAD GØR DIG GLAD?

ÅRETS TEMA:  
**MENTAL SUNDHED**

## **Indhold**

Indledning.....	3
Målgruppe.....	3
Økonomi .....	3
Sundhedsugen i tal.....	4
Aktørernes oplevelse af Sundhedsugen.....	5
PR og markedsføring.....	6
Opfølgning på Sundhedsugens succeskriterier.....	7
Opsamling.....	7

## Indledning

Sundhedsugen har eksisteret siden 2011. Indtil 2015 lå Sundhedsugen i uge 46, hvorefter den blev flyttet frem til uge 41, da dette blandt andet gav mulighed for flere udendørsaktiviteter og større involvering af skoleområdet. Formålet med Sundhedsugen er at understøtte Slagelse Kommunes sundhedspolitik og skabe synlighed omkring kommunens eksisterende aktiviteter og tilbud til borgerne. Desuden er målet med Sundhedsugen:

- At skabe synlighed på folkesundhedsområdet i hele Slagelse Kommune.
- At sætte fokus på sundhed (fysisk og mental) i et bredt og positivt sundhedsbegreb.
- At styrke samarbejder på tværs af centre i kommunen og med eksterne aktører.

Sundheden blandt borgerne i Slagelse Kommune er generelt set dårligere end landsgennemsnittet. Det gælder borgere i alle aldre, både hvad angår den fysiske sundhed samt den generelle trivsel og livskvalitet. Sundhedsugen skal være med til at sikre borgerne oplysning om sundhed i tråd med kommunens sundhedspolitik.

Mange borgere i Slagelse Kommune har et dårligt mentalt helbred (15,9%) og flere føler sig ensomme (8,8%).<sup>1</sup> En spørgeskemaundersøgelse udført af Folkesundhed blandt eleverne på ZBC (tidligere Selandia) fra 2017 viste også, at ca. 20% af de unge følte sig ensomme af og til eller ofte. Kommunernes Landsforening udgav desuden i januar 2018 et udspil til seks pejlemærker til en samlet forebyggelsesindsats mellem kommuner, stat, region og individ for at forbedre borgernes sundhed. Et af disse pejlemærker er: *"Flere skal leve et liv med bedre mental sundhed og trivsel"*. Herudover udgav Sundhedsstyrelsen i 2018 også reviderede udgaver af deres forebyggelsespakker, hvortil en af forebyggelsespakkerne fokuserer på mental sundhed. Folkesundhed har gennem det sidste år arbejdet med mental sundhed bl.a. via rammesætningen ABC for mental sundhed. På baggrund af ovenstående blev mental sundhed, med fokus på fællesskaber og forebyggelse af ensomhed, i januar 2018 valgt som tema for Sundhedsugen 2018. Rammesætningen var ABC for mental sundhed. Formålet med dette var, at skabe større sammenhængskraft mellem Sundhedsugen og Folkesundheds andre indsatser og at styrke den faglige vinkel.

## Målgruppe

Sundhedsugen er for alle borgere i Slagelse Kommune, og har dermed et bredt sigte hvor flere målgrupper nås.

## Økonomi

Der er afsat 100.000 kr. til Sundhedsugen 2018. Der er i Sundhedsugen 2018 brugt cirka 90.000 kr. i alt. Herudover er der brugt cirka 1,3 årsværk i Folkesundhed til den koordinerende rolle (den koordinerende rolle uddybes i næste afsnit).

---

<sup>1</sup> Sundhedsprofilen 2017.

## Sundhedsugen i tal



Der har i Sundhedsugen 2018 været **107 aktiviteter** i alt fordelt i Slagelse, Korsør, Skælskør og Dalmore med flest aktiviteter lokaliseret i Slagelse.

Som nævnt i økonomi-afsnittet blev der brugt cirka **1,3 årsværk** til den koordinerende rolle i Sundhedsugen 2018. Den koordinerende rolle indebærer udvikling af Sundhedsugen, styring af Sundhedsugens økonomi, koordinering med samarbejdspartnere, holde det samlede overblik over hele ugen, koordinere markedsføring, praktiske opgaver, planlægge og afholde egne aktiviteter i løbet af Sundhedsugen, afholde møder både internt og eksternt mm.

