

Fra: no-reply@slagelse.dk
Sendt: 24. marts 2023 11:15
Til: Casper Skov Andersen; Signe Vig Jensen; Marlene Enersen Maagaard; Mads Schulze Morley
Emne: Ny ansøgning til Flere skal med-puljen
Vedhæftede filer: tidsplan.pdf; projektbeskrivelse.pdf; budget.pdf; 2021-2022_rsregnskab.pdf.pdf

Slagelse Kommune

Indtastede informationer:

Navn på forening, organisation eller lignende
Slagelse Festuge

Foreningens/organisationens CVR-nummer
25720296

Kontaktpersonens navn
Janni Nolting Magnussen

Tlf. nr.
61270227

Mail
janni@slagelsefestuge.dk

Kontaktpersonens funktion i projektet
Koordinator

Titel på partnerskab/indsats
Idræts- og fritidsevents under Slagelse Festuge

Hvad søger I om tilskud til?

Vi søger om tilskud til at kunne tilbyde bevægelsevents under Slagelse Festuge. Det er både i form af en forening- og fritidsdag i anlægget og en eftermiddag for unge på Nytorv, hvor der er en bevægelsesworkshop.

Vedhæft tidsplan for partnerskab/indsats

/media/forms/upload/form_b05e1aac-bd41-4c86-90ab-5429afbb2e57/a6e545ac-e42f-4f2f-a1c9-d7b490f1136b/tidsplan.pdf

Vedhæft uddybende projektbeskrivelse

/media/forms/upload/form_b05e1aac-bd41-4c86-90ab-5429afbb2e57/f0173127-e2ca-45bc-9f7f-f9ff7947282e/projektbeskrivelse.pdf

Hvordan vil I aktivere målgruppen/målgrupperne for indsatsen?

Vi sørger for at udvælge aktiviteter, der henvender sig til målgrupperne. Til vores dag i anlægget vil vores primære fokus være på børnefamilierne, og hvordan de kan være aktive sammen på. Til ungeeftermiddagen på Nytorv tænker vi det sammen med de øvrige kreative aktiviteter, som vi gerne vil tilbyde de unge.

Bevægelsesdelen bliver derfor en naturlig del af vores aktiviteter, og det kan være med til at lægge de barrierer ned, der kan være i forbindelse med at skulle bevæge sig sammen med andre.

Redegør for, hvorvidt og hvordan jeres indsats er nyskabende, innovativ osv.?

Vores indsats er med til at skabe sammenhængskraft i Slagelse. Den er med til at vise borgerne, hvilke muligheder de har for bevægelse, og den skaber en forståelse hos foreninger og fritidstilbud om at stå sammen og skabe gode tilbud til borgerne i fællesskab.

Hvordan er partnerskabet/indsatsen i tråd med relevante undersøgelser?

Vi ved, at tilgængeligheden til at være fysisk aktiv betyder rigtig meget i forhold til at få de forskellige befolkningsgrupper med. Slagelse ligger på de fleste parametre under landsgennemsnittet, når det kommer til at dyrke idræt uden for hjemmet (det viser rapporten "Slagelse Kommune i bevægelse") Det vil vi gerne være med til at

udvikle. Vi har en platform, hvor vi kan vise borgerne, hvordan de kan dyrke idræt udendørs og ikke bare alene, men sammen som familie.

Slagelse Festuge er kendetegnet ved fællesskab og samarbejde - værdier der fuldstændig kan tænkes ind i en aktiv livsstil. Motion er bare sjovere, når vi er sammen om den.

Hvordan understøtter partnerskabet/indsatsen vores idrætspolitik og evt. andre relevante politikker?

Vores events understøtter i høj grad Idrætspolitikken i Slagelse Kommune, fordi de bakker op om målsætningen med, at 50 procent af kommunens borgere dyrker idræt i en idrætsforening i 2025, og at 75 procent er fysisk aktive. Med events under festugen kan vi gøre det muligt for foreningerne at rekruttere nye medlemmer, ligesom vi viser de muligheder, der er for, at man som familie kan dyrke idræt sammen.

Vi understøtter således foreninger og fritidstilbud i arbejdet med at:

- fastholde og rekruttere medlemmer
- understøtte udviklingen og samarbejdet på tværs af foreninger og idrætter

Vedhæft budget for partnerskabet/indsatsen

/media/forms/upload/form_b05e1aac-bd41-4c86-90ab-5429afbb2e57/3d6e5050-8ca2-4175-8290-6f58745581e5/budget.pdf

Ansøgt beløb

35000

Har I søgt om/fået tilskud til partnerskabet/indsatsen fra andre? Hvis ja, hvem og evt. modtaget beløb?

