

## Budget Slagelse Festuge 2015

<b>Indtægter:</b>		<b>Udgifter:</b>	
Sponsorer		Arrangementer <sup>2)</sup>	840.000
Arrangementer <sup>1)</sup>	650.000	Samarbejdsaftale Lokalturisme	200.000
Dyrenes Dag	700.000	Dyrenes Dag	86.000
Upcomming Stars	85.000	Upcomming Stars	58.000
Tilskud Slagelse Kommune	60.000	Logistik, scene, lys og lyd m.m.	240.000
Varesalg	260.000	Oprydning - vej og park	25.000
Øvrige indtægter	200.000	Administration og forsikring	75.000
Kontingenter	50.000	Markedsføring	400.000
	10.000	Varekøb	90.000
I alt	2.015.000		2.014.000
<b>Estimeret resultat</b>			<b>1.000</b>

<sup>1)</sup> Entreprindtægter, standleje m.m.

<sup>2)</sup> Udgifter til bands, vagter, kodaafg.m.m.

hsm/11-11-2014

Slagelse Festuge – cvr. 25720296  
4200 Slagelse

Formand Jette Kjerulff

[www.slagelsefestuge.dk](http://www.slagelsefestuge.dk)  
[hsm@eventslagelse.dk](mailto:hsm@eventslagelse.dk)



## **Dyrenes Dag i Anlægget i Slagelse 2015**

Slagelse Festuge har til formål at skabe aktiviteter, samvær og oplevelser i Slagelse inden for sport- kunst- og kulturliv, for dermed at sikre kulturel vækst i Slagelse Kommune.

Det vil vi rigtig gerne gøre hos bl.a. "Dyrenes Dag". Denne dag foregår altid søndag i uge 25 og i 2015 vil det være den 21. juni 2015 i tidsrummet 10-16.

Målgruppen for denne dag er børnefamilier, unge, handicappede, ældre borgere i kommunen samt turister og vi forventer ca. 10.000 besøgende denne dag.

Tidligere har det været en frivillig arbejdsgruppe, som har stået for at arrangere denne dag, men denne gruppe har, af mange forskellige årsager valgt at stoppe. Dette er imidlertid en så vigtig begivenhed, at bestyrelsen bag Slagelse Festuge valgte at gennemføre denne dag.

I 2015 vil Slagelse Festuge have 15 års jubilæum og Dyrenes Dag har 10 års jubilæum og i den forbindelse vil vi gerne sætte ekstra fokus på denne event og forsøge at involvere ungdomsorganisationer til at komme at være synlige denne dag. Her tænker vi bl.a. på Landbo Ungdom, flere 4H.

På Dyrenes Dag vil man have mulighed for at møde dyr af alle slags, mange forskellige foreninger, lige fra Vestsjællands Hønseavlere forening til Knabstrupperforeningen i Slagelse, dyrehandlere i Slagelse, agility opvisning, få en ridetur på en pony eller en tur i hestevogn. Det kunne også være at klappe en gris eller ko, komme op i en mejetærsker, høre lidt om livet på landet og meget, meget andet.

Alle foreninger og informationsstande har et areal, alt efter behov, push-up telt, bord, stole til rådighed ganske gratis, da vi mener, at alle skal have mulighed for at vise deres forening frem.

Der er hele dagen opvisninger, underholdning og aktiviteter for hele familien, hvor man kan medbringe sin egen madkurv og picnictæppe eller købe lidt mad og drikke hos nogle af boderne.

Det er bestyrelsens helt klare opfattelse, at mange kommer for at tilbringe en hyggelig dag i Anlægget sammen med flere generationer og komme lidt tættere på landlivet. Der er også

tradition for, at flere familier mødes denne dag for at tilbringe en hyggelig dag sammen, og det er uanset vejr og vind.

Derudover har vi et tæt samarbejde med Slagelse Børneløppemarked, som ligeledes er at finde i Anlægget og vi mener, at det er en rigtig god kombination og i 2015 er det tiltænkt, at der også vil være et voksen løppemarked om lørdagen, altså dagen før.

I 2014 har vi fået produceret en film, som på flere måder godt beskriver Dyrenes Dag.

Vi kan kun opfordre til at trykke på linket og blive inspireret:

[http://www.provector.dk/embediframesingle\\_hd.aspx?poditemid=26607&confid=11598&cid=183&startstate=hd.](http://www.provector.dk/embediframesingle_hd.aspx?poditemid=26607&confid=11598&cid=183&startstate=hd)

Bestyrelsen har i 2014 lært meget af at afholde Dyrenes Dag, men det kan sagtens blive meget bedre, men det kræver mange flere hænder, og vi vil ligeledes gerne have mere underholdning på flere scener, således at aktiviteterne er spredt lidt mere ud i anlægget og på den måde at gøre det mere attraktivt at udstille.