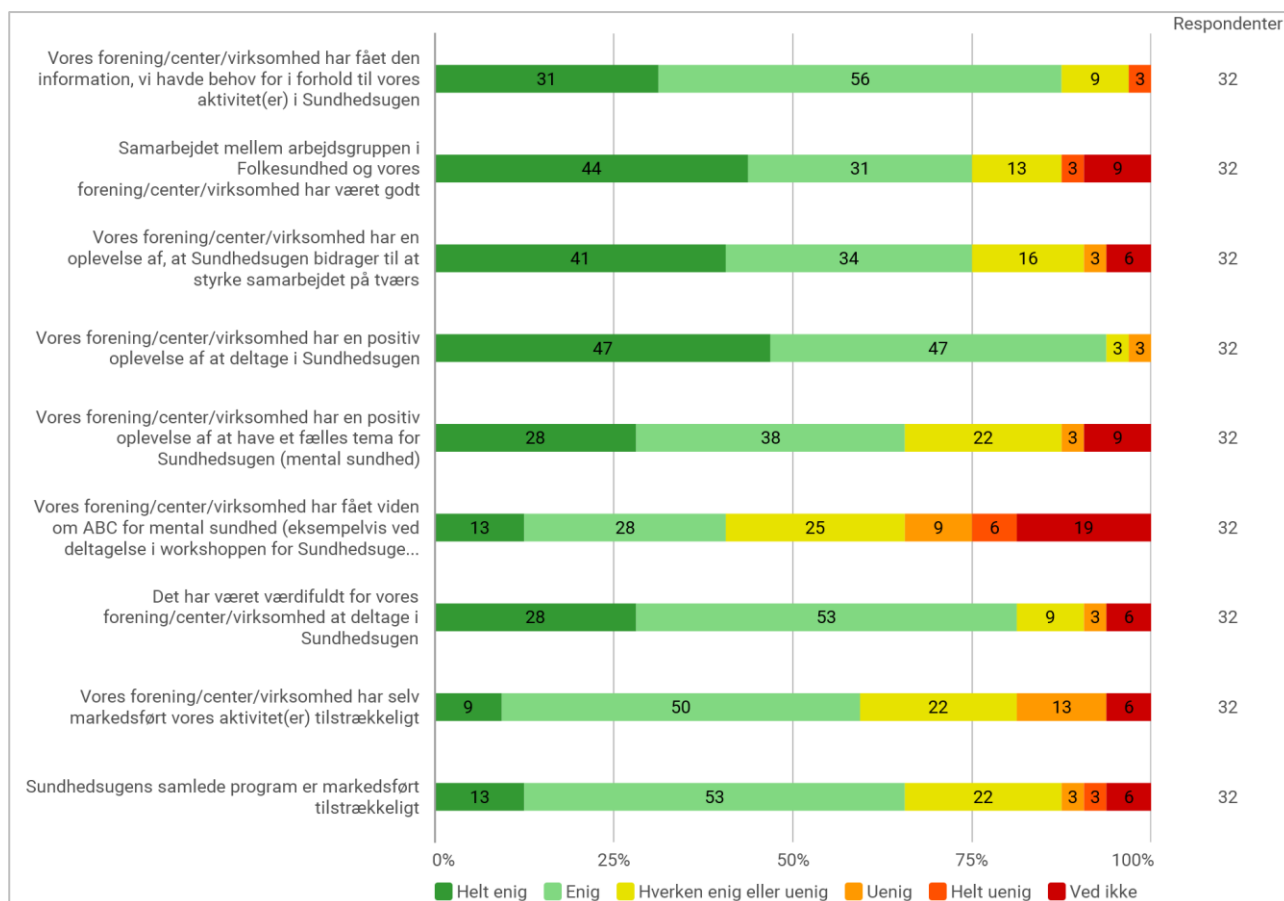
Folkesundhed, som er den overordnede koordinator af Sundhedsugen, samarbejdede med cirka **45 forskellige aktører** i arbejdet med årets Sundhedsuge. Folkesundhed samarbejdede på tværs af kommunale aktører i forskellige centre (eksempelvis Center for Psykosocial Udvikling, Center for Kultur, Fritid og Borgerservice og Center for Børn og Unge) og samarbejdede også med forskellige aktører såsom uddannelsesinstitutioner, frivillige sociale foreninger, idrætsforeninger, patientforeninger, private aktører/virksomheder og Frivilligcenter Slagelse.