Nej

Hvordan bidrager I selv til partnerskabet/indsatsens gennemførelse? Fx i form af økonomi, arbejdskraft osv.

Vi bidrager med arbejdskraft - planlægning, logistik og markedsføring

Giver partnerskabet/indsatsen indtægter i form af entré og/eller deltagerbetaling?

Nej

Har I tidligere modtaget tilskud fra os til indsatsen/partnerskabet?

Nej

Vedhæft din forening/organisations seneste regnskab

/media/forms/upload/form_b05e1aac-bd41-4c86-90ab-5429afbb2e57/1c4e139f-bda1-47b9-9d60-0b28c2451c80/2021-2022_rsregnskab.pdf.pdf

Personlige oplysninger

True

Læs mere om Slagelse Kommune

[På Slagelse.dk](http://Slagelse.dk)

Slagelse Festuge søger puljen ”Flere skal med” (restpuljen)

Din, min og vores festuge arbejder for at skabe aktive fællesskaber og samle foreninger og fritidstilbud, så vi i fællesskab kan tilbyde borgerne en række gode oplevelser. Oplevelser der rækker videre end festugen, fordi de kan være med til at inspirere vores gæster til, hvad de kan gå til i hverdagen, og hvordan de som familie kan være aktiv.

Vi holder i forvejen vores populære Nordby-løb, hvor familier og kolleger kan dyrke motion sammen på tværs af generationer. Men vi kunne godt tænke os at udvide mulighederne for borgerne i Slagelse Kommune med følgende aktiviteter:

1) Forenings- og fritidsdag i Slagelse Lystanlæg lørdag d. 24. juni

- Her kan børnefamilierne prøve forskellige fritidsaktiviteter og sportsgrene af. Vi forestiller os, at vi i samarbejde med forskellige foreninger og fritidstilbud vil kunne tilbyde familieyoga, outdoorfitness, fægtning, bueskydning, gymnastik og forskellige bold- og familiespil. Derudover vil vi gerne inddrage indsatsen ”Levende legekultur”, så vi kan inspirere til, hvordan man kan lege sammen som familie. Ikke blot med de helt små børn, men også med

2) Børn- og ungedag på Nytorv

- Hvor vi gerne vil sætte fokus på bevægelse for unge med et indslag om eftermiddagen. Her foregår der en del aktiviteter på Nytorv i forvejen, så vi håber, at den synlighed midt i byen kan være med til at tiltrække nogle unge mennesker til at være aktive.

Formål

Vi vil gerne være med til at inspirere børnefamilierne (inklusive de unge i familien), så de finder ud af, hvordan de sammen kan få en aktiv livsstil og samtidig skabe nærhed i familien. Det vil vi gerne gøre ved, at foreninger og fritidstilbud får mulighed for at samle sig og vise deres tilbud frem.

Målgruppe

- Vores målgruppe for dagen i anlægget er primært børnefamilier, men vi vil gerne inspirere til aktiviteter på tværs af generationer, så vi håber, at vi kan tiltrække flere målgrupper, fordi bedsteforældrene går med eller nogle af de ældre søskende.
- Til børn- og ungedagen er det unge mellem 13-25.

Varighed

En dag med bevægelse og leg i anlægget, der meget gerne skulle være med til at skabe et fundament for, at familierne kan tage det med sig videre.

En ungeeftermiddag, hvor vi gør meget for at lokke de unge til at bevæge sig og være kreative.

Sted

Vi holder den aktive i Anlægge i Slagelse. Her har vi i forvejen udstilling af veteranbiler og loppemarked den dag, så de aktive oplevelser er med til at bidrage til et levende anlæg.

Kobling til de eksisterende indsatser

Vi synes, det er oplagt at inddrage bevægelse endnu mere i festugen, så det bliver en del af et levende bybillede. Det passer godt sammen med vores arbejde i at tænke indsatser og foreninger sammen på tværs og i fællesskab nå ud til endnu flere borgere.

Tidsplan i forhold til planlægning af events

April-maj: Samarbejdsaftaler bliver indgået med de forskellige fritids- og foreningstilbud i Slagelse.

Juni: De sidste detaljer kommer på plads i forhold til opstilling og et aktivitetsprogram.

Budget

Forenings- og fritidsdag i Slagelse Lystanlæg: 25.000 kr.

Samarbejde med foreninger og dækning af deres omkostninger: 10.000 kr.

Familieyoga: 5.000 kr.

Familielege og bevægelse: 10.000 kr.

Ungeeftermiddag på Nytorv: 10.000 kr.

I samarbejde med eksterne aktører planlægger vi en workshop med for eksempel gadeidræt og breakdance.

Total: 35.000 kr.