Slagelse Festuge håber derfor, at Slagelse Kommune ser velvilligt på ansøgningen til Dyrenes Dag, hvor der ansøges om kr. 40.000 jf. det specificerede budget.

Hsm/11-11-2014

## Budget Dyrenes Dag 2015 - søndag uge 25

<b>Indtægter:</b>		<b>Udgifter:</b>	
Sponsorer	25.000	Underholdning	40.000
Tilskud Slagelse Kommune	40.000	Logistik, scene, lys og lyd m.m.	25.000
Varesalg	10.000	Oprydning - vej og park	10.000
Øvrige indtægter	10.000	Administration og forsikring	10.000
I alt	85.000	Varekøb	1.000
			86.000
<b>Estimeret resultat</b>			<b>-1.000</b>

hsm/10-10-2014

Slagelse Festuge – cvr. 25720296  
4200 Slagelse

Formand Jette Kjerulff

[www.slagelsefestuge.dk](http://www.slagelsefestuge.dk)  
[hsm@eventslagelse.dk](mailto:hsm@eventslagelse.dk)



## Upcomming Stars 2015

Slagelse Festuge har til formål at skabe aktiviteter, samvær og oplevelser i Slagelse inden for sport-kunst- og kulturliv, for dermed at sikre kulturel vækst i Slagelse Kommune.

Det vil vi rigtig gerne gøre hos bl.a. "Upcomming Stars". I Slagelse Kommune har vi en række mennesker, som har talent inden for musik og sang.

Slagelse Festuge vil gerne give disse musiktalenter mulighed for at komme på en stor scene med professionel lyd og lys, og prøve at se, hvordan det er at optræde på en stor scene. Vi vil rigtig gerne indgå i et tæt samarbejde med Musikfabrikken i Slagelse, som har fingeren på pulsen, hvad angår denne branche. De har mange forskellige bands tilknyttet sig og samtidig har de et rigtig bredt netværk, som de kan gøre brug af.

Vi vil gerne have Musikfabrikken til at være dem, som udvælger bands og giver lidt gode råd inden optræden. Her kunne vi også godt tænke os, at finde en professionel coach, som ligeledes vil kunne sparre/evaluere med disse bands. Vi vil selvfølgelig pointere, at det ikke kun er bands, som er tilknyttet Musikfabrikken i Slagelse, men alle bands / musikere i vores kommune skal selvfølgelig have mulighed for at komme i betragtning.

Vi synes det kunne være en god lejlighed for kommune og festuge at være med til at skabe liv i byen for de unge mennesker og bakke op om talentudvikling. Det er vore helt klare opfattelse, at det vil være musik for unge mennesker og som tidligere nævnt, vi vil gerne have den professionelle coach til at udvælge det bedste band, men samtidig efter optræden på den store scene også give de enkelte bands rigtig god og konstruktiv sparring.

Den professionelle coach har vi endnu ikke sat specifikt navn på, men vil gerne gøre dette i samråd med Musikfabrikken. Det kunne også være, at det skulle være et panel, som skulle coache og udvælge bands og finde det band med mest talent. Her er Festugen meget åben overfor godt input. Det er også Musikfabrikken i Slagelse som skal være med til at udvælge bands. Som ovenfor anført vil vi lægge vægt på lokale bands, men er meget åbne overfor input til helt præcise udvælgelseskriterier.

Rent markedsføringsmæssigt vil vi gerne bruge netværket hos Musikfabrikken i Slagelse, facebook, twitter og vore musikskoler samt gymnasier. Vi har også radio SLR, hvor morgenværter ligeledes er

vore konferenciers under festugen. De har alle et meget bredt netværk inden for branchen og de vil også kunne brede budskabet ud.

Upcomming Stars vil være om onsdagen i Slagelse Festuge og afhængig hvor mange bands der kommer vil det være fra midt på eftermiddagen og hele aftenen, og der vil selvfølgelig være gratis adgang, således alle har mulighed for at komme og høre god musik.

Hsm/11-11-2014

## Upcoming stars - onsdag uge 26

<b>Indtægter:</b>		<b>Udgifter:</b>	
Tilskud Slagelse Kommune	50.000	Lyd og lysmand	10.000
Varesalg	10.000	Udvælgelse af bands samt gode råd inden optræden	10.000
Øvrige indtægter	0	Efterfølgende evaluering til hver enkelt v/professionelt booking bureau	20.000
		Varekøb	3.000
I alt	60.000	Præmie til bedste band	15.000
			58.000
<b>Estimeret resultat</b>			<b>2.000</b>

hsm/10-10-2014