

Forslag - Procesplan for rekruttering af kommunaldirektør til Slagelse Kommune

Hermed fremsendes et opdateret forslag til tidsplan for rekruttering af kommunaldirektør til Slagelse Kommune. Den ændrede proces åbner et par muligheder, som derfor er indarbejdet i nærværende udkast.

Det ændrede tidsperspektiv giver mulighed for annoncering i Djøfbladet, hvilket vurderes hensigtsmæssigt. Dette var oprindeligt ikke muligt af hensyn til deadlines. Desuden er tilføjet et møde med borgmesteren for topkandidaterne – hvilket anbefales gennemført mellem 1. og 2. samtale. Endelig er der afsat god tid til dialog i den indledende proces, hvor der udarbejdes en skarp og entydig profil for den nye kommunaldirektør. Tidsplanen rummer fortsat god tid til den vigtige searchfase, hvor der skabes et stærkt ansøgerfelt.

Endelig er processen tilrettelagt således, at ansættelse af ny kommunaldirektør kan godkendes på byrådsmødet i maj 2016, hermed er der taget højde for, at den foretrukne kandidat kan have længere opsigelsesvarsel end én måned.

Tidsplanen kan naturligvis tilpasses Slagelse Kommunes behov og ønsker.

Indledende møder og interviews

Møder og interviews med økonomiudvalgets og ansættelsesudvalgets medlemmer samt eventuelt øvrige nøglepersoner afholdes i uge 13. Interviewdeltagerne aftales konkret med Slagelse Kommune. Møderne kan afholdes den 29. marts og/eller den 30. marts 2016. Ved møder og interviews afdækkes organisationens udfordringer, og ønskerne til kandidatprofilen drøftes.

Godkendelse af profilmateriale

På baggrund af interviews og relevante skriftlige materialer udarbejder MUUSMANN udkast til stillingsopslag og stillings- og personprofil. Udkast sendes til ansættelsesudvalget tirsdag den 5. april 2016.

Udkast drøftes med ansættelsesudvalget på et møde den 8. april 2016 kl. 10-11.30. På baggrund af drøftelsen af materialerne foretages de nødvendige justeringer. Profilmaterialet og annonce godkendes endeligt senest onsdag den 13. april 2016.

Annoncering

MUUSMANN foreslår annoncering i nedenstående medier. Desuden kan Jyllandsposten med fordel overvejes, da stillingen er så attraktiv, at det vurderes, at der kan tiltrækkes kandidater fra hele landet:

Politiken	Søndag den 17. og 24. april 2016. (deadline torsdag den 14. april 2016)
Danske Kommuner	Torsdag den 28. april 2016. (deadline onsdag den 19. april 2016)
Djøfbladet	Fredag den 29. april 2016. (deadline onsdag den 19. april 2016)

Altinget
DK-nyt
Finans.dk
LinkedIn
Jobunivers (Djøf)
Jobnet

} Torsdag den 14. april 2016

Yderligere annoncering kan naturligvis aftales. MUUSMANN varetager indrykning af annoncer i de valgte medier.

På LinkedIn delesannoncen via MUUSMANNs virksomhedsside, annonceres og udsendes med direkte mail til relevante målgrupper. Hermed sikres, at stillingen meget hurtigt spredes til relevante kandidater. På Finans.dk målrettesannoncen potentielle kandidater, idet den vises i forbindelse med artikler med relevant redaktionelt indhold.

Derudover lægges stillingsopslag samt stillings- og personprofil på Slagelse Kommunes og MUUSMANNs hjemmesider.

Ansøgningsfrist: Fredag den 13. maj 2016 kl. 10.00

Udvælgelse af kandidater

Ansættelsesudvalget udvælger sammen med MUUSMANN kandidater til 1. samtale:
Tirsdag den 17. maj 2016 kl. 10.00 - 11.00 hos Slagelse Kommune.

1. samtale med kandidater

Onsdag den 18. maj 2016 kl. 08.00 - 16.00.

Anbefales afholdt et neutralt sted. Aftales nærmere.

Test

Foregår hos MUUSMANN fredag den 20. maj 2016.

Borgmestermøde

For topkandidaterne aftales der personlige møder med borgmesteren mellem 1. og 2. samtale.

2. samtale med kandidater

Fredag den 27. maj 2016 kl. 08.00 - 14.00.

Anbefales afholdt et neutralt sted. Aftales nærmere.

Efter 2. samtale udarbejdes en indstilling med henblik på godkendelse på byrådsmødet mandag den 30. maj 2016.