I Sundhedsugen 2018 deltog i alt **4256 borgere** i de 107 forskellige aktiviteter. Deltagerne kan være talt flere gange, hvis de deltog i flere aktiviteter.

Det vurderes at Sundhedsugen 2018 spænder bredt og rammer flere forskellige målgrupper. Der var aktiviteter for familier/børn, unge, voksne og ældre. Der var flest aktiviteter for målgruppen, der spændte over flere aldersgrupper (50 aktiviteter). Dermed vurderes det, at alle målgrupper var dækket godt ind i dette års Sundhedsuge.

## Aktørernes oplevelse af Sundhedsugen

Alle de cirka 45 aktører modtog efter Sundhedsugen et elektronisk spørgeskema, hvoraf 32 svarede. I spørgeskemaet estimerede de hvor mange deltagere, der deltog i hver af deres aktiviteter. Herudover blev aktørerne også spurgt ind til deres oplevelse af Sundhedsugen. Ud over denne evaluering, har Folkesundhed også udarbejdet et internt arbejdsdokument. I nedenstående ses det samlede overblik over aktørernes svar.



På udvalgte parametre kan det ses at:<sup>2</sup>

- **94%** af aktørerne har en positiv oplevelse af at deltage i Sundhedsugen.
- **81%** af aktørerne mener det har været værdifuldt at deltage i Sundhedsugen.
- **75%** af aktørerne har en oplevelse af, at Sundhedsugen bidrager til at styrke samarbejdet på tværs.
- **66%** af aktørerne har en positiv oplevelse af at have et fælles tema for Sundhedsugen (mental sundhed).

<sup>2</sup> Disse parametre er lavet ved at slå kategorierne 'helt enig' og 'enig' sammen fra det samlede overblik over aktørernes svar.

Herudover fik Sundhedsugen nedenstående kommentarer fra det elektroniske spørgeskema:

*"Vi har været rigtigt glade for Sundhedsugen OG specielt temaet var ret godt (...)"*

Intern aktør i kommunen.

*"Tror det kunne være givende, hvis folk fra hver enhed, lavede fælles aktiviteter helt fra bunden af. Så vi fra start har en fælles sparring. Tænker at fællesspisning var meget givende og sagtens kunne gentages med jævne mellemrum. Oplevede mange nye tråde blev skabt under aftenspisningen."*

Intern aktør i kommunen.

## PR og markedsføring

Arbejdsgruppen fra Folkesundhed har fået flere tilbagemeldinger på, at flere har hørt mere om Sundhedsugen dette år. Sundhedsugen blev dette år bl.a. markedsført i Søndagsavisen, ved hjælp af busreklamer, reklamer på infoskærme (eksempelvis på bibliotekerne og i Vestsjællandscentret), bannere ved alle indfaldsveje til Slagelse og ved ZBC, reklamer inde i Vestsjællandscentret samt på centrets facade, der blev markedsført



ved hjælp af Sundhedsugens hjemmeside og Facebook-side, der blev udsendt en pressemeddelelse, som resulterede i flere radioindslag og avisartikler, og der blev lavet et selvstændigt program for Sundhedsugen. Herudover reklamerede flere aktører selv for egne aktiviteter og Sundhedsugen gennem diverse kanaler, samt andre partnere videredelte flere af Sundhedsugens opslag på eksempelvis egne Facebook- og Instagram-sider.

