



Center for Arbejdsmarked
og Integration
Specialkonsulent
Vibeke Dømler Beske
23.2.2015

Til BIU-udvalget

NOTAT - Status på Business case omkring socialøkonomiske virksomheder

Dette statusnotat omhandler business case om tovholder for etablering af socialøkonomiske virksomheder.

Indhold i business casen/gevinst:

Business casens ide er investering i en enhed, som opbygger viden og hjælper virksomheder og andre centerområder i ide- og etableringsfasen med at opbygge socialøkonomiske virksomheder.

Med reform af fleksjob – og førtidspensions området, sker der en øget tilgang af fleksjobbere til arbejdsmarkedet. Efter reformen er borgere berettiget til fleksjob trods en arbejdsevne på under 12 timer. Dertil kommer, at mange i gruppen har psykiske diagnoser eller både psykiske og fysiske diagnoser.

Ved at bidrage til etablering af socialøkonomiske virksomheder åbnes for jobmuligheder for fleksjobberne. De socialøkonomiske virksomheder arbejder med forretningsmodeller, som også omhandler det at bringe udsatte grupper i beskæftigelse. Midlerne er fokus på arbejdsidentitet, udbygning af denne, samspillet mellem arbejdstager og arbejdsgiver omkring en fleksibel tilrettelæggelse af produktionen, som kan tage højde for jobtagers muligheder.

Målet er at finde 30 fleksjob i socialøkonomiske virksomheder til borgere med begrænset arbejdsevne. Den økonomiske gevinst derved er beregnet til 1,6 mill.kr. årligt, med fuld indfasning i 2016.

Status: Hvor er vi, er vi blevet klogere undervejs – og har det givet ændringer:

Arbejdet er begyndt med en sonderende og opsøgende indsats omkring muligheder i vores geografi. Det er sket i forhold til interessetilkendegivelser, men også i forhold til netværkskontakter og virksomheder og initiativer, som rummer et logisk værdifællesskab med den socialøkonomiske tænkning.

Vi har bidraget med håndholdt indsats som knytter sig til ide- og etableringsfasen for iværksætteren/ lederen. Der er primært fokus på: forretningsidé, ledelse, partnerskaber(herunder samarbejde med jobcenteret), salg af ydelser, udvikling af forretningsmodel, nye medarbejder(identifikation af kompetencer/arbejdsidentitet) samt match.

Vi arbejder med at etablere partnerskaber, hvor fælles fokus er etablering af socialøkonomiske virksomheder.

Vi arbejder med at udbrede kendskabet til socialøkonomi, så vi kan tiltrække flere, som gerne vil etablere sig som socialøkonomisk virksomhed i vores område.

Det har vist sig at fleksjobberne har krævet et større kompetenceløft end vi havde regnet med. Det arbejde er vi gået i gang med gennem samarbejde med 2.aktør. Indsatsen handler om løft af arbejdsidentitet og talenter.

Indsatsen med 2.aktør pågår sideløbende med indsatsen med virksomhederne.