

Eksekveringsplan 2016

Job- og karrieremuligheder samt image har ikke kun betydning for tiltrækningen og fastholdelse af borgere, men også for vækst i erhvervslivet, herunder at man kan tiltrække kvalificeret arbejdskraft til lokale virksomheder. Det anbefales derfor, at disse to temaer prioriteres i 2016.

Følgende plan viser, i hvilken rækkefølge indsatserne prioriteres i 2016 indenfor de to temaer. Status på indsatserne vurderes halvårligt, så det er muligt løbende at tilpasse handlingerne.

Job- og karrieremuligheder

Prioritering	Indsats	Relevante interessenter
1	Målrettet markedsføring overfor potentielle og nystartede iværksættere, som allerede bor i kommunen og som bor udenfor kommunen.	Jobcenter/virksomhedsservice Center for Vækst og Plan Erhvervsforeningerne KunstKIT Uddannelsesinstitutioner
2	Etablere et fast samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner, jobcenter, Slagelse Erhvervscenter, erhvervsforeninger og lokale virksomheder, som skal arbejde for at skabe studiejobs i små og mindre virksomheder samt karrieremuligheder for højtuddannede efter endt studie.	Erhvervsforeninger Uddannelsesinstitutioner Udvalgte lokale virksomheder Faglige organisationer
3	Målrettet markedsføring af de skoler, som tilbyder eliteforløb samt markedsføre skoler med særlige profiler og talentudvikling	Skoler Idrætsforeninger Erhvervsforeninger
4	Etablering af en ægtefællejob-ordning og synliggørelse af ordningen. Etablering af én indgang for henvendelser.	Lokale virksomheder Slagelse Erhvervscenter Erhvervsforeninger Lokalråd Borgerservice Jobcenter
5	Afholde jobmatchtiltag i samarbejde med faglige organisationer om at tiltrække højtuddannet arbejdskraft Afrøve model for lokal trepartsaftale mellem kommune, erhverv og faglige organisationer indenfor område, der mangler arbejdskraft	Slagelse Erhvervscenter Erhvervsforeninger Faglige organisationer Uddannelsesinstitutioner
6	Revurdere studiejobdating med mere fokus på at de studerende både varetager driftsopgaver, men samtidigt hvordan de kan bidrage til at udvikle virksomhederne.	Jobcenter Slagelse Erhvervscenter Uddannelsesinstitutioner
7	Undersøge muligheden for at tiltrække maritime uddannelser til Korsør og skabe kobling mellem lokale virksomheder, kommune, uddannelsesinstitutioner og evt. flådestation / Søfartsstyrelse.	Skal afdækkes

Image

Prioritering	Indsats	Relevante interessenter
1	<p>Skabe en mere konkret og synlig imødekommethed overfor tilflyttere. Velkomstmateriale til nye tilflyttere kombineret med velkomstarrangementer</p> <p>Velkomstmateriale til studerende samt velkomstarrangement på tværs af uddannelsesinstitutioner, som skal bidrage til at gøre studielivet mere synligt og attraktivt for de unge.</p>	<p>Erhvervsforeningerne Lokalråd Kulturinstitutioner Borgerservice Uddannelsesinstitutioner Studerende Kommunikation</p>
2	<p>Arbejde hen imod én samlet fortælling om Slagelse Kommune med nøgleord som imødekommethed, natur, ro, overskud, plads og tid, livskvalitet, vand, økologi, den maritime drøm, det gode liv.</p>	<p>Center for Vækst og Plan Tilflyttere Lokalråd Erhvervsforeninger Center for Kultur og Fritid VisitVestsjælland</p>
3	<p>En generel bosætningskampagne med fokus på den overordnede fortælling fremfor traditionel 'Flyt til kommunen' kampagne. Denne målrettes borgere udenfor kommunen og tager udgangspunkt i konkrete budskaber og fortællingen.</p> <p>En målrettet bosætningskampagne overfor medarbejdere i Psykiatrien og de statslige arbejdspladser samt større private virksomheder.</p>	<p>Større arbejdspladser (off. + private) Center for Vækst og Plan Boligforeninger Inddragelse afhænger af den konkrete udformning af kampagnen</p>
4	<p>Synliggørelse af talentudvikling indenfor sport – markedsføre de 5 OL kandidater</p>	<p>Kommunikation Center for Vækst og Plan Erhvervsforeninger Idrætsforeninger VisitVestsjælland</p>
5	<p>Udviklingen af Campus Slagelse for at skabe sammenhæng mellem bymidte og uddannelsesinstitutioner samt udvikle studiemiljøet og skabe gode rammer for unge under uddannelse. Gøre det attraktivt at bo og studere i Slagelse.</p>	<p>Mange relevante aktører</p>
6	<p>Skabe flere små rum/byrum/uformelle mødesteder på de større pladser i Slagelse by. Gerne grønne byrum målrettet forskellige målgrupper.</p>	<p>Mange relevante aktører</p>