Af konkrete eksempler på PR i forhold til Sundhedsugen kan nedenstående nævnes:

- Sundhedsuge sætter den mentale sundhed på dagsordenen, pressemeddelelse fra Slagelse Kommune, september 2018.
- Den mentale sundhed kommer nu i fokus, Slagelse News, 1. oktober 2018.
- Mental sundhedsuge før efterårsferie, VD online, 3. oktober 2018.
- Mental sundhed på dagsordenen, Sjællandske, 3. oktober 2018.
- Sundhedsuge fra start i Anlægget, UgeNyt, uge 41 2018.
- Radioindslag om 'Fodsansebanen', P4, 8. oktober 2018.
- Radioindslag med Ali Yavuz, P4, 8. oktober 2018.
- Klump kickstartede sundhedsuge med maraton for de mindste, Sjællandske, 8. oktober 2018.
- Stigegolf, TV ØST, 9. oktober 2018 (nyhedsudsendelse kl. 19.30).
- De glade er sunde, Sjællandske, 12. oktober 2018.

## Opfølgning på Sundhedsugens succeskriterier

For årets Sundhedsuge blev der opsat følgende succeskriterier:

- At skrive minimum tre pressemeddelelser (med dette menes også avisartikler mm., som Sundhedsugen afføder og ikke kun deciderede pressemeddelelser).
- At 50 nøglepersoner (interne + eksterne) har fået viden om ABC for mental sundhed.
- At cirka 80% oplever, at Sundhedsugen bidrager til at styrke samarbejdet på tværs af centre i kommunen og med eksterne aktører.

Der blev, som det kan ses i forrige afsnit, samlet for Sundhedsugen lavet flere artikler, radioindslag og et tv-indslag. Især artiklen 'De glade er sunde' som blev udgivet i Sjællandske den 12. oktober viser, at Sundhedsugen formåede at komme ud med et positivt budskab omkring mental sundhed. I alt vurderes det, at cirka 34 nøglepersoner fik viden om ABC for mental sundhed eksempelvis ved den indledende workshop der blev afholdt for aktørerne. Dette succeskriterie fokuserer på nøglepersoner, men herudover fik mange flere viden om ABC for mental sundhed, i forbindelse med flere af Sundhedsugens aktiviteter (eksempelvis via de tre ABC for mental sundhed stande der var i løbet af ugen). Herudover har 75% af aktørerne en oplevelse af, at Sundhedsugen bidrager til at styrke samarbejdet på tværs. På baggrund af ovenstående, vurderes det at Sundhedsugens succeskriterier er opfyldt.

Udover ovenstående succeskriterier, er der også opsat langsigtede succeskriterier for Sundhedsugen. Da det ikke er muligt at måle på de langsigtede succeskriterier på nuværende tidspunkt, da dette kræver større undersøgelser, er de langsigtede succeskriterier ikke medtaget her. Det vurderes dog, at Sundhedsugen medvirker til, og skaber opmærksomhed omkring mental sundhed i og med, at det var det overordnede tema for Sundhedsugen 2018.

## Opsamling

Temaet for årets Sundhedsuge var mental sundhed med rammesætningen ABC for mental sundhed. Der var 107 aktiviteter i alt fordelt i Slagelse, Korsør, Skælskør og Dalmore med flest aktiviteter lokaliseret i Slagelse. Der blev brugt cirka 90.000 kr. på Sundhedsugen samt 1,3 årsværk til den koordinerende rolle i Folkesundhed. Folkesundhed samarbejdede med cirka 45 forskellige aktører i arbejdet med årets Sundhedsuge, og der deltog i alt 4256 borgere i de 107 forskellige aktiviteter. Hele 94% af aktørerne har en positiv oplevelse af at deltage i Sundhedsugen. Sundhedsugen 2018 opfylder de overordnede mål for Sundhedsugen, da ugen er medvirkende til at skabe synlighed på folkesundhedsområdet i hele Slagelse Kommune, ugen sætter fokus på sundhed (især mental sundhed, men også fysisk sundhed) i et bredt og positivt sundhedsbegreb, og er medvirkende til at styrke samarbejder på tværs af centre i kommunen og med eksterne aktører. Slutteligt er det vigtigt at pointere, at Sundhedsugen også afføder andre aktiviteter end aktiviteter i Sundhedsugen. Sundhedsugen inspirerer og afføder at andre arbejder med sundhed, som eksempelvis rygestoptilbud på VUC og sundhedsuger i daginstitutioner.