

Kommunikationsstrategi

Grøn Trepert

Formål

- At sikre fremdrift i realiseringen af de konkrete projekter på et oplyst grundlag.
- At opbygge viden og skabe tryghed omkring konsekvenserne.
- At informere bredt om Grøn Trepert, dets formål og gevinster for både natur, klima og lokalsamfund.

Målgrupper

- Lodsejere
- Borgere
- Lokalsamfund
- Interesseorganisationer

Fire kernebudskaber

Frivillighed og indflydelse – løsninger formes i fællesskab

Grøn Trepert bygger på frivillige aftaler, hvor lodsejere og kommune sammen finder de bedste løsninger. Tidlig inddragelse giver størst mulighed for at præge processen.

Økonomiske fordele nu – risiko for regulering senere

Grøn trepart er en mulighed for at få kompensation og undgå fremtidig regulering. Hvis der ikke kan findes frivillige løsninger, kan der senere komme lovpligtige krav uden samme fordele.

Åbenhed om det, vi ved – og det, vi endnu ikke ved

Grøn Trepert er en proces, hvor alle svar ikke findes fra starten. Der vil være spørgsmål, som først kan afklares senere, når aftaler og rammer er på plads. Vi bestræber os på at informere løbende og dele ny viden, så snart den er tilgængelig.

Fælles indsats for natur, klima og lokalsamfund

Grøn Trepert skaber mere natur, reducerer CO₂-udledning og styrker lokalsamfundet. Projektet er en investering i både miljø og fremtidig udvikling af vores landdistrikter.

Kanal	Målgruppe	Formål
Slagelse.dk/groentrepark	Primært lodsejerne sekundært øvrige interessenter	At være den centrale platform for information om Grøn Trepark i Slagelse Kommune Som udgangspunkt skal interessenterne kunne finde svar på alle de generelle spørgsmål
Følgegruppe	Slagelse Kommune, Interesse org., lodsejerrepræsentanter	Sikre inddragelse, dialog, skabe ambassadører og koordinere budskaber.
Nyhedsbrev (mail)	Primært lodsejerne, interesseorg., lokalsamfund	Frivillige tilmelding Løbende opdateringer, deadlines, aftaler, der indgås, små historier om aftaler, der falder på plads mm. Frekvens: En gang i kvartalet eller når det vurderes nødvendigt
Indledende dialog	Udvalgte lodsejere med mest udpeget areal	Dialog om de centrale udfordringer i de største projektområder
Lodsejermøder	Lodsejerne med udpeget areal	Møder bruges i dialogen om opstarten af de konkrete udtagningsprojekter
Lokale medier/Sociale medier	Borgere	Skabe opmærksomhed og oplyse om Grøn Trepark Historier om naturgevinster og lokale fordele, interview med lodsejere mm.

Kanal	Målerunde	Hvornår
Slagelse.dk/groentrepark	Primært lodsejerne sekundært øvrige interessenter	Hjemmesiden ajourføres løbende med opdateret materiale
Følgegruppe	Slagelse Kommune, Interesse org., lodsejerrepræsentanter	Følgegruppen har ikke yderligere planlagte møder.
Nyhedsbrev (mail)	Primært lodsejerne, interesseorg., lokalsamfund	Opstartes primo 2026. Frekvens: En gang i kvartalet eller når det vurderes nødvendigt
Indledende dialog	Udvalgte lodsejere med mest udpeget areal	Dialog blev gennemført i efteråret 2025
Lodsejermøder	Lodsejerne med udpeget areal	Opstartes primo 2026
Lokale medier/Sociale medier	Borgere	Opstartes primo 2026