

Ansøgning til turistfremmene aktiviteter 2016

Ansøger: _____

Navn: _____ Adr. _____

Telefon: _____ Mailadresse _____

Aktivitet: _____

Placering for ansøgte aktivitet: _____

Forventet dato for afholdelse af aktivitet: _____

Beskrivelse af aktiviteten – vedhæft gerne bilag: _____

Hvem retter I aktiviteten mod i jeres markedsføring:

Lokalområde Ferie- og/eller endagsturister

I forbindelse med denne ansøgning er det afgørende at aktiviteten er turistfremmende, dvs. tiltrække gæster ud over eget lokalområde.

Hvilke målgrupper henvender aktiviteten sig til?

(her må flere målgrupper gerne markeres)

Par /venner Familier Børn / unge
 Grupper

Hvilke kanaler/medier påtænker I at anvende i markedsføringen for at nå jeres målgruppe?

(her må flere valgmuligheder gerne markeres)

Lokal avis Sociale medier f.eks. Facebook
 Kultunaut – Den nationale begivenhedskalender
 VisitVestsjællands markedsføringsmuligheder f.eks. annoncering

Andet: _____

Er der andre samarbejdspartnere involveret? I så fald, hvilke?:

Aktiviteten går under kategorien:



Det Gode Liv



Sjov, Leg og Læring

Det Gode Liv målgruppen er primært voksne, der rejser uden børn. Det Gode Liv holder ferie for at nyde livets goder samt for at koble af fra hverdagen

Sjov, Leg og Læring målgruppen er familier, der rejser sammen. Målgruppen Sjov, Leg og Læring fokuserer primært på børnevenlige og naturskønne oplevelser

Er der søgt støtte andre steder til aktiviteten?



Nej



Ja, har fået tilsagn fra: _____



Ja, men har endnu ikke modtaget svar fra: _____

Turistforeningen/rådet ansøges om beløb: _____ kr. ekskl. moms

(Hvis foreningen ikke er momsregistreret skrives her det fulde beløb)

(Specificeret) anslået budget for aktiviteten:

(Herunder definerer af markedsføring).

_____ kr. _____

_____ kr. _____

_____ kr. _____

_____ kr. _____

_____ kr. _____

Beløb ekskl. Moms

Inden du søger – bemærk følgende:

Vi understøtter de retningslinjer som Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget vedtog 10.8.2015 og vurderer efter bedste evne ansøgninger efter samme overordnede kriterier.

NYTÆNKNING Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget ønsker i fremtiden at prioritere tilskud til tiltag, som er nyskabende. Det betyder, at nye aktiviteter, indsatser rettet mod nye målgrupper, nye samarbejdspartnere og nye vinkler i eksisterende tiltag vil blive prioriteret højt.

Turistforeningen lægger vægt på, at de turistfremmende aktiviteter skal understøtte visionen for Slagelse Kommune om erhvervsudvikling, uddannelse og oplevelser, Slagelse Kommunes Kulturpolitik og Slagelse Kommunes Turismepolitik og Ø-politik.

Såfremt ansøgningen imødekommes, vil der efter afholdt aktivitet skulle udfyldes og returneres evalueringsskema til Turistforeningen/rådet.